

擦亮金字招牌
传承历史文化

东湖酒业精心做好 老字号文章

江苏东湖酒业的“东湖”商标,日前被淮安市商务局评为“淮安老字号”品牌,为革命老区建设增添了一枚金牌。据史料记载,在明清年代,江苏省涟水县东胡集镇境内就有四五家酿酒糟坊。建国后,民间糟坊优化组合,1958年创办了东湖酒厂。改革开放后,东湖酒厂迎来了发展的春天,“东湖不离口,好运伴您走”等广告词一时为人们耳熟能详。

辉煌历史

曾有一个美丽的传说。在古邑涟水东北方向,有一泓清澈见底的淡水湖,这便是东湖。但很久以前,这里是一马平川,并无湖泊。有一年,这一带久旱无雨,赤地千里,因颗粒无收而饿殍遍野,百姓苦不堪言。玉皇大帝巡天遥见这一惨状,便传东海龙王问罪。老龙王回宫后细查此事,结果是三太子因贪于游玩,不思兴风作雨所致。一怒之下,老龙王把三太子贬黜到凡尘受苦。直到一月之后,三太子悔过不迭才允其重返龙宫,从此涟水境内风调雨顺,五谷丰登,百姓安居乐业。当年龙王三太子栖身之地,逐步形成一個湖泊。当朝皇帝闻讯大喜,因杭州有个西湖,便赐名“东湖”。百姓饮用东湖水,祛病健身,延年益寿,民间糟坊用东湖“龙泉”水酿制的美酒,香气袭人,闻名遐迩。

1980年,乡政府利用创办脱水厂掘得的第一桶金,投入100多万元,上马了酒精塔、200多个池口、贮酒罐以及灌装流水线等硬件,同时利用媒体进行广告宣传,使东湖酒声名鹊起,美好形象走进千家万户。经过东湖酒厂干部职工的顽强拼搏,到1985年,东湖酒厂有职工500多人,年销售1000多万元,年上交税收100多万元,成为当时涟水纳税大户。

1986年,东湖系列酒蝉联省、市优质产品殊荣,还荣获首届中华科技精品博览会金奖。东湖商标获淮阴市著名商标称号,全面质量管理受到农业部表彰。产品销往江苏、安徽、山东等9个省市,销售网点400多处,还越洋过海,销往韩国。1988年,东湖酒厂被省政府命名为“明星企业”。

浴火重生

2002年,东湖酒厂经过凤凰涅槃,浴火重生。企业改制后由盐城籍老板叶才权担任董事长、总经理。为了使“东湖”品牌重焕生机,酒厂培养了黄在标等一批老字号传承人,建立一整套的质量检测体系和网络,实行自检、互检、抽检、专检相结合的方法,把影响产品质量的因素,消灭在萌芽状态。把提高产品质量作为企业发展永恒的主题,不断改进酿造工艺,优化产品结构。

为改进曲酒风味,质量管理小组组织技术攻关,对酒基中微量元素进行技术处理,对发酵工艺进行改进,使优酒出品率上升到30%以上。研发了“国信”、“窖藏”等系列产品,同时改进包装装潢,使白酒的内外在质量得到有机统一,很受消费者的好评。为了使白酒质量显著提高,叶才权采纳著名品酒专家李静女士的建议,投入120多万元,上马了水处理系统,添置了现代化检测设备气象色谱仪,同时改造了88个曲酒窖池,使白酒质量不断提升,适应不同层次消费者的需求。一系列措施的采取,有力扭转了东湖酒业下滑的势头,使其重回良性的发展轨道。

砥砺前行

近些年来,东湖酒业不断加大研发投入,设立研发中心,增强自主创新能力。为扩大产能,新建2000多平方米标准化厂房。应用现代科学技术、生产工艺和设备,推进智能化改造升级,利用现代化先进技术嫁接传统技艺工艺,实现传统技艺和现代技术有机结合,提升新产品研制水平,提高产品质量。与科技院所、高等院校加强合作,促进科技成果转化。

为弘扬精益求精的工匠精神,发扬光大老字号优秀传统文化,促进老字号创造更多的社会、经济和文化价值,东湖酒业不断推进产品创新,为消费者提供现场设计、私人订制等个性化服务;按照互利共赢的原则,合作开发老字号产品套餐。

东湖酒业董事长、总经理叶才权对企业创新发展充满信心,表示下一步将实施“老字号+互联网”工程,实现老字号线上线下融合提升,发展在线预订,网订店取等服务,应用微信、微博等新媒体,拓展品牌知名度和影响力,把老字号文章做精做美做靓。(陈裕)



目向星辰 脚踏实地

百年李锦记逐梦航天聚基“育人”

4月24日是第五个“中国航天日”,也是“东方红一号”成功发射50周年纪念。今年“中国航天日”的主题为“弘扬航天精神,拥抱星辰大海”,旨在纪念“东方红一号”成功发射50周年,弘扬“两弹一星”精神等航天精神,加快科技创新步伐,在开启星辰大海的征途上,与世界各国携手构建人类命运共同体,共同创造美好未来。

