广元市大水面生态渔业发展研讨会召开

4月16日，四川省广元市召开大水面生态渔业发展研讨会，与会代表围绕白龙湖、亭子湖“两湖”生态渔业发展现状及存在的问题，下一步发展模式、资源管护、品牌建设等提建议、献良策。

广元“两湖”有机鱼已连续三年通过认证年检，市内市外建立了品牌专卖店、餐饮专卖店、超市、食堂等。除广元本地客户外，目前成都、绵阳、德阳、南充、乐山、重庆等地有10余家进货商成为了广元市嘉桓生态渔业开发有限公司稳定客户。

如何解决“两湖”生态渔业发展存在的问题？会上建议在广元建立鱼苗基地，扶持本地鱼苗养殖大户，提高鱼苗存活率的同时带动老百姓增收；对自然水域水质进行科学检测，从而确定鱼苗投放量、品种等，从技术力量上加强生产支撑；关于捕捞技术难题，导致产品供应不足，建议选择合适的湾区围栏养殖；关于资源管护，建议加强专职渔政执法队伍建设，广泛发调动湖区群众积极性，建立群管群护的综合管护模式……

据了解，2020年，广元市计划投放以鲢鳙鱼为主的鱼种约325万尾，对苗种基地施行动态管理，进一步增加苗种供应商的数量。抓住自身优势充分利用好大水面资源，加强品牌建设，提升产品附加值。同时推动产业融合，更加突出大水面渔业的生态属性、美化效果、富民功能。 **(孙子斯)**

捐赠应急物资管理系统
金算盘软件助力贵州抗疫

自新冠肺炎疫情发生以来，贵州省政府积极应对，精准施策，参照武汉火神山、雷神山定点医院模式，在贵阳市公共卫生救治中心大水沟医院原址迅速改建了贵州省新冠肺炎集中收治医院——贵州省将军山医院，同时打响“一边新建病房，一边收治患者”两条战线的战役。与此同时，重庆金算盘软件有限公司快速反应，向将军山医院捐赠一套医院HRP资源管理信息平台。

据了解，应急物资管理系统可以为医院科学、高效地管理各种防疫物资提供有力帮助。面对医院物资、耗材呈现捐赠广家多、品种多、数量大、专业性强的特点，承担实施任务的金算盘贵州分公司按医院和政府管理要求，对医院应急物资管理系统进行实施服务。软件系统实现了统一物品源于不同批次、不同厂家、入库、出库、调拨模板，全流程实时记录、出库自动消减；建立物资信息收集反馈机制，组建“抗疫情物资队”微信群，采取“需求日统计、物资分类发、信息相协调、轻重缓急分、有条不紊发”的方式，对物资需求进行统计汇总，精准掌握物资需求数量，确保物资及时发放和调配，信息实时共享，无缝对接，提供实有效数据。

金算盘贵州分公司为保障系统上线以后的稳定运行，后期做了大量工作，展开24小时线上线下技术服务，很好助力了防疫时期的“物资资产”的顺利运转。如今，在将军山医院全体医护人员的艰辛努力下，在各方后勤系统的有力保障下，医院抗疫工作已经取得阶段性成功，并继续保持高度警惕，做好随时应战的准备。面对这场疫情防控战争，金算盘也为新冠肺炎疫情防控贡献了一家软件公司的社会担当和责任，助医院一臂之力。

(邹容)

企业设备管理面临全新挑战

宫崎骏先生指出：“21世纪是一个复杂而不可预知的世纪，我们那些已经固化的思维习惯和价值观，正在接受新的挑战。”这句话对于企业设备管理者来说，是同样适合的，因为他们在设备管理领域里正面临着多新挑战。

年轻人不愿意干。随着老一辈设备人已慢慢退休，由于“脏苦累险”且工资低、越来越多的年轻人不愿意从事设备管理工作，不少公司存在维修工需求缺口，以至于频频出现“蜀中无大将，廖化作先锋”的尴尬局，所以基于“马斯洛需求层次理论”克善待遇，从而引得来、留得住、用得上优秀的年轻人，是一个迫在眉睫的挑战。

技术复杂。随着科技的进步、市场竞争愈发残酷等因素，企业采用的设备越来越精密和复杂，而嵌入互联网之中的设备、网络本身也会成为影响设备可靠性的因素之一，这一切要求设备管理人员具备越来越高的技术能力。也许有人认为，设备技术越来越复杂，可以寻求外包方(包括但不限于设备生产商)来解决。这固然是一条路子，但可能会出现被外包方“绑架”的情形，因此企业在很多时候有必要自己培养具备相应技术能力的人员。

