

做中国企业的思想者

企业家日报 中国酒

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese drinks weekly 周刊

今日 8 版 第 068 期 总第 9739 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:杜高孝 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2020 年 4 月 18 日 星期六 庚子年 三月二十六

新闻周刊 | News bulletin

江津、泸州、宜宾 拟共建“酿酒文化工业精品游”项目

近日,重庆江津区与四川泸州市、宜宾市携手在泸州召开成渝双城经济圈文旅工作三城座谈会。会议提出,在共创文旅品牌方面,三方将共同致力于打造成为中国知名品牌和世界文化旅游目的地。培育五粮液-泸州老窖-江小白酿酒文化工业旅游精品线路,打造“长江上游酒文化工业旅游”品牌。

古井贡酒 再获两项“国家级”荣誉

近日,在由国家市场监管总局、中国质量检验协会主办的 2020 年“3·15”产品和服务质量诚信承诺主题活动中,古井贡酒再次荣获“全国产品和服务质量诚信示范企业”和“全国质量检验稳定合格产品”两项“国家级”荣誉。至此,古井贡酒已连续五年获评以上殊荣。

奔富计划独立上市

日前,澳大利亚最大的葡萄酒集团富邑 Treasury Wine Estate 发布声明:公司正在考虑于 2021 年底之前,将旗下品牌奔富 Penfolds 及相关资产分拆为一家独立上市的公司。届时,两家公司将拥有独立的运营团队,业务拆分后,奔富品牌将有可能成为在澳大利亚证券交易所(ASX)排名前 50-100 的上市公司,而剥离奔富之后的“新富邑”,则将可能成为一家在澳大利亚证券交易所排名前 100-150 名的上市公司。

喜力啤酒 2020 年 第一季度销量下滑 4%

喜力啤酒表示,它在进入这场新冠疫情危机时,资产负债表强劲,未动用承诺信贷额度,并在最近几周获得了债务市场的额外融资。它在 3 月底发行了 14 亿欧元的 5 年期和 10 年期债券。全球第二大啤酒生产商喜力啤酒表示,2020 年第一季度的啤酒销量下降,预计在第二季度情况将更糟,并由于新冠病毒危机而取消了 2020 年的展望。

百威亚太 发布员工加薪计划

4 月 7 日晚,百威亚太 CEO 杨克发表内部信。内部信显示,自 2020 年 4 月 1 日起,中国所有符合要求的员工将得到平均增幅为 5% 的工资提升,高管人员加薪则会从 2020 年 10 月 1 日起正式实施;一线员工还将额外获得夏季激励以作表彰,并在今年 4-9 月平均加薪 5%,即共可获得 10% 的加薪。

第三批“国家级放心酒示范店”到期复审

日前,中国酒类流通协会发布通知,第三批“国家级放心酒示范店”到期需重新申报。此次,涉及 128 家已授牌企业,中国酒类流通协会表示,不再参与的企业则按规定不再享有“国家级放心酒示范店”称号,予以摘牌。(综合)

广告



三鲜,更入味



微速云商业直播
诚征全国各省市代理

加盟咨询:18382425534 地址:四川省成都市东城根上街78号

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台 二维码
中国企业家网 二维码

“雪花”聚势 谋变高端

华润啤酒武汉工厂获正式批复 在中国境内的工厂实现 100%复工

如火青春 筑梦华源

华源酒业举办 2020 年新员工入职培训



为助力华源酒业新员工成长,快速实现其企业文化融入和团队力量凝聚,更好的传承华源酒业“让客户惊喜、让客户满意、让客户感动”的企业宗旨,日前,华源酒业开展了为期 5 天的 2020 年“筑梦华源”新员工入职培训。

人间四月天,汇集着春暖花开的色彩,清新暖人的四月,洋溢着青春的气息。值此时节,华源酒业又迎来了一批新生力量,他们带着如火青春,洋溢着年轻活力,为“筑梦华源”增加新力量。

高度重视,精心组织。新进职场,新员工们在企业文化融入、团队协作能力提升、个人素质增强、专业能力等方面有迫切需求,为此华源酒业人力资源部精心策划了全面丰

富的培训计划。总经理黄凤华女士更是亲自过问培训日程,为增强培训效果提出建议。

从基础认识到专业提升,从办公室到户外,培训课程包含了华源酒业发展史、规章制度、工作流程、商品管理、门店实操、酒水知识、茶艺培训、参观酒庄以及职业塑造与心态调整及素质拓展等内容。力求全方位增强新员工培训体验,提升培训效果。

