



杜甫酒诗中的济世情怀

在唐代,说到以饮酒闻名的诗人,我们首先会想到的是集诗仙与酒仙于一身的李白。光芒万丈的李白集中了太多人的目光,让人们忽略了还有很多以诗酒著名的诗人,例如杜甫。在杜甫流传下来的 1400 多首诗中,有 300 多首诗与饮酒有关。

杜甫的一生经历了玄宗、肃宗、代宗三代皇帝,他的后半生见证了唐由盛转衰时期,又常年目睹了安史之乱带来的家园破败,百姓流离失所。杜甫在“艰难苦恨繁霜鬓,潦倒新停浊酒杯”诗句中描摹了自我状态和生活处境。

杜甫中年以后的饮酒诗,我们会处处感受到充斥着忧时伤世、愁苦悲凉的情绪。杜甫一生的痛苦,可以概括为五个方面:一壮志难酬报国心;二君主无为燃战火;三江山失守难民多;四穷愁衰病无清酒;五漂泊流离妻儿散。在杜甫的后半生里,愤懑、忧愁、痛苦、伤怀时时刻刻充盈在他的生活里。在这样的背景中,他每每悲苦不堪,只能靠饮酒作诗来宣泄内心的苦闷和忧伤。古人说:男儿有泪不轻弹。杜甫的饮酒诗是在他饮酒后和着泪水书写的愁苦岁月。

《饮中八仙歌》其实描写的就是一个清醒客和八个醉酒人的画面。诗酒对杜甫来说,已经成了一种生活方式,融进了他的生命里。他虽也有“斗酒新诗终日疏”的闲散清逸,但其更多的是“此身饮罢无归处,独立苍茫自咏诗”的不知身在何方,不知归向何处的无奈和伤感。

在杜甫看来“浊醪谁造汝,一酌散千忧”,酒已经成了他生命里一个不可或缺的事物。醉对一个负担了太多的人来说是一种幸福,虽然短暂,但却可以放下一切的责任和忧愁,一切的失落和委屈,一切的痛苦和哀伤。

杜甫在酒中却始终无法醉下去,如:酒尽沙头双玉瓶,众宾皆醉我独醒。《醉歌行》明日萧条醉尽醒,残花烂熳开何益。《叹庭前甘菊花》此身醒复醉,乘兴即为家。《春归》哀歌时自短,醉舞为谁醒。《暮春题西新赁草屋五首》既然无法醉去,那么必然走向醉的反面——醒。“醒”,在杜甫的诗里亦当占一个核心的地位,虽然字面上“醒”字出现得不多,但是,作为一种精神内核,却渗透在字里行间。

杜甫是一个有情怀的人,是盛唐气象消弭之后唐文化呈现出的“杜甫精神”,且不说他青年时期裘马轻狂漫游时展现的“会当凌绝顶,一览众山小”的骄傲和自信,生活更多赋予他“残杯与冷炙,到处潜悲辛”辗转漂泊;“十年困长安,一朝仁心成”的穷愁蹉跎;漂泊西南时“亲朋无一字老病有孤舟”的困顿潦倒。

无论理想如何背离,无论生活如何残酷,杜甫永远以心系天下苍生为己任,践行着儒家的兼济天下的气魄和胸怀。“致君尧舜上,再使风俗淳”的理想消亡后,他将感情倾注在百姓身上,“安得广厦千万间,大庇天下寒士俱欢颜,风雨不动安如山,呜呼何时眼前突兀见此屋,吾庐独破受冻死亦足!”这是何等的心胸,这是仁者的情怀。做一个有情怀的人,不为俗世所累,不为名利所驱,无论拥有怎样的人生经历,都不忘初心。

(据中国酒业协会 CADA)

被低估的西班牙酒——每个产区都充满个性,远比你想象的更精彩

■ 阳关

曾几何时,中国的葡萄酒爱好者甚至进口酒从业者对西班牙葡萄酒的整体认知都比较有限,长期低估西班牙在世界葡萄酒产业中的地位和影响力。

近年来以及疫情期间,相关组织和机构加大了西班牙葡萄酒在中国市场的推广力度,通过线上传播的方式贴近消费者。

西班牙葡萄酒能否凭此机会提升自身在中国消费者心中不够突出的形象,从而让人们们对西班牙葡萄酒从品质到品牌建立全方位的全新认知?

