# 希望工程30年 洋河股份获 "突出贡献者"荣誉称号

希望工程由共青团中央、中国青少年发 展基金会于1989年发起,作为社会参与最广 泛、最富影响力的民间公益事业,30年来汇聚 了社会各界的力量。而以洋河股份为代表的 责任企业,便是其中的重要参与者、践行者和 推动者,为无数孩子的梦想插上了翅膀。

近日,中国青少年发展基金会发文《关于 致敬 "希望工程30年突出贡献者" "希望工程 30年希望之星"和"希望工程30年示范希望小 学"的决定》,向希望工程30年来在助力脱贫 攻坚、促进教育发展、服务青少年成长、引领 社会风尚等方面发挥重要作用的模范个人和 集体致敬。

30年来,"希望工程"建起了一座座希望 学校,资助了无数个贫困学子,托起了明天的 太阳。作为行业领军企业,苏酒集团(洋河股 份) 凭借多年来对公益事业的长期投入和贡 献,对希望工程的持续关注和支持,获得了 "希望工程30年突出贡献者"的荣誉称号。

#### 为孩子的梦想插上翅膀

近年来,每年八月份开学季之前,江苏宿 迁都会举行群众扶贫助学资金发放仪式暨 "梦之蓝"公益助学行动的活动。作为重要的 参与者,洋河股份通过"梦之蓝公益基金"捐 资助学,圆莘莘学子的大学梦,改变了一个又 一个贫困学子的命运。

2019年一名参加高考被南京医科大学录 取的学子,因为家庭贫困背负了巨大压力, "梦之蓝公益基金"让她圆了大学梦。据不完 全统计,近年来,洋河通过梦之蓝公益基金持 续开展捐资助学活动,累计捐助了6000多名

从宿迁,到江苏省各个县市,再到全国各 地,梦之蓝公益地图借助洋河"一流的营销网 络",下沉到最偏远的乡村和山区。2019年7 月,"为梦护航——2019梦之蓝公益助学行 动"捐赠仪式在云南普洱市澜沧县东回乡的 南翁村小学操场上举行,"梦之蓝公益"为每 位学生捐赠了一千三百元的助学基金,以及 装满了水彩笔、笔记本等"梦想礼包"。

"当接受资助的孩子源源不断地通过自 身努力改变了命运,进而反哺社会,用爱心传 递希望之光, 无疑是一幅令人倍感温暖的时 代画卷",而这正是洋河"梦之蓝公益"一直坚 持不懈的,守护孩子的梦想,绘就时代最美的 爱心画卷。

# 公益3.0传播"绵柔大爱"

伴随着希望工程30年的发展,在公益的 道路上洋河股份积极探索,积累了宝贵的经 验,开创了公益3.0模式。扶贫先扶志,扶贫必 扶智。如果说公益1.0是授人以鱼,公益2.0是 授人以渔, 洋河的公益3.0则是授人以梦,注 重增强被捐赠者的"自我造血"功能,把公益 做成"循环经济",实现可持续发展。

除了成立"梦之蓝公益基金",2017年以 来,洋河股份在全国各地成立了"梦之蓝·手 工班公益研究院",以品牌为纽带串联起线上 线下公益力量,促进了"人人公益""全民公 益"理念的深入人心,把爱心的涓涓细流汇聚 成汪洋大海,得到了更多爱心人士的支持。

2019年底,洋河股份"梦之蓝·手工班公 益研究院"在江苏省内开启了爱心接力活动, 贫困学子成为重点捐助对象。在苏州的香雪 海小学,20位贫困优秀学子收到来自洋河的 捐助;在盐城市聋哑学校,洋河为孩子们发放 了公益物资和慰问金; 在扬州江都区特殊教 育学院,洋河对残障儿童进行爱心慰问。从昆 山、建湖、兴化,到南通、徐州等地,"梦之蓝· 手工班公益研究院"的爱心脚步从未停止。

星星之火,可以燎原。在洋河股份的示范 引领下,越来越多的爱心人士、经销商伙伴行 动起来, 为中国公益事业发展注入了源源不 断的动力。未来,洋河股份将不忘初心,积极 践行"领先领头领一行,报国报民报一方"的 企业精神,借助"梦之蓝"公益基金,以"梦之 蓝·手工班公益研究院"为平台,创新履行社 会责任,为更多的人群筑梦圆梦!(王小川)





