

航天科工 203 所重奖市场开拓者

日前,航天科工 203 所项目团队拿到了一笔“新重大”项目奖励。这是在某模拟器项目竞标中,团队终力拔头筹,以优异成绩中标。这也是 203 所模拟器类产品院外市场销售的第一单,在全新的领域开辟了新市场。项目负责人高兴地說道,这次中标对于我们来说,意义重大。客户对我们的产品高度认可,充分证明我们该类产品在国内的领先地位,今后将以此为契机,拓展更宽广的市场。

航天科工二院 203 所拿出专项资金近百万,重奖多个“新重大”项目开发团队和市场线索提供者。此举较大鼓舞了全员职工主动寻求市场信息,助力市场开拓的热情。近年来,203 所充分发挥职工的主观能动性,鼓励每个职工做有心人,树立主人翁意识。同时也通过规范激励政策,确保每个获奖职工成为受益者、宣传者。

203 所设立民用产业“新、重、大”项目市场开拓奖。所谓“新、重、大”项目:“新”项目指的是新市场领域或新产品方向的;“重”项目指的是国家、集团确定的重大工程或重要任务;“大”项目合同额须超过 500 万元。此外,203 所还设立了市场参与奖激励提供市场线索并协助市场签约的职工。近 3 年累计 20 余个项目团队获得市场开拓奖,10 余名个人获得市场参与奖。

针对型号任务对星载晶体元器件的使用要求,203 所多次前往相关单位进行专项技术对接,推动进口晶体元器件的国产化替代。晶体元器件作为系统单机的“心脏”,提供着精确、稳定的频率基准,经受了严酷考验,为卫星、飞船在恶劣气候环境下稳定工作提供保障。最终,203 所的产品成功替代进口,该项目团队不仅在所内获得了专项奖励,更是振国威强士气。

智慧市政团队着力技术创新,近几年陆续承接多个重要智慧管网和智慧城管项目,屡获市场开拓奖。例如,北京经济技术开发区智慧城管项目是北京市政府的折子工程,203 所为开发区 19000 个窨井加装安全监控防御设备,涵盖水、电、热、气、交通各类窨井,共计 6 万余套设备。203 所承担江西东乡经济开发区智慧园区基础数据建设、智慧管网建设、产业经济平台建设等,通过智慧化的手段,提高园区管理的运行效率,加快了政府转变职能,创新园区管理工作模式,加强信息资源整合。

这次奖励的及时发放,一定程度激发了 203 所全员拓展新市场的热情,鼓舞了全体职工在当前抗疫艰难环境下攻坚克难的昂扬斗志。目前,203 所已全面复工,全体职工正投入到了紧张的科研生产中,全力将疫情带来的损失降低到最低,打赢这场疫情防控和科研生产的攻坚战。

(吴巍 张超)



重庆能源巨能川九公司：组织“国家安全日”主题党日活动

国家安全,人人有责。4月14日,重庆能源巨能川九公司黑龙江党支部组织“国家安全日”主题党日活动,支部党员及积极分子 20 余人参加了活动。

活动由支部书记刘永红主持,他辅导大家学习国家安全知识,观看了由重庆市委国安办制作的《全面践行总体国家安全观》宣传片。该片全面介绍了我国在政治、经济、军事、文化、生态、生物、网络、资源、国土等面临的挑战和威胁,坚持总体国家安全观,着力防范化解的重大风险。大家通过案例中的启示,进一步认识了维护国家安全的重要性和必要性,坚决不做危及国家安全的违法行为,干好本职工作,共同建设我们伟大的祖国。

“国家安全就在我们身边,网络也不是法外之地,它带给我们便利的同时也给我们带来了许多安全隐患,我们作为年轻党员,要从自身做起,正确使用网络维护自身及国家安全。”会议中,党员们纷纷表态。

通过此次主题党日活动地开展,切实提高了党员的国家安全法治意识,牢固树立了党员的国家安全观念、增强了防范和抵御安全风险能力。活动结束后,全体党员积极缴纳了第一季度的党费。

(向强文 彭光淑)

“廉洁示范”解锁矿井“正气密码”

