

# 坛储 VS 瓶储,谁是最后的王者?



## ■ 酒问龙

一壶老酒喜相逢,古今多少事,都付笑谈中。——题记

站在风口,雷军那头猪也飞了起来。老酒可以飞得更高。前些日子,我微信朋友圈有位王清容女士晒了一张瓶装老酒照片,配了一句话:“今天老爸生日,特地把珍藏了十几年的老酒拿出来喝,祝老爸生日快乐,越活越年轻!”如果王女士和她的老爸是老酒圈的人,这倒很正常,王婆卖瓜,自卖自夸嘛,可他们都是普通的老百姓,流露的是自然而淳朴的真情。这点很重要。都觉得老酒是个宝。你说,老酒该不该站在风口,像歌手汪峰那样吼几声,“我要的那种幸福,就在那片更高的天空,我要飞得更高,飞得更高!”管中窥豹,老酒市场真热了。我自诩为“技术清口派”的创始人,如果不出来蹭一下热,恐怕别人就会说我太out了。在我看来,老酒市场固然热了,但还远没有火。真正的火是钱钟书在《围城》中所说的,“老头子恋爱,像老房子着了火,烧起来就没救了。”老酒真想这么火,还非得要把“双年份”,即老酒的坛储年份和瓶储年份事儿说清,这可是狭路相逢。这个话题有点难缠,关乎技术,还关乎人性。我就试着抽一回丝,剥一回茧。

## 01.老酒就卖一个“陈”字

三年前,我有幸听了一场“白酒未来发展之路”的主题演讲,在结尾处,主讲嘉宾以十二分肯定的语气说:“未来的中国白酒,就卖一个‘陈’字。”如果说这话的只是一个一般般的人或者看起来牛逼哄哄实则腹中空空的人,我也就“呵呵”了事。可这人真不一般,他是白酒界的泰斗级人物、原四川大学生物系主任胡永松教授。因此,我记忆犹新。看到今日老酒之热,才算领教了胡教授的眼光。泰斗就是泰斗,非得仰望不可。仔细琢磨他当年说的这话,可谓内涵丰富。其一,“酒是陈的香”是有科学道理的,“陈香”是老酒的标志性味道;其二,“老酒就是好酒”终将成为全社会的共识,老酒市场必定蓬勃发展。其三,白酒企业要想在老酒市场抢占

# 用艺术语境解构老酒品质 舍得酒业如何“重新定义白酒美学”?

## ■ 企宣

让世界看见中国白酒之美。“43年,贮藏12万吨老酒,在静静等待他的主人。”这是舍得酒业全新宣传片最后出现的字幕,文艺范十足的解说词,尽显宣传片的格调。近日,舍得酒业重磅打造的艺术大片同时登陆央视多个频道,并在四川电视台和遂宁电视台同步播出,这个极具艺术美感的艺术大片,或将掀起白酒广告艺术的创新浪潮。这支宣传片由舍得酒业携手国际团队倾力打造,以创新的艺术拍摄手法,将“舍得酒,每一瓶都是老酒”的核心诉求表达得淋漓尽致,是老酒战略落地的新动作,是践行“成为生活美学品牌”这一品牌愿景的重要一步,更重要的是让世界看见中国白酒之美。

## 每一帧都是艺术 重新定义白酒美学

玩转艺术,舍得酒业是越来越游刃有余。空气、晨露、云、风、树、草,这是舍得酒业“生态酿酒”的根基;窖池、酒曲、酒糟、酿艺、匠人,这是舍得酒业“老酒战略”的优势。随着一连串跳动的数字,这些带有舍得酒业特色的意象浑然一体,人与自然、酒与人、酒与自



先机,那就要未雨绸缪。既然这个“陈”字这么诱人,就得把这个“陈”字说清楚。

## 02.“陈”是个啥玩意儿

说实话,还真不知道“陈”是个啥。从科学的角度讲,任何香味都是有物质基础的。要么是特定的成分产生,要么是多种成分量比关系的复合。但“陈”的色、香、味是什么道道,科学还没开腔。听说,中国酒业协会组织了强大的专家阵容,搞了十多年,还没搞出个结果。爱你,却找不到爱的理由,或许这就是老酒的迷人之处。看不清,但可以感觉到“陈”就在那儿。咋感觉,就是去品啊!你瘪嘴了:“我又不是品酒师,怎么去品?”这事儿并不是想象的那么难。我问问,你能闻出一个女人身上的香水味吗?你吃醋时感觉得到甜吗?你吃醋时感觉得到酸吗?Ok,你不是味盲,很好。再者,你要了解那么一点点尝酒的知识。这也不难。按传统的品酒法,就四个字,色、香、味、格。观其色:微黄,有粘度,透明度不高,倒在酒杯里,酒液非均匀下滑,这就是人们常说的挂杯。闻其香:有一种类似于芳香族化合物带来的芳香,如淡淡的老檀木香。强调一下,这种香气想造假也造不出来。尝其味:舌尖有自然甜感,舌根有爽口感,舌前两边有微咸味支撑起来的厚重感,舌后两边有细腻圆润微酸支撑的丰满感。悟其格:酒总体的协调性和平衡性好,没有强烈的刺激感。

