

上海酝酿建设“浦江之光”科创企业库

■ 宋薇萍

近日,上海市金融工作局会同上海市经信委、上海市科委建设“浦江之光”科创企业库,以进一步做好科创企业前端孵化培育和后续改制上市衔接工作,全面助力科创企业上市。目前,上海市级层面直接服务科创企业的两大企业培育库分别是上海市经信委所属“改制上市培育企业库”和上海市科委所属“科创企业上市培育库”。“浦江之光”科创企业库的建设,将为科创板建设注入更多“源头活水”。

构建科创板“蓄水池”

宝龙药业、商米科技、芯芯半导体、精智实业等企业是“改制上市培育企业库”入库企业,都有一个共同的目标:进军科创板。上述企业的一位高管对记者说,上海市经信委、上海市上市促进中心定期举办改制上市实务公益培训,就企业反映的融资需求、个税缴纳、境外投资项目备案等合规证明的开具等诉求,多次组织座谈协调。“上海的营商环境非常规范、高效、透明、便利。”

数据显示,“改制上市培育企业库”入库企业已达 284 家。近 10 年间共有 50 家中小企业通过培育实现 A 股上市。2019 年 5 月正式上线的“科创企业上市培育库”则有着不同的定位:它以打造上海科创中心为己任,以“浦江之光”行动为指引,以科技企业核心技术能力提升为导向,助力优质企业上市。截至 2 月底,入库企业达到 1068 家,重点培育企业 166 家。其中,入库企业中已有 1 家登陆科创板,9 家企业在上海股交中心挂牌。

“‘科创企业上市培育库’按行业和成长阶段分类构建入库企业分层机制,以企业成长诉求为出库准则,提供动态的阶梯性服务。同时,培育库还汇聚六大类一线品牌服务商和七大产业技术专家,为入库企业提供金融、技术、知识产权、人力资源等综合服务通道,解决企业多元化需求。”上海市科技创新中心科技金融部副部长郭佳楣对记者说。

金融精准助力拟上市企业

提供精准金融服务,助力企业化解融资



难,是两大企业库的共同特色。其中,“改制上市培育企业库”联合 12 家商业银行和上海市担保基金中心,推出总规模超千亿元的“科创企业上市贷”企业服务方案,设立不低于 10 亿元的“专项担保资金”,并实施优惠利率,助力上海市科创企业上市。目前已有 500 余家科创企业发放贷款,规模超百亿元。

“为助力本市拟上市科创企业复工复产,上海市经信委面向近 300 家改制上市培育入库企业排摸融资需求,向 12 家商业银行推介 66 家入库企业的融资诉求。商业银行积极响

应,搭建绿色通道,实施‘科创企业上市贷’服务方案。”上海市经信委副主任张建明说,超过八成拟上市科创企业融资需求得到初步解决,其中一半已获得贷款,另一半的企业正在选择授信方案。上海银行已向 10 家企业累计放款 12.52 亿元;浦发银行已向 20 家企业累计放款 5.32 亿元。

发挥科技金融服务功能

为缓解科技企业由于抵押不足形成的贷款难问题,上海市科委自 2010 年起通过引

入科技保险,采取风险共担机制,推出“3+X”科技信贷系列产品(履约贷、微贷通、小巨人信用贷等)。

截至 2020 年 2 月,上海市科委已与 21 家银行、7 家保险和担保机构开展科技信贷合作,通过建立 3 亿元科技贷款风险补偿资金池,有效撬动信贷资金规模达 266 亿元,平均利率 5.02%。“3+X”科技信贷系列产品已累计帮助 4881 家科技中小微企业获得银行贷款 266 亿元。“高企贷”授信服务方案已累计帮助 1911 家高新技术企业获得银行贷款 654 亿元。

“疫情发生后,我们主动联系银行,加大高新技术企业的信贷投放力度。2 月共为 327 家高新技术企业放款 78.82 亿元,解决了部分高新技术企业现金流问题,并为联影医疗等 4 家企业提供了防疫企业专项贷款近 1.5 亿元,最低年利率仅为 1.65%。”郭佳楣告诉记者。