尽管当前疫情形势仍然严峻,但中国正在坚定不移地实施“2020空间探索计划”,这一计划最重要的项目之一是在2023年建成永久性空间站。李锦记作为民族企业,一直情系航天,通过设置航天奖学金及开展技术合作等多种形式助力航天事业。

逐梦航天, 李锦记的脚步从未停歇

早在2012年,李锦记就与航天结缘,五款产品入选成为“神九”载人宇宙飞船航天员佐餐酱料,这也是中国酱料首次进入太空,自此拉开了李锦记与中国航天合作的序幕。

2013年,李锦记产品持续助力“神十”,以航天员酱料供应商的身份参与航天食品的研制与开发,不仅对口味进行调整和定制,还在包装上也进行了改进和调整,产品品种也由“神九”时的“五虎上酱”升级为“六大风味”;同年,李锦记被委任为“中国航天事业合作伙伴”,并获颁“中国航天事业贡献奖”。

2015年,李锦记酱料再创新高峰,成功登陆国际太空站。2016年,李锦记再次入选成为中国航天员佐餐酱料,伴随“神十一”一同飞天,三进天宫;同年,李锦记参与“太空180”试验,提供了8款酱料产品用于此次试验,为志愿者提供航天微波食谱及食用酱料,李锦记也在这一年荣升为“中国航天事业战略合作伙伴”。

2017年,李锦记与深圳太空科技南方研究院合作研发3D太空食品打印机研制成功,这款打印机与一般的食物打印机不同,它可以通过温度控制,在原材料出口就进行多次加热,这是航天食品打印机的关键。这不仅能让航天员在太空执行任务时节约食材储存空



李锦记酱料集团主席李惠中先生(右)向首批航天奖学金获奖者颁奖。

间,提升航天器的空间利用,更能让航天员在太空环境中轻松打印出各种美食。

2018年,李锦记与深圳市太空科技南方研究院联合共建的“3D航天食品打印技术及功能性调味品联合实验室”正式挂牌,双方联手开启了在3D航天食品打印机小型、轻量化、智能化研究,在轨航天食品打印技术研发、功能性调味品研究应用等方面的深度合作。

2018年和2019年,李锦记分别在“中国航天科普周”及“航天放飞中国梦——庆祝新中国成立70周年中国航天成就展”上,通过文字、图片、视频等方式向公众展示百年民族企业在助力中国航天事业发展、培养航天人才等方面所做的贡献,并向消费者展示随“神九”、“神十”、“神十一”航天员登上过太空的李锦记航天酱料产品。

思利及人, 李锦记助力航天人才培养

“每当尝到李锦记在舌尖上的创新好味道,总会想起当初获得航天奖学金时心头上

涌动的温暖。”第一届“中国航天基金会-李锦记航天奖学金”获得者桂海潮回忆道:“在国外生活一年多,深切感受到了‘有人的地方就有李锦记’,每当看到李锦记的产品都很亲切。李锦记那种不断进取、追求高品质产品与服务的企业理念,也让我精神上备受启发,作为曾经获得激励的一员,我会心怀感恩,在航天的道路上继续前进。”如今,已经博士毕业的桂海潮,是北京航空航天大学宇航学院的一名优秀教师,为培养更多的航天人才贡献着力量。

航天事业是我国科学技术发展的重要领域,新时代下,培养未来航天人才至关重要。从2012年起,李锦记与中国航天基金会合作,在北京航空航天大学设立“中国航天基金会-李锦记企业奖学金”,旨在鼓励北航优秀学子,帮助他们更好地完成学业,培养更多航天领域优秀人才。截至目前,该奖学金项目已开展了8年,共募资220万,奖励了248名优秀青年。

李锦记深知创新的重要性,为鼓励学生自主创新,勇攀科技高峰,从2017年起,除继

上汽红岩爱心护童心 向多所红岩小学捐赠口罩

4月20日上午,山东临沂西单的红岩小学收到了上汽红岩捐赠的一批儿童医用防护口罩。这批爱心口罩的捐赠采用快递的方式寄到学校。红岩小学校长王德明表示,感谢上汽红岩的帮助和支持,学校会将捐赠的爱心口罩全部用于开学后学生的个人防护。

随着疫情趋稳,各地学校陆续开学。而儿童群体抵抗力相对薄弱、在校时聚集性强,因此上汽红岩格外关注学生们安全、健康、有序地复课问题。上汽红岩积极地为各地红岩小学筹备防护物资,以爱心呵护童心,也让红岩小学学子的家人——奔忙在外的卡友们少了一层顾虑。

事实上,收获上汽红岩爱心包裹的不止山东的西单红岩小学。包括重庆、河南、云南、江苏等全国各地的红岩小学都在近期陆续收到了上汽红岩捐助的爱心口罩。新乡红岩小学特意发文感谢:“上汽红岩公司想方设法,

