Enterprises Report企业报道



新闻简讯 News bulletin

美丽矿区 幸福职工

为进一步美化矿区环境,树立良好的企业 形象,提升员工幸福感,近日,中煤新集楚源物 业管理公司山南物业部组织园林绿化工作人 员对办公园区两处荒芜水面进行荷花栽种。

荷花花色艳丽、花香淡雅,且花期较长,更

有"出淤泥而不妖"的清正廉洁之意境,是水面

绿化、制景工作的首选。为了能够提高办公园

区的景观效果,该单位园林专业技术人员精心

挑选藕种,并选取荷花生长有利的土壤对栽种

荷花的水域讲行填补, 选择有利的气候对藕种

岛相印成趣、浑然一体,彰显出人景合一的绿

色理念。下一步,该单位表示争取让办公园区

的每一处溪流、每一块空地、每一个坡面都要

绿起来,达到一步一景、移步换景的效果,让

广大职工在"推窗见绿、开门见景、四季见花"

可以想像,夏季到来,盛放的荷花与人工

进行栽种,让荷花的成活率大大提高。

"草原钢城"复工复产记: 在战"疫"中争分夺秒找机遇

被外界称之为中国"草原钢城"的内蒙古自 治区包头市,是一座以工业为主的城市,新冠肺 炎疫情暴发以来,位于该市的企业复工复产情 况如何? 近日,记者进行了观察和了解。

在战"疫"中抓机遇

受全球疫情大流行影响,位于内蒙古自 治区包头市的包钢集团公司正在接受考验。

包钢集团公司国贸公司副总经理邬向东 在接受记者采访时介绍说:"近期受疫情影响 国内钢材市场价格一路走低,下游企业复工 速度较慢,国际方面疫情加重,各国钢材价格 纷纷下降,贸易商接单情绪不强,甚至有的国 家选择从当地采购,这无疑给出口贸易带来 了巨大压力和重重阻碍。"

严峻形势下,包钢集团公司并未停止在 战"疫"中寻找机会,其中,外界关注度较高的 中老铁路项目即是该公司的突破口。

记者从包钢集团公司国贸公司热轧销售 部获悉,包钢集团公司在2019年完成对中老 铁路首批钢轨供货后,于2020年3月再次收 到项目订单。

●包钢集团公司已在复工复产中。 朱海燕 / 摄

由于海外疫情形势持续恶化,目的港随 时面临封港,接到该批订单后,包钢集团公司 对中老铁路钢轨供货做到了争分夺秒快速生 产,目前一批批合格产品已经装上火车,陆续 发往天津港。

此外,在近期的战"疫"中,包钢集团公司 国贸公司冷轧销售部已正式取得日本工业标 准认证证书。这也意味着包钢的品牌在国外 打得越来越响。

记者从包头海关获悉,疫情暴发初期,海 关部门与包钢集团公司加强配合, 优化监管 作业流程,助力该集团公司进口蒙古国煤炭

记者从包钢集团公司销售公司获悉,近 日,包钢 2600 余吨 Q370qDNH 桥梁板全部按 工期交付西安外环高速公路南段项目。该销 售公司深入实施"销售前移"战略,实现包钢 耐候桥梁板批量销售,满足重大工程建设需 要,实现了良好的社会效益与经济效益。

打响全面复工战"疫"

中国二冶集团是驻中国"草原钢城"包头 的央企,疫情之下,为了能够确保任务如期完 成,该集团全面复工,在建项目165个现已全

记者了解到,早在新冠肺炎疫情暴发初 期,该集团通过电话会议等多种形式在做好 防疫的前提下多措并举,推动项目逐步复工。

据介绍,该集团所属的四川片区、甘肃片 区,在建项目已经全面复工;内蒙古、山东、广 西、陕西、华东等片区内,各在建项目均按照 "先保关键、再抓重点、后续全面"的三阶段复 工思路,加大施工人员的快速进场。

为了确保如期完成任务,该集团近期还 开展"大干二季度"劳动竞赛,对在竞赛中关 键任务指标完成较好的单位给予表彰奖励。

稀土产业迎来复工复产潮

4月10日,记者从包头稀土产业高新区获 悉,疫情暴发以来,中科院包头稀土研发中心孵 化企业中科轩达新能源科技有限公司员工一边 清点防控疫情的消杀用品,一边为复工复产做 着最后的准备。生产车间内,由北京中科创星注 资800万元投资的新型稀土镁镍基储氢合金电 极生产线项目正蓄势待发,即将投产。

