

山东寿光首次举办网上“菜博会、种博会”

4月20日,第二十一届中国(寿光)国际蔬菜科技博览会暨2020中国(寿光)国际蔬菜种业博览会在蔬菜之乡山东省寿光市开幕。与过去不同的是,由于疫情因素影响,今年的菜博会、种博会首次在网上举办。

据寿光菜博会、种博会组委会相关负责人介绍,本届菜博会的主展区有45万平方米,包括11个展馆、蔬菜博物馆及广场展区在内的各个展馆,将展示蔬菜园艺品种2000多个、种植模式80多种。同时,拥有27万平方米新材料日光温室的种博会展区(寿光蔬菜小镇),集中展示番茄、辣椒、茄子、黄瓜等8类作物共计4280余个优良品种。

记者注意到,在本届菜博会、种博会中,多家媒体平台同步直播了开幕式和网络“云逛会”。人们通过官网,可实现在线购买优质蔬菜。

据了解,今年的“线上博览会”依托强大的数字技术支持,不仅把展馆搬到网上,更应用5G+VR技术开展数字展馆、园区全景化、园区直播。动动手指就能完成蔬菜线上线下交易,用裸眼3D技术展示育种成果,通过360°全景视角直播展示蔬菜和良种的“英姿”,“云种菜”项目还能让人们通过24小时不间断的慢直播观察蔬菜生长。

寿光市相关负责人介绍,依托雄厚的蔬菜产业基础和农业科技优势,中国(寿光)国际蔬菜科技博览会自2000年以来已连续举办了20届;2013年以来,已连续成功举办了11届中国(寿光)设施蔬菜品种展,展示了来自世界各地的蔬菜良种22335个,每年示范推广良种上万个。(张志龙)

第一架湖北农产品包机飞离武汉

4月20日15点05分,南航CZ3579航班搭载2631公斤小龙虾和藕带,从武汉飞往上海浦东。这是自4月8日武汉解除离汉通道管控措施以来,首架满载湖北农产品的包机。

在“小龙虾、藕带送机仪式”上,湖北省副省长万勇为生鲜农产品包装箱派发了“登机牌”。万勇说,第一架满载湖北农产品的包机,将带着荆楚儿女的感激之情,带着湖北农业农村经济疫后重振的新希望,从武汉起航。

次日,这些藕带和小龙虾会在上海盒马门店上架。此外,专门定制的“湖北加油虾”也将在全国盒马门店、天猫盒马旗舰店销售。

“希望能为湖北农产品恢复流通和销售尽一份力。”阿里巴巴集团副总裁、盒马总裁侯毅在与万勇的视频连线中说。

据了解,阿里巴巴发起“我为湖北胖三斤”活动后,在淘宝与天猫等渠道里,湖北农产品日均销量超过2000吨,今年4月以来盒马的湖北农产品销量同比增速超过150%。

4月1日,阿里巴巴宣布,从湖北采购价值10亿元的小龙虾。接下来,盒马还将按时令采购和销售湖北优质农产品,包括4月已经上市潜江小龙虾、6月上市的洪湖“荷塘三宝”、8月的梁子湖大闸蟹等。(李文婉)

今年以来经港珠澳大桥出口供香港水产品超4000吨

拱北海关4月16日对外公布,今年以来,该关所属港珠澳大桥海关共验放供香港水产品4237.8吨,货值8683万元人民币。

珠海市海森水产进出口公司作为珠海为数不多打进香港水产品市场的出口企业,此前仅经营海捕鲜活水产品。受新冠肺炎疫情影响,该公司订单需求锐减,5月至8月中旬又是珠海的休渔期,若仅经营海捕鲜活水产品,将有长达3个半月的时间无营业收入。于是,该公司向拱北海关申请扩大经营范围,希望增加养殖水产品出口业务。

了解这一情况后,拱北海关立即展开调研,并安排负责该项业务的珠海海关送政策上门,指派专人指导企业办理申请扩大经营范围的手续;同时,迅速成立评审小组,在严把注册登记的文件复核关和现场评审关的前提下,加急开展评审工作。

在顺利完成该项变更评审工作后,拱北海关还指导企业建立完善中转场日常管理、自检自控制度,督促企业落实主体责任,确保经营管理符合海关监管要求。

15日下午,珠海市海森水产进出口有限公司的鲜活鱼虾在港珠澳大桥珠海公路口岸顺利通关。该批水产品重985千克,经港珠澳大桥进入香港后,将“翻”上香港市民的餐桌。这也是该公司完成经营范围扩大变更后出口的首批养殖水产品。

