

专家聚集“云论坛”线上把脉长沙城市品牌国际传播

■ 匡春林

对城市而言,品牌是最强的维度。疫情背景下,如何进一步提升长沙城市品牌国际传播力?在助力区域产业中,长沙城市品牌的国际传播新路径、新趋势又有哪些?

日前,由中国日报社、长沙市政府新闻办、中国外文局国际传播文化中心(筹)主办的“疫情背景下城市品牌国际传播助力区域产业发展”论坛(长沙会场)在长沙晚报融媒体中心中央厨房举行。来自全国的城市品牌专家、区域经济学家等相聚“云论坛”,与长沙相关部门及企业负责人一道,重点推介长沙城市品牌国际传播和优势企业外宣的相关做法,并围绕长沙城市品牌国际传播助力区域经济发展建言献策。

新形势 新探索 新出路 长沙城市品牌展示旺盛生命力

据长沙晚报报道,长沙消息,3月9日,《改变的是生活 不变的是微笑——长沙抢先按下防疫复产“快进键”中英文短视频和报道稿,被美、英、法、日、韩等国家当地主流媒体、门户网站和重点资讯网站广泛转载,总流量达448万,阅读量、点击量、播放量均超过1.2亿次。

3月31日,长沙市政府发布一批软件和信息技术服务业应用示范基地共124个,投资额预计超50亿元。

4月1日,韩国电影“火神山”15天设计惊艳世界;长沙近大集团经过15天设计生产,5天运输,2天安装,1天调试,为韩国首尔大医院建造方舱医院,生动展现“长沙制造”支援“全球战疫”的风采。

当前,国际疫情持续蔓延,面对严峻复杂的国际疫情和世界经济形势,长沙市委、市政府坚持底线思维,抢下先机手,把握主动权,在常态化疫情防控中努力提升

城市品牌生命力,探索城市品牌“国际传播”和“经济突围”相互赋能新路径。实践表明,一季度长沙主要经济指标好于预期,重大项目完成年度计划的24.6%,新增上市企业3家,税收规模居中部省会第2位。

专家说——“疫情之下,长沙以应变变,通过城市品牌国际传播,让身处抗疫一线和复工复产下的长沙城市形象更为鲜活。”中国外文局副总编辑、中国日报社社长陈宏指出,当前我们置身大事件、大调整、大变化之中,各方应该合力探索打通城市品牌国际传播的创新链、应用链、价值链,助力长沙城市参与全球产业分工。她同时指出,要立足国际大舞台,讲出更有长沙味道的“长沙故事”,“应从战略研究、战略规划等方面发力,充分运用文化共情、科技力量等手段,为长沙量身打造具有国际传播力的城市品牌。”

有积累 有张力 有前景 长沙城市品牌凸显“国际传播力”

在长沙,城市品牌始终与时俱进,助力区域经济发展。

长沙市委宣传统战部副部长、市政府新闻办主任朱朝辉指出,近年来,长沙经济社会快速发展,重点打造“在全球较有影响力三张‘城市名片’”“世界媒体艺术之都”“工程机械之都”和“智能制造之城”。

长沙在打造和传播城市品牌的过程中,围绕如何带动和助推区域产业发展进行了一系列探索和实践。

带动文化产业链再升级。长沙围绕“世界媒体艺术之都”,连续两年举办“一带一路”青年创意与遗产论坛、汉语桥国际文化艺术节、橘子洲国际音乐节、中国语言大学大学生中文比赛、互联网岳麓峰会、世界计算机大会等品牌节会,成为世界媒体艺术交流盛会。据统计,长沙以“媒体艺术之

都”形象向境外新媒体推送报道近1万条次,覆盖海外受众突破3.2亿人次,向“一带一路”沿线国家与地区青年代表生动展示长沙深厚文化底蕴和风采,向世界宣传推介了城市美好形象,引发国内外的强烈关注和巨大反响,有力带动和促进了长沙文化产业的发展。

