

甘肃省工信厅副厅长李生发到安多集团调研 希望企业更好地对标高质量发展、做大做强

苗婷婷 本报记者 何沙洲

2020年4月23日下午,甘肃省工信厅副厅长李生发和消费处、企业技术处负责人一行,在临夏州副州长李明海、州工信局局长马斌、开发区主任马荣等陪同下,来到甘肃安多投资集团旗下临夏安多食品公司调研发展情况,对临夏安多食品公司在发展过程中以科技创新推动生态产业、延伸产业链条、致力产业脱贫致富等给予了充分肯定,希望安多公司更好地主动对标高质量发展要求,早日将企业做大做强,在行业中持续发挥示范引领作用。

李生发一行在安多投资集团董事长王志荣、副总经理马雪莲、刘刚陪同下,深入企业一线车间,参观了牦牛、藏羊肉熟食加工生产线,参观了产品展销大厅并品尝了牦牛、藏羊肉休闲产品,听取了企业关于生产



●甘肃省工信厅副厅长李生发(右)一行走进临夏安多,在安多集团董事长王志荣(中)、副总经理马雪莲(左)陪同下参观。

经营、产品研发、近期在工信部门申报的项目等方面的汇报;王志荣还向李生发一行详细介绍了安多集团近五十年的发展规划目标



●王志荣董事长向李生发副厅长一行介绍安多集团近五十年的发展规划目标。

及在畜牧产业方面发展的整体规划和建设情况。李生发一行认为安多公司发展思路清

晰,可做为培养生态经济发展的典型案例,要对接好项目,工信厅将在相关方面给予大力支持,推动安多食品公司高质量发展。

爱学习开放教育OMO能力 力助K12机构打赢暑期翻身仗

4月22日,国内领先的K12教育供给平台——爱学习召开线上发布会,率先推出针对2020年暑期的OMO产品解决方案,提出“与K12机构一起打赢暑期翻身仗”。爱学习教育集团此次发布的暑期产品解决方案,弥补传统教培在线教研、在线教学、在线辅导、在线管理、在线运营的五大短板,助力机构转型OMO发展模式,得到了校长和行业的广泛认可。



场景仍在线下。在80%线下高质量服务的基础上,结合教研在线化、教学在线化、辅导在线化、管理在线化、营销在线化,才能发挥出OMO的真正优势。”也只有遵循这一规律,才能帮助机构在拥有在线优势的网校和品牌优势的巨头的暑期大战中,不处于劣势。

业内人士指出,想要实现5个在线化,对AI、大数据、云计算、物联网等技术的要求都较高,中小企业难凭一己之力实现OMO,必须借助第三方平台的赋能。以独占K12教育To B第一梯队的爱学习为例,自2016年首次向行业开放双师资源,爱学习就开始了线上线下相融合模式的探索。

爱学习双师课堂现已与2000+机构合作了5000+间教室,同期服务30万学员,并创造出5000多位辅导老师这一新岗位。2019年4月18日,爱学习又推出OMO创新产品“3阶课”,将线下教学效果与线上教学数据相融合,现已覆盖6000+机构,同期学员达到200+万。

全面与华为合作 爱学习教育 OMO 之路再添强援

发布会上,温鑫强调,尽管爱学习已实践出现阶段K12领域最落地、最有效的多款OMO产品,但当前仍处于教育OMO初级探索期,并且这个阶段或将持续很长时间。爱学习始终秉持“开放连接,成人达己”的初心,愿意将OMO供给能力向行业全面开放,与机构并肩作战,共证行业OMO加速进程。

发布会上,爱学习教育集团还与华为签署全面合作协议。爱学习教育集团总裁李川、华为中国区副总裁冯其友出席此次签约仪式。双方表示,将依托各自行业优势和技术积累,开展在云、5G、人工智能、大数据、物联网、智能终端等领域的合作探索,共同促进K12教育领域OMO(Online-Merge-Offline,既线上线下相融合)落地产品的创新升级,为客户打造优质产品和解决方案。

华为技术有限公司是全球领先的ICT(信息与通信)基础设施和智能终端提供商,致力于把数字世界带入每个人、每个家庭、每个组织,构建万物互联的智能世界。华为在通信网络、IT、智能终端和云服务等领域为客户提供有竞争力、安全可信赖的产品、解决方案与服务,与生态伙伴开放合作,持续为客户创造价值,释放个人潜能,丰富家庭生活,激发组织创新。

爱学习教育集团总裁李川表示:“得到华为强大的云技术、人工智能技术等能力的支持后,爱学习的教育OMO领域的产研实力也

将得到大大增强。”

“AI精品课”、“3阶课” 暑期打出双王炸

在本次发布会上,爱学习推出暑期OMO2.0解决方案,为即将迎战暑期的机构提供了最有效的武器。据爱学习学科中心总监王凯介绍,爱学习AI好课暑期向全行业开放,同时将重金打造针对入口年级的引流课——AI精品课。AI精品课依靠绿幕合成技术与AI技术共同完成,一段5分钟的视频至少拍摄60分钟素材,更有动画师、特效师后期逐帧调整成动画,1分钟的AI精品课视频,需动画师调整1440帧画面。

