“清单”化管理 提升工作效率

二季度以来，安徽淮北矿业临涣选煤厂西区装卸车间，每周工作实行“清单”化管理，严格考核兑现，以提升工作效率和工作落实力。

该车间每周一早晨八点十分准时召开领导班子会，分别将各自分管范围内需要落实的工作和整改的问题一一罗列出来，拿出具体针对性措施后对本周工作列出计划，以清单形式下发到车间微信生产交流群内。清单中明确列出工作序号、内容、落实时间、责任人、考核人（验收人）、是否落实等。

清单按落实时间采取每天考核兑现、每天及时公布的形式在车间微信生产群内发出，并对账销号形成闭合管理。

清单中列出的内容，必须在周五下班前全部完成，确实不能完成的必须有分管领导写出书面原因，再次做出工作计划，继续挂在下周工作清单上并作出特别标注。如因个人原因未按期完成的，给予责任人市场化回购，以确保每项工作都在限定时间内落实完毕。

（肖震）

从迁建过渡流程到罐车装运，从原油装运到计量交接外输，历时128天，总耗资3400余万元，西北油田不惜重金让路绿水青山，打造绿色生态油田

西北油田TP13-2过渡流程外输管线成功投运

4月10日，在新疆塔里木河南岸的西北油田托甫台片区 TP13-2过渡流程生产现场，天空浮着沙尘，能见度不足百米，天气阴郁，就连呆在值班房里，呼吸都是沙尘的味道……

仿佛一下子进入了“吃土”模式，尘雾中的TP13-2过渡流程生产现场隐隐绰绰，隐约可见一群石油人戴着口罩到处忙碌的身影，给大漠中的生产流程增添了些许“神秘”。

原来，这里是西北油田采油一厂大漠中的“英雄班组”沙112班TP13-2过渡流程外输管线投运现场。“我行绿色发展，呵护沙漠绿洲”、“坚守初心担使命，铁拳出击争先锋”，一直是石油人不变的承诺。

据了解，2019年12月3日，为了退出保护区100米，西北油田花了2000多万新建TP13-2过渡流程，400多万元拆迁费，迁移了一座千吨站TP-13计转站。

在最终的时间节点，顺利完成保护区2座站、17口油井的退出工作。保护区退出后，原油不能外输，只能原油倒运，西北石油人开始在TP13-2过渡流程新建外输管线。

4月10日，TP13-2过渡流程外输管线开始投运，历时128天，380余辆拉油车，耗资1000余万装运费，西北油田不惜重金，井站流程让路红柳胡杨，企业利益让路绿水青山。

新建的外输管线长度为3.45千米，起点在TP13-2过渡流程，终点在顺北外输管线3号阀室。外输管线投运一改原油倒运的历史，将原油倒运变成计量交接外输。

据采油管理三区总监闫俊龙介绍：“TP13-2过渡流程主要负责将托甫台塔河南井区油井产液汇集，然后进入加热炉加热，再进入三相分离器进行油气水三相分离，分离出来的原油进入二级分离器稳定，稳定原油进入落地储罐，再通过外输泵进行外输；也可以越过落地储罐，从二级分离器直接进泵进行外输。”

投运当天，西北油田采油一厂生产运行室副经理刘超、实验中心、油气运销部相关负责人、采油管理三区总监闫俊龙、副总监李永兵等现场组织投产作业，在投产领导小组和职能小组共计30余人的精心组织、认真操作下，计量、外输两大工艺流程先后投入运营。

4月11日，TP13-2过渡流程18:05分启泵外输至顺北管道，截至目前，外输泵频率40赫兹，体积瞬时排量46方小时，质量瞬时排量37吨小时，出站压力1.13兆帕，顺北3号阀室压力0.98兆帕，系统压力稳定，外输泵运行正常，巡检外输管线正常。

投运前夕，西北油田采油一厂领导对流程设备、工艺流程等与施工单位进行了“三查四定”，督促施工单位及时整改存在问题，确保投产万无一失。采油管理三区提前安排岗位人员入场，了解工艺流程，熟悉现场操作，编写外输管线投运方案为投运做好准备。

