

冲刺“通州湾”——长江集装箱运输新出海口复工复产见闻

■ 新华社记者 杨丁森

数十台挖掘机挥舞机械手臂,20余台土地勘察设备同时运作,4艘水上勘察船昼夜不停……这是记者近日在江苏南通通州湾吕四港作业区施工现场看到的火热景象。该项目自3月底确定中标单位以来,歇人不歇机器,勘察、设计和审批等稳步推进。

吕四港作业区计划6月底正式开工建设。南通港集团建设投资有限公司总经理陆朝晖表示,所有努力都是为了如期开打第一根桩,不能丝毫松懈,起步即是冲刺。

据了解,此前类似规模的港口建设周期一般在30个月,而吕四港作业区的合同工期只有21个月,此前又受到新冠肺炎疫情影响。“抗疫不误工时,我们倒排时序到天,责任分解到人,必须把失去的时间抢回来。”施工项目负责人刘慧波说。

根据《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》中“规划建设南通通州湾长江集装箱运输新出海口”的明确要求,今年伊始,南通市开启了“大通州湾”开发建设战略布局。

如今,南通海岸线上的通州湾、洋口港、海门港、吕四港都被纳入“大通州湾”。进入复工复产阶段,这206公里海岸线也开始苏醒,金光集团高档生活用纸如东基地项目全面复工,中天绿色精品钢项目土建吹填工程全面展开。据介绍,今年通州湾示范园区还将开工建设一批10亿元以上项目,力争总投资百亿元以上项目签约,打造千亿级临港产业基地。

东临黄海,南依长江,坐拥独特地理优势的南通被称为“江海之城”。在南通港通海港区的查验入口,记者看到集装箱卡车排起了长队,港区内集装箱码头的8座集装箱岸桥满负荷运行。港区安全生产部负责人陈晔明表示,目前疫情进入常态化防控阶段,但安全意识不能放松,每天对工人体温测量、健康码核查依旧严格执行。

据介绍,南通港集团近年来通过转移、融合等发展思路腾笼换鸟,通海港区集装箱码头产能大大提升,潜力和需求逐步释放,今年3月集装箱吞吐量达到12.36万标箱,创下单月吞吐量历史新高。

在通海港区东侧,一条通往通州湾港区的铁路专用线工程也在加紧建设。这条全长24.4公里的铁路线将跨5条公路、2条河流,工期十分紧张。受疫情影响,部分标段项目部工作人员3月底才陆续到场。陆朝晖告诉记者,随着这条铁路建成,将完成长江与海洋的铁路连通,实现“江铁海联运”。

记者在施工现场看到,钢筋加工场、搅拌站等临时配套设施正在推进,大部分设备已进驻调试。施工项目负责人吕小军表示,南通市各部门在疫情期间通过视频会议和网上审批做了大量前期工作,随着人员逐步到位,将尽快做好桩孔桩试桩和全面施工的准备。“相信一个月后,这里会是千人施工会战的壮观景象。”吕小军说。

山东梁山县总工会助力职工“宅家经济”

今年突如其来的疫情,打破人们原有的挣钱规划,针对节后在家不能出门,又能增加收入的实际情况,把“宅家经济”当作工作方式渡过难关,助职工收入,也是比较看好的新门路。

梁山县总工会始终把职工、农民工增收致富当作任务来抓,在疫情面前,正确引导职工、农民工抓好“宅家经济”通过微信,短信,上门指导等形式给予积极指导。

梁山县总工会针对当前疫情的情况,积极倡导“宅家经济”让更多的职工、农民工发挥个人的优势在家赚钱。梁山县运输公司职工杨同新平时爱好新闻写作,发布市场供求信息,在家出成立了“新闻信息工作室”,人脉关系广,在家靠打电话、微信了解市场信息,利用网络发布,新闻信息经常在报刊、网络、快手、小视频、抖音火山、今日头条和朋友圈上发表,每天有60元的收入,不出门靠电话、网络、微信有近2000元的收入。他高兴地介绍说:“我在家有收入,多亏县总工会倡导的‘宅家经济’啊!”在他的带动下,下岗职工吴海菊,进城农民工张凡玉会打字复印,在家接活,印一些学校、单位、县委、县政府的疫情工作证件,学习课题,疫情宣传材料等,每月都有可观的收入。据了解,在县总工会的大力扶持下,梁山县有300多职工、农民工从事“宅家经济”,涉及到梁山特产、书业、文印、生活用品等60个致富行业,在家扎实工作、诚信经营、前景广阔诱人。(王瑞芳)