王凯表示,爱学习3阶课在暑期也得到了进一步优化,加强了AI辅导老师的匹配算法,课后易错点、重难点习题推送更有度的放矢。在强化3阶课学习效果的同时,配套教辅套装全面升级,以小括弧探索宇宙为主题的视觉设计,充分激发孩子的求知欲和好奇心。

发布会上,爱学习不仅推出了OMO产品解决方案,还针对不同类型的机构,提供精细化运营指导。针对区域大型机构,爱学习此前探索的本地化教研、本地化双师成果,将在这个暑假与合作机构进行分享。针对需要长期运营指导的中小型机构,爱学习推出OMO暑期陪跑计划,指导机构根据本地暑期具体政策、时长,定制暑期排班运营策略等方式,帮助机构打赢暑期翻身仗。(谭胜)

爱学习 OMO 产品 已覆盖 200+ 万学员

“想要赢得这场暑期大战,并非如想像中简单。”爱学习副总裁温鑫在发布会上表示,暑期充满挑战,机构要做好打硬仗的准备。温鑫指出“三到六线城市即将成为传统巨头下一波‘血拼’的战场”,他认为,一方面,网校巨头急需将疫情间收割的海量免费课用户转化成有效生源,必然会加强在区域市场的动作。另一方面,面对业绩增长压力的传统巨头,在一二线城市战局已定的情况下,因疫情期间资金充沛、业务板块齐全等优势,借此机会加速下沉。”

疫情过后的2020年暑假,传统机构将迎来的一场“空中+地面”立体式战斗。强化机构本地优势,同时实现教研在线化、教学在线化、辅导在线化、管理在线化、营销在线化的短板的OMO模式,已成机构的必然选择。爱学习副总裁温鑫强调:“真正的教育OMO主

抓住“关键点” 推进数字化 南部作业区抓实一线班组数字化管理培训

“站上的数字化平台、SCADA系统、视频监控系统的操作培训和展示讲解就要落在你的头上。”4月22日,西南油气田公司川中油气矿南部作业区召开一线班组管理数字化工作推进会,八角场中心井站员工阚云隆被委以重任。

作为参加过油气矿信息化轮训的青年员工,阚云隆作为“精英人才”被招入作业区管理数字化工作推进组。就在前一天,阚云隆跟随工作组到数字化气田建设的前沿阵地——磨溪开发项目部的一线站场,学习数字化手持终端应用、站场信息化管理等相关知识和技能。

“现场要有数字化管理可视化展板,最好能制作操作应用的视频课件,更重要的是要形成全员学习氛围……”阚云隆分享了外出学习心得。而一系列关于推进一线班组数字化管理



●南部作业区管理数字化推进组到磨溪开发项目一线站场参观学习。蒋勇/摄

培训的建议措施,也在会上酝酿后新鲜出炉。南部作业区以原油生产为主。由于原油生

产的自动化程度较低,在生产信息化建设和数字化管理应用方面,与矿区气区区块相比存在

差距。今年,在油气矿工作会上,“岗位标准化、属地规范化、管理数字化”的现场“三化”管理被响亮提出。强化一线班组数字化管理培训,成为提升现场管理水平工作的重中之重。

“抓好责任部门和中控岗位人员‘关键点’,压实培训责任,充分发挥‘关键点’的‘传、帮、带’作用。”在一周前的管理数字化推进专题会上,“一个层级紧扣一个网格”、“少数精英带动全员覆盖”的培训架构清晰呈现。阚云隆和各中心井站站长,顺理成章成为管理数字化推进工作的“关键点”。

编制《南部作业区手持终端用户操作手册》,通过手机下载数字化管理平台APP,全员对系统中各功能模块进行实际操作演练;组织关键岗位培训和外出交流培训,通过专家讲解指导和现场学习先进经验,不断提升员工履职

能力;举办“数字化管理提升大讲堂”,通过学习交流、应用讲述和经验分享,促进管理水平提升……一系列培训措施有条不紊,浓厚的学习氛围正迅速形成。

“数字化管理的规范、便利、安全优势正在显现。”阚云隆坦言,井站“师傅们”的思想观念已悄然发生变化。八角场中心井站员工王超是阚云隆的师父,但如今却虚心向徒弟讨教。“使用手持终端,干什么、怎样干都清楚明白;设备运行规范、风险控制措施都尽在掌握。”王超说。

据了解,这个作业区结合重点工作,梳理基础管理工作的短板缺陷,制定了一线员工“硬上岗”要求。其中,会操作、会使用、会展示数字化管理平台、手持终端成为员工上岗的必备技能。(王涛)

茅台之窗

以“三找”促“三转”成“三实” 推动茅台高质量发展大踏步前进

杨磊 李卫 李萧

4月24日,茅台集团在会议中心召开“三找”大讨论活动总结大会暨第五轮巡察动员部署会,对“三找”大讨论活动进行回顾总结,就下一步整改落实工作及第五轮集团党委巡察工作安排部署。