TP13-2过渡流程外输管线成功投运，是践行绿色发展，让路环境保护的重要保障，是西北油田采油一厂绿色发展的重要一环，更是“百日攻坚创效”行动的重要体现。

该区党员干部增强责任感和紧迫感，把“百日攻坚创效”行动融入全年油气生产目标任务中，以更加坚决的行动、更加坚定的态度，打赢特殊时期这场特殊的战役，夺取疫情防控和创新创效双开门红。

“TP13-2过渡流程外输管线成功投运，可以将托甫台片区采油一厂第一高效区块、第一效益区块1000余吨原油全部经顺北外输管线运输到雅克拉末站，结束了每日30辆车左右的原油倒运历史，每日倒运费降本8万元，月降成本200余万元，”总监闫俊龙说，“这对于推进国家生态文明建设和环境保护工作具有积极而深远的影响，为实现高效绿色发展迈出关键步伐，彰显了油田企业的责任担当，提升了油田企业形象。”

（周先贵 李秀娟）

荣膺希望工程30年“突出贡献者”称号

洋河股份爱心公益行动持续“发酵”

最近，中国青少年发展基金会发文，向希望工程30年来在助力“脱贫攻坚、促进教育发展、服务青少年成长、引领社会风尚”等方面发挥重要作用的模范个人和集体致敬。作为“希望工程”的见证者和参与者，洋河股份（苏酒集团）获颁希望工程30年“突出贡献者”荣誉称号。

●梦之蓝公益分队前往云南开展梦之蓝公益助学行动。

●苏酒集团（洋河股份）进行抗疫物资捐赠。

把“回报社会”视为应尽责任

据悉，自1989年共青团中央、中国青少年发展基金会发起实施希望工程以来，2万余所希望小学拔地而起，590多万名辍门学子得到资助。30年来，希望工程累计接受捐款超过150亿元。

希望带来可能，爱心成就梦想。近20年来，洋河股份始终践行“领先领头领一行，报国报民报一方”的企业精神，用业绩兑现着前一句，用行动履行着后一句。大别山希望工程启动，洋河为贫困学校建设100个“希望厨房”；设立梦之蓝公益基金开展捐资助学活动，累计捐助贫困学生6000多名；跨越千里，梦之蓝公益分队走访云南、陕西等地贫困学生家庭，向他们送去生活学习用品及爱心慰问，为梦想插上飞翔的翅膀……

从“授人以鱼的公益1.0模式”到“授人以渔的公益2.0模式”，再到现在“授人以梦的公益3.0模式”，洋河股份不断创新公益捐助方式，从单纯扶贫救助延伸到增强被捐赠者的“自我造血”功能，把公益做成“循环经济”，让其持续发展。

“心怀家国，筑梦圆梦，让梦与梦紧密相连”。回眸洋河的公益足迹已经遍布大江南北，公益行动遍及各个领域；从关爱儿童到温暖孤寡老人、从天灾大难到公益环保、从济危扶贫到助梦圆梦、从发起成立“梦之蓝公益基金”到“梦之蓝公益研究院”遍地开花，洋河始终把“回报社会”视为企业应尽的责任。

衍生成一张“公益生态圈”

据悉，作为中国航天事业合作伙伴，洋河股份还通过“梦之蓝公益”发起助力中国航天系列主题活动，以全面升级的“梦之蓝M6+”产品为主要载体，在瓶体上均设有红包二维码，消费者每扫一个红包，洋河股份即会按每瓶酒向中国航天基金会捐款5元；消费者在扫码获得个人红包的同时，也可选择将红包款项捐赠给中国航天基金会，与洋河股份一起助力中国航天事业。

新年伊始，在抗击新冠肺炎疫情中，洋河更是整合各方人力物力资源，与武汉各界一道打响这场没有硝烟的战争：1月29日，企业宣布捐赠2200万元用于支援肺炎疫情防控；同时，在口罩、消毒液等货源极其紧张的情况下，通过网络采购、多方筹措等方式购买防疫物资，用于支持社会抗疫。对此，武汉市委统战部发来一封感谢信，信中表示，“在我们奋力抗击疫情的关键时刻，你们心系武汉、鼎力相助，及时捐赠款物，有力支援了疫情防控武汉保卫战，极大地鼓舞了全市人民战胜疫情的信心和决心.....”

