

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第064期 总第9735期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:邓梅 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2020年4月14日 星期二 庚子年 三月二十二

每周时评 | Observation

激活蛰伏的消费潜能

■ 新华

日前召开的中央政治局常委会会议提出,要着力扩大国内需求,并就有序推动复工复产、积极扩大居民消费等作出部署。在国际疫情持续蔓延、世界经济下行风险加剧、外需受到明显抑制的形势下,提振国内消费信心、激活蛰伏的消费潜能,对于促进经济社会健康发展,更加具有重要性和紧迫性。

疫情对我国消费领域冲击较大。但也要看到,作为全球最大的消费市场之一,我国市场需求增长较快、持续成长性好、带动能力强的势头并未改变,完整产业链支撑的强大生产能力、蓬勃发展的服务业基础依然稳固。扩大消费的当务之急,是加大复工复产政策落实力度,有序推动各类商场、市场复工复产,促进生活服务业正常经营,把被抑制、被冻结的消费释放出来,把在疫情防控中催生的新型消费、升级消费培育壮大起来,使实物消费和服务消费得到回补,力争把疫情造成的损失降到最低限度。

积极扩大消费,要加快释放新兴消费潜力。疫情期间,一些行业企业特别是新业态、新模式和新产品逆势增长,网购快递、生鲜电商、在线教育、远程问诊、远程办公等新兴服务需求快速扩张。要抓住数字经济快速发展的新机遇,加快新型基础设施建设,积极丰富5G技术应用场景,带动5G手机等终端消费,促进产业和消费“双升级”。

积极扩大消费,要全面推广健康消费。以疫情防控为契机,进一步倡导健康生活方式,引导企业加大相关产品和服务供给,扩大绿色食品、药品、卫生用品、健身器材的生产销售,更好满足居民健康生活消费需求。

积极扩大消费,要扩容提质服务消费,稳住传统消费。家政服务、养老托育等服务消费群众亟需,就业容量大,要加强政策引导,充分调动社会力量参与的积极性;要积极稳定汽车等传统大宗消费,鼓励汽车限购地区适当增加汽车号牌配额,带动汽车及相关产品消费,让超大规模的市场优势和内需潜力充分释放。

值得关注的是,消费能力直接影响消费预期和消费信心。当前我国经济发展面临的困难加大,要加强对困难行业和中小微企业的扶持力度,全面强化稳就业举措,对就业困难人员群体,切实做好兜底保障。要强化市场秩序监管,积极推进消费领域信用体系建设,畅通消费者维权渠道,全面营造放心、安全的消费环境,让消费者吃下定心丸、增强获得感。

消费是最终需求,是经济增长的持久动力。疫情暴发以来,23个部门联合推出19条促消费硬举措,全国多个城市发放消费券,多地放宽汽车限购……一系列促消费政策密集出台,正在展现积极效果。从满足人民日益增长的美好生活需要出发,以深化改革不断破除制约消费的体制机制障碍,推动供需良性互动、消费回补和扩大增量有机结合,必将为经济增长注入持久动力。

荣膺希望工程30年“突出贡献者”称号 洋河股份爱心公益行动持续“发酵”

《《P2

红豆医用口罩生产获批 助力全球抗疫



医用口罩来了!4月8日,红豆集团旗下无锡红豆运动装公司正式获批“一次性使用医用口罩”生产许可证和《二类医疗器械注册证》。此前,红豆集团利用14天时间将原有的车间改造成10万级医用口罩净化车间,在此次获得医用口罩生产许可后,公司已进行全面投产,车间里共有4条全自动生产线,60多名员工两班倒生产口罩。目前医用口罩日产量可达50万只。据悉,红豆集团是江苏省

第一家获得一次性医用口罩生产许可证的企业,也是这次江苏省防疫物资应急审批期间最早获得医用口罩认证的生产企业之一。

2月11日,红豆就开始转产日常防护型口罩。目前,红豆集团共有10条口罩生产线,日产一次性普通口罩100万只,加上现在全面投产的一次性医用口罩,红豆的口罩日产量可达150万只。