## 03.“陈”是哪儿冒出来的

酒是陈的香。这俗语已经回答你了,老酒的“陈”味就是从时间那个得来的。曾记得,二十多年前,新酒老熟算是白酒学术界热门课题之一,技术大咖、小咖、微咖前赴后继奔向这个研究领域,奇招怪招层出不穷,什么光催陈、高温催陈,超声波催陈,高电压脉冲电场催陈。现在看来,这些所谓的研究成果差不多就是一堆垃圾,不太臭,但也是瞎忙活。



然,已没有明显的界限。60秒的时间,借助艺术性的视觉冲击,仿佛诉说着舍得酒业酿酒技艺厚重的历史积淀与酿酒艺美焕发出的无限生命力,展示出每一滴老酒非凡的艺术之旅。不得不说,这是时间的艺术,也是舍得酒业与生俱来的酿酒艺术之美。

据了解,舍得酒业的全新宣传片由国际顶尖主创班底打造,国际奢侈品知名导演 Jonathan Weatherley、国际顶尖创意监制 Tony Liu、亚洲顶级后期制作公司 Quite Lab 共同完成拍摄制作。来自三个国家和地区的创意和思想相互碰撞,呈现出独具舍得酒业视觉风格的艺术大片。细细品味这支宣传片,敢于用色,强烈的色差对撞,浓郁的色彩对比,强烈的视觉冲击,近乎静止的偏色调大构图画面……这种

老酒真想火,还非得要把“双年份”,即老酒的坛储年份和瓶储年份事儿说清,这可是狭路相逢。据悉,已有贵州国台、舍得酒业、四川潭酒、湖南酒鬼酒等白酒企业首批通过了白酒年份酒生产资质认定。换句话说,他们都可以“明目张胆”地标注原酒坛储年份和灌装出厂年份,就是白酒市场最近热议的“双年份”。

无招胜有招。陈香之“陈”源于静静的等待。时间才是老酒魅力的唯一源泉,而老酒就是时间的奢侈品。老酒之于我们,就像音乐家王洛宾晚年写给三毛的一句诗,“等待,等待,越等待,我心中越爱。”那,老酒的“陈”是哪儿来的?老祖先早已作答,是陶坛里冒出来的。有个词叫“陶醉”,该熟悉吧!你想过没有,古人为什么不说“铜醉”或“铁醉”?这是个傻傻的问题吗?不是。陶,人类早期文明的重要载体,自陶器诞生之日起,就与酒结缘。在漫长的酿酒史上,可以作为储存容器的材质有诸多选项,比如铜、铁、铝等,但以陶盛酒却被长久地传承了下来,并被视为最完美的储酒容器。今天,当人们以科技的视角审视这份酿酒遗产的时候,不得不为古人的智慧惊叹。“陶在酒中浸,酒在陶中醉”,谓为陶醉。陶坛“过气不过液”,有利于新酒中醛类、硫化物等低沸点物质挥发,减少酒的刺激性。陶体中的铁、钾、钙、锌、硒等微量元素渗入酒中,与酒“络合”,既增加酒体的醇厚度,又给予有益人体健康的活性因子。在时间的作用下,游离态的乙醇分子与水分子在氢键的作用下相互“缔合”,酒体变成了类似胶体态,这便是老酒挂杯效应的来源。同时,酒在储存过程中还会发生缩合、氧化、还原、酸解等等化学反应。以上效果的叠加,便是老酒的陈香。问苍茫大地,谁主“陈”途?是时间。一壶陈香,见证时间的力量。

## 04.坛储 VS 瓶储

坛储 VS 瓶储,谁让酒更“陈”?稍微动一下脑筋,你就明白了。坛储才是新酒老熟、陈香绽放的正途,而且还符合国际惯例。无论威士忌,还是白兰地,所说的年份都是指酒在橡木桶中储存的时间,而不是灌进酒瓶后的年份。比如干邑白兰地,据2018年4月1日发布的最新规定:自酒蒸馏之日起,在橡木桶中储存2年以上的可以叫VS,储存4年以上的叫VSOP,储存10年以上的叫XO。而单一的瓶储在奔向老酒的过程中可能存在先天的缺陷。当成品酒灌进了“过不了气”的玻璃瓶之后,酒与大自然之间“对话”——气液交融、吐新纳故终止了,“络合”也没有了,“氧化”也没有了。尽管“缔合、缩合、还

