

河南油建:精准发力 打响生产经营“春耕战”

4月18日凌晨53分,湛江至北海成品油管道一标段水联运保运施工现场,中国石化石油工程建设公司河南油建湛江项目部副经理谭建东手持定位接收机在7号跟踪点检测磁力钢刷球是否通过预定位置。随着定位接收机发出“滴滴”的声音,蓝色指示灯亮起,钢刷球顺利通过跟踪点。“百日攻坚创效,我们在行动”的红色条幅,在夜幕的灯光照射下格外醒目。

自集团公司“百日攻坚创效”行动实施以来,该公司积极贯彻落实上级会议精神,结合公司实际召开“百日攻坚创效”行动推进会,谋划部署,精准发力,大力开展“战疫情、闯市场、抢产值、保安全、创效益”主题劳动竞赛,全力推动各项工作有序开展,打响生产经营“春耕战”。

持续发力推动项目复工复产,对重点项目开辟“防疫优先、资金优先、设备优先、人员优先”的绿色通道。严格落实各项防疫措施,加强与项目属地政府联系,及时了解当地复工政策变化,一旦符合要求立即组织复工复产;摸排剩余工作量,根据业主最新要求,倒排工期计划,加大资源投入力度,加快推动施工进度,确保工期目标按期实现。在日京项目,该项目部与外协人员签订“区域管理承包书”,压实协调主体责任,重点解决“卡脖子”问题,保障项目顺利施工;在济南东部城区改线项目,领导挂牌督导,强化组织运行,明确百日攻坚目标任务,派专车“点对点、一站式”服务,将项目员工直接接回驻地,避免隔离期等待,尽快投入施工。截至目前,除武汉区域2个项目业主暂不要求复工外,该公司已复工项目100个,复工率100%。

多措并举提升分包管理水平,制定下发《河南油建2020年分包管理提升工作实施方案》,突出主要矛盾,抓住关键环节,建立战略分包商资源库,对分包方案审批、定向钻全过程管控、分包合同、分包开工许可、分包安全投入、分包商实名制、农民工工资等进行严格管理,一季度累计考评分包商45家,检查分包商施工现场3个,查出问题12项,目前已全部整改完毕。

优化物资采购和设备管理,全面梳理采购问题清单,减少问题反复,提升采购效率。在粤西管道项目热收缩带采购中,联合兄弟单位进行线上集中采购,扩大需求计划,提高议价能力,降低价格成本,节约成本5万元。优化设备管理,盘活内部资产调拨,减少设备租赁,对半自动焊机进行智能化改造,集中改造30台,节约租赁成本90余万元。(马兰兰)

山东能源肥矿集团 创新驱动 释放智慧创效潜力

作为一种新型的现代化矿山人员输送设备,架空乘人装置(矿用索道)以其操作简单、人员上下方便、输送效率高等优势在许多煤矿得到普及应用,但在其运行过程中有时会出现因钢丝绳张紧力不稳定,易出现断绳等安全隐患。为解决这一技术难题,山东能源肥矿集团白庄煤矿劳模创新带头人张庆军带领工作室成员多次进行现场测量,图纸比对模拟试验,根据气压传动动作灵敏、维护简单、使用安全、环保的特点,通过编制专用控制程序,使用PLC控制器对装置进行自动控制,大大提高了矿用索道的安全防护水平。国家知识产权局针对该成果颁发了专利证书。此项成果是白庄煤矿受到肥矿集团嘉奖的39个全员创新创效优秀成果之一。

近年来,山东能源肥矿集团党委紧密结合企业安全生产经营实际,充分发挥“双创”在挖潜增效、管理提升、人才培养方面的优势作用,健全完善了强化组织、落实责任、全员发动、目标管理、正向激励、量化评价的创新创效管理机制,构建了自上而下的“双创”管理体系,对优秀成果实施季度总结表彰,汇编发布,推广转化,实现成果共享提升。“双创”项目逐年递增,2019年全年申报1762项,申报单位、部室由上年的11个到去年实现全面覆盖,职工参与明显提升,实现了由精英参与与全员参与的转变,形成了全员创新创效、争当优秀创客的良好氛围。全年管理、技术、群众性三类创新创效超额完成3亿元创效指标。