近期，在新冠肺炎抗疫取得阶段性胜利的时刻，洋河又陆续开展“梦之蓝M6+致敬时代的担当者”等公益慰问活动，向鄱离湖北的各地医疗队逆行英雄们致以最崇高的敬意和最衷心的慰问，在全社会营造崇德向善、尊重关爱医护人员的良好氛围。

一点一滴的爱心善举，凝聚成一股公益浪潮，衍生成一张“公益生态圈”。据南京经销商张先生介绍，疫情期间，洋河的奉献与担当，成为了超高的凝聚力和号召力，让广商一道共克时艰，化爱心奉献为责任和力量。

据了解，对于如今的“后疫情时代”，洋河股份在加紧复工复产的同时，也在和经销商同频共振，争取把失去的时间夺回来，以实现企业高质量发展目标，更好地回馈社会。

（毓 之）

倒排工期 精心保障

——柳钢防城港钢铁基地建设见闻

■ 何程

施工人员争分夺秒，工程车辆络绎不绝，机器轰鸣响声震天……在位于广西防城港市企沙半岛的柳钢防城港钢铁基地，2.6万多名建设者正并肩作战，全力抢回此前延误的工期。

近日，在钢铁基地入口，不少工人通过体温测量、身份核对后进入园区。这个占地面积约14.5平方公里的钢铁基地，目前建设者数量比春节前多了约8000人，现在每天仍有新开辟的工人来到工作岗位。

基地焦化厂副厂长刘有冠介绍，焦化厂高炉煤炉作业和干熄焦工艺具有较强专业性，需要熟练工人才能完成操作。随着熟练工人陆续返岗，焦化厂建设从3月份开始逐步恢复正常。

刘有冠介绍，焦化厂是钢铁基地建设的关键一环，建设进度滞后会影响整个钢铁基地投产时间。为尽快抢回工期，焦化厂正挂铁厂建设已全部恢复正常，正通过优化施工流程和增加施工人员加快建设速度。

“春节前炼铁厂的施工人数是1700人左右，现在已增加到约2000人。”魏昌贵说，公司对施工安排进行了调整，只要具备夜间施工条件的项目都及时作业，尽全力实现5月下旬投产目标。

基地建设在加快，安全生产不放松。刘有冠说，现在正处于施工高峰期，各环节交叉作业较多，安全风险不小。为加大对安全生产和建设质量的管控，焦化厂已经要求施工单位增加安全管理人员。监理人员已从8人增加到13人，近期还会继续增至17人。

炼铁厂生产技术安全科科长阎峰介绍，目前新招的施工人员较多，加大安全生产教育尤为重要。对于新进工人，厂里安排先学习再上岗。每个作业班组在每天上岗前都要进行安全生产教育，并上传相关视频到业主单位，确保安全生产不放松。

在基地加快建设的同时，电力部门也全力配合。南方电网广西防城港供电局党委书记陈国权介绍，近期钢铁基地用电量大幅增加，供电局多次组织人员到现场走访了解需求，及时调配电力。目前电力部门正加快推进基地周边的送变电工程及配套工程进度，提前为重大项目投产后的用电需求做准备。

防城港市发展改革委副主任张文清说，重大项目建设涉及的配套设施点多面广，防城港市对钢铁基地等重大项目实施要素资源跟着项目走的综合保障机制，优先完善重大项目需配套的水、电、路、管网等设施，把需要保障的要素资源主动分配、主动供给，助力重大项目建设“加速跑”。

中煤新集物资供应公司：矿用物资采购上“云端”

近日，由中煤集团联合京东、苏宁、得力、西域、震坤行、固安捷多家商企共同打造的中煤易购电子商务平台在中煤新集公司顺利上线。

该电子商务平台对接京东数十万商品，并具有可筛选、对比、物流跟踪等功能，市场价格获悉和生产需求反应灵敏，能够优化采购流程，减少中间环节，挤出采购中的“水份”，也打破了传统的的矿用物资供应链，实现了“零库存”，规避库存积压，盘活了企业资金。

今年以来，该公司在物资供应管理上改革创新，不断应用电子商务购物平台、云端会议视频对接、远程在储监控技术，打造互联+智能化生态供应链，致力为矿井生产提供高效、优质服务。

（张运 文/图）

图为公司采购业务员在中煤易购平台挑选矿用物资。

阿里巴巴助中小外贸企业拓销东南亚

阿里巴巴集团日前在泰国等东南亚国家推出扶持商家的系列措施，助力中国中小外贸企业在该地区拓销产品，以应对新冠病毒疫情的冲击。

阿里巴巴旗下的电商平台Lazada通过其泰国网站宣布，推出降低运费、物流提速和新商家孵化三大扶持政策。这是阿里巴巴日前再次启动“春雷计划”扶持商家的系列措施之一，首批措施在泰国、越南和马来西亚落地。

