平高集团 成功中标北京冬奥会储能运维项目

如何确保2021年北京冬奥会能设备安全保障运行并发挥极致?由平高集团提供的储能运行维修解决方案,用详实的数据和积淀的保护手段,破解了这道技术难题。并成功中标国网北京电力公司延庆储能站运维服务项目,成为平高集团首个独立自主运维的储能项目。

为把北京冬奥会供电服务做到万无一失,国网北京电力公司一手抓电力设备升级改造,一手抓安全运行保障。并菲即度势引进行业内较为先进的储能技术,作为应急电源技术支撑。平高集团凭借自身技术实力,成功中标该项目。该站规模为14MW/14MWH,由6台2MWH固定舱和2台1MWH移动电源车组成。该储能电站可以实现紧急功率支撑,延缓局部电网扩容改造,减少投资;减小电网峰谷差,提高设备利用率;实现无功调压、一次调频,提高地区电网的稳定性。平谷北京地区风光电厂电力输出,减少对北京电网的冲击,减少弃光、弃风,提高经济性;提高跟踪计划出力能力;提高发电预测精度,提升并网友好性,改善电能质量。该储能系统能够瞬时调节,实现毫秒级响应;可双向调节、快速折返,充放电转换时间小于100ms。其中,充放电效率高达87%,这一成绩在业界是遥遥领先的,项目一次性送电成功通过验收,受到了业主的好评。

储能站投入使用后,储能系统一直运行比较平稳。为了把这个工程做成样板工程,国网北京电力公司对延庆储能站的运维业务进行了公开招标。来自业界内的多家知名公司,参加了这次投标。平高集团以专业的运维团队、储能技术知识作积淀,积累河南电网100兆瓦电池储能示范工程运维经验,建立完善的运维体系,运维人员24小时实时检测设备运行状态,通过定期开展运维分析会议,排查故障异常及电站安全隐患,确保北京延庆储能项目的安全稳定运行等优势一举中标。

平高集团不仅能提供一流的先进设备,还能为用户做好运维服务,开辟了储能供应商的先河。

4月16上午,在平高集团电力储能事业部,项目经理刘超正在和业主沟通技术协议内容,按照合同要求编制技术协议。

(孟繁祥 杨豫)

金象传动 奖励技改"小能人"

近日,江苏省金象传动设备股份有限公司奖励了一批小改小革有功人员,70多人次、22个项目受到了表彰奖励,为历年来涉及部门和奖励人员较多的一次。

金象传动公司历来重视小改小革工作,他们不惟学历、不惟资历,重技能、重成果,谁有能耐就用谁,谁出成绩就奖谁。公司制定了系列奖励措施,调动职工的积极性,参与技改的人员从专业技术人员逐步扩大到一线的普通工人,小革新蔚然成风。他们开动脑筋、土法上马,苦于加巧干,以实用实效为标准,在现有设备的基础上,动手制作工装夹具,改变加工工艺。一个点子出来后,有的方便了加工,提高了工效,有的节约了用料,降低了成本。这些项目来自生产线上,是工人们天天遇到的事,更具实用性,带来的效果更显著。

公司金三车间以磨齿加工为主,主要设备是磨齿机。砂轮磨齿时产生高温,为防止齿面烧伤需要用切削油来冷却,切削油每稀约4000多元。齿轮加工时产生的砂轮灰与油混合产生了大量的油渣。机床的原设计是靠滚筒对油渣的滚压分离出切削油,再循环使用,但分离不够彻底,油渣里还含有大量切削油,就这样当废品处理很可惜。工人们经过琢磨,用废旧的边角料焊接、加装蜗杆减速机,自制了一台压油机,油渣经过大压力再压榨后,切削油的循环使用率提高了近10%,为企业节约了成本。

ZP30磨齿机是该公司从德国原装进口的设备,价格上千万元,自重几十吨。这台磨齿机加工速度快,质量好,是公司的镇厂利器,有时候ZP30也会有点水土不服,闹点"洋脾气",读数头光栅出问题,严重的时候,每月来两到三次。最早由德国专家来维修,仅拆卸组装就要几天,按小时付工资,费用太大,而且工期长,影响生产。后来由国内专门公司来清洗,成本依然高企不下。开机床的工人动脑筋想办法,会同公司技术人员自己动手解决了这个问题,所付成本可以忽略不计。现在ZP30磨齿机甚至一年都不生此"病",每年为公司节约十几万元。

(吕焕刚)

付煤公司打造透明"智慧矿山"新样板

新技术的应用正改变着传统煤矿的发展模式。位于山东省微山县境内的付煤公司,是山东能源枣矿集团现代化标杆主力矿井之一,也是煤矿安全生产标准化国家一级矿井。作为枣矿集团"智慧矿山"建设试点实施矿井,近年来,付煤公司不断摸索如何借助"大数据""互联网+""信息化"实现毅变升级。

