业务流程,把责任落到实处。

点监管区域的客户的审查。针对敏感业

临涣选煤厂多举措学贯 《条例》领航企业高质量

好党委在中心工作上的核心保障作用,以企 业改革发展成果检验党组织工作和战斗力

这是4月17日在淮北矿业集团临涣选煤 厂召开的学习贯彻《中国共产党国有企业基 层组织工作条例(试行)》研讨会上,该厂党委 书记掷地有声的发言。

该厂党委认真抓好《中国共产党国有企 业基层组织工作条例(试行)》的学习宣传和 贯彻落实,做到学贯结合,全面掌握《条例》内 容,严格执行《条例》规定,切实把党的领导融 入到厂区治理的各环节,筑牢企业的"根"和

员干部带头示范学、分章分段深入学、搭建平 将党建工作与安全生产、经营管理、服务职工 任,找准基层党组织服务安全生产、经营管理 的发力点,凝聚职工群众参与企业治理的着 力点,推进企业党建理念创新、机制创新、手 段创新,确保《条例》真正贯彻落实到位。

"党建工作本质上是做人的工作,是做人 的灵魂工作,是做意识形态工作,我们要在吃 透中央精神实质的基础上,结合自身实际,做 好统一思想、凝心聚力工作,充分调动每一名 者和推动者,要躬身力行作表率,发挥好示范

骨干。对技术能手、青年专家等优秀人才,党 组织应当加强联系、重点培养。"《条例》的这 些规定,在该厂生产一线广大干部职工中引

"女汉子"陈俊的真性情

了解员工所思所想,解决员工所需所盼, 但凡员工需要之时总能听见她的声音,看见她 的身影。"维稳有秘笈,后勤尽保障",中国石油 终如一的执着坚守,展露出一名雷厉风行般 "女汉子"的真性情,因工作成绩突出,陈俊荣 获了蜀南气矿2019年度劳动模范光荣称号。

"怎么办哦,我们会不会下岗?""遭了,这 次的竞争上岗是逗硬的……"2019年,"五定" 工作遇上两个作业区重组整合,一切还未正 式开展,一股"不安定"的风开始席卷整个作 业区,大家都在讨论,很多员工焦躁不安,无 心工作,担心自己成为淘汰者。

作为办公室的负责人,当作业区人员的 分配、安置等棘手问题摆在面前时,如何承上 启下、沟通协调,成为陈俊日思夜想的头等大 事。为了尽快平复员工躁动的心,陈俊马不停 蹄展开摸排调研,牵头对两个片区的人员、管 理模式等工作进行摸底,建立、核查各项基础 数据,为领导决策提供准确的数据支撑,也为 整合后的作业区快速安全运转提供了保障。

为及时化解不稳定苗头,她深入一线,与 员工们敞开心扉,开展交心谈心40余次,帮助 17名情绪波动较大的员工消化负面情绪,确 保在作业区"五定"工作开展前、开展中和开 展后,员工无一例过激言行和上访事件,切实 维护了特殊时段作业区员工队伍的稳定。

"新井投产,做好员工的后勤保障工作,也 是为生产出一份力"。在泸204井投产期间,正 值骄阳炙晒,陈俊担心员工身体吃不消,就主 动请缨,蹲守现场,协调工作,为现场工作人 员购置防暑物品,熬制清凉饮品,实地调查周 边乡镇协调解决用水难问题, 让员工工作一

天后能洗个热水澡。 有一次, 陈俊下基层调研听到井站员工

普遍反映,因为常年在偏远井站工作生活,和 作业区管理人员无法进行有效沟通, 也不能 及时向领导表达合理诉求, 导致一些工作开 展相对滞后。了解这一情况后,陈俊随即向领 导汇报并决定牵头作业区视频会议系统建设 工作,搭建一座连接作业区和井站的桥梁,让 中心站参与每周例会,了解作业区的工作安 排和部署……如今,作业区管理人员还能利 用周末值班,与7个中心站远程视频,关心员 工的生活和工作状况,实现了大家"心连心" 的远程对话。 (黄斌 淳天骄)