# "金花"怒放 川酒龙头带动优势凸显

#### "金花"齐放战略成效突出

记者从四川省经济和信息化厅获悉,"四 川省2020年全省优质白酒产业振兴发展推进 会"是疫情发生后的第一次会议,四川省委、 省政府领导和各职能部门、白酒产区、酒企非 常重视。四川省委常委、省直机关工委书记曲 木史哈,四川省经济和信息化厅、市场监督管 理局、科技厅、公安厅、生态环境厅、农业农村 厅、商务厅、四川轻化工大学、四川(中国)白酒 金三角酒业协会,以及成都、德阳、宜宾、泸州 四大产区负责人,川酒"六朵金花"、"十朵小 金花"企业代表参加。

众所周知,1989年第五届国家评酒会评 出全国17大"中国名酒",川酒占据6席,川酒 "六朵金花"之名由此得来。"六朵金花"代表 着川酒阵营在中国白酒行业的荣耀和领军地 位,同时也加剧了各种资源、要素集聚,奠定 了后来川酒在全国市场的霸主地位。

2019年,川酒"六朵金花"企业战绩不俗。 五粮液、泸州老窖、剑南春、郎酒、舍得、水井 坊等企业共完成主营业务收入1532.0亿元,同 比增长19.3%,占全省的57.7%;实现利润369.0 亿元,同比增长29.8%;合计销售利润率达 24.1%,较2018年提高2个百分点。

四川省经济和信息化厅负责 人告诉记者,丰谷、文君、三溪、 古川、小角楼、叙府、江口醇、 仙潭、金雁、玉蝉"十朵小金 花"企业异军突起,完成主 营业务收入69.3亿元,实现 利润4.2亿元,主营业务收 入、利润分别同比增长 27.6%、26.7%。

一枝独放不是春,百 花齐放春满园。曲木史哈表 示,要抢抓国家产业政策调 整的重大机遇, 尊重规律、讲 究科学,进一步突出白酒产区 优势、做大做响白酒品牌,错位提 升"六朵金花"企业和"十朵小金花"企 业势力,推动四川全省白酒行业加速发展。 要全力克服疫情影响,既要保证产品质量,又 要向消费者提供优质服务,确保完成白酒产 业高质量发展的全年目标任务。要坚持合作 发展,推动不同产区、不同企业之间互惠互 利,进一步拓展川酒市场空间。

## "龙头"带动共创川酒战绩

数据显示,2019年,四川省累计生产白酒

2019年1-12月 四川省累计生产白酒366.8万干升 ↑ 同比增长3.6% 占全国的46.7%。

合计营收1532亿元,同比增长19.3%,占全省的57.7%; 实现利润369.0亿元,同比增长29.8%。 "六朵金花" 完成主营业务收入69.3亿元,同比增长27.6%;

四大产区完成主营业务收入2450.5亿元, 同比增长12.2%; 实现利润438.0亿元,同比增长31%元,占四川全省的97.6%。 日前,四川省 2020年全省优质白酒产业 振兴发展推进会在泸州举行。会

万 千

升,同比

3.6%,占全

全省311家规

模以上酒企共

完成主营业务收入

上,川酒亮出了骄人的成绩单。四川 全省规模以上企业共完成主营业务收 入 2653.0 亿元,同比增长 12.7%,其中 "六朵金花"合计营收 1532 亿元。 2019年1-12月,四川省累计生产 白酒 366.8 万千升,同比增长 国的46.7%。

3.6%,占全国的 46.7%。

2653亿元,同比增长 12.7%, 占全国的47.2%; 实现利润 448.8亿元,同比增长31.0%,占全国的32.0%。 主营业务收入、利润分别占四川全省工业营 收、利润的6.1%、15.5%,对四川全省工业贡献 率分别达到7.6%、38.5%。

"六朵金花"企业战绩显赫,龙头带动作 用凸显。

曲木史哈强调,要发挥龙头企业带动作 用,巩固名酒品牌优势和影响力,推动川酒提 升市场占有率和国际知名度。要坚持协同推

进,通过联合发展、资源共享、优质服务,进一 步壮大二线酒企实力。

2019年,五粮液集团公司营业收入1080.3 亿元,成为中国白酒行业率先跨入千亿俱乐 部的酒企。2019年,泸州老窖的国窖1573营收 规模历史性地突破百亿,占该公司营收70%左 右。

郎酒更是增速惊人, 郎酒集团董事长汪 俊林表示,2019年, 预计郎酒实现营收120亿 元~130亿元,2020年销售收入过150亿元;同 时,将加快上市进程,争取2020年上市成功。 定位为"中国两大酱香白酒之一"的青花郎, 正以每年近100%的速度高速增长。水井坊、剑 南春和舍得同样取得骄人成绩,其中,水井坊 预计2019年度营业收入同比增幅26%;净利润 增加约2.47亿元,同比增加约43%。