被低估的西班牙葡萄酒远比你想象的精彩

对西班牙葡萄酒的低估体现在数量、质量、品牌等各个方面。

也许很多人并不知道,西班牙拥有 4000 多年的葡萄酒酿造历史,是旧世界的老牌产酒国。截至 2017 年,西班牙是全世界葡萄种植面积最大的国家,葡萄园面 96.7 万公顷,是全球第三大产酒国,是全球第一大葡萄酒出口国。西班牙的酿造风格在旧世界国家中独树一帜,有着“斗牛士”般热情奔放、自然随性的民族特质,完美糅合了这个古老国度的自然风土与人文情愫。

西班牙三面环海和内陆连绵起伏纵横交错的山脉,造就了其丰富的地形和微气候,成为各种类型葡萄栽培和不同风格葡萄酒酿造的天堂。同时,西班牙优渥的自然条件,保证了葡萄园的管理无需过多的人为干预,使其成为了世界第一大有机葡萄酒生产国。

西班牙种植了超过 100 种本土葡萄品种,其中 20 多种为常用品种,包括 Tempranillo、Albari? o、Cari? ena、Palomino、Airen、Macabeo、Parellada、Xarel-lo、Garnacha、Bobal、Graciano、Mencia、Verdejo 和 Monastrell 等。

西班牙最具代表性的葡萄品种非丹魄(Tempranillo)莫属,作为西班牙最重要、种植面积最大的红葡萄品种(种植面积超过 450 万英亩)其赋予了西班牙著名红葡萄酒十足的骨架。由其酿造的葡萄酒充满浓郁的红色水果的味道,还带有泥土和草本植物的气息。酒体风味保存时间长,酒精含量较高。

西班牙独有的酒种是雪利酒和卡瓦起泡酒。雪利酒是生产于西班牙南部赫雷斯城附近的特定区域的加强型葡萄酒,被誉为西班牙国酒。有别于一般的葡萄酒,雪利酒的酿造通过雪利橡木桶(Butts),使用独有的索雷拉系统(Solera System)熟成和两种形式的陈年(生物成年和氧化陈年),形成多种风格。

说中国白酒不可以进行调酒的一定是没听过“情人的眼泪”这个梗。所谓“情人的眼泪”指的是江小白加雪碧一起喝。据说白酒的辛辣感加上雪碧的甜味,可以喝出那种逝去的甜蜜。不仅如此,最近五粮液还办了一个调酒比赛,国内外达人以五粮液出品的白酒作基酒,自由调制鸡尾酒创意产品。这样看来,白酒不仅可以用来调酒,而且还很流行。

鸡尾酒是一种混合饮品,一般以伏特加、白兰地等烈性酒作为基酒,再加饮料果汁等混合而成。相较于国外的洋酒,中国的白酒在某些方面确实不易调配鸡尾酒。不过,随着生产技术的改良,这种情况正在逐渐改变。举例来说,中国白酒度数往往较高,独有的酿造方法使得酒中呈香呈味物质要比国外洋酒丰富,有时白酒加水会有浑浊现象。

研究显示,使得白酒加水变浑浊的成分是白酒中的高级脂肪酸酯(棕榈酸乙酯、油酸



卡瓦(Cava)起泡酒是西班牙最著名的起泡酒。与法国的香槟一样,都使用二次瓶中发酵的传统法方式酿造。由于使用的葡萄品种以及风土的不同,卡瓦的果香更加馥郁,而香槟通常酸度更高。在中国市场上,由于没有进行大力的推广,卡瓦的价值严重被低估,其中国市场的进口均价仅有法国香槟的二分之一,无法反映其复杂的酿造工艺和国际地位。