甘南州长赵凌云一行到安多集团调研强调要聚焦主业,多业并举,做强企业和品牌

■ 马彩霞 本报记者 何沙洲

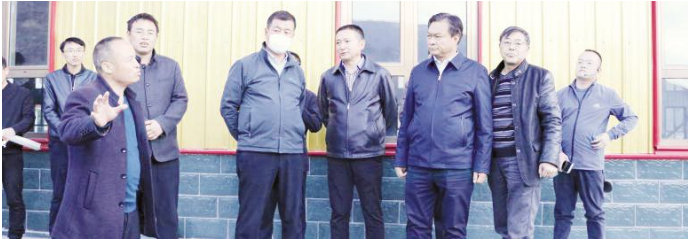
4月14日下午,甘肃省甘南州政府州长赵凌云、甘南州委常委、夏河县委书记杨雄、甘南州政府副州长梁维吉、夏河县政府县长张志红带领州政府办公室、州发改委、州工信局、州商务局、州自然资源局、州投资与合作交流局、州生态环境局、夏河县经信商务局相关负责人,走进甘肃安多投资集团旗下的夏河安多畜牧产业园区,在调研中强调,安多集团要充分发挥自身优势,聚焦聚力主业,多业并举,做强企业和“安多牧场”品牌,为甘南经济高质量发展作出更大贡献。

赵凌云州长一行在安多投资集团董事长王志荣陪同下,详细了解企业防疫中复工复产生产经营情况、产品研发应用和市场开拓力度,参观了解已初步建成的甘南州特产商城、甘南州活畜交易中心项目情况,查看连接王格尔塘高速服务区与安多畜牧产业园区桥梁道路的基础设施建设计划等情况;王志荣现场汇报了安多集团“十三五”战略思路及发展目标、安多牧场生态畜牧及旅游产业高质量发展项目规划、现阶段及今后一段时期的主要工作等。

对于安多集团在生态畜牧产业化发展上所做的工作和取得的突破,赵凌云州长一行给予肯定。赵凌云说,安多集团在疫情防控 and 复工复产过程中,要坚定发展的定力,增强发展的自信。就下一步如何更好地发展,赵凌云



●甘南州长赵凌云(右二)、副州长梁维吉(右三)、州委常委、夏河县委书记杨雄(右四)、夏河县长张志红(右五)、州政府秘书长鲁毅(右六)一行走进安多集团调研指导。



●安多集团监事会主席马建华(左一)向赵凌云州长一行介绍甘南州特产商城、活畜交易中心建设情况。

强调,要按照“一业为主,多业并举”的发展思路,坚守主业,在生态畜牧,生态旅游,三产融合,突出安多牧场特色上下功夫,始终加大科技创新和产品创新力度,做精做强主业,加快推进高质量发展。赵凌云同时还叮嘱相关部

门做好企业服务,为企业高质量发展创造良好条件。

“安多集团将充分发挥自身优势,在生态畜牧、生态旅游农牧业产业化发展上实现新突破。”王志荣董事长表示,安多集团要牢固



●安多集团董事长王志荣(右一)向甘南州长赵凌云(右二)、州委常委、夏河县委书记杨雄(右三)汇报公司经营发展思路。



●调研连接王格尔塘高速服务区与安多畜牧产业园区桥梁道路的基础设施建设计划。

树立忧患意识,要聚焦“安多牧场”主业,紧紧依托安多牧场和周边资源谋划产业,打造农畜产品的全产业链,努力形成更多特色品牌,促进特色优势产业加快发展,为甘南藏区经济发展作出新贡献。

疫情下跨境电商助力东南亚经济

■ 新华社记者 陈家宝

在抗击疫情过程中,中国与东南亚地区在跨境电商领域始终密切合作,为东南亚经济尽快从疫情冲击中恢复形成有力支撑。

近几个月,泰国香米、榴莲、马来西亚白咖啡、燕窝等商品在天猫、考拉等电商平台热销。阿里巴巴旗下生鲜超市盒马4月推出东南亚水果节活动,泰国榴莲、龙眼、凤梨、椰青等预计销售额将破亿元人民币。

电商平台考拉海购的数据显示,在泰国进入紧急状态的3月,考拉海购在泰国的采购量较2月增长60.8%,在新加坡、马来西亚、越南、菲律宾等国的采购量也大幅增长。

考拉海购跨境研究中心主任游志明指出,跨境电商是一种高效的新型国际贸易组织方式,以互联网为基础,在大数据和云计算的技术支撑下,通过电商平台将跨越国境的供求两端高效链接起来,压缩了传统贸易的诸多中间环节,大大提升了国际贸易效率。