在煤矿井下,矿井组合开关小巧灵活,井下现场应用广泛,但由于服务年限长,接触器模块损坏严重,购买一块高达10余万元。“泰山工匠”崔立军通过技术攻关,对开关模块进行了解剖式分割,全面掌握电路构造,制作出了集实验、拆解、维修为一体的整体实验台,实现了组合开关模块的自主维修,修复模块32块,修复率达到90%,创效300多万元。

立足创新驱动,肥矿集团党委注重抓实创新创效,加快推进“十百千”优质项目,深化“双创五亮”品牌创建,打造创新示范基地,本着创新超越的精神,开展好第八届职工技能大赛,充分释放创新创造潜能。抓实科技创新,紧紧围绕安全生产、提质增效技术难题,成立科技创新项目组,加快实施年度科技攻关项目,抓实管理创新。完善优化全面业绩考核体系,紧盯年度“1113”重点工作,突出市场化取酬,积极探索应用新商业模式,加大运营创效力度,最大限度盘活现有资产、股权,持续推进企业轻资产运营。

随着创新创效的深入开展,“双创”亮点品牌引领作用逐步呈现。截至目前,肥矿集团命名的43个创新工作室中,有2个获得泰安市总工会命名,有8个获得能源集团工会命名,有2个荣获“煤炭行业技能大师工作室”称号,其中白庄矿“红色创新园,被命名为能源集团首批“职工创客联盟”。(徐宁 王春成)

严寒随冬去 春上柳梢来

北重集团一季度经济运行总体平稳有序

郭新燕

严寒随冬去,春上柳梢来。中国兵器北重集团坚决贯彻落实中央决策部署及集团公司各项工作要求,坚持稳中求进工作总基调,紧紧围绕履行强军首责,推动高质量发展工作主线,积极推进装备保障、科技创新、市场开拓、质量提升、降本增效等工作,采取有力措施化解新冠肺炎疫情带来的不利影响。从2月10日起,公司全面复工复产,重点工作稳步推进,在抓好疫情防控的前提下,打出一系列“组合拳”,咬定全年目标任务不放松,为经济运行总体平稳有序运行提供有力支撑。

从1-3月实现营业收入来看,公司在手任务饱满,经营质量不断提升,经济稳中向好的态势仍在延续。各单位复工复产进展顺利:防务事业部某重点产品毛坯投料工作基本结束,零部件全面上线机加。特钢事业部炼钢15288吨,同比增长13.52%;挤压毛坯产量7470吨,同比增长33.89%。北方股份全力推进均衡生产,累计生产矿车44台。

恢复产能—— 强管理稳步推进,全力保发展

成大业若烹小鲜,做大事必重细节。北重集团从细微入手,找准问题切入点,在“全面、深入、细致”上下功夫,全力保发展。

确保合同如期履约不是“单打独斗”就能实现的,而是要“激发干劲”让车间班组员工齐发力。齐发力、保履约如何抓?破题之笔是开展劳动竞赛。

防务事业部以合同履约为目标,继续发挥生产系统组织协调作用的同时,开展一季度劳动竞赛,细化排产,有组织、有计划、有目标地实现快速生产和均衡生产。对照窄口定

措施,三步并作两步,两天并作一天干,确保一个不掉队,形成“层层有压力、个个有指标、人人有担子”的良好态势,全员发力,举全力保障产品顺利产出。

车载某产品是公司由科研产品转向批产中数量最大,生产储备、技术储备最少,生产难度最大的产品。公司认真分析,内抓生产、外抓配套,妥善应对各项生产难题,举全力保障产品顺利产出。