郭佳楣表示,“科创企业上市培育库”将增加服务机构,拓展政策惠及面。2020 年拟新增人保财险等 3 家合作保险、担保机构,为科技企业信贷提供增信。拟新增 2 家至 3 家科技金融服务站,进一步完善科技金融服务网络。

“友联”引领川调行业迈向电商直播新时代——专访四川友联味业食品有限公司董事长刘元福

近日,笔者跟随四川微速云科技董事长王浩和成都华实德企业管理咨询董事长范建华一行驱车到郫县现代工业港四川友联味业食品有限公司,为其完善申报农业扶持资金项目企业管理及网络建设等材料,并采访了四川友联味业食品有限公司董事长刘元福。

刘总认真详细地介绍了公司的相关情况,之后还亲自陪同我们一行参观了老厂和位于安德食品产业园里 50 亩的新厂。新厂共 4 层透明无菌生产加工车间,全部安装的是现代化流水线机械,设备价值 5000 余万元;车间底层的消防设施建设也投了 480 多万;大棚里的郫县豆瓣窖池里有大概 3500 吨正在进行传统酿造,整个厂区一片繁忙的景象。据刘总说,下个月就将搬迁到新厂,原来的 50 亩老厂计划用来打造电商直播基地……

笔者:刘总,请简要介绍一下友联味业?
刘总:四川友联味业食品有限公司建于 1993 年,2006 年落户郫县成都现代工业港(北区)港富路 408 号。历经二十余年的发展,现已是占地近百亩、投资超亿元的专业致力于研发、生产、销售品味正宗、安全优质川调产品的龙头企业之一,产品畅销全国并出口海外。

前些年,我们抓住国家大力扶持农业产业



●四川友联味业食品有限公司董事长刘元福

化的政策契机,通过“土地流转”,投资 1.5 亿元,在金堂县流转 5600 余亩生态土地,建立了原材料生产基地;四川山里来农业开发有限公司,推行青花椒立体种植和辣椒无公害种植。基地的建立,为公司实施“抓住源头,完善产业链,打造安全、有机、绿色、健康食品战略”打下了坚实基础;友联出品的“川骄麻辣辣道鱼火锅”系列调料正遍布着城市的各个角落,“三分钟吃鱼吃火

锅”,更是成为了家喻户晓的广告词。

正是凭借着强大的科技支撑,友联味业开发出的产品赢得了市场的广泛认可。公司的“友联”和“川骄”商标先后荣获“四川省著名商标”、“四川省名牌产品”,连续三年被评为“消费者最喜爱、最放心调味品品牌”、“四川省食品安全生产(首批)示范单位”、中国食品安全年会组委会颁发的“全国百家诚信示范单位”、中国食品产业发展峰会颁发的“社会责任奖”等。在生产管理中引入 ISO9001:2008 质量管理体系、ISO22000:2005 食品安全管理体系和 HACCP 体系,严控每一道工序和环节,保证产品质量,注重食品安全。

笔者:友联敢为人先,打破传统调味的经营理念是什么?

刘总:首先,是要想到让利于事业合作的伙伴,让大家有钱赚,跟着我们有积极性,共同奔向美好的未来……一路走来,我们总是在思考,既要有责任有良心地制造产品,也要有诚信且能共赢地树立品牌,难得的是,多年来,我们一直在坚持,一直在研究。

今年整个川调、餐饮都受到了疫情的影响,但我们不气馁,我们将调整产品营销思路,大力发展电商直播;分板块,定制化运作,分品

牌,传统与创新合作模式并行,各板块在公司统领下独立运行,专业运营,齐头并进,做大市场,提升规模,推动公司整体发展。

这些年“友联”非常注重电商发展,我们不仅建了企业网站、公众号还先后在淘宝、京东、天猫开设了旗舰店。如今,5G 电商直播时代已经到来。我们将引领着川调企业携手共进,让世界看到川调,让川调走向世界!

