

金陵石化“云开放日”带你走进“花园工厂”

南京金陵石化的一万平米大绿坡，绿草如茵，站在坡上，远眺栖霞山，感触六朝古都的文化气息，俯瞰高塔林立、管线纵横，体验原油加工基地的工业脉动，眼前海棠如霞、樱花如雪，感受花园工厂的清新之美。这是疫情防控时期一次特别的“中国石化公众开放日”活动，3月20日，石化主播通过直播形式，带领网友线上畅游花园工厂，探秘智慧能源，感受绿色工厂。

中国石化金陵石化位于南京，是全国最大的高等级清洁汽油供应商，同时也是亚洲最大的洗涤剂原料生产基地。近年来，企业绿色发展水平不断提升，被授予“十二五”全国石油和化工环保先进单位称号。

“走进”生产区，娇俏的二月兰点缀在石化装置中间，身着蓝色工装的员工在梧桐大道上穿行，路边绿草如茵，月季争奇斗艳，花园工厂名副其实；“探身”智慧生产控制室，聆听绿色生产工艺技术和绿色产品的现场介绍，“中国制造”的信息化智能化设施让人叹为观止。“行走”在长江岸线，江边绿树成荫，桃花盛开，金陵石化支援武汉的液化气、船用燃料油等产品从这里逆江而上，口罩、防护服等防疫用品的基础原料从这里踏上征程，石化人用自己的力量，为打赢防疫阻击战、为美好生活加油。

雷沃阿波斯按下校企合作“加速键”

疫情无情人有情，日前，经过充分的沟通准备，雷沃阿波斯农业装备（简称雷沃阿波斯）与平度市技师学院达成新一轮的跟岗实习协议，在疫情下为学生开辟了一块提高作业实践能力的“净土”。

“这次我们共有77名学生赴雷沃阿波斯农业装备实习，有2名带队老师陪同，所有人员都已提前做好健康检查，确保无疫情传播。”平度市技师学院一名带队老师说。

3月6日一早，雷沃阿波斯派出专车来到平度市技术学院，将79名师生接到厂区赴厂实习。接待学生的工作人员说，“非常感谢学校给予我们的信任和支持。为保障学生的身体健康，我们对接送车辆、厂区宿舍等进行了全面消毒，确保所有实习生‘住的安心、住的舒心、学的放心’。”

长期以来，雷沃阿波斯一直把安全生产作为重中之重，针对学生尚未有工作经验，雷沃阿波斯专门准备了线上安全生产培训课程，让学生在宿舍进行自主学习，为即将开始的实习生活打下安全基础。

“在接下来的实习期中，我们将实行‘1对1师徒配’制度，让所有学生真正做的学以致用，以知促行，同时师傅还会对学生作业进行监护，确保安全生产。”雷沃阿波斯相关负责人说道。雷沃阿波斯近年来不断加大科研投入，全面提升自身技术创新能力，推动企业健康、快速发展。与此同时，其不断践行社会责任，积极探索“校企合作”新模式，与校方共同输出技能熟练、经验丰富的专业人才。

在“全球化战略”发展模式下，雷沃阿波斯已发展成为国内农机行业规模大、功能全、能力强的高端智造研发、智造中心和科技创新人才聚集高地。为进一步推动我国农业及相关行业升级发展，雷沃阿波斯“以人为本”，积极寻求高校联手打造“校企合作”平台，促进创新成果转化。

山东能源龙矿集团“三基”建设补短板

“已执行的工作票要保存多久？”“3个月。”3月17日晚饭后，山东能源龙矿集团龙凤热电检修工邹德亮与工友抱着手机翻看题库互问互答。在疫情防控期间，该公司按需制定了10个专业的月度课程，通过线上培训与线下自学，组织全员培训，月底统一进行闭卷测试，对平均分低于80分的员工进行处罚。

龙矿集团加大基层、基础、基本功“三基”建设力度，补短板、促提升，结合不同专业、单位、部室的实际情况，制定全员“三基”建设实施方案，通过“干什么学什么、缺什么补什么”，提高全体员工的素质和工作能力。龙矿集团开展了年度岗位练兵强“三基”、专业比武提技能竞赛活动，各专业根据实际确定竞赛工种，组织开展比武竞赛，单位及员工参与率达100%。3月中旬，龙矿集团拿出10余万元，对在1月至2月取得优异成绩的单位、个人进行奖励表彰。

“我们每月评出10名明星员工，除了给予经济奖励外，还会全公司通报表扬，并给员工家属送喜报。”望田煤业党总支书记、总经理许为来介绍，物质奖励与精神奖励结合，更能激励工作突出、技能过硬的员工，以点带面，激发员工学技术、练硬功、干绝活的积极性。他们将全年累计5次当选月度明星员工的人，直接推荐为公司年度优秀员工，将全年累计10次当选月度明星员工的人，推荐为公司年度劳动模范，并在职务晋升等方面优先考虑。

据了解，龙矿集团“三基”建设覆盖安全生产、党群政工、经营管理等各个专业领域。

（杨建鹏）

扬子江药业亮出“质量月”精彩“答卷”