一季度,对于矿车市场而言,以往都是“淡季”,但2020年,北方股份发挥自身优势,大力开拓国际市场,收入、利润均实现同比明显增加,迎来首季“开门红”,订单供不应求,如今这个好的势头还在延续。

及时履约—— 咬定全年目标,复产稳发展

“坚持疫情防控和生产经营两手抓、两手硬,做到目标不变、力度不减、标准不降。”在公司年度工作会上,公司董事长、党委书记李军这样要求。军品作为经济发展的“压舱石”,北重集团在部分产品履约交付受到影响,且不确定因素正在增加的情况下,火炮、炮塔、齿轮、舰炮等生产线全面复工,加班加点。

2020年,军品从“量”和“质”上都有新的变化和特点。疫情影响,一季度生产节点滞后,外配套不能及时供应,加剧了完成全年任务的难度,而军品任务完成得好不好,直接影响着公司生存与发展。

北重集团没有坐以待毙,在军品生产任务饱满的情况下,以技术创新为动力,以装备质量综合整治及提升工程为抓手,着力抓好数字化生产线建设、市场开拓、试验基地能力提升、基础管理等重点工作。

公司上下以“没有解决不了的难题、没有完不成的任务”的勇气和魄力,全力投身到生



北重集团北方股份一线职工抢干生产任务

产大干中。上有所呼,下有所应。公司领导坐镇主持,从消化图纸、设计方案、原料供应,到产品加工、配套、再到精加一系列环节,各车间密切配合。

一季度,军品内部机加配套取得了令人鼓舞的成绩:海军产品按计划在3月份完成了全年内部机加配套工作;三型主产品完成较同期增长12.15%;军品备件完成16项,同比增长14.2%;液压和电器系统同比增长20%。各生产线总体将疫情影响降到了最低。

特钢事业部一季度累计冶炼电渣钢3488吨,同比提高19.74%;挤压无缝管868支,同比提高27.27%。一组组不断刷新的数据,是公司科学谋划、明确措施,尽早安排部署和项目重点的英明决断,是特钢人敢打敢拼的真实写照,更是北重人兑现“战疫情、保安全、保履约”攻坚战战的承诺。

烟花飞溅,机械传动,忙碌穿梭,一个个动作连贯有序,北方股份总装车间一派大干场面,复产至今,共计完成TR60整车下线10台,11台TR100AT装配完成,发往客户……

市场开拓—— 聚合发展新动能,奋力促发展

人才强企,除店商学院2020全新启航

本报记者 李代广 实习记者 李葭

近期,在全国疫情向好之际,除店商学院2020年首期课程也得以在除店老酒郑州分公司全新开启,部分骨干管理人员现场学习,共同接受这场“价值过亿”的企业管理能力提升培训。

除店商学院自2018年9月成立以来,结合除店老酒公司发展需求制定授课内容,涵盖市场实战、市场操盘、组织管理等多方面

的知识,为企业培养了大量的优秀人才,促进了企业的持续高速增长,赢得了良好的市场反馈。

据悉,2020年首期课程由除店老酒的两位高管亲自授课,从除店老酒实际情况出发,结合多年的自身管理经验进行深入浅出的讲解,分别就除店老酒市场价值管理与除店老酒销售管理模板做出分享,为企业发展过程中出现的各类问题提供了解决之道。

近年来,随着除店老酒上市步伐的加快,

公司人才队伍建设的需求也越来越迫切。除店老酒通过商学院的培训,着力于把企业管理者和业务骨干培养成思想解放、理念先进、视野开阔、思维超前、素质优良的现代化企业“领头羊”和实践者,推动观念创新、管理创新、质量创新、品牌创新,为除店老酒做大做强提供智力支持和人才保障。