生产"智变"

提起煤矿,也许你的脑海里会出现这样的场景:煤矿工人在离地面几百米的井下单调作业,累、苦、脏不说,最重要的是会随时面临危险,瓦斯爆炸、透水、矿难……

如果煤矿和神经元网络、记忆侧煤、一键启停这些词联系起来,你还会觉得"累苦脏"吗?笔者带你走进一座颠覆想象的"智慧矿山"。

"采煤机准备启动就绪,工况信息画面显示采煤机进入智能记忆侧煤模式,启动成功。"在付煤公司调度指挥中心,随着操作员按下控制按钮,采煤工作面现场在无人跟机作业环境下进入工作状态。

工欲善其事,必先利其器。付煤公司通过与生产厂家联合研发大采高智能化操作系统,率先在山东省内完成集无线通讯系统、视频监控系统和智能化控制系统于一体的智能化无人开采工作面,在井下集控仓和地面调度室实现对工作面一键顺序启停。智能化工作面的建成化作业人员精减了65.5%,人均工效达到300吨/工,达到了发达国家井下采煤巅峰时期工效水平(266吨/工),处于省内领先地位。

近年来,该公司自动化、智能化生产水平逐年提高,2016年至2018年矿井综采自动化、智能化产量占比先后达到53%、60%、80%。2019年,该公司先后装备了智能化工作面和自动化工作面,截至目前自动化、智能化产能占比进一步达到100%。工作面单产水平比传统工作面提高了88%,人工工效提高了4倍,吨煤成本降低了60%,智能化生产水平达到前所未有的高度。

●无人智能采煤工作面

智能增值

现如今,"智慧矿山数据仓库系统""智慧矿山保障系统""智慧矿山协同管控系统"三大模块共计9个子系统的智能化安全高效模式,已成为付煤公司"安全、高效、绿色、智能、少人"全面标准化矿井支撑体系。

据该公司经理于华兵介绍,该公司以管理智能增值工程为主线,依托信息化手段,分步实施"智慧矿山"示范化建设,以四维(三维空间+时间)地测地理信息系统为支撑,以"专家型"智慧平台为"神经中枢",利用精细数字建模、智能传感、智能控制、物联网、云计算和大数据等新一代信息技术,实现了矿山数据信息的精准实时采集、网络化传输、规范化集成、空间时序化分析和可视化展现,最终实现安全生产的智能化透明管控。

付煤公司在持续精简优化矿井生产流程环节和生产系统上带来了可喜的"变革",实现了传统专业的升级改造。应用20组矿灯智能充电架,实现了矿灯、自救器的智能化管理。在副井上井口安装了2台智能闸机,通过应用人脸识别等新技术,精简岗位工6人。优化改造采区通风系统,封闭闲置巷道405米,每分钟节约风量1154立方米,主要通风机年节电7.8万度。从自动化、信息化两方面入手,逐步实现"智慧选煤"所需要的智能化功能,通过对超级旋流器、浓缩机等系统优化改造,提高了系统运行效能,全年可节电70万度。

付煤公司利用"互联网+"技术和物资智能配送系统(电脑端和手机APP),打造了矿井物资智能配送新模式,颠覆了原有的人工记忆、科单审批、多级签字为基础的物资管理,实现了数据录入自动化、过程传输准确化、实时在线查询,真正实现了物资配送的专业化、网络化、便捷化、智能化和可视化。

透明管控

笔者在该公司智能管控平台上看到,通过通风网络结构模型和供电设备技术参数库,可以清晰掌握巷道长度、风量、断面、周长、支护类型、断面形状和供电设备实时运行等情况。

据该公司副经理王成介绍,他们通过建立地面工厂和井下井田区域的三维空间模型,对地测专业已有空间数据进行整理、编录和融合,累计整理入库139个钻孔数据、7400余个导线点数据、590余条素描数据,处理巷道总长度约17.8万米。完成3上煤、3下煤三维建模和地质体标志层建模,形成基础综合地质体三维模型,实现了付煤公司全矿井地面工厂到井下巷道采场布置、地质体的透明管理。现如今,涵盖重大灾害超前预警、重大设备故障预诊断、生产系统智能协同控制、全矿井智能调度、灾害事故快速响应和智能救援的"井上下透明矿山"已成为现实。