为帮助商家降低成本，Lazada下调泰国站、越南站商家运费。泰国站国际运费下调比例最高达90%，越南站高达96%。在马来西亚海外仓，商家部分包裹费下调50%。此外，Lazada还携手物流公司帮助国内商家运输近600吨包裹至东南亚。

成立于2012年的Lazada集团是东南亚知名电商平台，阿里巴巴2016年首次投资Lazada并实现控股。

“春雷计划”是阿里巴巴扶助中小企业的特别行动计划。在疫情背景下，阿里巴巴希望创造新供给、激发新需求，帮助中小企业渡难关。

（陈家宝）

川煤绿水洞煤矿强化信息公开管理

为保障政府、企业、公民和其他组织等利益相关方依法获取企业信息，提高工作透明度，促进依法治企，4月13日，川煤集团广能公司绿水洞煤矿出台信息公开管理办法，依法强化企业信息公开管理。

绿水洞煤矿“信息公开的方式和程序主要通过企业门户网站等媒体、新闻发布会、新闻通气会、外部新闻媒体、社会责任报告、年报、宣传册等公开。信息公开工作坚持依法、公正、公平、准确、及时、便捷的原则。明确公开的信息不得危及国家安全、公共安全、经济安全和社会稳定，不得损害企业的合法权益和商业秘密。信息公开的形式，分为主动公开和依申请公开。涉及国家秘密的信息；涉及商业秘密、个人隐私的信息；公开后可能会影响检查、调查取证、审议等执法活动的信息；其他法律、行政法规规定不予公开的信息；绿水洞煤矿信息公开工作领导小组认定的可能对他人隐私和名誉构成侵害、对相关人员合法权益造成损害、对企业及社会的正常秩序带来影响的信息不在公开的范畴之内。

信息公开前，应当按照国家及企业相关保密制度规定和要求进行保密审查。不能确定是否可以公开时，应依照法律、行政法规和有关规定报上级有关部门确定。

企业对违反信息公开管理规定的单位或个人，责令限期整改，情节严重的，依据有关规定对直接责任人给予处分直至追究法律责任。

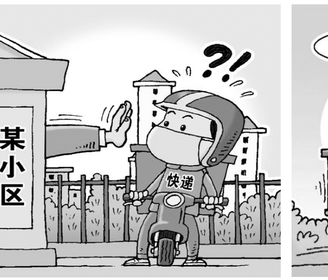
（李晓波）

防疫有保障 进小区仍难

——“快递小哥”复工现状调查

■ 新华社记者 张晓 周宇 郭宇靖 赵旭

新冠肺炎疫情防控期间，全国数百万“快递小哥”冲锋配送一线，为疫情防控和经济社会发展发挥重要作用。这些战“疫”逆行者的基础防疫保障是否到位？复工时还有哪些烦恼？新华社记者近期联合国内物流快递信息服务商展开调查。



超八成快递员认可快递公司防疫工作

为追踪疫情期间快递员防疫复工情况，新华社记者联合骨干中国邮政、顺丰、圆通等15家主流快递企业入驻、100万名快递员注册的国内物流快递信息服务商“快递100”，通过软件弹窗、短信推送等方式，挑选2月下旬和3月下旬两个时段发布问卷调查，累计回收有效问卷3400多份。

调查结果显示，快递员防疫物资短缺情况得到明显缓解。2月下旬，有26.4%的快递员表示“手里没有口罩”，3月下旬该数据降至7.1%；2月下旬，有6.8%的快递员表示“手里的口罩超过10个”，3月下旬该数据升至45.9%；2月下旬，有20.3%的快递员表示“一个口罩佩戴超过3天”，3月下旬该数据降至9.7%。

值得注意的是，调查中，依然有很多快递员反映反复使用一次性口罩。2月下旬数据显示，有77%的快递员表示存在“口罩清洗或消毒后再使用情况”，3月下旬该比例大幅下降，但仍高达44.9%；另外，2月下旬有66%的快递员表示自行购买口罩，3月下旬该数据不降反增，升至77.7%。