施耐德电气携手卡库机器人 引领软包装行业数字化转型

卡库机器人科技有限公司(卡库机器 人)在成都签订战略合作协议,在理袋 机、制袋后工序少人化/无人化、软包装 彩印智能制造等领域开展紧密合作,提 升塑料软包装行业装备水平,并引领行 随着人们对生活品质和健康需求的

不断提升,食品和药品行业得以持续增 长,而食品、药品的消费与流通均离不开 泛的包装材料之一,在中国万亿产值的 食品、药品消费链条中,塑料软包装是-个千亿产值的大市场。在食品、药品包装 袋的生产流程中,最后一道工序是将包 交付给食品企业,业内称为"制袋工序"。 践,从塑料软包装行业制袋后工序的自 可通过机器视觉、热压传感、光电检测等 软包装彩印行业80%的装备自动化程度 动化解决方案入手,力求解决塑料软包 技术,实现塑料软包装表面印刷质量和 集型,工作内容简单、机械、重复、技术含 难的痛点。四川卡库机器人科技有限公 过次品剔除装置实现不良品的自动剔 线。 量低,人工数量占据了软包装彩印企业 司董事长兼总经理冉浩表示,"耗时5年、 除和自动补数,大幅提高塑料软包装产 用工数的45%以上。招工难、人工操作带 历经6代样机研发,卡库机器人终于成 品的交付质量,并减少人工接触,提高食 来的质量波动以及效率壁垒成为软包装 功研制出业内前沿的塑料软包装制袋 品、药品外包装的食药安全性。 行业的软肋。而疫情之下,矛盾更加凸 后工序理袋机。这一路走来,施耐德电



卡库机器人开发的智能理袋机不仅 PLC、变频器、伺服、触摸屏、低压配电产

化解决方案,能够保证整体设备的一次 性交付和产线的长期数字化运营,"施耐 德电气工业自动化事业部OEM业务总 目:瑞克西拉链染色智能制造生产线、卡

装袋按照一定数量叠放、捆扎后再装箱 行了一系列的自动化、智能化创新与实 能够对包装袋进行自动整理和捆扎,还 案。其中,成都瑞克西自动化技术有限公

> 在与卡库机器人的合作中,施耐德 争力将得到进一步提升,而软包装理袋 气一直凭借雄厚的技术实力与丰富行 电气为卡库机器人提供基于EcoStruxure 机在行业的不断推广与应用,也将持续 机器的软硬件一体化解决方案。其中, 推进整个软包装行业的数字化转型。

智慧能源两家全资子公司 荣登首批"江苏省科技型企业"白名单

批《江苏省科技型企业"白名单"》,共有 技型企业解决融资需求,为科技型企业 1393家企业上榜,远东智慧能源股份有的创新发展营造良好融资环境。 限公司旗下全资子公司远东电缆有限公

部门和单位,主动对接、加强服务,引导 金融机构创新科技金融产品,提高授信

近日, 江苏省科学技术厅公布了首 审批效率, 积极帮助列入"白名单"的科

司和远东复合技术有限公司同时荣登此 市服务商,智慧能源始终坚持把科技创



(王凤勤) 远东智能车间

盼金融输血 看好"宅经济"

【疫情影响】"疫情期间,我看到'宅

然而,不断攀升的原材料成本令鲁

孝良有些焦急。"复工后资金成本增加了

10%,这让企业流动资金一下紧张起

了180多万元的票据贴现,利率为2.75%,

大大降低了融资成本。而这得益于人民

应链正在恢复 新订单预计

【疫情影响】嘉利国际控股有限公司

"目前,最大问题是上游零部件供应

受到影响。"公司主席助理兼财会部主管

是一家服务器外壳生产商,每年有100多

遇,抓住机会就能逆势突围。

【企业应对】中信银行帮助企业办理

风雨不惧 逆风前行

——倾听疫情下的企业心声

■ 韩洁 王雨萧 申铖 董峻 吴雨 周蕊 孟盈如

企业是经济的基本细胞。当疫情袭 国26个省市100多家工厂已全面复工。 来,中国经济不可避免受到冲击,一些企 业遭受重创艰难自救,一些企业"危"中 经销商提出稳价保供倡议,并第一时间 寻"机"迎难而上……