1月22日,该公司与中国联通山东分公司签署合作框架协议,并揭牌"5G联合实验室"。这标志着枣矿集团首家地面5G基站在付煤"落户"。

5G+智能采煤、5G+智能配送、5G+安全管控、5G+智能巡检……该公司按照集团公司"付煤公司智能化建设必须始终走在前列"的要求,抢抓"5G+智慧矿山示范项目"建设机遇,加快智能化开采样板企业建设,进一步实现井下开采信息化、自动化、智能化,形成智能识别、智能控制、少人操作、无人值守等一系列新模式变革,将付煤公司建设成为行业内具有示范引领作用的"智慧矿山"标杆矿井。(马森)

麓岛国际司中华:心系业主 倾情战疫

"疫情就是命令,防控就是责任。"中铁二局瑞城物业公司达州分公司经理助理司中华正是用他的实际行动诠释了这句话的内涵,践行了忠诚、勇敢、担当的誓言。在达州分公司负责人袁国的统一指挥下,司中华配合社区与物业人员一道实现了达州市麓岛国际小区"两个零"的抗疫防疫目标:员工0新冠肺炎案例,业主0输入性案例。司中华被达州市达川区聚屏街道金华社区评为2019年度"物业管理先进个人"。

防疫一线连续奋战54天感动业主。司中华与物业人员倾情战疫,践行中铁二局瑞城物业公司"真诚服务 真情关怀"的服务宗旨,克服重重困难带领2名客服人员,利用3天时间完成了712户业主的摸排工作;为居家隔离观察人员每日测量体温、宣传防疫知识,一直坚守在小区防疫一线54天没有休息一天。2月12日,忙完一天工作的司中华拖着疲倦的身体回家,还没来得及休息,晚上22:20接到金华社区邓建华书记电话,让他核查所管小区一业主信息。原来,该业主刚刚从巴中南江回来,却没有携带健康证明,在高速路口被高速民警拦下。司中华立即和街道办、社区工作人员一道前往高速路口达州站将其接回小区已是次日凌晨1:30。司中华倾情战疫的事迹在小区传为佳话,感动了业主,业主们在微信群中点赞:"司中华好样的!感谢你们公司培养了这么优秀的员工!"

心系居家隔离观察35人增进感情。"帮我送一条软的玉溪烟,两袋盐,两箱纯牛奶,你看看多少钱?我发给你,麻烦你了!"接到信息后,司中华立即帮忙采购送到业主家。2月20日,一业主说他网购的菜已到后大门,司中华验货时发现少了活鲤鱼,经工作人员梳理,发现是发漏了,可业主说不接受退钱,要货。两个小时后司中华将活鲤鱼送至业主家门口。事后送货小哥说:"从没见过这么负责的物业。"司中华与物业人员用责任坚守岗位,用爱心在千家万户门前筑起一道道安全防线。司中华通过业主微信群推广达州购物网,业主通过网站可自行购物付款,由商家统一配送至小区大门。年老业主不会使用微信,他联系实体店并将商家电话公示在小区大门口,进行电话购物,负重物件由门口志愿者送至楼栋单元电梯,通过以上购物方式大大减少了业主外出频率。居家隔离观察35人的生活品,商家送到小区后全部由司中华送货上门。

每天视频聊天3个多钟头缓轻压力。司中华带头参加由社区组织的志愿者活动,并将照片和工作情况及时上传到小区志愿者工作群。每天上、下午2次司中华召集志愿者,在后大门集合照相上传麓岛国际志愿群,并根据岗位需求分配志愿者工作。小区一业主接触过确诊患者,司中华主动承担起该业主的志愿服务工作,负责隔离期间的体温监控和搬运日常生活用品上门。为了减轻该业主一家内心的恐慌,他每天坚持与业主视频聊天3-5分钟,询问当天的身体状况,家庭有什么需求,通报小区抗疫情况,鼓励他们在家多锻炼,通过视频聊天来减轻压力。该业主一家积极配合物业的工作,安全顺利度过了28天的隔离期。

在中铁二局瑞城物业公司服务的小区没有硝烟的战场上,正因为有不少像司中华这样的物业人迎难而上,为业主的安全筑起了一道道坚实的防线。坚持下去,胜利必将属于我们。" (周云勇 何志华)

许宏文 逆行防疫 冲锋有我

■ 何勇 文/图

近日,一支来自四川凉山防震减灾局的凉山蓝豹应急救援队活跃在西昌市各个社区、小区、街道、村庄,其中就有来自西昌钢钒炼铁厂烧结作业区的共产党员许宏文。

"小时候,父母教育我:一定要做一个勇敢、诚实的好孩子;上学后,老师教导:一定要做一个"尊敬师长、团结同学"的好学生;上班后,领导经常鼓励:一定要做一个"爱岗敬业、努力工作"的好职工。这些,都是我的人生准则。"许宏文说。2011年,怀揣梦想,许宏文毅然来到攀钢西昌钢钒炼铁厂烧结作业区,由于工作积极和业务技能突出,经职工推荐,被作业区领导任命为胶接班焦化组小组长。