“现在我们公司可日均可向香港供水产品12吨,较之前增长3倍左右。”完成首批鲜活鱼虾出口后,该公司负责人翁先生说。

拱北海关相关负责人表示,港珠澳大桥海关还开通了供港水产品快速通关专用窗口绿色通道,对鲜活水产品企业实行“一对一”服务,做到鲜活水产品随到随验,依法监管,助力保鲜通关快运出口。(邓媛雯 钟牧寒)

锦酱房品牌创始人杨晓飞寻访“美味之源” “中华老字号”临江寺述说“四川酿造真谛”

■ 本报记者 何沙洲

2020年席卷全球的新冠疫情对企业的运营发展带来的不稳定性,让许多企业经营者充满焦虑,乃至绝望。

“越是困难的时刻,我们越要回顾历史、不忘初心。”四川锦酱房味业集团董事长杨晓飞说,疫情就像一面放大镜,把企业始终坚持的初心和产品给消费者带来的真实价值都放大了。“我们只有对自己提出更高的要求,不断创新,为满足消费者的需求提供更好的产品和服务,才能擎起‘四川辣酱’这面大旗,才能为国民奉献健康美味的好产品。”

4月16日,杨晓飞携锦酱房企业管理公司周总一行,走进源于清朝乾隆三年的“中华老字号”四川资阳临江寺,寻访美味之源、探究酿造真谛。沿成渝古道进入近300年历史的“临江寺豆瓣厂”,百年窖池、酿造之源,空气中弥漫着浓浓的酱香味。生料制曲、古井水浸泡、日晒夜露,从选豆、制曲、翻晒、发酵……临江寺豆瓣的生产要历经近一年时间,是真正具备“匠人精神”的产品。从一定意义上说,锦酱房四川辣酱系列制品,尤其是豆豉的制作工艺与临江寺豆瓣的古法制作工艺异曲同工、师出同门,这也是杨晓飞一行前来探访锦酱房酿造之源的初衷。

事实上,杨晓飞和临江寺还有更深的渊



四川锦酱房味业集团董事长杨晓飞(中)、周总一行(右)走进“中华老字号”和四川临江寺王总(左)合影留念



走进“中华老字号”感受时间沉淀的味道

源。杨晓飞先后担任过贵州老干妈总厂厂长和四川临江寺总经理,正是因为有了贵州老干妈、四川临江寺这两大调味品制造企业的缘起,才有了今天锦酱房四川辣酱辉煌的成绩。而锦酱房豆豉的酿造发酵工艺,正是得益于临江寺这片有着三百年窖藏历史的“中华老字号”。

明代李时珍在《本草纲目》中对豆豉的功效记载最为详细:“黑豆性平,作豉则温,既蒸暑,故能升能散。得葱则发汗,得盐则能吐,得酒则治风,得蒜则止血,炒熟则又能止汗……”即豆豉可以开胃消食、祛风散寒、治疗水土不服等。近年来研究发现,豆豉中钴的含量是小麦的40倍,对预防冠心病有良好的作

用。此外,豆豉还能改善大脑的血流量,有效预防脑血栓的形成。

杨晓飞告诉记者,自古民间就有“可一日无肉,不可一日无豆”、“要长寿,多吃豆”等关于大豆的养生谚语。“锦酱房豆豉甄选优质东北大豆,采用传统发酵工艺,窖藏期1年以上。所选用的辣椒是‘中国国家地理标志保护产品’二荆条辣椒。这两大支柱原料的甄选加上嘉陵区‘世界长寿乡’的自然条件,奠定了锦酱房四川辣酱坚实的品质基石。”

“把自己的工作做好,产品做好。这才是制造业的基础。”杨晓飞援引郎咸平的话说,锦酱房现在和未来所做的,都是不断提升产品品质、服务品质、品牌价值多方面入手,只做安全健康的辣酱制品,做中国健康的“四川辣酱”,让消费者享受不一样的味蕾之旅。当然,锦酱房四川辣酱,要像老干妈贵州辣酱一样,真正地站在行业制高点上,必须要借助资源整合和跨界联动。杨晓飞表示,“走出去”到300年“中华老字号”临江寺豆瓣寻访美味之源、探究酿造真谛,目的正是为了更好地对锦酱房系列产品品质和服务价值进行增值,在将企业和合作伙伴、经销商、消费者的共同利益最大化的同时,使企业的核心价值得以提升和超越;也是为更多“走进来”到锦酱房的全球合作伙伴、经销商创造共赢发展、共享未来的机会。