殷殷寄语,指明方向。华源酒业总经理黄凤华女士及各部门负责人参加了开班仪式,在新员工自我介绍后欢愉的氛围下,黄凤华女士做开班致词,并代表华源酒业欢迎新员工加入大家庭。黄凤华女士向新员工介绍道,华源酒业历经二十年辉煌发展,是新员工既可以脚踏

实地成长又可以仰望星空的高端职业发展平台。建议新员工从现在开始做一个“有心人”,使自己成为行业的人才精英。黄凤华总经理希望新员工在日后的工作中,能充分发挥自身聪明才智与创造力,推进华源酒业创新发展。

为了进一步加强新员工对职业技能的理解与掌握,人力资源部郭经理带领学员深入门店,邀请各门店店长对学员们进行了专题讲解。店长们对门店日常运作和流程管理的讲述,增强了学员们对职业技能的全面认识和细节意识。同时,开展的酒水知识培训和茶艺培训,更是加深了学员们对于专业知识的深刻理解。

新老互动,分享经验。“授人以鱼,不如授

人以渔”,六位各具特色的老员工从自身经历出发,深入浅出地讲述着各自的工作与生活心得,将总结出的一条条实践经验倾心相授,为新员工今后的工作与生活注入了动力和信心。俗话说“赠人玫瑰,手有余香”,短短半小时的交流中新老员工间已搭起了友谊之桥。

最后,学员们来到蔡洪坊酒发源地——水乡新蔡,感受蔡酒文化的独特魅力。亲身体验蔡酒文化,开拓了学员们的视野,为更好的传承蔡酒文化,弘扬蔡酒文化,打下坚实的基础。

一行人来到包装车间,近距离观看包装工人们在流水线上工作的繁忙景象,一瓶一瓶的从酒从盖子到标签再到装盒,每一步都井然有序,就像无数工作的齿轮,规律反复地运行。正是这些看似平常简单的步骤,才成就了蔡洪坊酒有口皆碑的产品质量。包装车间里的生产线,也仿佛一座桥梁,把产品连接到员工、连接到市场,连接到所有消费者那里,让好酒不再难得!

时光匆匆,在汗水与欢声笑语中,新员工培训圆满落幕,但新的征程已扬帆起航。“路漫漫其修远兮,吾将上下而求索”,祝愿新员工在事业发展的征途上披荆斩棘、奋勇前行,为实现华源酒业“打造百年华源,实现自身价值”的企业愿景共同砥砺前行。(华源宣)

会稽山美酒为援鄂抗疫战士接风洗尘

赴鄂时,春寒料峭;归来时,春暖花开。

在家乡人民的翘首企盼下,日前,绍兴市人民医院首批援鄂并解除医学观察的 6 名医疗队员返回故里,医院举行了盛大的欢迎仪式,迎接抗疫英雄胜利凯旋。

在湖北抗疫时,医护人员无时无刻不在思念着亲人、思念着家乡、思念着故乡的种种味道。远在湖北时,许多医护人员表达了很多心愿,想早日抱抱孩子的,想为老人洗双脚的,想与亲友喝杯酒的……其中医护人员姚晓燕说最想吃妈妈的菜肉年糕,还有一位医护人员樊巧玲说最想喝绍兴黄酒,还在武汉第四医院重症病房写下“我爱绍兴黄酒,加热加红糖”……

为了表达对抗疫英雄的敬意,会稽山公



司董事长虞伟强和副董事长王强特意赶到欢迎仪式现场,看望慰问该院首批援鄂回来的 6 名医疗队员。在现场,董事长虞伟强将一瓶瓶刻有抗疫英雄名字的“大师兰亭”黄酒送给最美逆行人,以此纪念并见证这些白衣执甲人在湖北抗疫的逆行岁月!