到西昌工作后,先住在经久公寓,后搬进了西昌的样板小区(月城丽景一期)。一个偶然的机会,他加入了"凉山爱心公益群",其间,他多次参加各项大型公益活动。一次,凉山爱心公益群的秘书长在群里发布消息,隶属凉山防震减灾局的凉山蓝豹应急救援队正在招募志愿者,他看到后,义无反顾地报名参加。在加入凉山蓝豹应急救援队这个大家庭后,又相继参加了凉山登山协会的志愿者服务、西昌自行车协会的后勤保障志愿者服务、凉山国际帆船比赛志愿者服务、西昌国际马拉松比赛后勤保障志愿者服务、西昌环卫志愿者服务、西昌国际助残日志愿者服务……

●许宏文(左一)与队员正在对小区的公共区域进行消杀作业。

接到蓝豹应急救援队的任务后,许宏文下班回家给爱人说:"我近段时间要随凉山蓝豹应急救援队参加疫情防控工作。"妻子含泪叮嘱,注意安全,保护好自己。得到家人的支持,他当即掏出手机向队长报到,随后,他又将情况向作业区党支部书记作了汇报。

"疫情什么时候结束,我们就什么时候收队。"现年47岁,身材依然魁梧健壮的许宏文向笔者说道。

据不完全统计,从2月12日防疫消杀小组成立,截至目前,凉山蓝豹应急救援队参与疫情防控走进西昌市各社区、居民小区开展消杀服务志愿者超过50名、志愿服务月城丽景一期、二期、文汇路文解二小区等小区80多个,消杀面积达70余万m²,覆盖人流量88000余人;许宏文参与志愿服务30多场次、累计志愿服务时长50余小时。

"作为凉山蓝豹应急救援队预备队员的志愿者,也想在这里发一个倡议:恳请大家,防疫期间,请支持配合政府机关、一线的医护工作者、救援队志愿者的工作,没有极特殊情况,不要出门,若要出门,一定记得戴好口罩,让我们万众一心,打赢这场防疫阻击战。"他说。

"党旗飘扬、党徽闪耀!"相信,在中国共产党的领导下,在国家的鼎力调控下,在人民群众团结一致的努力下,没有打不赢的战役,没有攻克不了的难关。"许宏文感言,"一方有难、八方支援,只要人人都献出一点爱、世界将变成美好的人间。"

▶▶▶ [上接P1]

前期日产口罩25万 全部捐赠

在唐山市组织开展企业复工复产后,他迅速召集员工返岗进行技术培训,100多名员工分三班倒,24小时连轴转,日产口罩25万只供应市场。随着第一批口罩成功下线,他没有趁机高价出售,而是将生产的首批8万余只、价值20多万元的口罩全部进行捐赠。他们不仅捐赠给遵化市,还向唐山世博园派出所、唐山康复村、唐山市公安局南湖分局、唐山市截瘫疗养院、唐山市路南区老年公寓、唐山市文旅集团等单位捐赠。与此同时,还为本集团千余名员工每人送上10只口罩,鼓励大家坚定信心,奋勇战疫、同心同德、共渡难关。在战疫斗争的实践中,邱凯这个企业领军人物不仅展示了文明向上的社会主义核心价值观,也彰显了新时代企业家的风采。

人才是鲜活的生产力,是国家的顶梁柱;企业是国民经济的重要组成部分。人才兴、国家兴;企业强、国家强。这是颠扑不破的永恒真理。在邱凯这个富有朝气和远大志向的青年企业家身上,我们看到了国家日益繁荣昌盛和美好的发展前景,实现中华民族伟大复兴的中国梦不会遥远!

在当前深入贯彻落实中央提出的统筹推进疫情防控和经济社会发展的重大决策部署中,我们要化战疫的伟大精神力量为丰厚的物质成果,千方百计把疫情影响造成的重大损失降到最低限度,信心百倍地夺取防控与发展的"双胜利"和"双丰收"。

千难万难脚下踩,越是艰险越向前。我们期盼通现更多"邱凯式"的不负众望、不辱使命、敢于担当、无怨无悔、无私奉献、回报社会的新时代企业家,在奔向全面建成小康社会的金光大道上,不断奏响勇往直前的胜利凯歌!