推动智能制造、软件业发展再出发。近几十年来,长沙工程机械产业集群工业总产值占到全国的27.5%、全球的7.2%,中国12家50强工程机械企业中,长沙有4家,工程机械产品已覆盖全球180个国家和地区,连续举办的十届国际工程机械展、三届中国(长沙)智能制造峰会,通过美国、德国、韩国、日本等数十个主流媒体报道传播,极大地提升“工程机械之都”“智造之都”城市品牌的国际影响力,有力地带动了工程机械、智能制造等相关产业链、资源、企业的聚合聚集和快速发展,扩大了长沙智造“在”一带一路”乃至全球的品牌影响力。

专家说——“在长沙的城市标签里,青春、快乐、时尚的特质尤其令人印象深刻。”清华大学品牌研究中心主任、国家形象传播研究中心主任、新闻与传播学院教授、博士生导师红认为,“疫情背景下,长沙曾以深度挖掘媒体艺术之都、千年铜官古街、中欧班列识别度极高的中国最品牌和元素,进一步聚力品牌效应,加大全球范围的品牌力度。”

“近年来,长沙高质量发展势头有目共睹。”中国社会科学院工业经济研究所研究员、中国区域经济学学会理事陈耀认为,长沙有很多产业优势,区位优势突出,产业链打造基础好,营商环境好,高端人才资源丰富。接下来,长沙要着眼三大特色“城市名片”,提升长沙产业发展新优势,聚集高端创新资源,抓好新基建发展机遇,在国际重大事件、重大活动中,积极发出“长沙声音”,进一步提升城市国际

影响力。

新名片 新作为 新征程 长沙城市品牌 要更具“产业带动力”

湖南湘江新区湘江集团副总经理、湘江智能董事长、总经理谢国富说,今年,新区将整合传播渠道,采用多平台、多媒介,利用城市中多元元素的手段进行宣传,充分发挥智能网联汽车、湘江工联盟的资源

合作用,携手来自各方的力量,共同探索

和打造具有标杆与可复制性的智能汽车

与智慧交通融合发展的“长沙模式”,擦亮

“智能汽车第一城”品牌。

“铜官窑在唐代就是极负盛名的制造

业基地。如今,十里陶城,山水洲城尽存,

文化遗存遍地。铜官,已具备成为中国最

具魅力的文创高地的所有条件。”望城区

常委、宣传部长姚建刚说,长沙有幸成

为“黑石号”的起航处,成为海上丝绸之路

的一个重要支点,甚至是原点之一,如何把

长沙的经济纳入世界发展的大格局,如

何在全球产业发展中找准自己的位,这是

时代给出的题目。长沙将秉承“黑石号”

的丝路精神,备好时代答卷,在世界经济

大潮中扬起最强劲的那一张帆。

目前,中国开行中欧班列的城市共计

64个,长沙是较早开行中欧班列的城市之

一。湖南中南国际陆港有限公司总经理叶

彪说,今年疫情期间,中欧班列(长沙)

实现稳定开行,成为疫情期间全国仅有的

4个“天班”城市,起到了湖南开放性经济

运输的“脊梁”。截至2020年3月31日,今

年已累计发运班列79列。长沙已经成为

中国外运旗下国际班列主要业务的基地

和骨干网点。未来,还将不断提升长沙在

中欧班列发运城市当中的品牌竞争力,打

造城市交通物流“新名片”。

专家说——中国外文局当代中国与

世界研究院话语创新中心主任范大

祺认为,民间对外话语体系要体现民间特

色,借助多种渠道,激发民间外交力量,要

打造更多能够体现城市特色的文化符号。

他表示,长沙对外传播的软性资源

很丰富,有很多网红“打卡”胜地。今后

可以大力支持湖南湘绣、湘茶、湘瓷等这

些中华老字号企业不断开展海外推广体

验活动,在有条件的国家和地区,开展企

业的海外品牌推广,有条件的企业建设中

国品牌的体验馆等。

作为长江经济带上的重要城市,长

沙在塑造国际形象、促进区域经济发展

方面,积累了许多好的经验和做法。当

前,长沙正在以“推动制造业高质量发展

为抓手,开展“大于一百天实战双过

半”竞赛活动,让“媒体艺术之都”