可以预见的是,除店商学院必将为除店老酒铸就更加璀璨的未来,为豫酒转型发展提供源源不断的动力。



稻花香连续13年获夷陵区经济发展特别贡献奖

3月27日,湖北宜昌市夷陵区委五届十一次全体(扩大)会议暨区委经济工作会在平湖礼堂大会议室召开。稻花香集团连续13年获夷陵区“经济发展特别贡献奖”,并被评为“最佳文明单位”,稻花香集团董事长、稻花香酒业公司董事长、总经理蔡开云出席会议并作典型发言。

夷陵区委书记王玺玮在讲话中指出,面对突如其来的新冠肺炎疫情,全区上下团结一心,在这场大战、大考中,封闭早、放开早、复工早,成绩来之不易。2020年是决胜全面建成小康社会的收官之年,也是“十四五”规划承上启下的关键之年,更是夷陵全面融入主城的攻坚之年。全区上下要全面落实习近平总书记考察湖北重要讲话精神,统筹推进疫情防控与经济社会发展,坚持产业融合、城乡融合、主城融合,持续打好“三大攻坚战”,开展“项目攻坚年”行动,争当宜昌“双核驱动”的重要增长极,力争在全县县域经济考核中持续争先进位,实现疫情防控和高质量发展



蔡开云作典型发言

双决胜。夷陵区委副书记、区长邓玉华在主持大会时,号召全区干部群众大力推介稻花香等一批夷陵品牌、夷陵产品,拉动消费,大家共克时艰,共同支持夷陵制造健康稳步发展。

稻花香作为夷陵区战略性支柱产业,坚持深耕实体经济,抢抓消费升级机遇,主动谋求转型发展之路,创造出良好的经济效益和社会效益。2019年集团产值、营业收入同比增长4.24%、3.91%,缴税额同比翻番。集团白

酒主业稳中向好,“清样”“活力型”“珍品一号”销量分别同比增长59.73%、56.85%、9.19%。“131”系列产品深受广大消费者青睐。在主业带动下,稻花香优化产业集聚、汇聚品牌合力,配套、物流、文旅三大产业创新发力,为地区经济发展增添强劲引擎。集团综合实力跃居“中国企业500强”第335位,“中国民营企业500强”第136位,在“湖北民营企业制造业百强”排名中位列第一。稻花香连续16年蝉联“中国500最具价值品牌”,品牌价值达715.98亿元。

在升级产业、创造就业、贡献税收的同时,稻花香主动作为,广泛参与社会公益事业,践行龙头企业担当和责任。新冠肺炎疫情期间,稻花香守望相助、同心战疫,第一时间向湖北省红十字会捐赠500万元用于武汉、宜昌两地疫情防控工作,并组织集团党员、干部及员工捐款50多万元。旗下三峡物流园作为湖北省和宜昌市生活物资重点保供单位,自1月22日起,就承担起宜昌市、鄂西渝东

区域的应急物资供给的重任,全力保障市民“菜篮子”“米袋子”不断货、价格稳。

蔡开云在会议现场作典型发言。他说,2019年是稻花香发展历程中极不平凡的一年。面对激烈竞争形势,稻花香聚焦“一主三辅”,坚持创新驱动和提质增效双措并举,做强主业促发展,做精辅业求突破。坚持推进两化融合管理体系贯标工作,推动稻花香由“企业信息化”向“信息化企业”转型。贯彻落实“为消费者服务”理念,加快建设“服务型团队”,着力提升营销团队执行力、战斗力。不断夯实品质根基,推行“阳光质量”,建设“智慧工厂”,与华农等高校深化产学研合作,科技实力迈上新台阶。他表示,2020年面临新的挑战,稻花香将严格落实疫情防控,切实抓好生产经营,全力以赴保增稳产,持续深化产业转型,打好疫情防控和经济发展“双线战役”,为夷陵区、宜昌市乃至全省经济发展贡献稻花香力量。

(文/王佩佩 图/袁林)