别让垃圾短信趁着5G玩升级

■ 邓海建 媒体人

日前,中国移动、中国电信、中国联通联合发布《5G消息白皮书》,并宣布共同启动5G消息业务。与传统短消息相比,5G消息是多媒体的、能互动服务的,不仅有文字、图片,还能发视频、位置,甚至能够完成支付等。对此,有用户担心:本就泛滥的垃圾短信会否穿上新马甲、玩出新花样?(4月13日《工人日报》)

自有短信以来,"天下人苦垃圾短信久矣"。

这个电信事业发展与消费权益保护路上的"钉子户"、刀枪不入、油盐不进,成为信息灰黑产业链上的长命霸王。即便是疫情防控阶段,民众依然可以随时感受到——人在家中"宅","骗"从短信来。有数据显示,仅疫情期内2月份的诈骗案就激增35%,其中金融诈骗举报量位居榜首。3月17日,工信部发布了剑指垃圾短信的公告,《关于印发<工业和信息化部垃圾信息治理工作情况通报(2020年第1期)>的函》,文件要求相关机构严格监管。而公告发出的月内,短信服务商集体被查的消息不胫而走。

垃圾短信从哪里来、又到哪里去,垃圾短信生产与流布关涉哪些流程,拦截垃圾短信统共要分几步……这些问题,老生常谈,大家的耳朵也都听起了老茧。口诛笔伐与理论探究之后,公众记忆最深刻的,大概还是2012年央视3·15晚会曝光垃圾短信事件之触目惊心。"一个月发1亿都可以,没有限制,你能发多少发多少。"技术再发达、决心再震撼,都抵不过瓜田李下、自查自纠的荒诞与悖论。遗憾的是,这么多年过去,约该了无数回"咖啡喝了无数杯,就是没有见到惩罚性赔偿,别说三大基础运营商了,甚至都基本没有见到哪个SP服务商因为板上钉钉的垃圾短信责任而倾家荡产。既然市场不相信眼泪,那么,垃圾短信会相信被"严肃处理"的形式上的狠话吗?

客观地说,这些年,垃圾短信整治也没有歇着。自2014年以后,国人的手机短信收件箱"消停"了不少,当年全国移动短信业务量出现了两位数的大跌,下滑14%。可惜好景不长,2018年年初开始,手机短信又"活"过来了。工信部在《2018年通信业统计公报》和《2019年前三季度通信业经济运行情况》中均有解释到,在服务登录和身份认证等应用服务普及带动下,移动短信业务的业务量和收入保持同步增长。

换句话说,随着APP应用场景的普及,短信又成了互联网生活的标配。于此语境之下,垃圾短信自然也风生水起。数字胜于雄辩。2019年二季度,"12321举报中心"受理用户关于垃圾短信的举报投诉共计166025件,环比上升90.4%;其中移动转售企业手机号码垃圾短信被举报投诉74220件,环比上升461.9%。一句话,天下熙照皆为利来,天下攘攘皆为利往。看到这样的数字,谁都忍不住问一声:垃圾短信,还有治吗?这个问题的考虑,大概是基于一个心照不宣的共识:遏制垃圾短信,非不能也、实不为也。

5G来了,短信也就"鸟枪换炮"了,不仅有文字,还有同步的声画,更有位置乃至支付。如果5G短信沦为电信诈骗的帮凶,"流氓会武术"之后,傻白甜的消费者还有活路吗?这个担心,绝非杞人之忧。因此,严肃运营商与服务商的法定权责、加大内容监管、落实侵权责任,这些前提性工作刻不容缓、再不能等了。惟其如此,5G短信,才能配得上我们的美好生活。

国有股权部分划转社保是"反哺"应有之义

■ 魏文彪 编辑

4月15日,记者独家获悉,《江苏省划转部分国有资本充实社保基金实施方案》已于近期下发各地各部门。《方案》明确,由省、市、县国有资产监督管理机构履行出资人职责的国家出资企业国有股权的10%,为划转对象,作为充实社保基金的手段。(4月16日《21世纪经济报道》)

我国的社保制度建立之初,由于历史原因,出现了不少挂账、空账。也就是说,由于历史原因,部分参保人实际没有缴纳社保费,但却享受社保待遇。而随着我国逐步步入老龄化社会,领取社保待遇的参保人越来越多,处于缴纳社保费期的参保人却相对减少。虽然现阶段各地社保基金还不至于会出现"入不敷出"的情况,但随着社会老龄化程度的逐步加深,如果社保基金不能得到充实,日后出现社保支付风险的可能,并不能完全排除。

另一方面,国有企业系由政府利用财政资金即纳税人缴纳的税款建立,从理论上说,广大民众是国有企业的实际所有者。而在国有企业发展过程中,政府也对不少国有企业投入财政资金予以扶持,而财政资金来自广大民众缴纳的税款。所以,国有企业赚钱了,将部分股权划转社保,系国企反哺民众的应有之义。

此外,国有企业或国有控股企业大多属于垄断型企业,实际上是民众通过让渡部分领域的消费选择权,在支持国有企业与国有控股企业的发展。那么,当国有企业与国有控股企业利润不断提高,其部分国有股权划入社保,亦是对于民众让渡部分领域消费选择权支持其发展的必要回报。