在青海省玉树市工作的快递员求桑拉毛告诉记者，随着气温升高，春季风力加大，长期在户外配送，口罩脏得快。鉴于当地超过60天无新增确诊或疑似病例，公司从每天配发2个口罩减至1个。深圳宝安区快递员林浩建表示，他供职的网点规模比较小，自疫情发生后，人均领取的口罩不到5个。“所幸当地药店、超市口罩有售，我和同事可自给自足。”

两次调查中，有八成以上的快递员认为快递公司重视防疫工作。北京市朝阳区快递员苗庆举表示，目前公司消毒液、洗手液等防疫物资保障充足，但口罩供应需进一步加强。同时，多名快递员也表示，目前国内“外防输入、内防反弹”的防疫形势依然严峻，在防疫常态化背景下，希望公司保障力度不减，让大家坚守岗位时更放心、暖心。

“快递进小区”遇梗阻 上门收派件不足四成

随着国内疫情防控形势逐步向好，除重点地区外，全国多地陆续调整重大突发公共卫生事件等级。在继续严格规范前提下，住宅小区出入口管理适度放开，但快递末端配送不畅问题依然突出。

2月下旬，有69.9%的快递员选择“摆摊”，至3月下旬该比例降至38%；2月下旬，有33.3%的快递员表示可以“放快递柜”，至3月下旬该比例上升至60.6%。但数据也显示，2月下旬，仅36.8%的快递员表示可以上门收派件，至3月下旬，该比例下降至33.3%，可见快递末端服务还未恢复正常。

记者调查发现，快递员上门收派件与社区防疫存在一定“矛盾”。在北京市海淀区工作的中通快递快递员李杰3月9日在国务院联防联控机制新闻发布会上公开呼吁放开“快递员进入小区”，但他负责的快递区域至今没有变化。

李杰说，由于快递末端配送不畅，导致工作时间延长，配送效率大幅降低。虽然疫情下配送工作得到更多尊重和理解，但至今不能配送到“门”，让他和很多用户感到不解。

多位受访的快递用户表示，快递摆摊或放在置物架上有5个问题：一是快递易丢失；二是风吹雨淋易破损；三是取件距离太远；四是快递摆摊散落在地不卫生；五是频繁下楼取件增加聚集风险，加重心理负担。

对此，社区基层干部坦言，尽管国内很多地区制定并下发“有序放开快递、外卖人员进小区相关工作指南”，但很多社区仍处于“观望”状态。“目前防疫工作依然吃紧，每个小区的情况和能力不同。一旦放开‘快递上门’，出了问题我们要担责。”北京一名社区干部说。

精准解除末端配送限制 让“一人多跑腿，百人少出门”

日前，中央应对新冠肺炎疫情工作领导小组印发《关于在有效防控疫情的同时积极有序推进复工复产的指导意见》，其中提到，完善物流快递业相关防控措施，允许快递人员进入社区（村）配送。

上海市工商联国际物流商会智库专家邵钟林等业内人士表示，要加强“快递小哥”安全保障，道防人群交叉感染，“快递配送群体流动性强，口罩需求比一般行业大，无论出于疫情防控还是关心关爱，都要充分保障快递行业防疫物资供应。同时，有关部门要加大对快递公司、快递网点的督导检查，发现问题要及时纠正。”

国务院发展研究中心研究员魏际刚表示，应根据疫情形势变化，精准解除末端配送限制，探索用好智能快递柜等创新手段，提高“最后一公里”投递效率。“在这次疫情防控中，无论物资送达，还是民生保障，快递业都起到重要作用。及时破解快递末端配送问题，不仅能更好地服务百姓生活，还将助力工业、制造业、农业、国际贸易的复工和发展，更能将‘一人多跑腿，百人少出门’的防疫效果最大化。”

“其实每个快递员的配送范围都很固定，我们工作时要多次测量体温，工作网点和运输车辆也会多次消毒。”李杰建议，“社区可以和快递公司合作，通过办理配送出入证或展示健康码等方式，经体温检测后允许快递员进入小区。同时，快递员在客户家门口收派件，打电话让客户自取，这依然是无接触配送，但配送效率和客户体验必将大幅提升。”

危中寻“机”“数”里有“术”