疫情期间,东南亚地区大部分民航停航,跨境物流受到极大冲击。阿里巴巴旗下东南亚电商平台Lazada携手物流公司,将电商产品和抗疫物资运往全球100多个国家和地区。

泰国中华总商会主席林楚钦说,在这个万物互联空前紧密的时代,疫情限制了人们

的出行,切断了互联,但跨境电商以强大的物流链发挥了巨大作用,无论是运送医疗物资还是维持民生的必需品,都凸显出物流的重要性。

“在此次疫情中,我们看到了阿里巴巴、顺丰、京东等跨境电商、物流企业出色的供应链、技术以及物流网络等协同化高效运转发挥的巨大价值。”林楚钦说,促进跨境电商发展,既是传统外贸转型升级的大势所趋,也是积极应对疫情、有效对冲外贸增长下滑压力

的必然之举。

目前,阿里巴巴正与泰国和马来西亚合作共建世界电子贸易平台,帮助中小商家数字报关、快速清关,缩短物流时间。泰国主流媒体发表评论文章说,中国通过高科技,如人工智能及电子商务等,帮助各国抗击疫情,恢复经济发展,与各国共享了宝贵经验。

分析人士指出,东盟各国为跨境电商提供的优惠政策降低了进口商品市场准入壁垒,免除了许多商品进口之前的注册、备案、

许可证等前置审批程序,大大节省了东盟商品进入中国市场的时间;跨境电商采取大数据分析的手段,则降低了商品滞销的比例,加快了产品迭代,加速了资金周转。

泰国华人青年商会会长李桂雄说,与跨境电商的合作,将是泰国企业保持竞争力的重要出路,泰国企业必须适应这个转变。对中小企业,特别是较为依赖传统外贸模式的企业来说,目前急需通过电商平台建立新的供应链和产业链。

四川广安复工复产企业进入良性循环场

四川省广安华蓥市实行定点联系机制,从市级机关抽调35名干部,由市级领导牵头分成4个工作小组,对华蓥山经开区复工复产的130余户企业和在建工地实行定点联系,帮助企业解决生产经营难题,促进企业快速进入良性循环轨道。图为4月14日,四川省广安华蓥市华蓥山经开区电子产业园外贸生产性企业丑米电子厂的员工,在生产线上赶制出口产品。邱海鹰 摄影报道



政策组合拳能否给汽车市场“挂挡提速”？

■ 新华社记者 魏董华 荆淮侨 何欣荣

发放补贴、放松限购、新能源汽车购置补贴延长……近期,从中央到地方,针对提振汽车消费推出了一系列政策。这些政策将对汽车市场带来哪些影响?

十多个城市出台具体举措

近期,中央多部委多次提出促进汽车消费。3月31日召开的国务院常务会议决定,将今年年底到期的新能源汽车购置补贴和免征车辆购置税政策延长2年。

3月26日,商务部提出,鼓励各地结合本地实际情况,出台促进新能源汽车消费、开展汽车以旧换新等措施,进一步稳定和扩大汽车消费。此前,商务部、发改委等联合发布的《关于支持商贸流通企业复工复产的通知》提出,要积极推动优化汽车限购措施,稳定和扩大汽车消费。发改委、公安部、财政部等联合提出,要促进汽车限购向引导使用政策转变,鼓励汽车限购地区适当增加汽车号牌限额。

各地积极响应,目前已有广州、杭州、宁波、南京等十多个城市出台促进汽车消费举措,主要包括加大补贴力度、增加小客车指标等,比如发放购买新车或新能源汽车补贴、汽车以旧换新补贴、不同形式消费券或直接让利等,有的地方还对消费者拍牌进行补贴。

到今年年底前,广州对个人购买新能源汽车给予每车1万元综合性补贴,对置换二手车的,根据车型给予3000元至6000元补贴。广东佛山对购买本地车企“国六”标准排量汽车给予2000元至5000元补贴。

南昌、宁波、长春等地对消费者购买当地生产、销售的乘用车并在本地上市的,给予每

辆车一次性让利,金额在1000元至6000元不等。

在深圳市罗湖区,消费者在当地汽车销售企业购买单价10万元以上汽车,可获赠价值2000元购物卡。

汽车限购城市广州鼓励车企补贴消费者拍牌费用。车企补贴消费者拍牌达到每辆车1万元的,市财政给予车企每辆车5000元奖励。官方数据显示,广州3月份个人拍牌的平均成交价约为1.8万元。新政策下,消费者的拍牌成本将下降一半以上。