运行不成体系。TPM(全面生产维护)、ISO55000(即GB/T33172)资产管理体系等，均要求紧扣企业经营战略目标来设计和运行设备资产管理体系。但我国企业较多的设备管理人员似乎不习惯于体系化，而是凭着支离破碎的经验、或者救火式思维来开展设备管理工作，甚至还说“我只会瞒瞒实地，不会仰望星空”。其实前加思索便可发现，如果不先仰望星空（考虑企业经营战略目标的要求），则瞒瞒实地的方向便可能是错的。没有“结构化方法（structured approach）”、未能理解管理体系的内涵与要求，导致了不习惯于体系化而热衷于碎片化运行。运行不成体系的一个直接恶果是按下葫芦浮起瓢。

合规性。我国设备管理人员较多关注零故障(或可靠性维修/RCM)、备件费用、OEE(设备综合效率)等，却较少关注合规性。但设备管理违反法规的案例层出不穷，且常带来较大的人员伤亡和损失。例如，化工企业的检维修作业，未能严格遵守GB30871《化学品生产单位特殊作业安全规范》，导致事故频发；中毒、起火或爆炸、有限空间窒息、高空坠落、机械打击等。再例如，设备运行和检维修中的水气声直排肆放未遵守环保法规，遭到执法机构处罚。

智能维修的建设。不少设备管理人员不知道智能维修建设的内容、不知如何下手、或者误以为状态监测就是智能维修。国际上较多被采用的智能维修模式是Dan Miklovic等人提出的“制导维修(RxM，prescriptive maintenance)”。嵌入工业互联网的制导维修，其显著特点之一是基于大数据分析，主要框架是：① 描述(descriptive，发生了什么)；② 诊断(diagnostic，为什么发生)；③ 预知(predictive，将发生什么)；④ 制导(prescriptive，系统自我提出和执行什么措施/解决方案)。另外，智能维修的建设较多出现了急功近利的形式主义，没有起到多少实质的改善作用，从投入产出比的角度是很不划算的。

“现代管理学之父”彼得·德鲁克曾说：“动荡时代最大的危险，不是动荡本身，而是仍然用过去的逻辑来做事。”面对新时代所带来的种种挑战，设备管理者需要迎难而上，同时，大力展开创新工作，因为很多时候老方法是不能解决新挑战的。 **(蒋坛军)**

伊力特员工“职培云”上在线培训提素质

4月7日，笔者在新疆伊力特股份公司酿酒一厂酿酒车间看到，该厂技术员龚万成、安全员黄宗贵和财务会计李琼正在现场指导员工关注“职培云”微信公众号，通过微信视频、影音等形式在线进行职业培训。

“职培云”是中国人力资源和社会保障部下属的中国人力资源和社会保障出版集团有限公司创办的中国职业在线培训平台，由社会公众关注微信公众号“职培云”，并进行注册和实名认证，在线学习学习技能，提高自身素质。

为了保证在疫情防控形势下，员工学习不落伍，技能不下降，思想不掉队，理念常更新，避免培训人员集中，容易扎堆等疫情弊端，伊力特通过“职培云”上创建培训班并安排课程开展在线培训，课程内容包含疫情防控、礼仪常识、安全操作技术、工匠精神、漫话“工伤保险条例”等，开班确定后，通知学员点击学习课程即可。

经过两天宣传普及教育，伊力特实业股份有限公司已有490名员工关注了微信公众号“职培云”，并在其上学习了“疫情防控”“工匠精神”“安全生产”等课程。 **(李俊)**

江苏涟水商务局
抓好安全生产工作

江苏省涟水县商务局采取切实措施，抓好当前安全生产工作，确保外资外贸企业高质量发展，商务系统生产经营单位安全运行。

该局结合文明城市创建，做到安全监管一着不让、一刻不放，始终把责任扛在肩上，任务记在心上，措施抓在手上。绷紧安全这根弦，种好安全“责任田”，要求各加油站、商超企业、农贸市场、再生资源经营网点，查漏补缺，消除盲区，建立长效机制，健全监管台账、以百倍的努力、防止“万一”的发生。该局执法大队不断加大检查频次，每旬组织一次安全“过堂”检查，横向查到边，纵向查到底，切所有隐患彻底暴露。对近期安全检查中发现的26处隐患，现场下达整改通知书。能现场解决的，及时予以整改。不能现场解决的，限期整改到位。同时留下影像资料，建档立卷，实行整改销号，形成闭环，并及时组织“回头看”，防止反弹和“回潮”。