——贵州部分大数据企业复工复产见闻

■ 潘德鑫

“受疫情影响，酒店、物流等行业老客户的业务减少了80%，但总体销售额增长了近30%。”原本已做好“惨淡经营”准备的贵州数据宝网络科技有限公司总裁汤寒林没有想到，一季度公司的业绩不减反增、逆势上扬。

位于贵州省贵安新区大学城双创园的“数据宝”是一家从事国有数据资产增值运营的服务商。近年来，其开发的认证宝、画像宝、货车信用宝等产品在不少领域得到了应用，为多家行业龙头企业提供了数据服务。但疫情发生后，这些传统业务的锐减把“数据宝”推到了生死关口。

“步履维艰但并非无路可走，挑战背后也有‘机’可循。”汤寒林说，疫情发生后，公司利用自身优势，基于全国高速公路、铁路、民航、银联、运营商等大数据，通过“互联网+权威国有大数据+AI技术”搭建了一个流动人员疫情防控大数据管理系统——疫控宝。目前，该产品已在江苏、江西、河南等地的不少地区得到应用。

“一季度新增了不少在线办公客户、网游客户，还有一些准备做线上营销的房地产客户，公司技术团队每天都是加班加点干。”在汤寒林看来，更大的机遇还在后面：大数据在智慧治理上还有不小空间，而经此一“疫”，社会对线上办公、数字化转型、网上购物、线上旅游、数字娱乐等需求呈爆发式增长，对于大数据产品的需求也会猛增。

记者采访了解到，疫情发生以来，在全国首个大数据综合试验区贵州，有不少像“数据宝”这样的大数据企业依托自身技术优势，开发和催生了一系列基于疫情防控大环境下的新产品、新服务，也有些企业曾被市场“冷落”的产品迎来了“春天”。

“勾勾”是贵州树精英教育科技有限责任公司研发的一款教学大数据平台。该平台利用智能笔和阅卷系统采集学生作答的数据，通过算法分析，建立学情监测和学业水平评价体系，出具学情报告，开展循证教学。

“刚一上线就被泼了一头冷水。”公司董事长余月清坦言，“勾勾”于2019年3月上线推广，但市场并不“买账”，试用过的学校和老师反映“平台不错，但还没到必须用的地步”。

一度苦闷不已的余月清没料到，“勾勾”在今年3月迎来了转机。“每天会接到很多学校、课外培训机构的咨询电话，不少都想跟我们合作，有些担心抢不到智能笔，还提前下了订单交了定金。”余月清说。

“疫情给正常的教学活动带来了冲击，但也激发了在线教学的市场需求。”余月清认为，在疫情防控期间，为保障公共安全，全国各类学校暂缓开学，许多教育培训机构处于停摆状态，远程教育、线上教育得以大展身手。但在线教学的痛点在于学习效果难以及时、有效反馈，而“勾勾”的学习数据分析功能和学情分析功能正好能解决这个痛点。

“市场已经伸出了‘橄榄枝’，要跳起来稳稳抓住。”余月清告诉记者，公司正在加紧丰富在线题库、优化现有的平台系统，“要用更好的自己迎接更大的市场”。

“数字经济生态重塑迎来了难得的机遇，数字惠民的深度和广度也将不断拓展。”贵州省大数据发展管理局副局长胡建华认为，在惠及民生方面出现的新模式、新业态将会不断拓展，形成并固化为新的经济增长点。

上海金山：“八十后”和“80后”台商复工忙

■ 许晓青 潘清

春色正好，台资企业上海翔茂集团位于金山区亭林镇的厂区宛如一座大花园。在抗击新冠肺炎疫情的关键时期，这家台企捐赠大批乳胶手套驰援一线。

记者近日探访这家台企，作为改革开放后首批落户上海金山的台企之一，翔茂经过了多年转型升级，已发展成为当地生态环保的先行者。

翔茂创始人、董事长李茂盛说，自己已是耄耋之年，是真正的“八十后”了。他回忆1995年企业“落子”上海金山，那时当地很少有来自境外的投资，金山民风淳朴，让自己一留就是25年。

翔茂最初投资大陆的主业是手套生产，企业拥有独特专利技术及制作工艺，业务主要是为日本代工。多年如一日，代工业务逐步壮大，直至上海金山产业结构调整，考虑到环境友好，李茂盛将手套主业迁往大陆，转营苗木种植等。近年来，企业还在农产品、精细化工等领域进行探索，鼓励两岸青年创业者到金山发展，拓展专利技术。

