

江苏高沟镇同兴集派出所提升校园防范水平

为切实保障开学复课后校园安全,提升疫情防控和安全防范水平,江苏高沟镇同兴集派出所强化责任意识,采取切实措施,打造文明、有序、安全的校园环境。该所干警深入中小学,排查安全隐患,落实整改措施。在学生上下学时间节点,派出警力护送;对中小學生强化安全教育,组织防震、防火等演练。开展“护苗”活动,对中小學生进行法制教育,预防青少年犯罪。大力整治校园周边环境,打击“黑网吧”、销售霉变食品和非法出版物等现象,使中小學生有一个良好的学习环境。此举受到广大群众的点赞。(郭辉 夏洪)

襄阳市劳动就业管理局:党建为引领 担当有作为

新冠肺炎疫情发生以来,湖北省襄阳市劳动就业管理局党委坚决贯彻落实中央及省、市委的决策部署,以党建为引领,以疫情防控和就业保障两条主线为抓手,敢担当善作为,细谋划真落实,两手抓双推进,以实际行动把疫情防控和就业保障工作作为践行“牢记初心,不忘使命”主题教育的主战场,用使命、担当、奉献和实绩交出了一份合格答卷。

党建引领作用强, 践行初心见真章

疫情发生以来,襄阳市劳动就业管理局党委充分发挥“火车头”作用,第一时间响应党中央国务院、省(市)委决策部署,紧紧扭住就业这个托底民生的“牛鼻子”,坚决做到“疫情防控不懈怠,就业服务不停歇”。第一时间成立疫情防控工作领导小组,确保各项工作有力有序高效推动;第一时间督导全体在职党员完成“双报到”工作,确保党员干部及时下沉到社区充实一线防控工作力量;第一时间成立疫情期间复工复产工作专班,实时推进企业用工、求职者求职、农民工返岗、企业解雇纾困等工作……

疫情期间,督导召开支部主题党日活动3次(线上1次,线下2次);中心组专题学习3次(含自学1次),督导98名党员干部职工参与社区双报到,累计开展各类志愿服务401人次,合计234小时;48名干部职工自愿为新冠肺炎疫情进行捐款8300元;发放500人以下稳岗返还企业4726家,发放稳岗返还资金2751.28万元,稳定岗位12.22万个,500人以上企业稳岗返还申报已全部结束,正在联合会审;为12266人次发放失业保险金5372.35万元、缴纳基本医疗保险和大病救助保险费1541.07万元,为16902人次领取失业保险金人员发放价格临时补贴541.18万元,为689人发放参保职工技能提升补贴105.65万元。

战斗堡垒一线建, 用活载体显实效

就业服务保障的阵地在哪里?党支部的战斗堡垒就建在哪里?他们一是群策群力凝共识。利用开展线上、线下支部主题党日活动时机,广泛开展以“疫情期间如何做好就业工作”、“我从战疫看党建”、“围绕习总书记考察湖北重要讲话精神和省市对疫情防控最新决策部署谈体会”等为主题的大讨论活动,广泛听取意见建议,进一步统一思想凝聚力,集思广益形成切实可行的抓疫情防控和就业保障的办法措施;二是用活平台保就业。将招聘从线下搬到线上,推行“不见面、一站式”就业新模式,组织“春风行动网上招聘会”“企业复工复产线上招聘会”等18场。同时对接湖北省公共招聘网,发布“停不停”企业专场招聘会,共计发布网上招聘信息2400余条,招聘岗位1.8万余个,1.46万名求职者与用人单位达成就业意向;三是开拓平台促就业。主动开拓融媒体直播直播平台,与襄阳广电经济生活频道联合推出了“帮你上岗”专项招聘服务,发布招聘信息,组织企业进行“点对点”面试,已发布1000余家企业招聘信息,提供岗位2万余个,有3.41万名求职者报名应聘,1.92万人与用人单位达成了就业意向。

党员先锋模范好, 用心用情获点赞

全体党员既是社区防控一线的逆行者,又是就业服务一线的战斗员。他们不惧疫情风险,不畏艰难险阻,始终保持昂扬的斗志,发扬连续奋战的优良作风。截至目前,在疫情防控工作中,有人被市妇联表彰为“三八红旗手”、两人因表现突出被市级媒体宣扬、两人被区级组织部门表彰、24人收到社区党组织发来的感谢信或颁发的荣誉证书;开展就业创业线上培训学员3171人,通过“襄阳市务工人员就业去向登记”小程序,登记有外出务工意愿人员62.9万人,累计输出外出务工人员59.7万人,返岗率达92%,其中“点对点”组织专车、专列1401台(列)次,“点对点”输送39605名务工人员有序返岗。目前,已收到不少用人单位、劳动力输入地人力资源部门及外出务工人员发来的感谢信和打来的致谢电话。(田伯韬 王双 熊焰)