为我们送来了防疫物资,爱心助力学校疫情防控工作,让全体师生感受到企业乃至全社会对我们的关爱。”

多年来,上汽红岩热心回报社会,在全国多地建设了多所“红岩小学”、“红岩村”,并时常开展爱心活动捐款捐物,获得了社会各界的认可;在第八届中国公益节上,荣获“2018年度公益创新奖”;在“善的力量”2018重庆公益慈善文化展暨公益慈善事业发展交流会上,荣获“善的力量”2018重庆年度十大影响力公益项目的称号;在第四届“发现信赖——中国卡车用户调查暨评选活动”中,荣获“2018年度助力成长公益品牌奖”;在2019年(第二届)社会责任大会上,荣获“2019年度社会责任最具影响力品牌大奖”。

作为红岩小学的爱心守护者,上汽红岩将一如既往地帮助师生,守护他们求知与成长的路程! (钟睿 吴晓庆)



校企合作促进成都中医药产业守正创新



线上培训挣积分 员工学习有热情

淮北矿业集团员工培训积分商城受欢迎

“王师傅,您都积分900多了,在网上买东西能优惠不少啊!”日前,在安徽淮北选煤厂开展的“精品课堂”上,安装维修中心机修工王文忠在“淮矿培训”APP平台上积分达到930分,引来大家羡慕的眼神,线上“淮矿培训”APP平台也成了热议的话题。

淮北矿业集团牢固树立“培训是员工最大的福利”理念,主动适应现代信息技术发展趋势,创新实施“互联网+培训”,大力推行“淮矿培训”APP在线学习平台,改变了“坐教室、看黑板、听讲课”的传统教学模式,通过线上培训挣积分,京东商城换礼品,极大地激发了

员工主动参与学习培训的积极性和主动性,为决胜质量时代提供坚强的人才和技术支撑。

“淮矿培训”APP在线学习平台采用积分制管理,员工可通过参加在线考试、答题闯关、有奖竞答、“每日一练”、“每周一考”、问卷调查、教学质量评估、培训效果评估、在线课程学习、知识推荐、有奖答题等获得积分。员工获取积分后,可在平台兑换京东商城领码使用,在京东商城自主选择奖励商品时,享受5元、10元、20元、50元不等的现金抵扣,受到员工一致欢迎。同时,学习平台实行统一与

自主相结合的培训积分规则,将答题闯关、有奖竞答等功能的积分设置权限下放至矿厂,基层单位可以结合实际,通过“学习挣积分”“答题抢红包”等方式引导员工有针对性的在线学习,让生硬的教学生动起来、活泼起来。

淮北矿业集团积极搭建培训积分商城,先后考察了淘宝、苏宁易购、京东等知名第三方政企阳光采购平台,于2019年3月份与京东商城签订了长期合作协议,建立培训积分商城。员工在培训平台获取的积分可兑换成现金在京东商城进行消费使用,每年计划投入300万—400万用于激励员工在线学习。将学习

续设立航天奖学金外,李锦记又新增了“创新奖学金”,并对宇航学院学生科技创新大赛冠名,奖励在大赛中获奖的航天专业学生创新团队,截至2019年,共奖励了54个创新项目,极大地激发了学生的科技实践热情。

在历届获奖的同学中,有人已走向工作岗位,成为伟大航天事业中的平凡一员,用实际行动服务国家航天战略,践行航天梦想;有人继续在学校深造,成为未来航天事业的后备人才;有人成长为高校科研主力,在新的岗位上做出非凡成绩;还有人正在经历各种测试和考验,为成为一名航天员而接受祖国的层层选拔。

坚守品质, 李锦记获得航天领域认可

航天领域代表了全球最高科技和品质,李锦记能够持续与航天合作,并入选航天食谱,为航天员研发太空酱料,主要源自于严苛的品质管理理念。自创立以来,李锦记始终把产品品质与安全奉为企业的首要社会责任,构建了完善的产品供应链管理体系,实现了产品“从农田到餐桌”的全程控制。

李锦记在生产各个环节实施“100-1=0”的品质管理理念,这种理念促使员工以先知先觉、对缺陷零容忍为原则,树立严格控制品质的意识,确保从食品原料种植、养殖和采购,到生产、运输、加工和配送供应链的每一个环节,都达到最高安全标准。同时,为打造高质量的供应链管理流程,李锦记引进SAP系统工具,将原材料、物料的供应、生产、质量管理、采购管理、仓库管理、财务管理、销售管理等相关信息全部纳入SAP管理系统,进行规范合理的成品防护和物流即时跟踪,2小时内即可实现客户与原料间的双向追溯,最大程度地保障食品安全和消费者的权益。

李锦记中国企业事务总监赖洁茹表示:中国航天事业需要更多的人才储备和后备力量,也需要更多民间力量的参与和支持。希望李锦记对于中国航天事业的热忱与投入,激发起更多民族品牌的响应,带动更多的社会力量参与到中国的航天事业中。(董进)