茅台保健酒业公司工会 组织开展2020年第一届“全能匠人”劳动竞赛

为更好传承茅台酒传统工艺,弘扬工匠精神,全面提高员工生产技能水平,激励员工的工作热情和积极性,营造“育匠心、铸匠魂、塑匠才”的良好氛围,培养适应茅台发展的“茅台工匠”,茅台集团组织开展了2020年度“岗位大练兵,技能大比武”活动。茅台保健酒业公司党委高度重视此次活动,立即行动,于4月10日上午,由公司工会牵头,联合生产质量党支部及相关部门组织开展了公司2020年第一届“全能匠人”劳动竞赛。

此次竞赛充分考虑员工技能提升和理论知识储备的需求,分为理论知识考试和实际操作两部分,分数分别占比10%和90%。

上午11点,理论知识考试正式开始,相关负责人向所有考生说明了相关注意事项。本次考试准备充分,组织严密,保障有力,考场秩序井然,为考生创造了温馨、公平的考试环境,考试安全平稳顺利。

下午1点,劳动竞赛的重头戏“实际操作”在包装车间拉开帷幕。公司党委书记、董



图为挽胶帽

事长王开馥,党委副书记、副董事长、总经理范庆华,党委副书记杨盛勇,党委委员、副总经理姚晓波亲临现场指导观看比赛。

王开馥祝贺本次比赛取得圆满成功,并表示,公司在“比学赶超”方面历来都有优良的传统,现在更要把这些传统规范起来,通过此类比赛将员工的技术创新活动丰富起来。本次比赛只涉及包装方面,今后还会开展制酒制曲、勾兑等其他方面的比赛,希望通过比赛的广泛激活员工“比学赶超”的积极性,把公司建成与茅台集团形象相符、与公司

36年厚重历史文化形象相符的企业。赛前,范庆华作为参赛选手加油打气,鼓励大家不要怯场,以平常心对待每场比赛,要鼓足信心、铆足干劲,不断加强技术学习,提升技术能力,争取取得优异的成绩。

杨盛勇表示,工匠精神,就是要坚持坚守、执着、敬业、守法、创新、精益求精的精神。弘扬“工匠精神”是贯彻落实习近平总书记关于新发展理念,推动企业高质量发展的重要要求,是茅台集团党委开展“五心茅台”党建品牌、“匠心强企”的重要抓手,是增强企业核心竞争力的重要途径。大家要不断弘扬“工匠精神”,增强主人翁精神,不断推进公司高质量发展。

本次实操部分设定了拴丝带、挽胶帽、贴标、装箱四个项目。比赛还未开始,就已经里三层外三层站满了观众,非常引人注目。参赛选手正襟危坐,摩拳擦掌,等待最终角逐。随着裁判一声令下,只见选手一捋、一绕,丝带便拴好了。挽好胶帽,贴好标,一瓶瓶“落落大方”的酒紧接着就可以装箱了。

比赛现场很安静,却也显出比赛的紧张和激烈,选手们的精彩比拼也让观众大开眼界。

每一道工序结束,裁判便对每道工序的成果进行检查和评分,再结合理论知识考试成绩综合计算得分,最终评选出此次比赛的一、二、三等奖。

历时3个小时,比赛结束。下午17点,公司2020年第一届“全能匠人”劳动竞赛正式结束,公司领导分别对获奖选手进行了表彰和鼓励。

在公司党委大力支持下,在公司工会、生产质量党支部及包装车间的精心安排和组织下,在各相关职能部门的通力配合下,在全体包装车间员工的见证下,公司2020年第一届“全能匠人”劳动竞赛圆满结束,各项目组织充分、准备充足、宣传到位,评比公平公正,理论与实践结合,让竞赛成为了凝聚职工力量的支撑,让竞赛成为了推进职工创新创造的支撑,让竞赛成为了促进企业技术进步的支撑。(张元平)