四川白酒产业在规模上保持了行业领先 的整体优势,但也面临很大的挑战。五粮液集 团公司党委书记、董事长李曙光曾提出,按照 市场化原则,以资本为纽带,打造产业联盟,

加强川酒之间的合作及战略性重组,以推动 行业高质量发展,引领川酒振兴的建议。作为 中国浓香型白酒的典型代表和川酒的龙头企 业,五粮液集团公司在四川全省"5+1"产业体 系建设和川酒振兴中肩负重任。

从2019年川酒数据不难看出,2019年川酒 板块在整体营收和净利润上均实现了两位数 增长,其整体产量接近全国一半证明,川酒龙 头带动优势进一步凸显。

#### "产区"建设加持川酒腾飞

从川酒营收数据分析,川酒大产区优势 在逐步放大,宜宾、泸州、德阳、成都四大产区 的总量在提速。2019年,宜宾市55户规模以上 白酒企业,实现产量67.7万千升,实现营业收 入1302.7亿元,实现利润总额283.2亿元。四大 产区完成主营业务收入2450.5亿元,同比增长 12.2%,实现利润438.0亿元,同比增长31%元, 占四川全省的97.6%。

泸州市规模以上酒类企业124家,在2019 年前11个月,泸州市酒业收入769.2亿元,同比 增长14.1%。

泸州市委副书记、市长杨林兴表示,当 前,泸州市正大力实施品种调整、品质提升、 品牌培育"三品战略",加快推进酒类重点项 目建设,推动泸州老窖、郎酒、川酒集团以及 "小金花""小巨人"企业做优做强,力争今年 实现"千亿白产业、百亿税收"和"千亿园区" 的目标。下一步,泸州市将不断推动泸酒做大 规模、做优结构、做高效益、做强品牌、做足后 劲,为推动四川优质白酒产业振兴贡献泸州 力量。

在四川省优质白酒产业振兴发展推进会 上,泸州老窖股份有限公司党委书记、董事长 刘淼表示,确保2020年新增纯粮固态基础酒 产能6万吨;2021年完全投产后,实现年新增销 售收入400亿元、利润80亿元、税收近100亿元, 再造一个泸州老窖。

根据四川政府此前发布的《关于推进白 酒产业供给侧结构性改革加快转型升级的指 导意见》显示,2020年,四川规模以上白酒企 业主营业务收入目标为3500亿元,全省白酒 产量在全国的比重稳定在30%以上。

疫情之下,能否完成2020年目标?曲木史 哈要求企业坚定信心、奋发有为,变压力为动 力、变危机为契机,进一步抓紧抓实抓细各项 工作,推动白酒企业和项目加快复工复产,千 方百计促进白酒产业高质量发展。

从五粮液、泸州老窖、郎酒、剑南春等为 代表的川酒一线企业已复工复产和都宣布 "2020年目标任务不变"来看,川酒"产区"建设 步伐加快将为川酒腾飞注入强劲动力。

青岛啤酒魅力质量体验新品推介

青岛啤酒酿酒师

与您面对面

# 用产品、服务和经营质量"三高"来服务消费者

青岛啤酒第42届"提高质量纪念日"主题活动在青岛举行

日前,青岛啤酒第42届质量月暨"提高质 量纪念日"主题活动在青岛啤酒厂举行。今年 质量日,青岛啤酒以"新跨越、再攀登、高质 量、我贡献"为主题,提出以攀登者的姿态,全 方位打造魅力质量,成就质量"新高度",不断 提高产品质量、服务质量和经营质量,让消费 者成为青啤高质量发展的受益者。

当天,青岛啤酒公司党委书记、董事长黄 克兴,副总裁王瑞永,副总裁兼制造总裁、总 酿酒师徐楠,工会主席孙静,制造副总裁董建 军,制造副总裁汪岩以及来自部分工厂的负 责人、酿酒师及技能人才、青啤忠实的消费者 代表等参加了现场活动。

简短的仪式上,消费者代表姜斌捧着相 机,想要记录下每一个郑重其事的瞬间。"以 往都是通过青啤的产品,感受青啤的匠心制 造。"姜斌说,几天前,青岛啤酒发起"魅力质 量体验官"的招募,消息发出不到一刻钟,他 就提交了申请。"喝青啤30年,今天在活动中 亲身感受、体验青啤的质量文化,不虚此行!"