(陈裕 崔文华)

理清思路 落实措施
金龙集团一季度生产经营工作会议圆满举行

为全面了解各公司、项目部一季度复工后生产经营情况，结合董事会总体要求，帮助各单位理清思路，落实措施，推动二季度及今后的生产经营工作全面加速，全面激活，确保不折不扣地完成全年目标任务，2020年4月5日上午，江苏金龙建设集团有限公司全体董事、监事、中层以上管理人员、各公司经营负责人、财务负责人齐聚一堂，召开一季度全公司经营工作会议，总经理夏文龙主持会议。

会议主要有四项议程，一是各分公司、项目部汇报复工以来的工作情况及二季度工作打算；二是各部室对新修订的10项制度作说明，并就相关制度的执行提出意见和建议；三是总经理夏文龙总结一季度生产经营工作，对二季度各项工作提要求；四是董事长马金华作重要讲话。

由于疫情的影响，企业遇到了前所未有的困难，特别是在外省施工的项目，复工复产非常艰难，好在企龙是一个抱团作战能力极强的战斗体，在董事会的正确领导和公司总部的大力支持下，各单位勇往直前，攻坚克难，不仅如期复工，不少单位还取得超过预期的成果和效益。当然，也存在许多问题和不足，各单位也采取了相关措施解决问题。

会上，总经理夏文龙作题为《深入贯彻报告精神 坚决完成年度任务》的工作报告。夏总经理指出，从今年起，凡是董事会年度报告中明确的重点工作，提出的工作要求，年终都要考核兑现，该奖则奖，该罚则罚，该提拔的提拔，该降职的降职！要通过五年的努力，在全司形成奖罚分明、一声号令到底、令行禁止、说到做到、要做就做最好的良好风气。夏总经理要求各家以此次会议为契机，紧紧围绕董事会报告精神来思考全年工作，规划全年工作，开展全年工作，把报告中明确的重点工作和要求落到实处。具体提了三个方面的要求：一是聚焦报告，强势推进重点工作有序开展；二是聚力落实，制定出重点工作完成的计划和措施；三是群策群力，攻坚克难，不折不扣完成年度经济技术指标。

会上，董事长马金华作重要讲话。马董事长表示，此次2020年一季度生产经营工作会议是公司成立以来的首次生产经营工作会议，今后生产经营工作会议将常态化、模板化、规范化，为下一届做典范。今后的生产经营工作会议要紧扣进度、质量、安全、市场开拓主题，达到信息资源共享、思想碰撞的目的，同时形成压力传递、比学赶超的氛围。

马董事长指出：“建筑是凝固的音乐”。我们企业要有精品意识，把建设的每幅建筑打造成经典之作，传世之作，把高质量的作品献传于人民。作品换市场，同时，要顺应时代要求，坚定不移走智能化、绿色化、服务化发展的新路子，推动产业加快转型升级，实现高质量发展。 **(吴琳)**

万佳物业：
走进校园，志愿消杀迎开学

随着国内疫情形势逐步稳定，各地中小学陆续复学在即。

为帮助学校做好开学准备，3月20日至28日，浙江省温岭市万佳物业保洁公司一个由20名志愿者组成的志愿团队，带着专业的消毒设备，耗时整整4天，义务对横湖小学、三星小学、方城小学、城东实验中学共四座校园进了行全方位保洁与喷杀消毒工作，保障师生安全复课。

行动中，万佳物业志愿队采用“迅速武”的消杀方式，对学校教室、楼梯、走廊、餐厅、花池、厕所等公共区域进行全面细致无死角的彻底清洗、消毒。志愿者们专业细致，不遗漏每一个角落，保障了消毒的效果，使校园成为一片安全、卫生、清洁的“净土”。

作为一家本地成长型物业企业，自成立以来，万佳物业始终坚持遵循“品质至上、服务第一”的企业宗旨，秉承以人为本的管理理念，大力弘扬“奉献、敬业、拼搏”的企业精神，为客户提供周到、贴心的服务。同时，万佳物业积极承担社会责任，面对天灾疫情，志愿提供义务后勤服务，获得了社会各界的一致好评。