2003年春，在抗击非典过程中，李茂盛的手套工厂就捐出了大批手套。此次新冠肺炎疫情袭来，李茂盛带领翔茂再次奉献爱心。上海翔茂企业有限公司向上海市金山区红十字会累计捐赠乳胶手套逾86.5万只。

漫步翔茂厂区的樱花大道，李茂盛说自己最大的心愿还是回归田园，企业转营苗木种植，不仅拓展了户外休闲空间，更是践行企业社会责任。近年来，他改造了金山厂区，使之成为一处培植经营苗木的“大花园”，并服务当地社区。翔茂的苗木益景园、樱花大道等向民众免费开放参观。清明小长假期间，这片台企营建的“花园工厂”，吸引了不少游客徜徉其中。

在金山，与“八十后”李茂盛同样很“拼”的台商，还有“80后”的上海金丽生物科技有限公司青年“掌门人”方祥铭。

“大陆的面膜市场太大，企业营业额每年约1亿多元人民币，为了满足这么庞大的消费群体，全丽在上海设置了9个生产基地。目前除了个别潮牌面膜还高未‘归队’，工厂基本已能开足马力生产。”方祥铭说。

翔茂和全丽层管到金山发展的时间有前有后，但两家企业都青睐技术研发，老一辈台商从乳胶手套“转战”园艺苗木、手握数十项专利技术，而今方祥铭带领上海全丽也钻研美妆领域的专利技术，不仅与欧美合作，还与大陆的一些机构联合研发。

方祥铭期待，疫情结束后，两岸的护肤美妆市场将迎来“反弹式”增长。

从翔茂到全丽，上海金山的几代台商都在为抗疫和复工打拼。据上海市台湾同胞投资企业协会介绍，近年来金山还吸引了大批台湾青年创业项目“登陆”。上海（金山）海峡两岸青年创业基地内目前有注册落户台企120多家。上海海峡两岸青年创业大赛持续在金山举办，辐射长三角地区。

“掌握自主知识产权，提高企业产品竞争力，这是企业发展的方向。面对疫情的考验，充满韧性的台企不会被吓倒，反而会抓紧机会，修炼自己的‘内功’。”李茂盛说。

长三角一体化示范区敲定年度“施工图”

新冠肺炎疫情之下，热点区域发展力度不减。近日召开的长三角生态绿色一体化发展示范区理事会第二次全体会议，对示范区2020年的42项重点工作进行了部署。值得注意的是，华为、阿里、长江三峡集团等各类市场主体纷纷参与到示范区的建设中。

横跨江浙沪的长三角一体化示范区，自2019年11月挂牌以来，已经建立起了扁平化、高效率的工作机制。2020年是示范区的密集施工期，由两省一市35名干部组成的一体化示范区执委会，携手两区一县（上海青浦、江苏吴江和浙江嘉善），正在全力以赴推进示范区建设的良好开局。

长三角一体化示范区理事会秘书长、执委会主任马春雷介绍，示范区成立以来，坚持规划引领，抓紧编制“1+1+6”的规划体系。包括示范区全域2413平方公里的国土空间规划、先行启动区660平方公里的国土空间规划和生态环境、水利、产业、综合交通、文旅等6个专项规划。

根据中央相关文件，对于示范区2020年的重点工作，两省一市已初步梳理出42项，这其中既有软件项目，如建立生态环境标准、环境监测监控体系、环境监管执法的“三统一”制度；也有硬件项目，年内开工建设沪苏湖铁路、沪昆铁路嘉善段高架改造等项目。

一体化示范区的建设，吸引了国内外各类市场主体的关注。目前，示范区执委会已会同两区一县梳理了近100个项目，重点推进33个重点项目，持续动完善示范区“项目库”。其中，华为公司在青浦西岑科创中心投资100亿元建设的研发中心，预计6月底前1到2个组团开工。

着眼“有干货”，突出“含金量”，示范区执委会还会同各方制定了《关于支持长三角生态绿色一体化发展示范区高质量发展的若干政策意见》。

（何欣荣 胡清菲）

海外人士认为中国应对疫情影响的经贸策略富于建设性

■ 新华社记者 许苏培 陈特雷

新冠疫情在全球持续蔓延，世界公共卫生安全面临巨大考验，世界经济也面临下行压力。在应对疫情给经济带来影响的过程中，中国实施的经贸策略和主张引起世界关注。海外观察人士认为，作为能兼顾眼前情势和长远考量，其建设性思路，为各国提供了积极借鉴。