听完刘总这一席话,笔者觉得如同听了刘总一堂调味企业运用现代管理、电商实现跨越式发展的经营管理课。回程路上,我们无不敬佩地讨论着刘总及他的“友联”上市。

专访中,笔者了解到,刘元福是北京大学工商管理硕士、高级经济师,是川调行业领袖、慈善家与人生导师的结合体。他不仅担任四川省川联川调商会会长,还是四川省工商联执委、四川省政协特邀委员、成都市民革文体二支主委、成都市金堂县人大代表、成都市郫县政协常委。

刘总的认真、敏锐、自信让我们相信并认可了“友联”成为四川省著名调味企业当之无愧。我们衷心祝愿“友联”在调味品行业激烈竞争中,健康发展,自立于民族传统调味之林! (严森)

深圳地铁16号线龙东村站盾构始发井顶板顺利浇筑

■ 赵凯

4 月 17 日,中铁十一局一公司负责施工的深圳地铁 16 号线龙东村站小里程盾构始发井第一层顶板顺利浇筑完成。

该站是深圳地铁 16 号线最大的一座车站,全长 615.4 米,标准段宽度为 21.2 米,为地下两层站,车站范围内岩溶、地下水发育广,项目部针对深基坑开挖、主体结构施工的特点从技术方案准备、风险源识别、资源储备、管理措施制定等各个方面提前筹划,以岩溶试验段为契机,参与设计方案制定,并编制了专项岩溶处理施工方案,确保安全风险可控。

项目自复工以来,坚持防疫复工两手抓,以公司“大干 100 天,抗疫保生产”劳动竞赛为契机,攻坚克难,克服了岩溶处理、涌水、疫情影响等困难,制定详细施工方案,严把工程安全质量环保关,坚持“任务不减,目标不变”总要求,快速掀起施工大干高潮。

中建四局三公司四川分公司开展国家安全教育日主题活动

■ 吴平华 张世荣 王洁

为进一步提高建筑工人国家安全意识,营造维护国家安全、项目安全的浓厚氛围,增强一线员工防范和抵御安全风险的能力,中建四局三公司四川分公司于 4 月 15 日开展了国家安全教育日主题活动。

企业在洪雅碧桂园·城央首府项目开展了消防应急演练,以此提高全员消防安全意识,促进平安建设。演练前项目部制定了详细、周密的消防疏散演练方案,并由项目安全员现场宣讲安全知识和消防用品操作示范,确保演练的顺利进行。演练阶段,项目现场“着火”了,应急救援各组迅速抵达现场,分工明确、临危不乱,整个过程紧张有序、实用性强。来自项目的管理人员、各分包单位负责人及现场作业人员 30 余人参加。

在中建西南新材料研发中心项目举办国家安全普法宣传活动,由项目安全负责人担任宣讲员,分别从全民国家安全教育日的诞生及其目的意义、国家安全法基本概括等内容进行了宣讲,并倡导全体员工在以后的日常工作、生活中自觉增强国家安全责任感,积极维护国家安全。他们还为一线员工发放安全信息二维码,通过扫码即可直接关注国家安全方面的信息,方便快捷。来自项目的管理人员、农民工 60 余人参加。

朗坤物联网运用数字化创新“三农”新模式全国布局成效斐然

■ 宗毅

一串串精确的数字、一幅幅清晰的画面和一台台精密的传感设备,让笔者耳目一新,很是震撼。这是笔者时隔五年后,日前再次来到安徽朗坤物联网公司采访时看到的场景:大厅影视台前,可亲自调取全国部分省市 2019 年朗坤用数字化创新“三农”新模式实况画面,大屏幕上温度、湿度、土壤含水量、二氧化碳浓度等实时数据构成了一幅农业生产的云图,让智慧农业、数字农业成为现实。用董事长徐珍玉的话说就是“农业物联网能有效改善农业生态环境;能提高农业生产经营效率;能彻底转变农业生产者的观念。”

朗坤物联网是智慧三农领域集顶层设计、生物信息应用、智慧小镇建设、乡村振兴综合服务与运营、高标准农田建设以及大数据综合服务为一体的国家级高新技术企业,是国内领先的物联网农业小镇综合运营商,提供了独具匠心的创建特色小镇的顶层设计服务;创新了党务、政务、农务、商务和社会化服务的“五维一体”服务模式;创立了以智慧综合服务平台、“农事通”全国服务中心、“农市通”全国电商服务中心和“农视通”全国农民培训中心的“一平台三中心”服务作支撑体系;并通过农村端、平台端和城市端立体化打通城乡对接渠道,使农村生活像城市生活一样便利,让市民羡慕农民,开创了物联网农业小镇新模式。