“从业当思以廉为本,为官当念以勤为先。”刘庄煤矿纪委深度挖掘矿井党风廉政建设资源,从廉政责任、廉洁从业、民主管理、作风建设、综治维稳、信访举报和违规违纪问题查处等方面入手,建立健全党风廉政建设和反腐败工作协调机制,从细微处精准发力,打造“廉洁示范科区队”,为矿井安全发展添加强劲推动力和发展新活力。

接地气的“微课堂”

“受不同工种、不同班次影响,如何快速组织党员集中学习、及时把廉洁信息传递给职工,成为了廉洁教育的大难题。”该矿纪检专员王雷说,全矿 70 家单位 4000 余名职工呈现点多面广战线长的分布特点,工学矛盾较为突出。

“集中学廉、党课讲廉、节点谈廉、警示鉴廉……”为破解这一难题,该矿纪委积极推动“互联网+廉政宣教”的实践,开展“线上线下”

廉政宣教,通过廉政大课堂、廉政小课堂、廉洁宣传小分队、“廉洁刘庄”微信群、勤廉信息管理群、OA 办公网、网络短信客户端,用职工听得懂的“大白话”,用最接地气、最便捷的方式“零距离”宣传党风廉政知识,让廉政教育细致入“微”。“如今,‘廉洁微课堂’已经成为了广大党员学习的必备线上‘微讲堂’。”王雷说,“创新开展特色廉洁文化建设工作,积极打造与煤矿中心工作紧密相连的廉洁文化作品,用寓教于乐的方式,引导教育党员干部树牢廉洁自律意识,充实学习内涵,提升‘廉洁微课堂’关注度。”

聚人心的“微阵地”

“奖金,要怎么分配才合理?”“工分上墙,公开透明是关键。”日前,刘庄煤矿综掘六队队部内聚集了十余名党员和队管人员,就当月工分工资奖金分配情况交流讨论。类似这样的场合,每月就要上演一次。

“‘廉洁示范科区队’全面推行‘周一检’队务公开专项督查行动后,建立在支部网络上的廉洁‘节点’。”该矿西区综掘党支部书记王怀虎如是说。为深化党内监督和群众监督,广泛征集职工群众的合理化建议和意见,认真对待落实,大力支持基层科区队廉政建设,该矿要求基层科区队定期召开队委会,研究职工的工资奖金分配、包干经费使用情况、材料费使用情况、罚款奖励情况,切实做好“三公开”,做到公正、公开、透明,得到职工的理解和拥护。

据悉,“廉洁示范科区队”已经成为该矿基层单位党员服务队伍的“根据地”,定期为职工提供全方位服务,及时帮助职工解决工作中遇到的小事等,初步形成“党建引领、全员参与、廉洁从业、风清气正”的运行模式,为矿井和谐发展保驾护航。

有温度的“微监督”

“上班迟到、值班脱岗,习惯打纪律的‘擦边球’”“工分上墙不及时,有滞后现象。”在“廉洁示范科区队”廉政专题会议上,该矿东区运输区区长常开庆拿着一擦职工意见表,率先抛出问题。

整合服务管理资源,化解基层疑难问题。该矿纪委联合党群工作科、办公室、经营办、驻矿保卫科等职能部门对全矿 70 家单位定期进行检查考核,给予前三名单位授予“廉政示范科区队”称号,后三名单位给予悬挂“廉政警示科区队”黄牌。“廉洁示范科区队”廉政专题会是该矿探索的一项落实廉政责任,推动基层民主协商的新载体,构建上下联动、快速处置的工作机制,通过全覆盖收集民意、面对面协商议事,加强监督保障的机制,反馈热点难点问题,群策群力商讨办法,发挥基层监督作用,进一步加强对典型问题的监管,为职工解难事,办实事、做好事。

(常亚飞)

赖茅酒业年度新员工入职训练圆满结束

赖茅酒业 2020 年度新员工入职训练营于 4 月 7 日正式开启,20 名新入职的职能人员同时赶赴贵阳,秣兵厉马,开启新征程。赖茅公司董事长罗元弟书记、总经理宿梦嫒亲临培训营现场指导工作,传达公司对新员工的期望和重视,并与大家亲切分享了公司发展历程。本次训练营持续时间为期四天,于 4 月 10 日圆满结束。