匠心传“佳”话 和佳物业打造管理服务品牌与岁月共进

在成都市新都区,几乎没有人不知道和佳物业这个名字。在许多人眼里,和佳,已经成为了新都区物业和环卫服务的代名词之一。“把事情交给和佳,我们放心。”这是许多人由衷的心声。18年来,和佳人不断用汗水浇筑着属于自己的事业丰碑。时间是一面湖泊,在它的倒影中能更好地看清过去,看清自己。成都和佳物业管理有限公司18年的发展之路,就像是一段岁月的开花结果。和佳一路走来的历程,就是一个充满坚韧与拼搏的成长故事的交会。站在光阴的潮头回眸望去,那些在汗水里泛光的点滴往事,那些在微笑里定格的时光印记,都在诉说着一段又一段匠心“佳”话……

每个人心中都有一座花园

2002年秋天,手握5万元创始资金,站在不足150平方米的办公室,眼望仅仅两万平方米的物业服务区域,曾义也许并没有想到,那一刻播撒下的种子,在18年后的今天会如此开花结果、枝繁叶茂。但那一刻,她的心里一定有一个蓝图——有一天,要让和佳这座花园,盛开成心里最美的模样。曾义是和佳物业的总经理,是和佳的创始人之一,是这座花园最初的园丁。初生的婴孩总是特别娇弱。创业之初的和佳,面临的困难可想而知。曾义和她的伙伴们不怕苦不怕累,每天早出晚归四处奔走,想办法寻求机会开拓业务。哪怕项目再小,没关系我们能做好!哪怕要求再严,没关系我们能做好!哪怕利润再薄,没关系我们能做好!和佳人说到做到,全心全意投入到对业主的服务中去。他们把每一个小区当成自己的家,把每一个业主当成自己的亲人。天长日久,始终如一。就是这样一天一天坚持,一点一点努力,和佳逐渐迎来了属于自己的春天。曾义说,每个人心中都有一方沃土,若能以希望和梦想为种子,勤加照料,就能灌溉出一片春风和煦的幸福花园。



要做逗人爱 先得讨人嫌

夜半歌声,是曾义经常讲起的一个故事。在创业初期,曾义和其他员工一样,经常到小区为业主服务。清扫保洁、维修护理、上门收费……由于大多数业主都是晚上才在家,曾义和她的伙伴们常常是白天去小区做物业服务工作,晚上到业主家里收取物业费。往往是一圈下来,已经天色黑透,皓月当空了。他们推着自行车,拖着又累又饿的身躯回去,一路上相互鼓励。每当有人实在快熬不住时,曾义就提议大家一起哼歌,在歌声中彼此给予安慰和动力。那些充满温暖的歌声陪伴了他们多少个夜晚,至今还在那些路灯下的大街小巷回荡……许多人说物业工作者是不讨喜的,尤其是在收取物业费的时候。和佳的员工们却自有一番见解,他们说,要做逗人爱,先得讨人嫌;不怕讨人嫌,才会逗人爱。十多年前,现代物业管理体制还不那么健全,物业服务行业对许多人来说还是一个新鲜事物,要在这样的情形下,在居民百姓中推进物业管理与服务

务理念,确实很不容易,经常会招到业主不理解的白眼和排斥。但和佳人坚信所坚持的事业是大势所趋,坚信不远的将来,现代物业管理理念会成为大众共识。他们不怕非议和冷淡,任劳任怨始终如一地融进业主当中,做好自己的事情。

追梦之路 繁花似锦

在物业管理行业飞速发展的快车道上,和佳人孜孜不倦地编织着自己的梦想。而追梦的路上,有多少眼泪就有多少欢乐,有多少艰辛就有多少收获……2002年,和佳物业正式成立,并在同年通过招投标获得了新都区某个老居民楼的物业服务权,这是和佳接手的第一个服务项目,就像一声初啼,和佳从这里呱呱坠地,迈出了茁壮成长的第一步。2004年,和佳接下了新都区二医院的物业服务项目,这是和佳首次涉足公共建设项目。自此以后,众多的公建项目服务成为了和佳的重点业务之一。作为新都地标之一

的中央商务区,在和佳人的管理服务下秩序井然环境优美,赢得了区领导的高度评价和同业人士的衷心赞誉。

2005年,和佳签下了第一份环卫服务合同,这是一个里程碑似的时刻。自此,和佳环卫服务业务飞速发展,几乎占据了和佳业态的半壁江山。2011年,和佳成立了品质部,建立了更加科学系统的员工职业技能培训体系,对公司服务项目确立了一套严格的管理和奖惩评比标准,公司的服务质量得到了更为有效的保障。2016年,和佳组建了雨污管网部。在和佳事业的蛋糕拼图上,又增添了市政服务这块樱桃。梦想有多美,追梦的心就有多炽热。和佳人就这样意气风发大展宏图,在追梦的路上越走越坚定。