江苏镇江：“云端”醋飘香

4月20日,在中国镇江醋文化博物馆,工作人员通过直播平台向观众讲解制醋工艺。

日前,位于江苏省镇江市丹徒区的中国镇江醋文化博物馆结合当前疫情防控实际,通过线上直播方式向观众讲解醋文化,开展“云端”销售。

新华社 封疆江 摄影报道



进口奶粉供应链遇大考 国产品牌销量或迎“小阳春”

■ 杨泽世

随着海外疫情的持续发展,欧洲等国家成为新冠肺炎重灾区,受疫情影响,零售商场停业、物流停滞,海外婴幼儿配方奶粉品牌进入国内市场产生不利影响。

“疫情期间,国内市场上进口奶粉是在消耗存量,目前应该还有一部分在海上运输,这部分产品到货后,国外品牌在一段时间内是没有新货的。”一位奶粉企业负责人告诉记者,国产奶粉品牌在此期间会替代进口奶粉,销量会有部分上涨,“价格也可能随着原材料价格波动出现增长,这属于市场行为。”

不过,多家海外奶粉品牌方在接受记者采访时均表示,目前其仍有一定库存,并未因为疫情而减少供应。

进口品牌存货可支撑2-3个月,但海外物流速度放缓

“海外到中国的物流方面会受到一定程度的影响。”美素佳儿品牌母公司荷兰皇家菲仕兰公司相关负责人告诉记者。据了解,近期国际航班的大幅减少将直接对某些海外奶粉品牌的货运能力造成影响。

菲仕兰的美素佳儿、美赞臣的蓝臻等的众多品牌,以及hero baby等几乎全部来自荷兰。

在欧洲有多个工厂的法国达能公司负责人也向记者表示,“疫情期间,为确保跨境电商产品的及时供应,尽可能满足市场需求,达能投入大量人力、财力增加空运。”一位德国代购人员也透露:“3月份国际物流涨价,现在德国物流,10天前发出的货物目前还停留在德国。”

达能的爱他美、诺优能、牛栏几个品牌也主要依靠荷兰的奶源。物流和供应链承受了较大压力,但各品牌中国区相关人员均向记者强调,国内市场的产品供应充足。

“新冠疫情的蔓延尚未对生产和供应造成影响,目前牛奶的加工和产品的供应都没有问题。菲仕兰很早就启动监控和部署,考虑多种运输方式,确保安全库存。”菲仕兰工作人员表示。

达能方面则向记者介绍,“达能加紧与海外工厂协调,确保更多的奶粉供应到中国市场。公司临港和南沙两个承担全国线上线下奶粉供应的仓库2月5日前就恢复正常运作,可以保证全国各地市场的供应。市场供应尚未受到影响。”



国内奶粉品牌销量或迎“小阳春”

“国内市场没有出现供应问题。目前已经到达的中欧专列能够满足3个月以上的市场需求,并且还有多趟列车/专列在途,市场的需求可以得到持续的满足。仅今年上半年,澳优计划中的专列还有6趟。”工厂位于荷兰、澳大利亚和新西兰的澳优乳业工作人员表示。

国内某母婴店工作人员也告诉记者,“目前奶粉没有涨价现象,只是进口外资品牌促销力度都有不同程度的减少。”

代购渠道仍在运行,但物流时间增加

疫情等因素也导致国外奶粉价格有所波动。一位荷兰的代购人员向记者表示,“以爱他美白金版为例,目前在荷兰断货,并且由于疫情,奶粉价格有微弱上涨,主要是快递费上较大。”

德国的代购也表示,“现在进货的价格上涨,同时物流也涨,但对生意没有太大影响,毕竟奶粉是刚需。”

但以跨境电商、海淘渠道为主的“网红奶粉”a2公司负责人则告诉记者,“英文版a2 platinum和中文版a2至初均产自新西兰,消费者可以通过多个渠道购买到a2产品,目前产品供应没有受到明显影响,公司也会时刻保持高度关注,做好一切准备。”

“外资奶粉在国内应该还有2到3个月的存货,由于可能性断供或物流影响,供应会慢一些,相关公司如果在海外没有受到太大影响,也就不会影响持续供应,最近外资品牌也会加快产品生产,保持供应。”食品饮料分析师寇星向记者表示,“海外奶粉常年供过于求,奶源亦然,疫情对相关国家经济会有影响,这些国家会想办法恢复出口、物流,这对外资奶粉来讲,只是延缓时间,而不会有毁灭性打击。”

一位业内人士告诉记者,这些在中国市场耕耘多年的大品牌,供应链体系较为完善,

抗风险能力也较强,短期内应该不会受到疫情的影响。“一些通过海淘和代购进入的小众品牌则影响较大,这些品牌不具备完善的供应链体系,受冲击会比较大,很大程度上会出现断供现象,消费者也需要考虑更换品牌。”