原、酸解”等还在进行,但这样的老熟进程却是不完备的,缺陷腴少腿的。因此,坛储年份才是老酒的国际化语言,坛储老酒才是老酒的王者。提示一下各位,如果你有心机,悄悄去市场上“淘”一点用陶瓷瓶盛装的名优白酒,把它安静地陈放在家里。至于为什么,我不告诉你。回到正题,难道就没有人觉察到瓶储老酒的毛病吗?当然,老酒圈的人早就发现了。为了弥补瓶储老酒口味的不足,他们把年份长的瓶储老酒与有一定坛储年份和较短瓶储年份的酒混搭来喝,说,“这样更好喝”。你以为坛储就取胜了吗?恰好相反。在中国这方酒的沃土之上,瓶储老酒却在老酒市场大行其道,几乎就是老酒之正宗。这又是什么原因呢?我先告诉你答案,根因来自于人性与文化。在中国人的骨子里,“害人之心不可有,防人之心不可无”,人与人之间,没有“相信”二字。只要你说出这酒的年份,立即有人质问,“谁知道你在陶坛里储了多少年?”当然,按照“外国的月亮比中国的圆”理论,他是断不会怀疑洋酒的,拉菲1980,那就是1980年酿的酒。这也难怪,在没有法律约束的情况下,坛储年份的真实性取决于厂家的良心。你笑了,这世上最靠不住的就是良心。确实靠不住,有厂家为凸显老酒之老,可以标10年、20年,甚至30年、50年,真是“人有多大胆,酒龄多少年”。更可笑的是,有厂家的酒龄居然比厂龄还长。反观瓶储,灌装日期白纸黑字写着,也可鉴定真假。因此,具有中国特色的“瓶储老酒”的概念横空出世,很快就成了万众一心、前仆后继追捧的对象。这就是老百姓的逻辑。有毛病吗?没毛病。

坛储与瓶储,谁在笑?似乎瓶储老酒笑得更欢。但依愚之见,老酒是匠人匠心的凝聚,纯粮酿造的精华,漫长时间的等待、悠久历史的传承、中国文化的积淀。如果基于老酒的文化价值、收藏价值,那无论是瓶储老酒,还是坛储老酒,都闪烁着耀眼的光芒、永恒的光芒。它们都在人们追求美好生活的过程中扮演重要角色。可是,有人说,“酒是来喝的,不是来炒的”。说这话的人来头不小,数量不少。据说,他们是一群连党中央也关心的人——普通大众。他们的要求既简单又朴实——我要喝“真年份、真老酒”。关键的时候,总有人出手。去年,中国酒业协会出台了《白酒年份酒团体标准》,并启动了年份酒生产资质认定工作。据悉,已有贵州国台、舍得酒业、四川潭酒、湖南酒鬼酒等白酒企业首批通过了白酒年份酒生产资质认定。换句话说,他们都可以“明目张胆”地标注原酒坛储年份和灌装出厂年份,就是白酒市场最近热议的“双年份”。

资质就这几家,喝谁家的?哥们、姐们、爷们,你说了算。我还想提醒一下各位,资质也就是资格而已,还是要看实力。说心里话,我也想喝“真年份,真老酒。”举杯老酒,让舌尖享受美味,让生命收获感动。

## 05.我要喝“真年份、真老酒”

坛储与瓶储,谁在笑?似乎瓶储老酒笑得更欢。但依愚之见,老酒是匠人匠心的凝聚,纯粮酿造的精华,漫长时间的等待、悠久历史的传承、中国文化的积淀。如果基于老酒的文化价值、收藏价值,那无论是瓶储老酒,还是坛储老酒,都闪烁着耀眼的光芒、永恒的光芒。它们都在人们追求美好生活的过程中扮演重要角色。可是,有人说,“酒是来喝的,不是来炒的”。说这话的人来头不小,数量不少。据说,他们是一群连党中央也关心的人——普通大众。他们的要求既简单又朴实——我要喝“真年份、真老酒”。关键的时候,总有人出手。去年,中国酒业协会出台了《白酒年份酒团体标准》,并启动了年份酒生产资质认定工作。据悉,已有贵州国台、舍得酒业、四川潭酒、湖南酒鬼酒等白酒企业首批通过了白酒年份酒生产资质认定。换句话说,他们都可以“明目张胆”地标注原酒坛储年份和灌装出厂年份,就是白酒市场最近热议的“双年份”。资质就这几家,喝谁家的?哥们、姐们、爷们,你说了算。我还想提醒一下各位,资质也就是资格而已,还是要看实力。说心里话,我也想喝“真年份,真老酒。”举杯老酒,让舌尖享受美味,让生命收获感动。