●徐珍玉(右)接受笔者宗毅独家专访

公司在海南省海口市设计、建设和运营的“石山互联网农业小镇”已取得巨大成效,被社会各界予以充分肯定,受到了党和国家领导人的高度重视和充分肯定。农业部已把此模式写进“十三五”规划,并于 2017 年两次发文在全国大力推广”。2018 年 4 月 13 日,“习近平总书记来到海口市石山互联网农业小镇施茶村,顶着骄阳走进火山石斛园察看石斛规模化种植情况、AWL 智能喷灌系统、水肥一体化系统运行情况,习总书记给予充分肯定,勉励大家进一步做好工作,并表示,乡村振兴要靠产业,产业发展要有特色,要走出一条人无我有、科学发展、符合自身实际的道路”。习总书记在百忙中亲临视察,是对安徽朗坤人努力的肯定,证明安徽朗坤多年来所走过艰辛执着的兴农、富农之路是光荣而又正确的。

2019 年,朗坤物联网公司新项目不断。运用数字化创新三农新模式频频签约。2019 年 5 月 15 日,安徽朗坤物联网有限公司顺利中标“乐平市洪岩旅游总体开发建设(近期)ppp 项目洪岩物联网农业小镇设计招标”。

2019 年 5 月 16 日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《数字乡村发展战略纲要》,并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。《纲要》列出了加快乡村信息基础设施建设、发展农村数字经济、强化农业农村科技创新供给、建设智慧绿色乡村、繁荣发展乡村网络文化、推进乡村治理能力现代化、深化信息惠民服务、激发乡村振兴内生动力、推动网络扶贫向纵深发展、统筹推动城乡信息化融合发展等十项重点任务。

2019 年 9 月朗坤承接了临泉县宋集镇徐营村、柳大庄村、杨浦村高标准农田建设项目工程施工;2020 年 2 月朗坤中标固镇县固镇县国营农业场所及新马桥牡丹园水肥一体化建设项目。集团以高标准农田新标准承接施工的案例已报至安徽省农业农村厅,正上报农业农村部以优秀案例模式申请国家级高标准农田建设精品、标杆、示范项目,并大力推广。

2019 年 10 月 17 日至 18 日,朗坤集团作为华为公司战略合作伙伴受邀参加华为·锦州云产业合作高峰论坛,锦州市委市政府、锦州市农业农村局相关领导与安徽朗坤物联网有限公司代表进行了深度的交流与磋商,现场就锦州市“现代农业新城项目”签订协议。双方未来将共同为东北农村产业振兴、助力锦州农业数字化、智能化水平提高同心同德,携手推进锦州市农业产业转型升级。

2019 年朗坤中标准矿生态农业公司河溜

园区监控系统(农业物联网系统)项目;安徽朗坤物联网有限公司中标固镇县 2019 年度新增债务资金项目国营农业场所及新马桥牡丹园水肥一体化建设项目,中标额近 1300 万元。

2019 年 12 月 5 日,朗坤集团与中共滨海县委滨海县人民政府在滨海举行了智慧农业项目签约仪式。双方将在数字乡村、农业特色小镇和农业产业园区项目等多个领域开展广泛合作。2020 年 3 月 21 日,滨海农旅·朗坤农科园等一个个智慧三农项目的签约和建设,让朗坤物联网公司深得各地好评。

此外,朗坤物联网公司始终致力于通过农业物联网技术解决国家“粮食安全、食品安全”等核心问题;通过农产品追溯、农产品质量检测等技术研发,初步解决“怎么种好地”问题;通过搭建农产品电子商务平台,解决了“怎么卖好农产品”问题;通过打造“互联网农业小镇”综合运营平台,将农业科技、农产品经营、新农村建设有机融合起来,吸引有知识、有技术的大学生、农民工、企业或团体为代表的“新农人”回乡创业,解决“谁来种地”问题。整合出了行之有效的系统解决三农问题的创新办法,实现三农从量变到质变的突破,为农业增收、农民致富、农村发展注入新动力。同时,安徽朗坤积极学习以色列、欧盟、美国等多个国家的农业技术,多次组织政府相关部门、农业龙头企业进行知识推广和交流,成为推动中国农业现代化的先锋力量。