会议强调,“三找”没有休止符,永远在路上。“三找”不是自我否定,而是为了进一步优化和加强,全面提升发展的核心竞争力和免疫能力。一个优秀的企业,一定是勇于自我批判的企业,也是善于自我检视的企业,许多曾经辉煌的企业就是在盲目自信和膨胀中走向衰落,要始终将忧患意识、风险意识、危机意识贯穿于生产、发展的全过程,以此次“三找”大讨论为新的起点和契机,坚持“找问题、找措施、找目标”,持续努力、久久为功,不断提升企业治理体系和治理能力现代化水平,推动茅台高质量发展,大踏步前进,为全省经济社会发展大局不断作出新贡献。

讲话。茅台集团党委副书记、总经理李静仁主持会议。茅台集团领导王焱、杨建军、卓玛才让、杨代永、刘大能、段建桦、万波、王莉出席会议。

会议指出,自3月31日召开启动会以来,茅台集团在认真抓好疫情防控、全面复工复产的特殊时期和关键阶段,紧紧围绕“四个结合”“四个把握”的工作要求,找问题、找措施、找目标,梳理形成了任务清单。

查找出的问题既有一线员工关心的身边事,也有历史沉淀的老大难,还有流程运转的中梗阻,更事关长远的要害处,都是落实“定位、定向、瘦身、规范、改革”十字方针、“高质量发展,大踏步前进”工作要求的着力点和突破口。

会议强调,深化运用“三找”成果关键是要从工作的方法论、科学性上下功夫,深挖思想根源,反思工作不足,补齐发展短板,以“三找”促“三转”,形成补短板、强弱项、促发展的一致性、一贯性、一体性氛围、机制和成果。

要促思想转变,更加准确地把握茅台所处的历史方位,深刻认清茅台面临的形势任务,时刻保持逆水行舟、不进则退的危机感、紧迫感,真正通过“三找”把思想和行动统一到省委、省政府各项决策部署上来,统一到茅台改革发展的大局中来;

要促作风转变,更加用心、更加认真地推进各项工作,确保有所担当、有所作为;要促工作转变,对查找出来的各级各类各方面问题,要紧紧围绕把措施变成实践、把目标变成实绩,持续改进工作方法,提高工作效率和质量。

会议指出,全面抓好“三找”整改,关键是要出实招、求实效、见实绩。

一要强化“一个统筹”抓整改。全体党委班子成员要主动带头领任务、抓整改。对集团层面事关大局和长远的问题,要坚持“一条线插到底”,亲自推动、亲自协调抓落实;对分管领域的整改任务,要坚持“有方案、有时限、有结果”,主动关心过问,加强指导督促。

二要压实“两个责任”抓整改。各单位、部门必须承担起问题整改的主体责任,紧盯任务清单,限定整改时限,挂图作战,对表销号,逐项落实。监督执纪单位要落实督查责任,严肃追责问责,以此倒逼工作推进,强化责任落实。

三要坚持“三个导向”抓整改。深入查找问题根源,对症施策,逐项抓好整改落实,逐步把目标变为现实。

四要注重“四个结合”抓整改。通过“三找”查找出来的问题整改,要与贯彻落实习近平总书记重要指示和省省委政府决策部署、守住守好“三条生命线”、深化专项整治、抓好巡视整改紧密结合起来,全面自查自纠,深挖细查笃行,提高整改工作的协同性、实效性。要着力系统治理,建立健全查找问题、解决问题的长效机制,推进企业治理体系和治理能力现代化。

会议还对党委巡察工作提出要求:一要提高站位。切实增强抓好巡察工作的思想自觉、政治自觉和行动自觉。

二要落实责任。各巡察组要严格纪律要求,紧盯重点领域、关键环节,从严从实、实事求是开展巡察,以过硬的作风、能力和水准,抓好监督、找出问题。被巡察党组织要坚决履行主体责任,全力配合开展巡察工作。对巡察发现的问题,要主动认领、照单全收,建立整改任务清单,坚定不移抓好整改落实。

三要举一反三。未被巡察的各基层党组织,要认真对照省委巡视反馈意见和前四轮党委巡察发现的问题,结合此次“三找”大讨论查找出来的问题,主动深挖细查、自查自纠、整治整改,不断健全完善制度机制,堵塞管理漏洞,补齐短板弱项,推动改革发展。

会上,王焱宣读了茅台集团党委关于“三找”大讨论问题整改工作的通知,卓玛才让通报了集团党委第四轮专项整改巡察情况和第五轮巡察工作安排。生产管理部、物资供应中心、人力资源社保处、茅台酱香酒公司主要负责同志就“三找”情况作了交流发言。茅台集团第五轮党委巡察组组长代表作保密承诺,茅台机场公司党委负责同志代表被巡察党组织作表态发言。

茅台酒股份公司班子成员钟正强、刘刚、涂华彬、王晓维、游亚林,茅台集团及茅台酒股份公司总经理助理,茅台集团省内各子公司、车间、单位党政主要负责人,被巡查单位班子成员、单位上管人员,茅台集团党委第五轮巡察组全体成员、党委巡察办全体人员参加会议。