国家出资企业国有股权部分划入社保,显而易见的好处是有利于充实社保基金,维护社保制度运行稳定,也有利于随着社保基金的丰盈,不断适当提高民众的社保待遇,给民众带来"看得见"的实惠。江苏省出台国家出资企业国有股权10%划入社保重大改革,系该省对于《国务院关于印发划转部分国有资本充实社保基金实施方案的通知》以及财政部等5部门《关于全面推开划转部分国有资本充实社保基金工作的通知》的具体贯彻落实。人们期待各地都能尽快出台有关国有资本划转充实社保基金政策的具体落实举措与实施细则,令社保基金得到充实,稳定基本社会保障制度,让广大民众更多地分享改革与发展带来的成果,基本社会保障水平不断得到提升。

捐赠的"老干妈"们去哪儿了?

■ 乔志峰 时评人

对于捐赠物资的接收、保管和使用,都应当有严密的流程和监管,并及时向公众公布明细,接受监督。

贵州捐给鄂州12吨"老干妈"去哪儿了?近日,湖北鄂州当地公众号发布《贵州捐给鄂州12吨"老干妈"去哪儿了》一文,引发广大网民关注。文中的"小编"质疑,在认识的亲朋好友以及同事当中,从未有人收到过"老干妈",贵州捐来的12吨"老干妈"到底去哪了?

当地官方对此回应称,"老干妈"香辣菜全部分配给7家定点医院及8家接鄂医护人员入住酒店,未发放给其他单位或个人。若是如此,按照鄂州市防疫指挥部生活物资保障专班的"特别说明",这账似乎还是对不上:首先是日子对不上,鄂州收到的两批"老干妈"分别是2月22日和3月4日;而贵州老干妈运往鄂州是在2月24日。其次是数量对不上,鄂州收到的两批分别估算是10吨和6吨,而贵州发往鄂州的是12吨。再次是捐赠者对不上,鄂州的信息显示捐赠单位分别为贵州省人民政府、贵阳广播电视台;而贵州方面则表示是老干妈捐赠的。(4月15日《新京报》)

"老干妈"去哪儿了,确实值得追问,也必须追问。企业和个人捐赠物品,都是爱心的体现,都必须用到该用的地方,不能被掉用,更不能不知去向。之前,因捐赠和公益事业引发的丑闻,我们见的还少吗?即便是此次抗疫物资的分配,也不是没有闹出过负面新闻。

而追问"老干妈"去哪儿了,折射出民众法治观念和监督意识的提高,是社会进步的体现。缺乏监督、没有监督,就容易出现暗箱操作、上下其手的乱象;只有大家都来主动监督,且具有畅通的监督渠道,捐赠物资的管理才能少出问题、不出问题。

受到这样的质疑,当地或许会为此感到很尴尬。但这又能怪谁呢?对于捐赠物资的接收、保管和使用,都应当有严密的流程和监管,并及时向公众布明细,接受监督。公布不及时甚至没有公布,不能充分尊重公众的知情权和监督权,难免会遭受质疑。

而当地官方的回应,捐赠日期、捐赠数量、捐赠单位等关键信息,似乎都对不上,这要有个明确说法。否则,这样的回应不仅难以服众,反倒会加深人们的疑虑。到底是什么情况,恐怕还需要有个更全理、更详尽的交代。

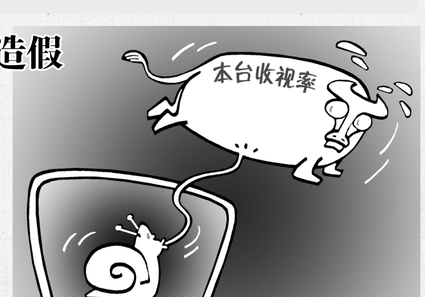
韩红曾经说过,对慈善机构而言,其实进一包方便面都是可以实现公示的。之前,湖北英山县因将捐赠物资公布精确到一枚鸡蛋,获得广泛赞誉。事实证明,对捐赠物资的管理做到公开、透明,并非不可能。那些做不到的单位或地方,要么是认识不足、重视不够、责任心不强,要么是隐藏着某些猫腻,两者必居其一。

防疫已经取得阶段性胜利,甚至可以说已经"告一段落"。鄂州的捐赠物资发放被质疑了,其他地方又是什么情况?"老干妈"们去哪儿了,或许是时候给老百姓报报账了,各地都应该及时将捐赠物资的使用情况和明细公布出来。只有这样,人们的爱心才能有处安放,才散放心做公益。