“工程机械之都”“智能制造之都”等城

市品牌助推产业发展,深入推进现代化

长沙和“三个中心”建设,让世界了解

长沙,让长沙走向世界。

湖南中南国际陆港有限公司总经理叶

彪说,今年疫情期间,中欧班列(长沙)

实现稳定开行,成为疫情期间全国仅有的

4个“天班”城市,起到了湖南开放性经济

运输的“脊梁”。截至2020年3月31日,今

年已累计发运班列79列。长沙已经成为

中国外运旗下国际班列主要业务的基地

和骨干网点。未来,还将不断提升长沙在

中欧班列发运城市当中的品牌竞争力,打

造城市交通物流“新名片”。

专家说——中国外文局当代中国与

世界研究院话语创新中心主任范大

祺认为,民间对外话语体系要体现民间特

色,借助多种渠道,激发民间外交力量,要

打造更多能够体现城市特色的文化符号。

他表示,长沙对外传播的软性资源

很丰富,有很多网红“打卡”胜地。今后

可以大力支持湖南湘绣、湘茶、湘瓷等这

些中华老字号企业不断开展海外推广体

验活动,在有条件的国家和地区,开展企

业的海外品牌推广,有条件的企业建设中

国品牌的体验馆等。

作为长江经济带上的重要城市,长

沙在塑造国际形象、促进区域经济发展

方面,积累了许多好的经验和做法。当

前,长沙正在以“推动制造业高质量发展

为抓手,开展“大于一百天实战双过

半”竞赛活动,让“媒体艺术之都”

“工程机械之都”“智能制造之都”等城

市品牌助推产业发展,深入推进现代化

长沙和“三个中心”建设,让世界了解

长沙,让长沙走向世界。

湖南中南国际陆港有限公司总经理叶

彪说,今年疫情期间,中欧班列(长沙)

实现稳定开行,成为疫情期间全国仅有的

4个“天班”城市,起到了湖南开放性经济

运输的“脊梁”。截至2020年3月31日,今

年已累计发运班列79列。长沙已经成为

中国外运旗下国际班列主要业务的基地

和骨干网点。未来,还将不断提升长沙在

中欧班列发运城市当中的品牌竞争力,打

造城市交通物流“新名片”。

专家说——中国外文局当代中国与

世界研究院话语创新中心主任范大

祺认为,民间对外话语体系要体现民间特

色,借助多种渠道,激发民间外交力量,要

打造更多能够体现城市特色的文化符号。

他表示,长沙对外传播的软性资源

很丰富,有很多网红“打卡”胜地。今后

可以大力支持湖南湘绣、湘茶、湘瓷等这

些中华老字号企业不断开展海外推广体

验活动,在有条件的国家和地区,开展企

业的海外品牌推广,有条件的企业建设中

国品牌的体验馆等。

作为长江经济带上的重要城市,长

沙在塑造国际形象、促进区域经济发展

方面,积累了许多好的经验和做法。当

前,长沙正在以“推动制造业高质量发展

为抓手,开展“大于一百天实战双过

半”竞赛活动,让“媒体艺术之都”

“工程机械之都”“智能制造之都”等城

市品牌助推产业发展,深入推进现代化

长沙和“三个中心”建设,让世界了解

长沙,让长沙走向世界。

湖南中南国际陆港有限公司总经理叶

彪说,今年疫情期间,中欧班列(长沙)

实现稳定开行,成为疫情期间全国仅有的

4个“天班”城市,起到了湖南开放性经济

运输的“脊梁”。截至2020年3月31日,今

年已累计发运班列79列。长沙已经成为

中国外运旗下国际班列主要业务的基地

和骨干网点。未来,还将不断提升长沙在

中欧班列发运城市当中的品牌竞争力,打

造城市交通物流“新名片”。

专家说——中国外文局当代中国与

世界研究院话语创新中心主任范大

祺认为,民间对外话语体系要体现民间特

色,借助多种渠道,激发民间外交力量,要

打造更多能够体现城市特色的文化符号。

他表示,长沙对外传播的软性资源

很丰富,有很多网红“打卡”胜地。今后

可以大力支持湖南湘绣、湘茶、湘瓷等这

些中华老字号企业不断开展海外推广体

验活动,在有条件的国家和地区,开展企

业的海外品牌推广,有条件的企业建设中

国品牌的体验馆等。

作为长江经济带上的重要城市,长

沙在塑造国际形象、促进区域经济发展

方面,积累了许多好的经验和做法。当

前,长沙正在以“推动制造业高质量发展

为抓手,开展“大于一百天实战双过

半”竞赛活动,让“媒体艺术之都”