抱团取暖……面对困难,政府与企业携 稳步复工复产,企业对未来发展依然充 手同行,随着国内疫情防控持续向好,经 满信心。 济复苏的脚步正在加快。

心声,汇成当下中国经济的生动写照。

文旅企业——携程:影响仍 在持续 携手应对冲击

【疫情影响】"疫情暴发至今,我们处 理了数千万取消订单, 涉及交易金额超 过310亿元。"携程集团CEO孙洁说,目 缺工缺料到"开足马力" 前,国内旅游业尚未完全复工复产,而疫 情正对全球旅游业造成持续影响,各国 面临的冲击仍将持续。

【企业应对】"除启动2亿元重大灾害 用于防水、建筑施工等。 保障金外,我们还联合百余个旅游目的 地、万家品牌共同投入10亿元复苏基金,理张朔说,3月复工之初,物流渠道不通,外贸企业——嘉利国际:供 促进旅游消费。"孙洁认为,面对疫情,中 原材料无法送达,项目续建也面临资金 国旅游企业没有各自为战,而是动员全 短缺。 产业链的供应商共同应对冲击。

业首当其冲。虽然按下"暂停键",但庞大 并将企业列入省重点项目和疫情防控企 要做的就是为重启做足准备,寻找新机 司流动资金压力。 遇,创造新需求。

粮油企业——益海嘉里:全型进一步扩大。 力稳价保供 需求依然强劲

市场的消费需求依然强劲。"益海嘉里集 乘势而上。

团总裁穆彦魁说,疫情期间,企业迅速组 织复工复产,截至3月6日,集团分布在全 小微企业——兰山电机:期 【企业应对】早在1月27日,集团就向

组织复工生产,保障全国粮油供给。穆彦 经济'的潜力,判断未来家电产品需求将 打通断点堵点,大力减税降费,行业 魁表示,中国在全球率先控制住疫情,并 提升。"公司总经理鲁孝良说,公司2月中 旬复工复产,比去年同期增加了15%的 员工,还计划加大研发投入。

【记者观察】受全球疫情影响,粮食 这个春天,疫情下不同行业企业的 安全问题再度引发关注。我国农业连年 丰收,粮食储备充裕,完全有能力保证粮 食和重要农产品供给。眼下要做的就是 抓好春耕备耕,稳定市场供应和价格。种 好"中国粮食",端好"中国饭碗",像益海 嘉里这样的涉农企业大有可为。

制造企业——绿宇环保:从

"缺人,更缺生产原料。"公司副总经

【企业应对】政府专班人员积极协调 【记者观察】疫情来袭,旅游等服务 员工全部返岗,联系物流公司运回原料, 的市场需求只是暂时"蛰伏"。企业眼下 业名单,可解决2亿至3亿元授信,缓解公

"4月5日,聚酯切片日产量已恢复年 前水平。"张朔说,疫情过后,市场需求有

"开足马力",越来越多制造企业正在复 本提高。 【疫情影响】"疫情带来大宗商品市 苏。有了政府帮扶,企业更要自己奋起, 场波动,也给企业经营带来挑战,但中国 完善产业链,提升附加值,抓住行业变局 伟汗说,按往年经验,新订单相关工作在