具匠心 传佳话

18年来,和佳人为了心中的目标努力耕耘,从不懈怠,每个人都在为共同的事业丰碑添砖加瓦。或许是迎接业主的一个微笑,或许是面对委屈的一滴眼泪,或许是抢险归来的一脸汗水,或许是迎向朝阳的一次出发……就像曾义说的,每个和佳人都有一颗匠心,都在用匠心谱写共同事业的佳话。匠心是什么?和佳人这样说——匠心是一种专注,是一种严谨。面对繁华不浮躁,面对现实守初心。专注于内心的选择和热爱,积跬步至千里,每一个脚印,都是迎向未来的阶梯。匠心是一种乐观,是一种坚守。再艰难的情势都不失去信念,再平凡的工作都用精益求精的态度去对待。具匠心,传佳话。和佳用自己18年的成长故事,烙刻下全体和佳人努力拼搏的点滴印记,辉映出伟大时代的独特光芒。和佳人将不忘初心,继续为梦想努力。并且,在心中怀揣着最美好的愿望:让每一滴汗水都能紧贴时代的脉搏,让每一份努力都能增添祖国的荣光!(兰扬)

西北油田采油二厂:安全员“驻站”除隐患

“咱们的安全员从‘查井站’变‘驻井站’,精准帮扶井站排除生产隐患,为‘百日攻坚创效’行动护航。”4月20日,西北油田采油二厂采油管理三区总监何强,向安全员竖起了大拇指。“百日攻坚创效”行动,须臾离不开安全。该采油管理区年生产原油任务105万吨,是中石化产量最多的采油管理区。由于受疫情的影响,当前生产形势非常严峻。为事事能安全,助力“百日攻坚创效”行动达到预期目标,该采油管理区8名安全员密织安全防线,提出保障“百日攻坚创效”行动保障措施。他们及时转变观念和工作作风,变过去的每天到井站检查生产隐患,为如今的每天驻到需要帮扶的井站,实行精准帮扶排除生产隐患,全身心投入到“百日攻坚创效”行动中,坚持天天吃“送饭”,不分昼夜抢时间、查隐患、解难题。自“百日攻坚创效”行动以来,安全员“驻站”,帮助井站发现并解决隐患,先后为149口生产油井,9座计转站排除跑冒滴漏生产隐患113次,受到员工的欢迎,被一线井站员工誉为“百日攻坚创效”行动的“守护神”。(吕德强 胡强)



图为安全员(左一)在检查12—12计转站外输组阀门。

红豆集团 召开产业工人队伍建设改革试点工作部署推进会

4月23日,红豆集团召开产业工人队伍建设改革试点工作部署推进会,红豆集团党委副书记、工会主席王竹倩主持会议,集团党委委员、各部门部长、各公司总经理、工会委员等出席会议,集团党委书记、董事局主席兼CEO周海江就产改推进工作进行动员部署。会上,王竹倩传达了省产业工人队伍建设改革试点工作部署推进会精神,对红豆集团产业工人队伍建设改革试点工作进行回顾总结。周海江在部署产改工作时强调,红豆集团作为全国产业工人队伍建设改革试点唯一民营企业,要认真贯彻落实全国产改试点工作精神,紧密结合红豆中心工作,高标准、高起点、高质量推进产改工作,进一步完善党建带工建工作机制,充分发挥非公企业党组织的政治核心、政治引领作用和工会组织的桥梁纽带作用,不断细化完善党建、产改、工建一体推进长效机制,打造具有鲜明红豆特色的民营企业产改体系和经验,争当全国产改的“小岗村”,为全国产业工人队伍建设改革试点工作贡献红豆智慧。据悉,2019年,红豆集团工会被列为省市产改试点单位,集团党委高度重视,将产业工人队伍建设列入集团年度重点工作,成立集团产业工人改革工作协调小组、工作小组,集