戏画闲言

视听数据禁造假

■ 吴之如 文/画



《北京日报》报道,近日,国家广播电视总局发布的《广播电视行业统计管理规定》要求,广播电视主管部门应当依托大数据统计信息系统,统筹做视听率(点击率)统计工作,对数据的采集、发布进行监督。任何机构和个人不得干扰、破坏广播电视主管部门依法开展的收视收听率(点击率)统计工作,不得制造虚假的收视收听率(点击率)。

收视收听率数据造假,不过是整个弄虚作假邪风泳渤中的几团浮沫。起意造假者自然不会是一般普通职工,多是电台电视台的当权人物或至少是当权人物所托付之人。而造假的动机,无非一是管造当权者的"政绩",为进一步攀爬高升准备云梯;二是由此为自己和小团体获取各种利益好处。如此操弄,只会将荣屏折腾得乌烟瘴气,损害的是百姓的利益,连带着也给各级政府机构添上了一抹污色。

终于,相关管理部门对此类乱象看不下去了,发布《规定》,明确要求:任何机构和个人不得干扰、破坏广播电视主管部门依法开展的收视收听率(点击率)统计工作,不得制造虚假的收视收听率(点击率)。有道是:

视听数据禁造假,求真务实少喧哗;勤恳办事为百姓,莫逆浮沫当春花。

将电视和广播节目办出人民群众喜闻乐见的现代气派、中国特色来,需要相关队伍多下功夫,多作努力,而不是仅仅依靠大轰大响、弄姿作秀就能达成的。要一点小聪明,在收视收听率的统计数据上弄虚作假,以此糊弄上级欺骗民众,实在是没出息的搬汉习气,除了败坏社会风气,还真扶不出这类行为的半点积极意义。

让真善美共鸣,转假丑恶驱离,也该是广播电视工作者们的神圣职责。

直播平台青少年模式不能只"做样子"

■ 夏熊飞 编辑

近日,中国互联网络信息中心(CNNIC)发布报告称,部分直播平台青少年模式与一般模式无差异,形同虚设。斗鱼、虎牙、抖音、哔哩哔哩、花椒、酷狗直播、YY语音等可以通过输入密码延长青少年模式下软件的使用时限。在充值环节,斗鱼和酷狗直播两大平台在各自充值协议中强调,"对于未成年用户使用本服务过程中的行为,以及因使用本服务产生的一切后果不承担责任"。(4月15日 中国新闻网)

随着直播行业的火热,越来越多的网民开始通过直播了解信息,也有很多人开始涉足直播行业当起了主播,而在这些用户与主播当中,有相当一部分为青少年。我们当然不主张一刀切让青少年与直播保持绝缘,但直播呈现的内容良莠不齐,甚至存在不少打擦边球的暴力、色情信息,如果"一视同仁"用成年用户的标准对待青少年,则可能让他们遭受不良信息的毒害。

直播平台青少年模式正是在这样的隐忧之下应运而生的,相较于面向成年用户的一般模式,该模式在内容把关筛选方面更加严格,往往会将不适宜青少年浏览的内容尽可能剔除,同时在使用时间、充值金额等方面有着严格限制,防止青少年沉迷与不合理消费。

按理说,作为既让青少年适度接触直播,又能防止他们沉迷的折中手段,理应受到各方好评。可调查却发现,多款知名直播平台的青少年模式形同虚设,部分直播平台两种模式没有任何区别,还有一些通过输入密码就可以延长青少年模式下软件的使用时限。形同虚设的青少年模式,完全没有实现模式设立的初衷,家长还可能因为信任青少年模式而放松了对孩子使用直播平台的监管。

做做样子,让青少年模式形同虚设,直播平台当然能吸引更多青少年用户使用并产生更多消费,在经济效益方面当然是一笔划算的买卖。可作为影响巨大的直播平台,显然不能为了经济效益而置社会效益于不顾。否则,不仅会遭到主管部门依法依规的惩处,最终也会被用脚投票的用户所抛弃。一家直正有志于做大做强的企业,不应在青少年模式上动小心思,只顾眼前利益的短视行为,等同于饮鸩止渴,迟早会遭遇反噬。

而对于说一套做一套的直播平台,监管部门必须重拳出击,不能任由违法违规直播平台赚得盆满钵满,如此只会进一步导致劣币驱逐良币,让整个行业都在青少年模式上打折扣。如此青少年则只能直面毫无防护的直播使用环境,不良信息、沉迷、不合理消费等问题也将接踵而至。

监管不打折扣,直播平台才不至于在青少年模式上只是做做样子。只有让做做样子、弄虚作假者付出应有代价,方可产生足够的威慑效应,从而确保青少年模式不折不扣得到落实,为青少年接触直播内容、使用直播平台保驾护航。