事实上，从今年初三至今，舍小家为大家的温岭万佳物业保洁公司的志愿者们，一刻也没有松懈。疫情初期，他们迅速投入到防控工作中，进行消毒保洁，协助防疫宣传，保障居民生活。在人们纷纷关门闭户、居家隔离之时，是他们不计报酬，格尽职守，守护着岁月静好，成为了防控一线舰面的风景线。

(张悦)

朗洁物业：真心带来无限
舒心，品质守护美好生活

在日益激烈的物业管理市场竞争中，面对新经济条件下顾客对物业服务水平的新要求，许多物业公司开始重新审视自身定位。

如何坚持“真诚服务，时时处处为顾客服务”的理念？如何强化公司的内部管理？如何创新特色物管新思路，将专业化管理和人性化服务有机结合，持续提高服务品质，为业主打造一个温馨、舒适、宁静、优美的生活居住环境？

这些问题时时刻刻都在考验每一位物业单位。

朗洁物业具有丰富的管理经验及超前的服务理念，主要管理人员会与同行知名度较高的公司进行不定期交流工作经验。朗洁目前在管写字楼(办公室)、企事业等单位面积达150余万平方米、高、中端物业小区达80万平方米。在职员工300余名，其中取得全国高、中级职业资格证书20余名。

为了提高员工整体服务水平，朗洁与临海市金桥职业技能培训学校签订了战略合作伙伴协议，对所有员工进行岗前、岗中培训，礼仪和效能提升培训，为公司储备后备人员。

朗洁物业用真心给您带来无限舒心、用品质守护您的美好生活。 **(张悦)**

传霖园林：铸造精品古建
传承匠心技艺

对于一座城市而言，古建筑是其历史最好的历史见证。

如何更好地保护和修缮古建文物，是我们应该学习和深刻思考的问题。为人处世一贯低调的“天工匠意”传承人——章才子认为，对古建筑的保护和传承绝不是简单的“修旧如旧”，而是应该秉持着一颗对古人智慧和传统文化艺术的敬重之心和钻研精神，不断推敲打磨工艺，不断挑战超越自己，打造出历古而又不泥古的“古建”精品。

章才子从事古建筑修缮建设20多年，仿古不泥古，敢于创新。他将传统建筑文化与规划设计相结合，探究风景园林与传统建筑文化的关系，敢于尝试新材料和新技术，倾心打造了东阳王佛寺、义乌的净居寺、博大士大雄宝殿、平阳县鲍麻纪念馆、平阳县肖江鼓楼工程、温州江心寺大雄宝殿修复工程等一系列古建精品，并且广受业界好评。章才子因此获得了“中国历古工艺技术创新人物”“中国民族建筑事业优秀人物”“中国古建设计技术名师”“中国民族优秀建筑营造技艺大师”等称号。

由章才子创立的浙江传霖园林古建筑有限公司，自成立便秉承“铸造精品古建，传承匠心技艺”的文化理念，曾获“全国诚信商”“浙江省重质量守诚信双优单位”“浙江省行业优秀示范单位”等荣誉称号。

传霖园林对工程施工质量精益求精，力争成为古建筑、文物保护工程领域的优良企业，让中国历史让经济沉淀而成的古建筑文化艺术再现辉煌！ **(余慧颖)**

旭逸装饰：
注重品质 用心服务

装修是一门艺术，需要精心打磨。

随着家装行业的发展，市场布局正随着消费者需求的变化，不断挑战超越自己，打造迎合时代要求、轻装修理念、以及精装修交付房源将成今后趋势，软装市场潜力显现。与此同时，随着消费时代的到来，消费者对品质、服务、生活方式提出了更高的要求。

浙江旭逸装饰工程有限公司是一家专注于家装与工装设计施工的公司，从事室内、外设计、施工，拥有十多年装饰行业经验。

质量是企业树立品牌的基石。品牌代表着产品质量和服务质量，体现企业知名度、美誉度和客户对企业品牌的忠诚度。旭逸装饰每一装修案例都经过设计师的精心设计，工匠们的精心施工。