近日,包头稀土高新区加强与国内、国际一 流科研院所"联姻",依托中科院包头稀土研发 中心、上海交大包头材料研究院、稀土研究院等 科研机构和3个稀土院士工作站,大力开展产 学研合作,扎实推进科研成果产业化。

值得一提的是,近期,包头稀土高新区还 成立了复工复产专项工作组,按照一企一策 点对点协调资源、保障生产,帮助企业及时对 接原材料供应,解决交通运输等难点、堵点, 最大限度节约成本,促进企业平稳发展。

"生产经营是企业发展的生命线。包头稀 土高新区将及时帮助企业制定生产实施方案 并解决实际困难,全力以赴助推企业加快复 工复产步伐。"包头稀土高新区组织人社部副 部长、非公党工委书记王煜介绍说。

企业文化学习 凝聚发展动力

的优美环境里幸福办公。

近期,中煤新集楚源生产服务公司车队 多形式开展企业文化活动, 再掀企业文化学

该公司车队通过开展经典朗诵、志愿服 务活动等多种文化活动,展现企业新面貌,促 进企业精神根植于心、落实于行,让员工在各 项活动中,进一步体会到企业精神的意义。利 用展板、微信等各种宣传载体,多形式、全方 位地进行宣传报道,大力宣传和弘扬企业文 化的基本内涵,传递正能量。

通过各类学习交流活动,全员深刻领会 了企业文化对企业发展的重要意义,增强了 对企业的认同感和归属感。大家纷纷表示,在 今后的工作中,要积极发扬企业精神,以更加 饱满的热情投入到工作中,努力为企业的发 展壮大贡献自己的力量。



室主任、圆通速递有限公司副总裁相峰(左),树 图产业区块链 CEO 杨灿(右)

圆通速递 携手树图产业区块链 全面推进物流供应链 数字基建

4月9日,圆通速递有限公司(物流信息 互通共享技术及应用国家工程实验室) 与树 图产业区块链在上海华新圆通速递集团签署 深度合作协议,并宣布成立物流区块链联合

双方将立足上海(华新)商贸型国家物流 枢纽,共建首个物流区块链联合实验室,全面 推进区块链技术在物流供应链行业的应用研 究和新技术人才培育。

签约仪式上, 双方代表通过树图区块链 存证模块将签约数据上链,提供签约数据的 永久保存和节点查验。区块链智能合约应用 可以为相隔异地的合作方提供更方便、安全、 可追溯、防篡改的技术保障,可以广泛应用于 金融、供应链、资产交易、快递单据、仓单认证 等应用场景,全面为企业面向更为开放、多元

的智能场景和数字资产赋能。 新冠肺炎疫情发生以来,对我国乃至全 球供应链管理和物流科技提出了新的挑战。 随着国家对"新基建"的持续推进,我国数字 经济已进化到以人工智能为核心驱动力的智 能经济新阶段。全球数字化浪潮对行业和企 业的改造已经从消费端发展到了生产端,未 来商业也不再是流量为王而是供应链为王, 更快速的响应、柔性的生产管理和丰富的业 态协同需求,以及更加模糊的上中下游界限, 使传统企业从制造到"智造",进入了新的发

接下来,树图产业区块链与圆通速递(物 流信息互通共享技术及应用国家工程实验 室)将利用双方在区块链、人工智能、大数据、 物联网等领域的技术转化能力和国际化研发 团队优势,深耕物流供应链行业,为新科技、 电商、物流快递、供应链、金融等行业的商业 场景和应用赋能。同时,针对目前国内区块链 人才严重短缺的现状,将依托上海(华新)国家 物流枢纽的快递物流总部智脑资源, 搭建国 内物流供应链行业中高端技术管理者与国际 先进创新技术的知识学习和分享平台。通过 举办产业区块链 CTO 特训营、CTO 俱乐部、 全球物流快递峰会等系列活动, 积极推进行 业与区块链等新一代信息技术的融合共识和 深度应用,以"安全、开放、自主、共享"的发展 理念与生态合作伙伴共同推动行业数字化和 智能化建设,帮助企业向更高、更广、更快的