“为党为国为人民,红豆要争分夺秒。”红



豆集团党委书记、董事局主席兼CEO周海江多次表示。自疫情发生以来,红豆集团这家老牌服装企业就积极响应国家应对疫情防控所需,“火线”转产防护服、隔离衣和口罩等防疫物资送达抗疫一线。从首件民用防护服下线到刚开始的日产1000件再到日产1万件、3万件,公司在原有1个生产车间的基础上,启动多个生产车间,连夜发布“返工召集令”,顶着防护服面料紧缺、暂缓各车间原有生产计

划、物流速度慢等各项压力,完成了扩产任务。2天时间将红豆运动装生产线改成隔离衣生产线;4天时间从立项到买设备、安装调试、配料生产普通防护型口罩;10天内完成医用一次性防护服生产车间的扩产改造……这些都显现了红豆集团抗疫争分夺秒的信念和决心。

疫情防控期间,红豆人争分夺秒、保质保量,前后三次运送,圆满完成国家调拨的65万件隔离衣订单任务。3月24日,红豆集团下属的红豆运动装公司收到国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情联防联控机制医疗物资保障组的感谢信。红豆集团用实际行动支援这场疫情防控阻击战,展现了新时代民营企业的责任与担当。

目前,在党的领导下,全国人民共克时艰,疫情防控形势已经取得阶段性胜利。但是境外疫情防控形势严峻。3月28日,红豆集团向柬埔寨捐赠100万只口罩,助力柬埔寨抗击疫情、加深中柬友谊。同时,红豆还在向更多的海外合作伙伴提供防疫物资援助。截至目前,红豆集团已向韩国、日本、加拿大、德国、澳大利亚等地累计出口800万只口罩,此外柬埔寨政府已向红豆订购800万个口罩。红豆正积极增产口罩,助力全球抗疫。(红轩)

海南自贸港总体方案呼之欲出

东风吹来满园春,潮起正是扬帆时。在海南自贸试验区建设迎来两周年之际,海南自贸港扬帆起航。

“海南争取今年第二季度开始,可以把自贸港政策和制度体系逐步实施。”海南省副省长沈丹阳此前表示。

专家认为,从深化改革扩大开放的现实需求看,海南自贸港总体方案会如期落地,预计很快将公布。从推进自贸港建设的有关政策研究看,海南自贸港建设有望在贸易和投资自由化、特殊税收优惠制度等方面实现改革创新,大胆突破。

夯实基础 开放再扩大

“这两年是海南‘三区一中心’建设和全岛自贸试验区建设为主的阶段,也是为自贸港建设打基础的阶段。”沈丹阳告诉记者。

“海南自贸试验区是自贸港建设的第一步。”商务部研究院国际市场研究所副所长白

明对记者表示,两年来海南积极探索,开放度得到大幅提升。今年海南将推进建设自由贸易港,迈开“第二步”,实施更高水平的开放,已是水到渠成。

自由贸易港是当今世界最高水平的开放形态。海南省政府工作报告将“加快推进自贸港建设,打造开放新高地”作为今年政府工作的首要目标任务,并提出要按照中央确定的时间表、路线图,开好局、起好步。推动自贸港政策落地,争取海南自由贸易港总体方案早日出台。

海南大学经济管理学院副院长李世杰在记者采访时表示,从推进自贸港建设的有关政策研究看,海南自贸港核心政策和落地时间不会改变,预计总体方案很快将公布。

李世杰说,海南目前在种业、医疗、教育、旅游、电信等11个重点领域加大了开放力度,海南自贸港总体方案出台将对上述领域开放带来更多正向作用。此外,加快出台自贸

港总体方案能够极大提升海南特定开放区域吸引外资能力,这种吸引力的提升会通过产业传导方式带动当地经济发展。

中银国际研究公司董事长曹远征认为,海南自贸港是中国对外开放由要素流动型转向规则等机制型开放的重大举措。在当前形势下,更期待自贸港政策早日落地,但如何取得好的成效,海南需要思考。他建议,海南可不拘泥于物理空间的隔绝优势,利用数字技术,在医护教育和医疗两大领域,作出高标准的制度和产业安排,提升吸引力。