从产区和分级制度来看,西班牙于 1925 年创立了原产地命名制度(Denominación de Origen, DO),截止目前共有 70 个法定葡萄酒产区。

西班牙将所产的葡萄酒分为 4 个等级,由高到低分别为:优质法定产区酒 DOCa(Denominación De Origin Calificada),其中里奥哈和普里奥拉托为最高级别的优质原产地名城保护产区(DOCa);法定产区酒 DO(Denominación De Origin),与法国 AOC 相当;优良地区餐酒 VDLT(Vino De La Tierra),类似于法国的 Vin De Pays;日常餐酒 VDM(Vino De Mesa),相当于法国的 vin de table(VDT)级别。

西班牙美酒推广机构 WFS 对西班牙主要的葡萄酒产区做了相关介绍,为中国酒商提供了选择指南:

一是里奥哈产区——最高效的选择。二是杜埃罗河岸和卢埃达产区——红白双星。三是拉曼恰——从价廉到物美。四是西北部凉爽产区——侍酒师、专业人士的新欢。

突破自我 西班牙葡萄酒重新自我表达

此前西班牙葡萄酒一直强调性价比,但

是正如开篇所言,西班牙葡萄酒在中国市场是长期被低估的,殊不知,近年来西班牙在品牌和格调上完全不输其他旧世界产酒国。

当我们谈论西班牙葡萄酒的时候,像 Vega Sicilia, Dominio Pingus, L'Ermita, Marqués del Riscal, 这些都是大家耳熟能详的知名酒庄,而如今更多的酒庄和产品逐渐进入人们的视线。

西班牙老一辈酿酒师继承了传统的葡萄种植和酿造工艺,而新一代酒农和酿酒师,更加具有国际化的视野,兼容并蓄,大胆创新。新老一代的结合和互相影响,带动了整个行业的不断革新和前进,经常酿造出令人惊讶的酒款。也使得更多此前不为中国消费者所熟知的顶级酒庄和产品开始出现。

知名葡萄酒媒体《知味葡萄酒》杂志曾盘点了西班牙十大最贵葡萄酒,平古斯酒庄的产品只排在第二,贝加西西利亚的产品仅排名第五。而排名第一是来自建庄仅有十余年的酒庄 Teso La Monja。

这意味着西班牙的顶级酒庄向着更加多元和创新的方向发展。

不仅如此,西班牙葡萄酒近年来在中国市场的营销策略和推广效果也有可圈可点之处。

此前一直认为西班牙的酒庄和酒农并不擅长市场推广,进而导致西班牙葡萄酒的市场价格远远低于其真实价值。

如今在 Wines from Spain(WFS 西班牙美酒推广机构)等机构的努力下,西班牙葡萄酒正致力于通过全新的营销策略和推广方式来提升自身的品牌形象和产品价值。

从 2018 年开始,“西班牙美酒”系西班牙

对外贸易发展投资局(ICEX)首次在中国发起的西班牙葡萄酒推广活动,目标受众首要锁定中国广大的葡萄酒专业人士与各界意见领袖,重点展示西班牙美酒的品质与多元。在活动中,西班牙美酒中国推广机构将与中国葡萄酒行业的专业人士通力合作,包括西班牙葡萄酒的进口商和经销商、侍酒师、葡萄酒讲师、媒体以及意见领袖,开展诸如研讨会大师课、晚宴、线上展示(网站和社交网络)、媒体合作、赴西班牙考察等活动,以及设立“西班牙美酒”学院,通过认证的官方讲师,将西班牙美酒的品质和多元传导给更多的行业人士和消费者。

WFS 指出,经过 2019 年的专业推广,很多业内人士对西班牙葡萄酒的印象大为改观,其负责人表示:“对我们来说,推广还处在一个上升的阶段,远没有到顶峰。哪怕有疫情的影响,整个上行的趋势是不会改变的。”

今年疫情期间,WFS 通过网络传播、线上教育等形式开展西班牙葡萄酒推广工作,弥补了线下活动无法开展的遗憾。让喜爱或者渴望更多了解西班牙葡萄酒的受众,足不出户就能获取相应的知识。