虞伟强表示,致敬英雄、崇尚英雄、关爱英



雄、学习英雄,是中华民族推崇的民族文化,也是中华民族倡导的情怀。今天我们特地为英雄送上最美的家乡老酒,既是帮医护人员实现这个小小心愿,同时也表达了我们会稽山百年老字号企业对英雄们的三层意思,第一是欢迎英雄回家团聚,祝愿英雄和家人幸福安康,送上一杯团圆的酒;第二是向广大医护人员表达深

深的敬意,在他们的英勇奋战下,全国抗疫取得阶段性的胜利,我们送上的是杯庆功的酒;第三是感谢这些抗疫英雄,大家一起众志成城,使全国人民能够快速恢复正常生活和生产秩序,我们酿酒人送上的是杯感恩的酒。作为中国黄酒行业的龙头企业,我们会稽山企业将学习英雄精神,继续发挥龙头企业的责任和担当,用酿酒人的匠心、传承和创新,为地方经济的发展做出更大的贡献!

随着绍兴援鄂医务工作者解除医学观察返回绍兴,会稽山公司将通过多种方式,陆续把会稽山最高端的“大师兰亭”美酒、“和自己喝的会稽山 1743”老酒送给全市最美的 99 位逆行者,让我们永远铭记这批最美的逆行者!(会宣)

一壶福喜美酒 开启幸福人生

吕俊岐

2009 年 9 月 18 日,国庆 60 周年前夕,她出生在酒都宜宾五粮液酒厂。从此,作为五粮液重点扶持培育的“腰部产品”,她的足迹漫步在新疆、江苏、河北、河南、北京、山东、内蒙、吉林、陕西……她走遍了大半个中国;2014 年 9 月 18 日 9 时 18 分,上海股交上市,清脆的铜锣声中,她迈向了世界。她出生名门,她是中国名酒系列,却高举“亲民路线”,致力打造大众消费得起的民酒、好酒、喜酒!

四川福喜迎门酒业股份有限公司是宜宾五粮液股份有限公司福喜迎门系列酒全国总运营商。公司总部设在美丽的天府之国成都,在北京、上海、南京、苏州、杭州、济南、西宁、郑州、南昌、长春、长沙、衢州、南通、盐城、连



云港等地设有区域营销中心或办事处;在全国 26 个省市形成较为健全的营销体系,拥有 600 多家区域经销商;销售网络分布在全国各地市县级及乡镇 30000 多家网点。2018 年 9 月 26 日上午 9 时 28 分,四川省福喜迎门酒业股份有限公司在北京全国中小企

业股票转让系统挂牌大厅举行了新三板挂牌敲钟上市仪式。

福喜迎门酒董事长王葆森先生表示:在新三板挂牌上市,是公司发展的一个重要里程碑。既是对过去历程的大检阅,也是对未来征程的总动员!是喜悦和荣耀,也是责任和担当。不忘初心,方得始终。站在新的历史起点,我相信,全体福喜迎门员工在这样的喜讯鼓舞和感召下,会更加坚定的信念,更加稳健的步伐,更加务实的态度,全心全意为中国酒商做好一站式系统服务,为更上一层楼努力奋斗。我司新目标、新梦想:五年左右转板新三板;创业板或登录香港证券交易所 H 股。

五粮液股份福喜迎门酒是为新中国成立 60 周年的大庆献礼,自诞生之日起,福喜迎门酒就作为喜庆福慧的象征面世。依托五粮

液的品牌背景,福喜迎门酒天生就比其他酒类更具优势,其酿造工艺、品质口感、质量保证等均延续了五粮液的严谨高贵;同时,也因其良好的寓意和传统福喜文化的历史底蕴,让它在同类酒品中迅速脱颖而出,拥有广泛知名度和美誉度,深受广大消费者的青睐。福喜迎门酒都有一个喜庆的名字,福喜迎门酒祝君鸿运万年、福喜迎门酒祝君鸿运高照、福喜迎门酒祝君喜庆连连、福喜迎门酒祝君福星高照、福喜迎门酒祝君鸿福齐天,婚喜宴福喜迎门酒必不可少。

五粮液股份福喜迎门酒曾荣获 2018“第十二届全国食品博览会‘最具影响力品牌’”、“2018 投资价值品牌”、“2017 中国酒业行业品牌十强”、“2017 年度消费者喜爱的中国名特优品牌”、“2017 年度优质产品奖”等荣誉。

广告



伊百路好鞋 健步人生路

养生热线:400-100-2912



招商

有大批植物纤维装配式房屋订单
急需招聘承包人
联系电话:18583241615