旭逸装饰主要承接商品房、别墅、厂房、宾馆、酒店、娱乐场所、精装样板间、展台搭建等室内装饰项目，业务范围遍及整个杭州城。

公司拥有自己的高水准专业的施工团队，能够提供从设计到施工的一整套服务。透明、合理的报价单，项目清单与材料清单相结合，每项主材的名称、数量、品牌都标示得清清楚楚；辅料则按工艺规范、装修定额和行业用料确定，具体到一根钉子、一张砂纸。旭逸装饰坚持用品质赢得市场，用心竭诚服务！ **(黄枚)**

王祺：创新旅游文化传播路径 触发旅游产业新活力

在文化与旅游融合发展的背景下，旅游是文化的载体，文化使旅游的品质得到提升，旅游使文化得以广泛传播。通过文化和旅游的融合发展，文化可以更加富有活力，旅游也会更加富有魅力。

任何旅游市场发展都离不开媒体的宣传，在剧新推广和宣传模式的过程中，中国旅游营销整合专家、资深文化传媒人士王祺一直探索将旅游媒体文化传播力最大化的新途径和新渠道，让文化传播和媒体传播更好地服务于全域旅游建设。

2009年，王祺步入旅游文化传播行业，在从事旅游品牌策划、营销、传播、文化推广建设的十余年中，积累了丰富的实操经验和顶果，尤其在城市特色文化挖掘推广、海外文化传播、旅游城市品牌打造等方面具有专业优势。同时他专注于旅游文化产品创新研究，拓展旅游和文化内容的商业价值，并参与编著书籍《旅游与旅游文化》和《旅游文化产品创新设计与开发策略》，为旅游文化的发展提供了具体而实用的指导，成为行业必备参考文献之一。

王祺现任北京慧德盛世文化发展有限公司董事长，该公司是国内领先的旅游品牌传播服务商，专业为旅游机构提供境外旅游推广传播解决方案。作为一家以策略、创意与技术见长，整合传播的公司，王祺带领慧德盛世以提供“传播全链条服务”为目标，立足新传播领域，以新创意、新技术、新服务为核心竞争力，开创数字营销新时代。

多年来，王祺以“打造体验式旅游传播精品”为理念，负责承接了西安丝绸之路国际旅游博览会、好客山东海外文化旅游推广、在联合国总部及美英欧等各国的广西旅游海外推广、“亚洲文明展”主题展览设计制作项目，以及2015“美丽中国”中国国家旅游形象推广”等大型全球推广活动和多项国际文化传播的重要活动，成为中国文化传播领域的代言人，进一步促进文旅产业发展。

那么如何讲好中国故事，生动展现中国文化魅力？如何借助新时代传播渠道创新文化推广途径，赢得良好的宣传效果？王祺一直保持着对行业发展的深入思考，他曾表示，“走心”的内容营销有利于把旅游目的地打造成真正贴近游客的、能够直观沟通的、可以吸引人们来的旅游目的地，使游客真正享文化、乐旅途！

围绕着旅游宣传与推广，王祺和慧德盛世与全国各省旅游局达成合作，先借新冠的旅游传播服务及整合传播营销的有效解决方案为多个城市量身打造了具有自身文化特色的品牌形象。

2019年8月22日，北京西省文化和旅游厅主办的文化陕西(北京)旅游推介活动在北京世园会“陕西活动日”期间举办。作为此次推介活动的策划和执行方，王祺锁定陕西丰富的旅游资源，将特色生态文化及旅游产品进行系统推介，向全国各地观众展示了文化陕西的独特魅力，扩大陕西文化旅游的影响力。

好客山东文化旅游新媒体营销项目是王祺利用新媒体营销，推广山东旅游的一项重大创新。伴随着短视频的兴起，王祺的项目策划中以“好客山东 乐享六好”为主题，以抖音为主阵地，小红书和马蜂窝等新媒体平台为辅助阵地，帮助山东文旅行打造山东省5个重点城市的新媒体营销及推广。优质的视频创作，内容包含山东美食、山东儒家文化、山东齐鲁风光等，让人们认识和了解不一样的山东，感受到了来自齐鲁大地不一样的美和震撼。据了解，此次活动中的抖音挑战赛活动共有超过4亿次的播放量，超过1万人参与并发了视频，达到了非凡的传播效果。

在引领新型旅游推广文化趋势后，凭借长期的品牌定位及规划、影视广告片创意及拍摄、展会与策展等执业经验，王祺还受邀担任专家评委，参与中国文物保护基金会成立30周年文物保护社会活动周和文保参与日活动方案评审活动，提供的专业建议使活动方案在多样性、品牌性以及海外拓展等不同层面得到完善。