“工程机械之都”“智能制造之都”等城

市品牌助推产业发展,深入推进现代化

长沙和“三个中心”建设,让世界了解

长沙,让长沙走向世界。

湖南中南国际陆港有限公司总经理叶

彪说,今年疫情期间,中欧班列(长沙)

实现稳定开行,成为疫情期间全国仅有的

4个“天班”城市,起到了湖南开放性经济

运输的“脊梁”。截至2020年3月31日,今

年已累计发运班列79列。长沙已经成为

中国外运旗下国际班列主要业务的基地

和骨干网点。未来,还将不断提升长沙在

中欧班列发运城市当中的品牌竞争力,打

造城市交通物流“新名片”。

专家说——中国外文局当代中国与

世界研究院话语创新中心主任范大

祺认为,民间对外话语体系要体现民间特

色,借助多种渠道,激发民间外交力量,要

打造更多能够体现城市特色的文化符号。

他表示,长沙对外传播的软性资源

很丰富,有很多网红“打卡”胜地。今后

可以大力支持湖南湘绣、湘茶、湘瓷等这

些中华老字号企业不断开展海外推广体

验活动,在有条件的国家和地区,开展企

业的海外品牌推广,有条件的企业建设中

国品牌的体验馆等。

作为长江经济带上的重要城市,长

沙在塑造国际形象、促进区域经济发展

方面,积累了许多好的经验和做法。当

前,长沙正在以“推动制造业高质量发展

为抓手,开展“大于一百天实战双过

半”竞赛活动,让“媒体艺术之都”

“工程机械之都”“智能制造之都”等城

市品牌助推产业发展,深入推进现代化

长沙和“三个中心”建设,让世界了解

长沙,让长沙走向世界。

湖南中南国际陆港有限公司总经理叶

彪说,今年疫情期间,中欧班列(长沙)

实现稳定开行,成为疫情期间全国仅有的

4个“天班”城市,起到了湖南开放性经济

运输的“脊梁”。截至2020年3月31日,今

年已累计发运班列79列。长沙已经成为

中国外运旗下国际班列主要业务的基地

和骨干网点。未来,还将不断提升长沙在

中欧班列发运城市当中的品牌竞争力,打

造城市交通物流“新名片”。

专家说——中国外文局当代中国与

世界研究院话语创新中心主任范大

祺认为,民间对外话语体系要体现民间特

色,借助多种渠道,激发民间外交力量,要

打造更多能够体现城市特色的文化符号。

他表示,长沙对外传播的软性资源

很丰富,有很多网红“打卡”胜地。今后

可以大力支持湖南湘绣、湘茶、湘瓷等这

些中华老字号企业不断开展海外推广体

验活动,在有条件的国家和地区,开展企

业的海外品牌推广,有条件的企业建设中

国品牌的体验馆等。

作为长江经济带上的重要城市,长

沙在塑造国际形象、促进区域经济发展

方面,积累了许多好的经验和做法。当

前,长沙正在以“推动制造业高质量发展

为抓手,开展“大于一百天实战双过

半”竞赛活动,让“媒体艺术之都”

“工程机械之都”“智能制造之都”等城

市品牌助推产业发展,深入推进现代化

长沙和“三个中心”建设,让世界了解

长沙,让长沙走向世界。

湖南中南国际陆港有限公司总经理叶

彪说,今年疫情期间,中欧班列(长沙)

实现稳定开行,成为疫情期间全国仅有的

4个“天班”城市,起到了湖南开放性经济

运输的“脊梁”。截至2020年3月31日,今

年已累计发运班列79列。长沙已经成为

中国外运旗下国际班列主要业务的基地

和骨干网点。未来,还将不断提升长沙在</