何伟汗说,从2月复工以来,供应链正在 【记者观察】从复工陷入困境到重新 不断恢复,但上游材料涨价带动公司成 全球疫情蔓延也带来新的担忧。何

万台产品销往全球。

一季度就应开展,但今年还未开始。

【企业应对】"某些元器件短缺的产 品环节和工序,我们暂时调整不做。把能 做的赶紧做出来,尽快给到供应商。"何 伟汗说。

危机中,企业也在努力把握机遇。 "线上办公可能成为一种潮流,我们的产 品不可或缺。这几个月也有一些加单情 况出现。"何伟汗说。

【记者观察】全球疫情的严峻形势使 中国外贸遭受双面夹击。虽然疫情打乱 了贸易节奏, 但中国企业仍然在积极推 动全球贸易正常运转。"危"中寻"机",长 远布局,外贸企业迎难而上,凸显中国经

外资企业——欧莱雅:销售 银行面向小微企业等增加的5000亿元再 模式生变 植根中国大市场

【记者观察】中小微企业体量小、家 【疫情影响】疫情期间,欧莱雅集团 底薄,需要更多帮扶与助力。疫情发生以 在中国的部分销售门店、专柜短暂关闭 【疫情影响】绿宇环保,湖北黄冈市 来,一系列为中小微企业"减负""供氧" 或减少营业时间,位于湖北宜昌的工厂 进一步收紧出入境政策,旅行社、航空业 近年引进的三大百亿项目之一,初级产 "输血"的政策及时出台,帮助企业恢复 暂时停工。2月上旬起,百货商店和购物 品是聚酯切片,可续加工为长纤无纺布, 活力。对企业而言,疫情是挑战也是机 中心门店逐渐恢复营业。3月中旬,湖北 宜昌的工厂复工。

> 【企业应对】欧莱雅中国首席执行官 费博瑞说,公司在有序复工复产过程中 获得中国政府和社区的大力帮助。疫情 之下,企业销售模式发生了新变化,不少 品牌通过直播等方式,让消费者"足不出 户"就能购物。

"疫情过后,我们预计中国市场将迎 来反弹。"费博瑞介绍,企业目前在积极 准备第三届进博会的参展事宜。 【记者观察】疫情之下,"外资撤离

论"老调又起。中国经济长期向好的大趋 势没有改变,巨大的消费市场不会消失, 越是面临复杂形势, 越要深化改革扩大 开放,持续优化的营商环境会吸引越来

关于我省企业应对美国"长臂管辖"风险防范的思考

度做好我省企业涉美贸易的风险防范,具度。

长臂管辖权(Long-Arm Jurisdiction) 是法院对外国非居民被告所主张的特别 管辖权的总称,即美国法院根据长臂法案 的授权,依据"最低限度联系"原则,只要 某一发生在域外的行为在本国境内产生 了"效果",不论行为人是否具有本国国籍

国涉外企业的影响

前规制美国企业对外行贿最主要的法律。种商业关联,但这种关联被认定是对美国

(又称《2002年公众公司会计改革和投资 为违反了美国对其他国家的禁令或条约 钱预防、分析、报告体系。二是企业建 务,应选择适当支付系统,并设计合理汇

国家金融机构的处罚力度加大。中国是其 国监管",要求在美营业的大型银行接受 重点监管对象。由此可见,随着贸易战的 进行,美国会强化金融制裁利器,加大长

三、我省企业应对美国"长 臂管辖"风险防范的思考

(一)建立涉美业务制裁风险评估机

制和涉制裁应急机制,加强内部控制

项目评估,金融机构建立适当的反洗钱 二是美国国会2002年通过的萨班斯法案 的"利益侵犯";三是我国企业或个人的行 控制程序,结合机构自身特点建立反洗

了直接或间接的活动,加强对来自美国重 业受制于美国税务合规要求的不利局面。

不要与受制裁的实体有任何业务往来或 晋华案"中,福建晋华公司非常巧妙地 参与内部交易。四是完善相关人员的问 利用了美光公司 (美国) 在福州的-责制度及惩戒制度,部门主管及时审查 个代理商作为被告之一提起诉讼,从而 基于"被告住所地"这一连接点使得福 (二)确保企业在对外贸易中尽量不 州中院享有了合法的管辖权,并最终作 涉及美国黑名单国家,通过交易结构及合 出了令美光公司败诉的判决,值得借鉴 最后,我省应通过制定相关法律法规应 黑名单库,对名单进行分级管理。我省企 信息保护条款,为我省企业拒绝美国法 11.应避免在没有许可证、例外豁免和美国 院证据调取提供法律依据。对等制定规 政府授权的情形下与上述黑名单国家进 制美国企业税收合规法律,改变我国企