针对此,WFS 开展了西班牙美酒初级课程在线免费向葡萄酒爱好者开放;举办“西班牙葡萄酒达人挑战赛”;西班牙 VS 勃艮第:歌海娜与黑皮诺对比品鉴课等一系列卓有成效的活动。

WFS 方面表示,下一步将在年轻人关注的话题、渠道中多多发声。

在 WFS 等专业推广机构的努力下,西班牙葡萄酒在中国市场持续增强竞争力。2019 年我国进口西班牙葡萄酒 6505 万升,进口额 1.45 亿美元,在所有进口国中排名第五。

江小白可调情人的眼泪 茅台可调黄鸡尾酒

■ 周锦程



乙酯、亚油酸乙酯等)。因为引起浊变的高级脂肪酸酯并不是改善和提高白酒感官质量的主要成分,现在的酒企一般会采用分段摘酒或活性炭吸附等方式处理。白酒加水变浑浊的问题,基本上得以解决。

再比如,在白酒过程中因为操作不当等种种原因可能会出现曲味大、窖泥味大的问题。如今经过技术改良、设备进步,这种问题已大大改善。但像如浓香型、酱香型的白酒它们自身味道很重,如果将其用作基酒往往会盖过其他酒的风味。所以用白酒进行调酒普

及度并不高。同理,白酒中味道比较“清”的清香型的白酒用来做基酒是比较合适的,这种香型的白酒和其他饮料的味道可以融合得比较好。前面提到的江小白就是清香型白酒。

调酒中的基酒选择讲究要在包容其他味道的同时还能保持住自己原本的风味,国外通常用金酒、龙舌兰、伏特加、威士忌等作为基酒,因为他们大多没有那么强的“侵略感”,可以比较和平的与其他味道共处。尽管,用浓香、酱香白酒做基酒比较有难度,但国外早就

有高人尝试了,他们选用茅台、洋河大曲、泸州老窖、水井坊、二锅头等酒作为基酒调制鸡尾酒,甚至还形成了一股风潮。

黄鸡尾酒:茅台、伏特加、柚子味和紫苏味酒、柠檬汁。这是一款以茅台为基酒的鸡尾酒配方,单看配方我都觉得这肯定是一种神奇的味道。不过,白酒以这样的方式出现,确实能够带来新鲜感与几分惊喜。在我看来,也许这是一次契机,中国白酒走向世界的契机与中国白酒迎接新时代浪潮的契机。

江山专栏

每周酒歌

Weekly oenopoetic

有诗集《与梅对视》《五十年》。

充市嘉陵区委,在各类各级媒体发表文章多篇,出版

作家协会会员,中国科普作家协会会员,四川省南

江山,本名蒋川龙,现供职于四川省南

请到凤垭山上来

——酒诗系列之一百三十九

请到凤垭山上来

这里美景看不完

山好水好人更好

凤垭山庄叙情怀

请到凤垭山上来

生态园里走一圈

十里果香惹人醉

果州盛况在眼前

请到凤垭山上来

时令水果任你摘

硕果累累挂枝头

农民欢喜尽开颜

请到凤垭山上来

都尉亭上风凰显

代父从军花木兰

卓越功勋后人赞

请到凤垭山上来

川北民居有特点

栋栋别墅嵌其间

曲径通幽好休闲

请到凤垭山上来

满目青翠养人眼

温泉酒店住一晚

洗尽烦恼与尘埃

请到凤垭山上来

4A 景区已在建

牢记总书记嘱托

昔日荒山变庄园

请到凤垭山上来

天下孝山景万开

城市农村新面貌

美好嘉陵在今天

酒中书味

The taste of book in liquor

102

进画院特聘画师,成都市书协会员。

员,成都市民建书协会员,四川省民

务理事,张大千东方艺术研究会,四川研究

兰亭书画院副院长,四川巴蜀书画院常

保楠先生,方富富先生指点,现为四川

范大学中文系,曾得到徐无闻先生,苏

高孝,四川乐山山人,毕业于西南师

酒醒只在花前望酒醉

还来花下眠半醒半

醉日復是花溪花雨

年復年

唐寅詩一首