(中新网)

发展目标迈进。

茅台集团召开 2020 年党的建设暨党风廉政建设工作会: 把严的主基调和实的主旋律贯穿始终 推动党的建设和改革发展双促进双丰收

4月8日,茅台集团召开2020年党的建 设暨党风廉政建设工作会, 传达学习十九届 中央纪委四次全会、十二届省纪委四次全会 和全省国企党建工作部署会精神, 回顾总结 过去一年在党建工作和党风廉政建设方面取 得的成绩和经验,安排部署2020年工作。

会议强调,十九届中央纪委四次全会、十 工届省纪委四次全会,充分体现了中央、省委 把"严"的主基调长期坚持下去,一以贯之全 面从严治党的坚定决心,既是政治保障、政治 要求, 更是茅台集团抓好新时代全面从严治 党的任务书、路线图。茅台集团必须把思想和 行动,统一到中央、省委决策部署上来,把握 大局,保持定力,坚定信心、迎难而上,以坚忍

不拔的韧劲、勇于担当的干劲,把工作做得更 实更深更细,推动党的建设和改革发展"双促 进""双丰收",努力形成发展环境风清气正、 生产经营实现预期、企业发展有后劲、可持续

茅台集团党委书记、董事长高卫东出席 会议并讲话,茅台集团党委副书记、总经理李 静仁主持会议,党委副书记王焱和党委委员、 纪委书记、省监委驻茅台集团监察专员卓玛 才让分别作党建工作报告及纪检监察工作报 告,茅台集团领导杨建军、杨代永、刘大能、段 建桦、万波、王莉参加会议。

会议指出,一年来,茅台集团党委始终高 度重视、正确处理专项整治和改革发展的关 系,较好地解决了突出问题,圆满完成了"千 亿"目标,取得了历史性突破。新的一年,抓好

茅台党建工作,任务十分艰巨而繁重,必须深 入分析研判当前复杂的经济形势,准确把握 行业发展态势,努力把工作做深做细做实,团 结带领全体党员、干部、员工,切实把思想和 行动统一到中央、省委统筹推进疫情防控和 经济社会发展的系列部署要求上来,以更高 质量的党建工作,推动茅台高质量发展,大踏

会议要求,要坚定不移落实好中央、省委 决策部署,注重实效抓出特色和亮点,提升茅 台党建水平。要持续加大纪检监察力度,厚植 良好政治生态,继续巩固和深化专项整治成 果,以全面从严的要求约束干部,确保权力始 终在正确轨道上运行。要及时组织集中学习 会议精神,进一步统一思想、凝聚力量;切实 履行好党建工作的主体责任、第一责任人责

任和"一岗双责",努力营造"书记亲自抓、领 导干部带头抓、党务干部具体抓、全体党员共 同抓"的良好氛围;政工群团文化系统各部 门,要进一步加强与基层党组织的沟通联系, 不断提高工作效率和质量, 齐心协力推动公 司党建工作向上向好发展。

会议还就疫情防控、生产经营、脱贫攻 坚、"三找"大讨论等工作进行了安排和部署。

习酒公司、制酒十车间、规划建设部、循环 产投公司等4个基层党组织负责人分别作了 现场述职、述廉述责和抓党风廉政示范点创 建工作情况汇报。

茅台酒股份公司班子成员,集团和股份 公司总经理助理,省内各子公司、车间、单位 (部门)党政主要负责同志,以及政工群团文 化系统各部门负责同志参加会议。

京东智联云落子"新基建" 智能供应链崭露锋芒

红岩危化品运输车 大批交付上海交运 为危化品运输保驾护航

近日, 上海交运危化品运输车交车仪式 在交运集团沪北物流公司举行,首批崭新的 红岩杰狮危化品运输车一字排开, 亮眼的明 黄色与场外的粉红桃花交相辉映, 更显威武

作为上海物流行业的龙头企业, 上海交 运对旗下运输车辆有着严格的质量要求,优 质的产品品质和及时满意的售后服务让红岩 在众多的重卡品牌中脱颖而出。上海交运相 关负责人表示:"上汽红岩相关工作人员不仅 在前期开展了专业培训,交车现场更与司机 深入交流沟通,将车辆性能、使用注意事项等 各方面做了全面的介绍。我们对上汽红岩的 售后服务非常满意!"