浅谈民营企业向国有企业重组转型中的文化融合

设、合理改革、开拓创新,助推企业持续、健 康、快速的发展,是一个重要的课题。

一、认清体制差异,明晰民 企转型国企的文化定势导向

国有企业组织的结构完整,有严密的 度的文化导向。而民营企业特别是家族类 的民营企业,能够做到自主决策,经营比 较灵活,组织反映较快,反映的是市场竞

导向不同。如在国有企业与民营企业精神 展的同时,更多的把国家的利益、为国家 说:企业即人。企业与人一样有自己的头脑 做贡献作为企业的精神追求,强调员工对 和主见,有自己的性格和喜好,更有自己的 国家的无私的爱和奉献,企业体现出更多 追求和坚持。而这一切就是企业的灵魂,也 的社会责任和社会使命。民营企业直接着 就是企业文化,其核心就是企业的价值观。 眼于企业的追求和员工的个人感知,强调 无论国有企业或民用企业,价值观的不同, 精神和追求对企业和员工的现实意义,更 造就企业精神面貌和发展个性的各异。而 明显的是在诉求企业和员工价值。

同。国有企业的员工,薪酬、住房、子女教 合的难点。 育社会保障等方面待遇相对稳定,他们大

因,民营企业的企业文化由此而深深地烙

二、回归价值核心,突破民 体制的不同,导致了企业精神的追求 企转型国企的文化融合难点

让民企向国企转型,其灵魂中的核心价值 体制的不同,导致了员工行为导向不 观也必须转型,这是转型的重点,也是融

一是企业精神理念的转型融合问题。 多数习惯了在国企的工作方式,它们会展 企业文化建设倡导的企业精神、经营理念 现出更多的对企业的忠诚。而在自我发展 一旦形成并成为全体员工的群体意识,就会 和个人创新上的表现较少,员工的执行力 转化成员工的自觉性、主动性和创造性,形

人创新上大都建立了诱人的激励制度,所 国有企业中企业家只是管理者而不是所有 用,而很有可能按照自己的体制和规律办 体制的不同,企业家对企业经营与未 业文化中的核心——企业家的个性,这样 以主管部门任命为主要选拔方式,导致了 的老板文化,企业经营灵活、家长制专权和 门的意图和导向,而未必关注企业自身的 不入。因此,民企若向国有企业进行转型, 成长和发展,更不能为国有企业的长远发 让本来为两股车道上行进的火车合并为一 展奠定深厚稳定的文化基础。而民营企业 列,即让不同认知的文化理念与精神相融 家们大多数是白手起家,艰苦创业,为民 合,碰撞的机会肯定会大于融合的机会,这 间的决策,这样的文化整合会导致转型成 营企业的快速发展注入了必须的文化基 是在转型过程中必须提前考虑到的问题。

二是对文化内核再造的认知问题。对 上了创始者个性与思想的印记,若企业家 于转型企业来讲,是一种价值观向另一种 推崇狼性文化,那么下面的管理人员甚至 价值观融合,实质上就是一次文化的再 -线员工就会充满一种狼性的行为规范, 造,其核心就是提炼与确立企业新的文化 理念。而创建一个符合民企向国企转型实 际、提升企业形象、满足企业发展战略 很快融入新的管理体制。否则即使是民企 已经转型为国有企业了,但文化的迟滞, 就会出现"面和心不和"的后果,两种文化 不但没有形成合力,反而会形成了张力, 其后果都是大家不愿意看到的。

> 三是转型民企的文化精髓继承问题。 目前国有企业转型重组为民企的时候是国 家所倡导和支持的,相对来说大家都会接 受。相反,民企转型为国企时,大家关注和 担心就比较多一些。这是因为民企转型重 组为国企后,大家担心整合后的民企会失 去文化中原有的竞争锐气和市场活力。因 为国有企业管理体制下有可能会出现不在