团党委书记周海江担任小组组长。企业先后出台《红豆集团有限公司新时代产业工人队伍建设改革试点方案》等文件,修订增补了《关于培训积分及学习强国平台学习积分兑换培训积分的通知》、《红豆集团劳模创新工作室党小组“双创双提升”实施方案》等制度,为集团产业工人改革顺利推进提供有力支撑。在推进产业工人队伍建设中,红豆集团积极改革和创新产业工人队伍建设体制机制、方式方法。通过实施“四铸四有”工程,即以思想引领铸魂,确保产业工人政治有方向;以素质提升铸匠,确保产业工人事业有希望;以精致服务铸爱,确保产业工人生活有保障;以身心关爱铸家,确保产业工人情绪有释放。积极推进红豆集团新时代产业工人队伍建设试点工作,取得了良好成效。红豆集团在产改实践中探索的“培训积分制”、“星级员工上大学”、“竞争上岗”、“车间回音壁”、“合理化建议”等产业工人队伍建设典型经验获得广泛好评。红豆集团以党建带工建推进产改工作,获得了各级工会及国家、省、市、区领导的高度肯定。2019年9月5日,全国人大常委会委员长、中华全国总工会主席王东明在江苏召开产业工人队伍建设改革试点工作专题座谈

会,红豆集团作为唯一民营企业代表受邀参会并介绍了集团产业工人队伍建设情况。2019年7月3日,全国总工会副主席、书记处书记、党组副书记张工调研红豆集团产改工作,对集团工会工作给予了充分肯定。2019年9月19日,江苏省纺织行业产业工人队伍建设改革试点工作现场推进会在红豆集团举行,新时代江苏产业工人队伍建设改革联席会议办公室主任朱劲松出席会议并对红豆产改工作给予高度评价。今年4月17日,省产改办以视频会议形式召开江苏省产业工人队伍建设改革试点工作部署推进会议,红豆集团党委副书记、工会主席王竹倩参加大会无锡分会场,并作为全省唯一的企业代表发言,分享红豆以党建带工建,全面推进产业工人队伍建设改革工作的经验做法。红豆集团初创于1957年,现有本部员工近3万名,间接带动外地园区、工厂、外协单位就业员工近10万人,其中一半以上来自全国各地农村,80后、90后员工超过60%。红豆集团的最大特色就是职工队伍稳定,员工忠诚度高,多年来,红豆从未出现过“用工荒”,稳定忠诚的产业工人队伍凝聚的向心力,为集团产业强企注入了强大动力,提供了坚实保障。(宏轩)

涟水商务局 掀起文明城市创建热潮

江苏涟水商务局采取切实措施,把创建任务细化到科室,落实到个人,形成重担大家挑,创建逐浪高的热潮。他们把责任区分为机关、张码社区、农贸市场、改制企业等区域,明确领导班子成员包干负责,上下联动,共创共建。一手抓好本职工作,一手抓好创建措施,两手抓,两不误。发动职工利用早晚时间和双休日,到责任区域捡拾垃圾、清除杂草杂物以及小广告等。农贸市场是创建的热点、重点、难点、焦点区域,也是检查验收的必查单位。脏乱差现象常有反弹和“回潮”,该局加大督查频次,一方面推进升级改造,另一方面加大创建力度,分工到位,责任到人。对照创建标准,一丝不苟,一着不让,一抓到底,确保高质量完成创建任务。(梁超 陈裕)

报喜鸟 2019年营收32.73亿 净利润增长305.28%

4月24日晚间,报喜鸟发布2019年年度报告。根据公告,2019年,报喜鸟实现营业收入32.73亿元,同比增长5.24%;归属于上市公司股东的净利润2.1亿元,同比增长305.28%。报喜鸟2019年实现主营业务收入31.77亿元,较上年同期上升6.13%;主营业务成本11.82亿元,较上年同期上升5.24%;三项费用合计16.03亿元,较上年上升2.04%;研发费用6128.25万元,较上年上升14.83%,主要系报告期内加强产品研发导致人工费用增加所致;经营活动产生的现金流量净额3.96亿元,较上年同期增长13.70%,主要系报告期内实现销售增长以及支付预付款减少所致。截至2019年12月31日,公司已在全国各省、自治区、直辖市的核心商圈、商场、购物中心及部分机场高铁交通枢纽建立了1678家线下门店,其中直营店788家,加盟店890家;同时,公司积极拓展线上渠道,在天猫、京东等第三方平台设立各品牌官方旗舰店,尝试微商城小程序“凤凰尚品”进行线上社群营销。公开资料显示,报喜鸟控股成立于2001年,主营业务为品牌服装的研发、生产和销售,在温州永嘉、上海松江、安徽合肥建立了三大生产基地,产品品类涵盖西服、西裤、衬衫、夹克、羊毛衫、休闲裤等全品类男士服饰。公司实施“一主一副、一纵一横”的发展战略,服装主业上坚持多品牌,目前拥有或代理的品牌包含报喜鸟、HAZZYS(哈吉斯)、Camiciissima(恺米切)、lafuma(乐飞叶)、东博利尼、云翼智能、宝鸟等。(连策)