新员工入职训练营生活的第一天,以帮助赖茅全体员工深刻认识作风建设、坚定理想信念促进思想作风、转变成真抓实干的工作作风、锤炼守纪律讲规矩的严实作风为主,帮助全体员工进一步学习认识赖茅产品核心技艺、梳理品牌信心。赖茅董事长罗元弟书记还亲临训练营现场,发表了主题为《以优良作风促进履职担当》的重要讲话,同时,还深入浅出地向新同事讲授了《赖茅生产工艺》课程。整个讲话过程以及授课过程均通过线上直播方式向整合合全体员工进行了同步传达。

接下来的两天时间,是赖茅酒业公司内部的相关培训,均由各部门负责人及资深讲师进行讲授。为了帮助新员工迅速全面地认识公司整体情况,课程设置科学合理,内容丰富精彩,不仅涵盖了公司发展历史、产品知识、品牌战略,还涉及到市场规范、营销渠道概况、公司各部门简介及制度说明等。

每一位赖茅酒业的新员工们都以饱满的精神以及严谨的学习态度,认真听讲,并认真记录每个知识点。在课堂的互动时间里,在现场主动向讲师提问,沟通,探讨,普遍反馈受



益匪浅。

训练营生活的第四天,赖茅酒业则创新引进了《新职业化塑造》的专业外训课程。为了导大家确立职业发展目标,整个授课形式是以讲师分享案例模式进行的,成功帮助新员工们分析了自我发展及安全自由需求,厘清了职业保障和就业保障的区别,也明确自我驱动的心锚等,促使大家以更积极乐观的态度迎接未来种种挑战。

据了解,赖茅酒业新员工入职训练营始终遵循帮助新员工实现“三个转变”宗旨:即身份的转变、环境的转变和思维的转变。以履

职作风、组织及岗位认识和职业素养三个部分内容进行授课与指导。

短暂的四天培训结束了,新人们纷纷表示,虽然培训过程紧张有序,但确实更深入的了解到了赖茅品牌的厚重历史,体会到了赖茅企业文化的凝聚力。本次训练营从课程设置、授课讲师选择到具体培训的细节安排,也都让大家深切感受到来自各级领导的重视与关心,切实看到了企业如何践行人文关怀精神,进一步坚定了他们的在赖茅扎根发展、共谱品牌辉煌的美好信心。

(南科)

从吉利全球化历程 看企业家精神

进入 2020 年,和世界经济一样,全球汽车行业面临的困难和挑战是不言而喻的。对于世界经济而言,转型升级是穿越不确定性、走出阴霾的重要力量,对于汽车行业来说,产业的深度变革也是行业进入更高层次发展的必经之路。

目前,处在行业深度变革期的中国汽车产业和中国品牌站在了新的起点。一方面,从技术到生产到管理到营销,都已经获得了长足的进步。另一方面,全球化、国际化之路仍充满挑战。要抢夺新一轮产业变革的主导权,在逆境中保持向上,企业家精神是一种不可或缺的核心力量。对于中国汽车自主品牌来说,这种精神尤其可贵。

作为中国自主品牌车企的代表性企业,吉利在全球化道路上的成绩是可圈可点的。就在不久前,吉利收购沃尔沃已经十周年。吉利并非是最早进入中国汽车业发展的民营企业,但却迅速成长并取得成功,从某种意义上来说也诠释了中国汽车企业需要的一种企业家精神。

从零起步,由弱到强,这家企业的成长颇有励志意味。这其中的内在动力是什么?

很多白手起家的企业家创业的初衷多数是穷则思变。穷,让他们感到苦痛,变,让他们看到希望。但是,一旦脱离了贫穷,一旦有了物质的积累,并不是所有的企业都能不断进取。

一些企业往往小富则安,不再有创业的劲头,而坚守下来并且取得成就的往往是能把个人的奋斗梦和国家的复兴梦结合起来的那些企业家。他们从穷则思变到报效国家,从实现个人梦想到融入中国梦的进程,在认识的升华中获得不断进取的动力,在报效祖国和社会的过程中,不断努力,奋发向前,壮大自己。