有体制下的企业,四平八稳的运行、较长时

三、创新文化理念,选好民

企业作为一种以人与人的组合为基 础的经营活动主体,其经营行为必然最终 经营战略的创新,最终都必然会体现在人 的价值理念中,并以企业文化的形式表现 我们不能简单盲目的合二为一,而应该辩 证的分析利用,以创新的新思维新路径, 优化转型之后的新企业文化。

一是尊重民营企业的现有文化。创新 的基础是要尊重原来的文化,民营企业之 所以存在,说明民企的文化有其积极性的 一面。民营企业能转型为国有企业,一般 都是所在地区本行业做得比较好的企业。 在企业文化上虽然难免有较大比例的功 利主义色彩,但是绝非一无是处,不能全 盘否定。作为转型后国有体制的管理者, 要抱着实事求是的精神,以严肃、认真、开 放的心态去审视民营企业的文化内涵,审

步展开,重点对企业的风险管理、财务管 理、新领导人事的任命、否决指标制定等 直接影响企业成败的制度进行完善并结 合转型实际进行创新,让员工在制度的落 实中有一个思想转换的过程,期间要对民 企中一些优秀的文化成分要加以继承和 造成民企整体的管理不稳定和员工抵触

三是转型国企文化要有机结合企业 的一项重要工作。企业各级党组织的重要 任务, 也是企业改革发展稳定的现实需 要,是与企业文化内容殊途同归,企业文 化不管如何去创新,最终的落脚点也是与 企业的党建思想政治工作、精神文明建设 与企业管理相融共进。因此,转型落实的 好不好,就是要看新的企业文化与党的各 项工作内容和要求是否融会贯通到企业 生产经营实践活动中去,与企业管理、经 营工作有机地结合起来,增强员工在管理 中的主体地位,有利于调动和发挥员工在

企业管理中的积极性,这一路径是新企业

文化有活力的明证。

让大数据在战疫中发挥大威力

平的关键所在。大数据之所以能,根本 好精准施策的新赋能。一方面,大数据有 前,大数据进入了全面渗透、跨界融合、加 际、大事小事,更好强信心、暖人心、 上在于其既汇聚了感染数量、分布地域、 助于保障医疗防护物资按需应急供应。大 速创新和引领发展的新阶段,日新成为提 聚民心。当前,中国网民规模已超过8.54 应对疫情"大考",我们审时度势、精 病情程度等有关数据,又汇聚了疫情联 数据统计显示,各地区新冠肺炎疫情形势 高疫情防控风险研判、趋势感知以及提前 亿,广大民众参与国家治理的热情空前

话、用数据决策、用数据管理、用数据 赢疫情防控阻击战是各级党委政府当前 临床研究和临床救治协同,集中优势力量 好疫情监测、排查、预警工作,做到疫情早 在谣言下沉时大数据发挥了"粉碎机" 创新"的治理机制尚未完全建立。因此, 最大的政治。各级党委和政府必须坚决服 加速推进新型检测试剂、抗体药物、疫苗 发现、早报告、早隔离、早治疗。在这些工 神助力,"病毒不分国界和种族"的科 由"晚知晚觉"管理方式向"先知先 从党中央统一指挥、统一协调、统一调度, 和诊疗方案等攻关。无论是新冠肺炎病毒 作中,大数据都有用武之地。 觉",决策模式转型升级迫在眉睫。大数 做到令行禁止,确保协调有序、运转高效、 溯源和病原学检测分析,还是加快治疗药 据是提升现代治理能力的重要手段,也 保障有力。大数据是各级党委和政府避免 品和疫苗研发,大数据都不能缺位。