多项政策料有新突破

沈丹阳此前透露了12个方面的海南自贸港政策和制度信息,包括建立高水平自由贸易港相适应的具有国际竞争力的特殊税收制度;构建多功能自由贸易账户体系;实施市场准入承诺即入制度等。

李世杰认为,预计海南自贸港政策将在税

收、贸易和投资自由化等制度创新方面取得新突破。具体来看,贸易投资自由化方面,“三零”即零关税、零壁垒、零补贴政策有望在自贸港先行区率先实施,区内企业有望率先享受政策优惠;税收制度方面,一是企业所得税和个人所得税均有望下调,需要指出的是,企业所得税下调的是投资来源于境外增量投资的企业;个人所得税下调的是自贸港先行区内企业员工及岛内存量居民,并非所有个人。二是离岛免税政策将进一步强化,岛内居民有望以零关税形式享受日用消费品税收优惠。

据海南省商务厅初步测算,如放宽购物件数等限制,并新增免税种类,将拉动海南社零增长50亿元左右。

对于金融开放,白明认为,当前海南尚未完全实现海南自贸试验区总体方案提出的“进一步扩大人民币跨境使用、探索资本项目可兑换”,海南可以对自由贸易账户体系进一步完善。(中证)

商务部:六大措施帮助外贸企业保订单、稳订单、拿订单

■ 李童

国务院联防联控机制近日举行新闻发布会。商务部部长助理任鸿斌表示,为了帮助外贸企业的经营,将以六方面举措实施帮扶政策。

由于疫情在国际快速蔓延成大流行的趋势,外需下降,外贸企业遇到最大的困难就是订单下降,很多订单被取消、延期,新的订单签署非常困难。

任鸿斌表示,商务部将会同各部门、各地方进一步完善工作机制,加强横向协作与纵向联动,形成工作合力,确保让广大的外贸企业充分享受到政策红利。通过指导全国的商

务系统,进一步摸查全国外贸企业在手订单、新签订单情况,同时对每个企业特别是生产关键产业链上的企业的主要困难进行摸查,“一企一策”精准帮扶。

据任鸿斌介绍,下一步,为了帮助企业在海外拿订单,稳住目前订单,促进企业在新市场的开拓市场,商务部将从以下几方面发力:

一是精准帮扶企业。对全国的40多万家外贸企业复工复产订单的情况进行摸查,特别是对龙头企业发展的情况,同时要格外照顾中小微企业外贸企业的困难。

二是充分发挥线上作用。尽快研究搭建数字外贸服务平台,充分利用各种技术手段,

通过举办各类网上展会,引导企业做好展前对接、线上推介、现场直播、远程洽谈,便利企业新接订单。

三是促进外贸产品内销。引导外贸企业加大与国内大型电商平台合作,将优质外贸产品通过电商进行线上线下同步展示销售,培育新的品牌,更好地满足国内消费需求。加快国际标准与国内标准的对接,全面实施内外销产品“同线同标同质”工程,打通内外贸“堵点”,加速外贸产品进入国内市场。

四是保障国际物流供应链稳定畅通。要及时有效对接国际物流供需信息,重点保障外贸产业链关键产品的生产和进出口,优化提高国

际航空货运能力,提升中欧班列等货运通道的能力,全力承接海运、空运的转移货源。

五是加强贸易促进等公共服务。及时更新发布国别贸易投资环境信息、对外投资合作国别指南等市场信息,支持地方、行业组织、贸促机构搭建公共服务平台,为企业提供法律和信息服务,帮助企业参加境内外贸易促进活动。

六是加强国际经贸合作。我们愿意与国际社会加强疫情防控的国际合作,共同促进国际间产业链、供应链、物流链的畅通,降低关税,减少壁垒,携手为全球经济贸易稳定作出贡献。

广告



双汇熟食
SHUANGHUI DELI



有喜庆·今世缘
有缘 就喝 今世缘
CCTV《等着我》独家冠名

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com





好鞋伊百路 健步人生路
养生热线:400-100-2912



微速云商业直播
诚征全国各省市代理
18382425534
地址:四川省成都市东城根上街78号