吉利创始人李书福一直致力于打造一家全球汽车产业中具有影响力的中国本土企业,用他自己的话来说,就是既要有自己的梦想,更要明白自己的梦想必须要和国家的梦想紧密地结合起来,不能把自己的梦想游离于国家使命和民族复兴的伟大梦想之外。



从这个意义上来说,企业家精神可以说是一种家国情怀、责任担当。

吉利的中国梦也是很多中国车企的中国梦。在众多自主品牌车企中脱颖而出,而且能在全中国道路上走得更远,吉利靠的是什么?民营企业创业有更多的艰辛,所以需要更大的魄力和更敏锐的洞察力。几十年来,中国汽车行业一直在成长,并努力追赶世界先进水平。无论是中国车企,还是海外车企,都面对同一个世界。谁敢于闯出去,谁先闯出去,谁善于闯出去,才可能摘到全球化的美果,让世界看到中国车企的存在。今天的中国企业想要实现更高层次的发展,也一定要实现全球化。

因此,善于学习,善于思考,打破惯性思维,有更广阔的视野,看到到机会,并且在此基础上善于抓住机会,敢于“吃螃蟹”,才有可能走得更快。

在全球化过程中,吉利收购沃尔沃的“蛇

吞象”案例,吉利和宝腾的深度合作,吉利成为奔驰的一大股东,吉利从“买技术”到输出技术等,走的是一条自己的路,和更多企业不同的路。

吉利成功收购沃尔沃,敢于“放虎归山”,将中西两种不同类型的企业文化有机融合在一起发展出一种全球性企业文化,同时积极参与并解决全球化发展中遇到的一些关键性问题,实现协同共赢发展;吉利和宝腾合作,也是在赋能宝腾的同时,实现双赢;吉利从技术输入到探索出一条中国车企的技术输出之路,实现了一个里程碑式跨越。吉利闯出了一条全球化的新思路,成为中国汽车全球化进程中的获益者和受益者。

吉利敢于冒险和承担风险,但不是盲目的冒险;吉利会创新,是艰苦思维基础上的创新;吉利敢于试错,为的是寻求更大的成功。

从这个意义上来说,企业家精神可以说

是实现实体经济的振兴,打造汽车制造强国,并不能急功近利,也无法一蹴而就,需要的是“咬定青山不放松”的恒心与毅力,以及精益求精、专心致志的工匠精神。现代意义上的企业家,不能追逐“快餐文化”,需要的是“板凳坐得十年冷”、不懈耕耘的恒心与耐力。

造车容易,造一部消费者满意的好车不容易,造一部让更多消费者满意的好车更不容易,造一部国内闻名、国际知名的品牌好车更需要不懈的努力。中国汽车行业经历了快速发展,这个过程却不轻松。

以吉利收购沃尔沃为例,从意向到成功收购,从成功收购到成功运作,从成功运作到未来重组发展的计划,这条路并不短,或许还是一场日积月累的马拉松式发展路径。

李书福曾经表示:“收购沃尔沃就是一个奇迹?哪来的什么奇迹,看准方向,尊重客观规律,然后扎扎实实推进,老老实实干活,结果是自然而然的。”敢于创新,富有远见,对于企业家而言,都十分重要,而这一切最终还是要靠“扎扎实实地推进,老老实实地干活”。

从这个意义上来说,企业家精神可以说是执着、坚韧、永不放弃。

无数的企业家们成就了企业,社会和企业成就了企业家们。从本土企业家成长为具有全球视野的企业领袖,李书福写就了自己的成功史,也让吉利在和海外汽车同行不断学习、交流、同台竞争和合作中发展壮大,走向世界。吉利和李书福是中国汽车企业奋进的一个缩影,也为中国汽车业的进步做出了贡献。

回顾汽车产业的百年发展史,企业家精神始终是催动汽车产业发展强盛的核心引擎。卓越创新的企业家精神缔造了汽车业发展史上的辉煌。当年,美国的福特、通用和克莱斯勒汽车公司促使美国汽车企业蓬勃发展,诞生了广为人知的底特律城,但企业家精神的衰落也让企业失去了成长的动力。以史为鉴,中国汽车企业要真正融入世界,并在世界上牢牢占据一席之地,需要企业家们不断进取,努力前行。

(周武英)