#### 消费者 成为高质量产品和服务的受益者

近日,青岛啤酒启动"魅力质量体验官" 招募,短短一天时间,就收到了近万名消费者 的报名,"好喝"是被大家提及最多的词汇。

姜斌就是其中一位,作为资深啤酒客,他 对市面上各种青啤新品都愿意尝尝。不但钟 情经典1903,对各种刷新体验的青啤新品也 都如数家珍。"IPA、皮尔森、全麦白啤、黑啤、 鸿运当头、奥古特,此外王子海藻苏打水、多 种口味的苏打饮品、最新上市的轻零果味饮 料等,家人也都非常喜欢。"对姜斌来说,青岛 啤酒的高质量是舌尖相遇时的"有劲",也能 唤起记忆中畅快的"精神享受"。"就好青啤这 一口。"姜斌说。

不但好喝,还很方便,体验特别好。无接 触配送、百万社区大酬宾以及电商渠道的分 销员计划,也成为到场消费者热议的话题。



"我一直关注青啤的微信商城,和商超的 精心呵护,每一滴水的层层舌尖咂摸,每一颗 产品一样齐全!""魅力质量体验官"雷勇告诉 酒花的新鲜保持,每一台设备的养护"擦亮", 大家, 在这个微信商城, 除了各具特色的产 每一组质量数据的层层加严,每一个管理工 具的创新运用……青啤酿酒师,正在用自己 品,小到15箱的私人定制业务,都能下单。"最 近我还加入了青啤电商分销员计划,平时动 的"精益求精"打造魅力质量的新高度。 动手指,发发朋友圈,不但能分享美酒,还能

"我们的质量观不断与时俱进,从基础质 量、特色质量再到魅力质量,从制造质量、销 售质量再到体验质量,不断扩展质量的内涵 与外延。消费者对青啤的喜爱与支持,是酿酒 师做好一瓶啤酒的不竭动力。我们要用高品 质产品,回报消费者的喜爱与支持。"青岛啤 酒副总裁、制造总裁兼总酿酒师徐楠告诉记

"消费者在我们心目中重若千斤,酿酒师 所做的一切努力,都是为了满足消费者个性 化、多元化的需求。"徐楠说。

### 青岛啤酒 成为高质量发展的引领者

效益好不好是检验一个企业高质量发展 的重要的终极目标。

青岛啤酒公司董事长黄克兴表示:"消费 者需求日益多元化、个性化、场景化,必然带 来对于产品质量和服务质量的更高要求。我 们每位酿酒师都要持续聚焦质量提升,让青 岛啤酒的基础质量更加稳固,特色质量更加

鲜明,魅力质量更容易被消费者感知。通过全 方位打造魅力质量,实现产品和服务从'有' 到'好'再到'精'的转型,让消费者成为高质 量发展的受益者,同时推动公司高质量跨越 式发展。"

近年来, 青岛啤酒实现了品类的多元创 新,摘金夺星闪耀世界舞台,消费场景的多 维升级,销售渠道的持续开拓,以高质量运营 带动高质量发展。青啤公司2019年度业绩报 告显示,公司全年实现营业收入人民币279.8 亿元;实现归属于上市公司股东的净利润人民 币18.5亿元,同比增长30.2%,增速创十年新

### 百名青啤酿酒师 进社区与消费者零距离

据悉,为更好倾听消费者声音和需求,4 月质量月活动期间,青啤公司各单位还将结 合无接触配送、百万社区大酬宾、电商分销员 计划,组织百名"酿酒师与消费者面对面"的 全国接力,同时启动"青岛啤酒魅力质量体验 新品推介活动",与消费者零距离,进行质量 宣讲和产品推介,把青啤的世界金奖产品、新 特产品、健康饮品安全、便捷地送到消费者身

工匠精神已成为每一位青啤人的价值追求和 行为准则。2019年,是青啤公司全员持续改 善、魅力质量创新研发、屡获国际金奖的收获 之年,成功上市王子海藻苏打水,满足了消费 者个性化、多元化需求。 "质量"是百年青啤的根和魂,每一位青

电话:(028)87319500

啤酿酒师打磨产品品质、提升质量的职业精 神正在重新生长与丰富。 每一粒大麦的精挑细选,每一株酵母的

据了解,在持续提升产品质量的同时,青

啤进一步提升服务质量,创新推出了私人定

制业务,创新打造社区客厅等新消费场景。疫

情期间推出的"无接触配送"服务、全国"百万

社区大酬宾活动",便捷到家、实惠到家、安心

"好人酿好酒"的质量文化,薪火相传的

到家的服务模式,深受粉丝喜爱。

成为高质量发展的贡献者

青啤酿酒师

87342251(传真)

广告经营许可证:川工商广字 5100004000280

成都科教印刷厂印刷