还有一些限购城市将增加指标,适当放松限购。杭州市小客车总量调控管理办公室公布,2020年将增加2万个小客车指标。广州表示要加快推进落实新增10万个中小客车指标额度工作,深圳也表示加快新增汽车指标放号。上海增加了牌号拍卖指标,贵阳取消了限购,海南取消了新能源汽车限购。

新能源汽车新机遇引人关注

业内人士认为,诸多政策中,新能源汽车购置补贴和免征车辆购置税延长2年尤其引人关注,政策下新能源汽车将继续保持价格优势,会成为较长时期内一个较明显的增长点。

广州市社会科学院区域经济研究所经济学副研究员巫细波表示,对新能源汽车补贴政策延期表明国家仍将大力并坚定发展新能源汽车产业。

“最近优惠政策比较多,买车比较划算。”在广州市白云区的一家大型汽车销售中心,市民田先生告诉记者,近两周已经去了五六家店,许多品牌的新能源汽车在政府补贴的基础上还有额外优惠,有的能省四五万元,很

有吸引力。

数据显示,一季度,疫情以及宏观经济下行对汽车行业整体冲击较大,其中新能源汽车销量同比大幅下滑。随着疫情逐步好转,新能源汽车销售在逐渐恢复。3月份,新能源汽车产销环比分别增长3.8倍和3倍。

截至2019年年底,我国新能源汽车保有量380多万辆,充电桩120多万个。业内人士认为,续航能力不足、充电设施不完善等是当前不利于新能源汽车消费的主要因素。

财政部经济建设司司长孙光奇日前表示,目前我国新能源汽车制造成本还比较高,难以与传统燃油车竞争,需要继续给予支持,提升产业竞争力。

据了解,财政部将会同相关部门出台新能源汽车购置补贴相关政策调整的具体措施,稳定市场预期。下一步将研究优化奖补政策,支持地方开展充电设施建设,尽快改变车多桩少局面,为新能源汽车消费创造良好环境。

国家发改委产业发展司副司长蔡荣华表示,目前,一些充电设施建设项目已陆续开工建设,预计今年全年能完成投资100亿元左右,新增公共桩20万个左右,新增私人桩40万个左右,公共充电站达到4.8万座。

“未来汽车消费、出行模式会有很大改变,智能网联将是一个大趋势。”广州市工业和信息化局工业发展处负责人陈健华表示,车联网、充电桩等基础设施建设如果能加快推进,都将成为汽车消费的新热点,也会给国内汽车市场带来新机遇。车企应抓住机会,加大创新投入,提升竞争力。

亟待政策细化落实

一些汽车厂商表示,受疫情影响,2月份

汽车消费基本停滞。“随着全国疫情防控形势持续向好,加上近期推出的一系列政策,业内期待二、三季度销售有明显回升。”广东省汽车电子商务促进会会长熊双玲说。

中国汽车流通协会数据显示,2月份第一周乘用车日均零售仅811辆,第二周为4101辆,第三周为5411辆,第四周上升至1.65万辆。3月份,全国汽车产销分别达到142.2万辆和143.0万辆,环比分别增长4.0倍和3.6倍。

全国乘用车市场信息联席会9日发布的数据显示,3月狭义乘用车市场零售104.5万辆,同比下降40.4%,降幅相较上月提升38个百分点,环比增长317.5%。

广州市工业和信息化局工业发展处调研员唐锡禧表示,目前,潜在的汽车消费者比较多,补贴会是比较有效的方式。中金公司研报分析认为,短期提振车市需求较为有效的可操作方案是限购放松和以旧换新补贴。

“政策启动期的拉动效果不一定能迅速显现。”全国乘联会秘书长崔东树建议,除了已有的政策尽快细化落实,可以考虑出台购置税减免、购车抵个税等综合措施。

此外,一些业内人士建议,未来要开拓新的消费市场。蔡荣华表示,我国三线以及三线以下城市汽车消费潜力比较大,这将成为未来我国汽车消费的新增长动力。一家汽车销售公司负责人表示,现在汽车厂家都努力在三线城市扩充,推进销售。

市场呼吁进一步逐步放松汽车限购,释放市场潜力。巫细波认为,一些大城市的汽车消费长期被限购压制,疫情之后,居民对安全出行的需求更为强烈,放开后的短期效应会最为明显。