本次交付的车辆是上汽红岩依托 IVE-CO 先进的重卡技术,将智能、高效、节油和安 全特性集于一身,为高标准、严要求的危化品 运输行业量身打造的红岩杰狮危化品运输牵 引车,以满足行业对用车需求的不断升级。

在危化品运输车尤为重视的安全性能方 面,该款车型不仅符合国家最新法规要求,为 进一步强化智能技术在安全方面的应用,上汽 红岩还为其配备搭载了 ADAS 高级辅助驾驶 系统,包括 AEBS 自动紧急制动系统、TABS 挂 车防抱死系统、BSD 盲点探测、LDWS 车道偏 离预警系统等智能安全系统一应俱全。

更值得一提的是, 上汽红岩还为其搭载 了基于人脸识别技术开发的 DMS 防疲劳驾 驶预警系统,通过捕捉司机闭眼、打哈欠、打 电话、眨眼等行为,判断司机是否处于分心或 者疲劳等状态,及时发出警报提醒司机,消除 隐患,守护运输安全。

除了超高的安全性外,红岩杰狮危化品 运输车在动力性方面也毫不逊色。其配备的 科索 C9 发动机动力强劲,最大马力可达 390hp;匹配法士特12档铝壳变速箱,在动力 性、经济型、安全性、舒适性等方面都达到了 业内一流水准。正因如此,红岩杰狮危化品运 输车在用户群中赢得了极高的口碑。

据了解,本批危化品运输车属于上汽红 岩-上海交运危化车项目的首批交付车辆, 上汽红岩后续将持续交付车辆,为上海交运 提供优秀的物流解决方案。

做企业,犹如赴一盘复杂多变的棋局,必 须具备布局、识局、破局的能力。在企业发展 的不同阶段,在变化莫测的棋局之间,审视每 颗棋子该落子何处,果断决策,将制胜千里。

疫情期间,数字技术成为抗疫"主力军"。 京东智联云迅速向社会推出了应急资源信息 发布与匹配平台、智能疫情助理、云视频会 议、远程家庭医生服务等十余款免费产品和 服务,与社会各界一起抗击疫情,很好地诠释 了京东作为一家"以供应链为基础的技术与 服务企业"的责任与担当。

布局:"技术!技术!技术!"

2004年,京东进军电子商务,利用当时 的互联网手段,降低传统行业的成本、提升商 业效率并改善用户体验,并先后布局了电商、 物流、金融等业务领域。

2016年,京东集团进入《财富》世界500 强,位居第366位,是第一家出现在榜单里的 中国互联网企业。

2017年伊始,京东对未来的发展战略进 行部署,提出未来12年,所有商业模式都要 用技术进行改造,使京东成为一家技术公司。 这正式拉开了京东的技术转型大幕,将大数 据、云计算、人工智能、物联网等新兴技术全 面深入融进京东业务中。

2019年,京东集团连续4年上榜《财富》 世界500强,排名升至第139位。

同年12月,京东集团再次加码对技术的 投入,将原京东云、京东人工智能、京东物联 网整合成为京东云与 AI 事业部。融合三类技 术,为客户提供丰富的云计算、人工智能、物 联网服务和一站式解决方案。

2020年3月, 京东集团发布的 2019年 第四季度财报显示,全年净服务收入为662 亿元人民币,同比大幅增长44.1%,技术与服 务正日渐成为增长的新引擎。京东体系合计 研发投入179亿元人民币,跃升为对技术投 入最多的中国企业之一。

同期,"京东智联云"品牌正式升级,京东 向"全面技术转型"迈出坚实一步。作为京东 四大核心业务版图之一, 京东智联云依托智 能供应链完善的平台架构和服务体系,对外 输出技术与服务。

目前,京东已构建起以人工智能(AI)、大 数据(Big Data)、云(Cloud)、物联网(Device)及 前沿探索(Exploration)相融合的"ABCDE"技 术战略。京东集团技术委员会主席、京东云与 AI 总裁、IEEE Fellow 周伯文博士表示,这一 战略把京东的AI、IoT、云、大数据结合在一