假额温枪触动真警报

■ 杨兴东 评论员

近日,据新京报报道,记者即底多个额温枪交易群发现,疫情期间有些不法商贩通过生产、销售三无额温枪牟利,甚至有人通过网络交易"空手套白狼",一次诈骗数百万元。

"三无产品能洗白",假额温枪打响真警报。马克思曾说过,"当资本来到人间,每一个毛孔都滴着鼓脏的血"。由于疫情防控形势的需要,额温枪一时变得紧俏,价格也随之走高。这本是市场经济条件下,受供求关系影响所产生的正常价格波动。但是由于不法商贩用三无产品扰乱市场、混淆视听、欺骗购买者,甚至空对空的搞倒卖,极大地损害了市场经济的公平性。从已经曝光的事例来看,这些不法分子利用的就是信息不对称,人们迫切需要额温枪的急切心理。媒体记者的卧底,恰提供了监督此类乱象的准确方向。

假额温枪扰乱市场,不仅谋时害命更影响大局。与一般的三无产品只图财不同,假额温枪直接影响的是防疫秩序,与人的生命健康权益直接相关。尤其在全球疫情形势愈发严峻的背景下,审视假额温枪的问题,警示我们对防疫物资的生产必须更加严格,从生产到销售的各个环节,严厉打击假冒伪劣。面临严峻的防疫战场,从源头上巩固防疫秩序,确保对外输出防疫物资的正面形象。

防疫物资生产企业复工复产优先,不代表责任可以松散。"三无产品能洗白",假额温枪牟利等乱象,提醒我们要钉牢制度的篱笆,把监管的触角进一步延伸。疫情防控下,我们对一些满足防疫需求的企业降低了生产门槛,但打开大门让各方进入,不代表秩序可以混乱。这些企业在生产防疫物资时,要始终把责任扛在肩上。作为监管者,也要更加侧重于对防疫物资质量的把关和审核。

重典可以治乱,得能钳空子的"三无额温枪"也逃不住人民群众的火眼金睛。期待相关方面展开打击假冒伪劣防疫物资的集中行动,让法律为市场护航,帮卫我们的防疫秩序,让人民的健康安全更有保障。

对禁野养殖户补偿,应该全国统一标准

■ 王思亮 公职人员

修法是全国性的,全国同类型的养殖户会遭受同样损失和影响,这也注定在涉及补偿上不能厚此薄彼。

国家林业和草原局网站8日印发《国家林业和草原局关于稳妥做好禁食野生动物标后工作的通知》。《通知》指出,针对禁食措施给部分养殖户、从业人员造成损失或影响等情况,将合法养殖、依规停业的作为补偿对象,对违规取得行政许可证件或违法从事养殖的不予补偿。(4月9日中新网)

针对禁食野生动物对养殖户造成损失及影响情况,国家相关部门及时印发《通知》,并在界定补偿对象的同时提出补偿,应该说这是国家担当。这将对养殖户减少经济损失、降低政策风险、助力转产转型、避免引发三角债等起到定海神针作用。同时也对不因此导致一些人返贫、从而影响全面奔小康进程起到兜底作用。

然而,从该《通知》传达出的精神看,在涉及补偿上并非全国一盘棋,而是由各地去合理制定相关标准。只不过要求各地要加强跨区域沟通协调,避免补偿标准差距过大引发新的矛盾。在笔者看来,要想避免引发这一新的矛盾,只能在制定补偿标准上全国一碗水端平。否则但凡放手让各地自己去制定,定会因重视程度不同、财力状况不同等,让这一标准结出不同的果。需强调的是,被补偿对象都会比高不比低,一旦本地区的补偿标准不及其他地区,就会出现心理不平衡,以致对当地政府有怨言,甚至激发社会矛盾。

事实上,在笔者看来,即使补偿标准不一不至于引发矛盾,在处理这件事情上,也宜全国一碗水端平。理由在于,针对全面禁野是国家在修法,那些合法养殖户因修法被停业不是他们的错,他们既不该也不能成为这一修法的牺牲品。因此,既然养殖户是无辜的,在涉及补偿上自然就应一视同仁。同时,这一修法是全国性的,全国同类型的养殖户会遭受同样损失和影响,这也注定在涉及补偿上不能厚此薄彼。

当然,有一个现实也确实存在,那就是鉴于这样的补偿资金通常都由各地财政去承担,而各地财政又会权衡各自财力能否吃得消去制定这个补偿标准,就不可避免带来因地区财政状况不同,导致不同地区养殖户享受补偿标准不同。在笔者看来,即便是这样,国家也不能因此不去制定统一补偿标准,应像统一运等退休金那样,国家向那些财政吃紧地区兜底就是了。断然不能因为修法,给同类型养殖户后续出不同的补偿命运。否则就有失公允。