文化和旅游的融合发展推动着中外人文交流。旅游产业不断前进，文化传播不断深入，王祺一直站在旅游和文化两者的交叉点，创新旅游文化传播方式，成为中国形象的体现者和中国故事的最佳传播者。 **(季佳)**

上汽红岩联手中集瑞江上演大咖线上直播秀

2020年4月22日，一场重磅大咖线上直播秀上演！它的诞生，源于两家各自领域王者的强强联合。他们一家是中国首家全面引进欧洲整车技术的重卡合资企业，素有“工程之王”美誉的上汽红岩，一个是在液罐、粉罐、搅拌罐三大领域销量名列前三的中集瑞江。它们可不是一般的上装厂“与底盘厂”的关系，而是专业优势互补、强强联合”的产物。

立足于多年的“一体化”合作基础，依托中集车辆集团、上汽集团两大集团的战略合作平台，双方在2019年10月共同推出的全新高端专用车品牌——红岩瑞江。凭借标杆企业合作的雄厚实力，联合开发的红岩瑞江一体化搅拌车上市半年多，就成为销量增长最快的搅拌车品牌。

首先，拉得多。在法规标准和执行力度日趋严格的背景下，在合规、不超载情况下，4轴搅拌单车实际装载方量在8立方米，而半挂式搅拌车最大装载方量至少能达到13立方米。第二，市场需求大。当前，国内已经踏上了复工复产的快车道，新基建、重点工程等陆续上马，各类工程车需求旺盛。有行业分析认为，在专用车治理更加严格的条件下，能拉更多方数的半挂式混凝土搅拌车，有望成为市场“新宠”。第三，自身实力硬。半挂式搅拌车之前未能推广，部分原因是这类搅拌车为了罐车运行，往往要单独配一台发动机，自重较重。更难解决的问题是车身较长，转弯半径大，对路况要求高。而红岩瑞江搅拌半挂车拿出了针对性的解决方案，配置竞争力十足。

从目前的资料看，红岩瑞江搅拌半挂车采用直梁结构，整车长度、连挂列车总长度比竞品短1米以上，让整车更稳定、通过性更好，更适用于搅拌站、工地的复杂工作环境。罐体驱动采用牵引车主车取力，省去独立发动机，降低故障率，而且罐体采用中集瑞江全球唯一的罐体粉末喷涂工艺，耐腐蚀性能提升一倍，罐体使用寿命延长5年至7年。

(毛瑜 吴晓庆)

便民服务 收费标准：55元/行/天(13字1行)|广告热线 028-66079393 QQ:769036015 VX:13308082189
地址：红星路二段159号成都传媒·红星国际2号楼1702室
律师提示：本刊仅为供需双方提供信息平台，所有信息均为刊登者自行提供，客户交易前请查验相关手续和证照，本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

注销公告
彭州市天彭镇旭洋建材经营部个体工商户营业执照副本(注册号:510182600299745)不慎遗失，特此声明作废。

注销公告
成都宏达亿利商贸有限公司(统一社会信用代码:91510107343050669)，因投资公决议决定注销，清算组由赵东升、胡菊彤成。请债权债务人自本公告见报之日起45日内向该公司清算组申报债权债务。

注销公告
四川腾越酒业有限公司(统一社会信用代码:91510107MA61RL0C10)经股东会决议决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起45日内向该公司清算组申报债权债务。

注销公告
成都红星佳灵商场开始李林、富业共保证金500元，品牌:欧瑞特照保金金额20000元，要退退先，声明作废。

注销公告
四川汇众达网络科技有限公司(统一社会信用代码:91510100MA6C67O2QG)经股东会决议决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起45日内向该公司清算组申报债权债务。

注销公告
成都资立合:经纪人(注册号:510105000054141)经股东会决议决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起45日内向该公司清算组申报债权债务。

注销公告
成都市和治餐饮管理有限公司(统一社会信用代码:91510100MA6DGUPD4K)经董事会决议决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起45日内向该公司申报债权债务。

注销公告
富邦财产保险有限公司四川省分公司遂宁支公司(注册号:91510102780_20511012002)的摩托车保单业务留存联现已丢失，声明作废。

注销公告
成都市锦江区天仙桥餐饮店(注册号:510104030394354)不慎丢失，特此声明作废。

注销公告
成都市锦江区天仙桥餐饮店(注册号:510104030394354)不慎丢失，