国产品牌迎增长契机,头部企业销售两位数增长

“今年,进口奶粉的市场份额应该会有减少,由于物流、疫情等问题逐步传导,影响到代购、海淘。比如国外奶粉通过海运运输,这批货陆续到达后,后面可能就没有新的货,这个影响会在半年左右突显,届时几乎没有外面奶粉可以进来。”一位国产奶粉企业负责人告诉记者。

确实也有国内的奶粉企业感受到了疫情带来的销售数据变化。

“保守预测,今年销售会有双位数增长。”贝因美董事长助理陈桦在接受记者采访时表示,“奶粉是刚需,疫情期间,当国外奶粉供应不足,消费者会寻找国内奶粉进行替代,这对国产奶粉替代国外奶粉是一个契机。但外资品牌的市场减少不会太多,疫情终究会过去,有些消费者还是不会改变,依旧会选择国外奶粉。”

“作为曾经的国产奶粉第一大品牌,贝因美经历了一段时间的没落,目前其通过各项改革,公司基本面逐渐向好,市场也在逐步回暖。”一位行业观察人士指出。

寇星指出,“总体来说,国产奶粉份额应该会加速提升,所以国内奶粉品牌股市也有较好的表现,业绩的体现更多会是在排名靠前的公司,他们会有足够的原辅料供应以及品牌力度。”

研报显示,飞鹤乳业2020Q1疫情期间生产和销售正常,1-2月各工厂生产同比增长超过40%,原奶消耗量也同比增长40%以上。该公司物流从1月26日开始运输,2月产品配率达98%。从终端销售情况来看,以此为例,疫情期间奶粉销量同比上涨,飞鹤预计2020Q1收入增速不低于30%。

“奶粉行业把价格当成生命线,不太可能涨价。国产奶粉这些年高端化提升,而提价也要考虑消费者接受程度,及竞争对手反映,若提价导致价格虚高,竞争优势会丧失。对外资奶粉来说,与国产奶粉竞争最有力的武器就是价格较低,一旦外资奶粉价格上涨,与国产品牌价格相当,又没有国产品牌的渠道优势,竞争优势也会丧失。”寇星说。

美团外卖与广东餐饮协会达成共识:取消独家合作限制,最高减佣6%

4月18日,21世纪经济报道记者从广东省餐饮服务行业协会获悉,该协会与美团外卖(北京三快在线科技有限公司)达成共识,并发布联合声明。

据悉,近期广东省餐饮服务行业协会和美团外卖就广东餐饮外卖相关问题进行了多轮面对面沟通,就推动广东餐饮经济复苏达成共识。

美团外卖表示,广东省、市、区餐协在关键时刻的发声,让平台及时听到来自商户和餐协的真实声音,有利于平台更加了解行业困难和企业的诉求,提出更加有针对性的帮扶措施。

美团外卖取消独家合作限制

记者获悉,双方达成阶段性共识如下:美团充分尊重餐饮商户和消费者的自主选择权,与广大餐饮商户开展友好协商、平等合作。

美团尊重餐饮商户自主选择线上各类平台;支持餐饮商家自主运营私域流量的多渠道发展,美团将全面开放配送平台服务予以对接。

多方共同营造广东餐饮行业公平有序的市场环境,为消费者提供更加安心的餐饮外卖服务。

优质餐饮户外卖返佣3%-6%

为助力广东餐饮外卖商户疫情“突围”,在美团“春风行动”基础上,美团将对广东地区优质餐饮外卖商户加大返佣比例至3%-6%,扩大覆盖范围,返佣时间至少延长2个月(自声明发布之日起)。

在特殊时期美团面临自身经营困难,仍将继续对优质餐饮商户返佣扶持,加大补贴投入,希望带动商户订单恢复,提升消费信心,带动行业复苏。

共同打造“食在广东”品牌

协会与美团外卖共同擦亮“食在广东”金字招牌。美团积极投入各类资源,支持参与广东省各级政府和协会组织的餐饮业促消费活动,配合省市商务部门共同打造“互联网+美食”模式,通过线上美食节、“食在广东”品牌推广等活动,打造一批广东特色餐饮品牌,激活餐饮消费活力。

值得注意的是,美团外卖将建立餐饮大数据信息共享机制,与广东省、市、区餐饮行业协会多方加强信息互联互通,为行业决策提供数据支持。双方未来将建立日常沟通机制,全力营造公平有序市场环境,助力餐饮企业渡过难关。

双方认为,餐饮暖春,已在路上!(吴越)

广告:家西牛排 供应 牛肉干 直牛肉 天陽荷草 全国服务热线: 18683622118 18682696933