是当前推动增强疫情防控决策科学化水 在信息爆炸情况下眉毛胡子一把抓和做 全面提升疫情趋势研判的精准性。当 舆论引导工作,统筹网上网下、国内国

心谋划、超前布局、力争主动,充分利用了 防联控、重点医疗物资保障、生活用品 和发展趋势存在一定差异。疫情快速蔓延 预警的新动能。研究认为,93%的行为是 高涨,而互联网上各类信息大规模自由 大数据在打赢疫情防控阻击战中的独特 调配和市场供应、经济社会运行秩序以 期间,医疗物资生产需快速走出春节效 可以预测的。大数据技术将返乡人员的整 流动,疫情发展过程中各种信息传播良 优势,积极开辟大数据助力打赢疫情防控 及网络舆情海量大数据,融合形成疫情 应,尽快摆脱"紧平衡"状态,统筹按需保 体分布、人员身份、身体情况、返乡时间等 莠不齐、鱼龙混杂。如何确保疫情信息 阻击战的新路径,使大数据在战疫中发挥 防控决策的"数据大脑"。习近平总书记 障防控急缺的医护力量和防护服、口罩等 多方面多维度进行分析,利用机器学习方 传播秩序和社会稳定,已经成为摆在我 出了大威力,为早日打赢这场没有硝烟的 指出,疫情防控要坚持全国一盘棋。很 物资,确保居民生活必需品供应。回望疫 法进行深度关联挖掘,准确研判疫情传播 显然,大数据在推动跨层级、跨地域、 情防控部署的全过程,大数据助力实现了 规律,特别是甄别无症状感染和复阳患者 方面借助5G技术让火神山、雷神山医院 全面提升疫情防控决策的科学性。 跨系统、跨部门的新冠肺炎疫情协同、 一体化、系统化、网格化、信息化、全员化 的特性,及早研判疫情传播扩散风险。当 实施建设和运行动态实时进入了公众眼 随着科技进步日新月异,大数据与防范 会商和研判,助力实现大数据支撑、全 防控,对人员调度、社会管控、物资保障等 各地区疫情确诊人数快速增加时,意味着 帘,既让全球见证了"中国速度",也彰 化解重大风险交叉融合的程度日益深化、 景式呈现、扁平化指挥、科学化决策, 提前筹备,为后续战疫赢得主动、争得先 疫情正在向其高峰发展,而何时到达"拐 显了中国人民战胜新冠肺炎疫情的信心 范围不断拓展,正在引发防范化解重大 为中央统筹做好疫情防控和经济社会发 机。另一方面,大数据有望在开展应对新 点"、何时能趋于平缓一直牵动着亿万国 和能力,还能及时获取目前全球各国普 风险技术手段变革与升级,大大提升了 展、按下复工复产"加速键"、多措管控 冠肺炎的药物筛选和病毒突变预测等工 人的心。大数据在疫情溯源和监测、分析 遍关注的新冠肺炎实时动态、传播特性 人类认知重大风险、防范重大风险、化 严防境外疫情输入等重大决策中发挥了 作中发力。习近平总书记指出,要利用人 疫情走势情况、支撑疫情态势研判和境外 等热点话题。另一方面,大数据能去伪 解重大风险的能力。但与此同时,长期 "领导驾驶舱"作用,为下好打赢疫情防 工智能、大数据等新技术开展流行病学和 疫情输入防控部署方面均起到了积极的 存真,使洗热水澡和吃辣椒能预防疫情 以来可以用于支持决策的信息未能及时 控阻击战这盘棋提供了重要的信息保障。 溯源调查,搞清楚病源从哪里来、向哪里 作用。此外,无论是重点地区疫情防控工 等伪科学在大数据面前难有立锥之地。 收集、筛选、汇聚、整合,"用数据说 **全面提升疫情应对部署的协同性**。打 去,提高精准度和筛查效率。我们要坚持 作还是社区防控网格化管理,都要切实做 大数据还是准确抓住谣言尾巴的智者,

全面提升网络舆情引导的有效性。 正面舆论在全球战疫征程中持续壮大,

习近平总书记指出,要做好宣传教育和 网络空间始终保持风清气正。