起,形成了能力更强、更具生命力和竞争力的

有机体,服务政府、企业、社会数字化转型。 技术的核心在于落地实施和价值创造, 京东智联云拥有"ABCDE"核心技术,并连接 物理和数字世界,是推动数字化、网络化、智 能化升级的推手。

棋至中盘: 京东智联云落子"新基建"

前"。以5G、云计算、人工智能、大数据中心为 代表的数字技术所带来的破壁和融合效应, 在新型基础设施建设领域异军突起。

京东智联云的战略定位与产业基因,使 其成为这一技术服务超级平台的最佳选择。 作为京东对外技术与服务输出的核心通道, 京东智联云成为承担建设"新基建"的重要力 量。"新基建"在带来科技端的基础设施建设 爆发的同时,也在推动在政务管理、教育、医 疗等民生领域的跨越式发展。

疫情期间, 京东智联云让技术产品在疫

制胜:智能供应链成关键一子

1月29日,京东智联云推出"应急资源

2020年春天,"新基建"加速走到"台

周伯文博士表示,"新基建"价值落地,必 须要有懂产业的技术服务类的超级平台、接 口作为枢纽。超级平台的核心作用是将技术 与行业结合,帮助政府、企业进行数字化转 型。京东智联云作为京东"全面技术转型"的 先锋军,在技术创新、产品打造、服务提升、责 任建设等方面不断前行,持续推动经济更好 融入全球产业链、价值链、创新链。

情监测分析、防控救治、资源调配等方面持续 展现作为,并着眼复工复产,坚定不移地深耕

信息发布与匹配平台"。作为"智能供应链国 家新一代人工智能开放创新平台"的重要组 成部分,集成了京东生态、物流与技术优势, 高效打通供应方与需求方, 在疫情防控中发

截至目前, 京东智联云已帮助上千家政 府、医疗机构紧急寻找并在线交付应急抗疫 物资累计超过6.6亿件,为3000多个企业提 供免费远程视频会议服务,保障数十万学生 "停课不停学",帮助数百万用户通过科技手 段抗击疫情。在这背后,是基于京东 "ABCDE"战略打造的人工智能平台、智能物 联网平台、智能供应链平台及云平台等的资 源和技术能力。

2019年8月,京东便入选国家新一代智 能供应链人工智能开放创新平台, 领衔智能 供应链国家战略发展。周伯文博士认为,传统 供应链是把货运到消费者手里,"人找货",根 据消费者需求去上游找到供应链,沟通厂家 生产商品给到消费者,这是移动"原子"的过 程。而京东智能供应链,在移动"原子"同时, 将"比特"智能化的高效移动,做到"货找人"。

目前,京东正在以技术为基础、以数据为 驱动、以供应链和物流为依托,全力投入新一 代基础设施建设。京东有数十亿的 SKU,通 过仓储、分拣、配送等环节,将每一件货品精 确地送达用户手中,背后搬运着各种维度的 "比特";在无人仓内利用 AI 的能力对所有的 货品进行分类存储、分拣配送,也是"比特"的

周伯文博士以京东零售物流为例介绍, 我们通过搜索推荐广告等各种早期的人工智 能技术, 让消费者在互联网上更方便地找到 货。如今,我们又有了更多新的方式。用户在 购买商品时,我们通过移动"比特"信息来帮 助客户更便捷地找到货, 然后在京东物流的 仓库里面,每件货物移动的后面都有一大串 的技术和数据在支撑,我们通过"比特"的移 动能够更精准地控制一件货是如何从客户下 单开始,拆解到对应的仓库,用最短的路径、 最低的价格、最合适的方式送到客户手上。 周伯文博士解释说:"从供应链到智能供

应链的升级,就像'新基建'的升级过程,目的 就是创造一个与物理世界匹配的孪生数字世 界。这个孪生数字世界,能够更好地移动'比 特',更有效率地提高'原子'移动的速率。抗 疫期间,'比特'与'原子'高效地移动,并在行 业内取得突出的成绩, 比如应急物资信息发 布与匹配平台, 就是京东智能供应链硬核能 力的一种体现。" (中新网)