快。中国迅速推出纾困型宏观经济政策，帮助受疫情冲击的个人和企业渡过难关。抗疫初期，中国人民银行投放流动性并设立3000亿元防疫专项再贷款，以确保医疗物资和基本生活物资的供应以及金融市场正常运行。

国际货币基金组织4月6日在其官方博客中发表文章说，新冠疫情已使全球陷入衰退，但中国经济回暖表明，防控措施可以成功控制疫情并为经济活动恢复奠定基础。

美国耶鲁大学高级研究员斯蒂芬·罗奇表示，中国前期抗疫努力取得成效，在经历两个多月的严格控制后，中国经济生产活动出现复苏迹象。中国在全球供应链中居于中心地位，在全球贸易中也发挥着重要作用，其复工复产“令人鼓舞”。长远看，中国经济发展前景依然十分向好。

准。中国政府“精准施策”，通过提供再贷款再贴现精准支持和针对性减免税费等措施避免大规模企业破产和长久失业。

中国央行前期设立的3000亿元防疫专项再贷款中一半以上投向中小微企业；还增加了5000亿元再贷款再贴现额度，下调支农支小再贷款利率，运用低成本的普惠性资金支持重点领域中小微企业复工复产。

国际货币基金组织亚太部助理主任、中国事务主管黑尔格·贝格尔认为，宏观经济政策聚焦于减缓疫情的经济影响并支持经济复苏，这一点非常重要，也是中国应对疫情的关键经验之一。为受疫情影响最严重的脆弱家庭和小企业提供财政扶持，确保市场流动性充裕，加大对承压企业的贷款支持，帮助复工复产等，这些都是正确的决策。

稳。在全球疫情蔓延背景下，多国央行纷纷开启“降息潮”，出台各种政策，大规模向市场注入流动性来刺激经济。中国人民银行没有亦步亦趋，而是稳住了节奏。

4月3日，中国人民银行向中小银行定向降准1个百分点，于4月15日和5月15日分两次实施到位，每次下调0.5个百分点，共释放长期资金约4000亿元。

中国人民银行有关负责人表示，分两次实施到位是为了防止一次性释放过多导致流动性淤积，确保降准中小银行将获得的全部资金以较低利率投向中小微企业。法国《回声报》网站指出，中国没有采取“火箭弹”式饱和刺激措施，而是采取有计划的渐进货币政策定向支持企业。

除短期策略，中国决策层还重视长远布局。9日公布的《中共中央 国务院关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》向世界表明，中国将致力于提高要素配置效率，进一步激发全社会创造力和市场活力，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革。

数据显示，3月份中国制造业采购经理指数为52%，比上月回升16.3个百分点，重新站回荣枯线上方。中国疫情防控阶段性成效进一步巩固的同时，经济也在加快复苏。

彭博经济研究认为，从石油到铜，再到煤炭，中国大宗商品行业正在发出信号，表明中国经济越来越接近恢复正常。

宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐日前表示，截至目前，95%的宝马在华经销商已恢复营业，展厅客流量日渐提升。

据日本经济新闻社的一项调查，约80%的受访日本企业表示，其在华工厂已恢复至正常生产状态。日本共同社消息说，3月30日起日本丰田汽车公司在华4家整车厂已全部恢复正常运转，生产能力恢复到春节前水平。

日本消费行业研究机构注意到，尽管中国实体零售业受到疫情影响，但网上零售业依然火热。日生基础研究所研究员三尾幸吉郎认为，中国努力推动经济正常化，摆脱经济收缩，“如果人和物的流动恢复到疫情前的水平，经济恢复的速度应该是惊人的”。

在二十国集团领导人应对新冠肺炎特别峰会上，中国强调，各国应该联手加大宏观政策对冲力度，防止世界经济陷入衰退。要实施有力有效的财政和货币政策，维护全球金融市场稳定，维护全球产业链供应链稳定。

对此，赞比亚铜带大学研究员罗斯·福姆帕·马卡诺表示，作为负责任大国，中国主张通过加强宏观政策协调，消除贸易壁垒，放宽市场准入，对冲疫情影响，这对世界经济的稳定和发展来说极其重要。