## 酱香型白酒收藏 茅台不是唯一 六七十年代这些酱酒值得收藏

老酒收藏受到越来越多人的关注,不少人出于对文化和历史的爱好而收藏老酒,今天我们从历史谈起,带您细细梳理酱香型老酒的体系收藏。下面我们提到的这些酱香型老酒,是非常珍贵稀有的,能收全这些老酒,应该算得上是非常幸运了。

★酱香入门——鼻祖茅台  
酱香型老酒的收藏,自然少不了提到酱香型酒的鼻祖——茅台。贵州茅台镇特殊的地理环境、茅台酒特有的原料与传统酿酒工艺以及特殊的历史渊源,使得茅台酒成为酒中霸主,是在老酒收藏界一直是香饽饽。要收藏全系列的茅台老酒,对于一般收藏爱好者来说实在是件难事,然而,收藏“仿茅酱香酒”并自成体系,这倒还是切实可行的,下面笔者将为大家介绍一些曾经风靡全国的“仿茅酱香酒”,如果能收全这些老酒,也算得上是蔚为大观呀!

1964年,全国11个省(市)酿酒技术人员和技术干部前往贵州茅台酒厂进行学习,并在全国展开酱香型白酒酿酒试点。也正是从那个时候起,酱香型白酒开始在全国逐步普及起来……

六十年代至七十年代,中国大地上涌现了大量仿制茅台工艺的酱香型白酒,他们有的或许不算成熟,有的融入了属于自己的地域特色,但总体呈现百花齐放的态势…

★江西酱香酒:梅岭酒  
据资料记载,1970年南昌酒厂派有经验的老酒师前往贵州茅台酒厂学习,然后结合南昌酒厂实际生产情况酿制出具有酱香风格的梅岭酒。在1973年的华东大曲酒技术协作会上,深受认可与肯定。70年代的梅岭酒(后更名为灌城酒),是当时江西第一款最高端的酱香型酒,可见意义非凡,这款酒在收藏市场上很少见,因此,价格颇高。★复制的茅台酒:珍酒  
珍酒,被称之为“易地茅台”。据说当时把茅台酒酿制的所有工艺流程、设备、老酒师都带到了遵义,甚至连茅台酒厂的灰尘也装了一箱带走,开始不断尝试在异地“复制的茅台酒”。

当时这款酒酿制得到底怎么样呢?查阅当时的历史资料,评审专家给出的结论是“基本具有茅台酒风格,质量接近市售茅台酒水平”,尽管全世界人都认为茅台酒是不可复制的,但珍酒做到了“接近茅台水平”。

★集名品之长:武陵酒  
由于当时茅台作为接待酒,供不应求。于是,当时的湖南省决定开生产一款与茅台口感接近、品质相当的接待酒。作为1971年发展的酱香新品种,武陵酒却并非完全照搬“茅台酒传统酿酒工艺”。当时的酒师四次到茅台考察、三次去泸州考察、二次去杏花村、多次到五粮液学习,可谓是博览百家。目前市场上较为常见的是90年代初的武陵酒,他们的市场价格普遍在1500-2000元。

★工艺创新改良:龙滨酒  
1979年,在哈尔滨轻工所的协助下,对茅台酒传统酿酒工艺以“科学态度”进行改良。茅台镇传统工艺到了黑龙江,酿造的酱香型有了属于黑龙江的味道。★麸曲酱香:凌川白酒  
随着试制茅台酒的不断推广,用大曲酿造的酱香酒已经被很多人所熟悉。酱香酒的试制,促进了北方很多地区在酿酒工艺上的改良,麸曲酱香型酒因运而生,辽宁省锦州凌川酒厂是最早开始用麸曲法生产酱香型白酒的企业。这种麸曲酱香工艺独树一帜,使得酒厂在借鉴茅台酒工艺之余,有了自己独有的特色。

除了锦州凌川酒厂的凌川白酒以外,河北生产的“迎春酒”、天津生产的“芦台春”、北京生产的“燕岭春”、这些酒都是麸曲酱香型的典型代表。酱香型酒工艺的普及,使得上世纪七八十年代,国内涌现了许多知名酱香型美酒。它们有别于茅台,形成独树一帜的特色风味。

★小贴士:  
当时较为出名的酱香型白酒,是收藏酱香型酒必备之表格! (据酒评网 小酒瓶)