3月，在全国人民万众一心抗击新冠肺炎疫情的大环境下，扬子江药业集团一手抗击疫情，一手抓生产经营，围绕“疫情防控第一、质量品牌第一、安全环保第一、保证供货第一”的主题，开展第43次“质量品牌·安全环保月”活动，吹响了“四位一体”高质量发展的集结号。

扬子江药业各部门、各子公司积极参与此次“质量月”活动，制定了一系列方案目标，开展形式多样的活动，在抓好抗疫工作的同时，践行“三保”（即保价格、保质量、保供应）承诺，确保生产经营有序开展。

严质量 铸品牌 夯实高质量发展基石

学习贯彻新修订《药品管理法》，是这次“质量月”的重要内容。扬子江药业持续组织各车间认真学习贯彻新修订《药品管理法》各项规定，深入对照检查，针对自身薄弱环节，对标国际标准，对出口管理档案等开展质量管理体系提升工作。

各子公司积极响应集团号召，多措并举，突出重点，抓紧抓严抓实工作，促进质量品牌稳步提升。

江苏龙凤堂中药有限公司优化生产管理，提高中药饮片的生产能力，保障疫情防控有关饮片供货。江苏制药股份有限公司梳理配方颗粒项目计划，持续推进15味配方颗粒的中试工作，抢抓新一轮发展机遇。

四川海蓉药业、广州海瑞药业通过视频连线方式，开展质量控制实验室技术比武活动，从理论和实践两方面考察参赛者岗位专业能力。在实操比拼中，参赛者相互分享经验、取长补短，营造“比学赶帮超”的工作氛围，提升质量控制实验室的标准化、规范化和



科学化操作水平。江苏紫龙药业围绕“四个最严”要求，坚守质量初心，召集生产、质量、技术各个岗位的精兵强将成立“突击队”，对生产车间、检验中心等单位进行飞行检查，及时发现、整改生产质量管理体系存在的各种问题和隐患。

强安全 固环保 构建多重预防机制

扬子江药业以问题为导向、以法规为准绳，坚持预防为主，强化管控，筑牢安全环保底线。各部门、各车间联合进行风险分析，识别安全管理重点区域，做好安全风险分级管控，排查隐患，自查自纠，构建安全管理多重预防机制。

“质量月”期间，江苏紫龙药业组织开展疫情防控应急演练，从日常健康监测到污染区域消毒环节相扣，提高了应急预案的实用性和各部门应急处理能力。上海海尼药业则从消防安全管理着手，普及消防安全知识，提高员工应对突发事件能力。

北京海燕药业执行当地生态环境监管部门的进度要求，有序推进新版《排污许可证》换发工作。南京海陵药业对污染物治理设施运行状态进行专项检查，确保所有污染物治理设施安全运行、稳定达标排放。

在植树节到来之际，江苏制药股份有限公司党支部与扬子江工业园区派出所携手开展“同心战疫 静待春归来”主题活动，在厂区栽植各类花木，营造“警企共建”品牌文化，创

建优美生态环境 重服务 提效能 锤炼协同作战能力

疫情考验企业应对突发事件的能力。扬子江药业各职能部门虽不直接参与药品生产、检验工作，但却主动提供服务与支持，为集团锻造质量金牌助力。财务供应部梳理了特殊情况下的应急采购处理措施和建议，制定采购中心物资采购应急管理预案，确保各类物料采购及时到位。总经办针对线上招标要求不明确的短板加以改进，进一步完善招标采购管理规程。

自2月份起，信息中心软件工程师们根据用户需求，组织突击攻关，确保办公系统稳定运行。统一梳理线上办公的需求，对视频会议系统全面统计分析，组织开展扩容，保障后期使用。下一步，他们还将持续完善企业网盘、企业微信、视频会议等互联网协作办公系统，提升系统运行效率，增强新形势下各部门、各子公司的协作能力。

对质量的不懈追求，靠的是技术经验的积累和工匠精神的传承。为奖励专业人才，促进专业技术积淀，该集团工会、团委在“质量月”期间组织开展“巾帼标兵”“青年岗位能手”评选；人力资源部制定技术人员内部职称评价制度，进一步完善集团内部任职资格标准体系建设。

在携手抗疫的特殊时期，扬子江人用行动书写了“质量月”精彩的“答卷”。月月都是“质量月”，人人都是“质量卫士”，该集团全员参与、自觉践行“求索进取 护佑众生”使命，沿着高质量发展之路，推进质量、品牌、安全、环保“四位一体”管理体系再升级。

（唐毓敏 李吟男）

陕鼓集团：强化党建引领 迎难而上实现逆势高速增长

刚刚过去的一季度，陕西省重点骨干企业陕西鼓风机（集团）有限公司（以下简称“陕鼓”）扛起疫情防控和“稳增长、促投资、保运行”双重责任，通过加强党建引领，全体党员员工奋力拼搏，展开了一场场与时间赛跑的“逆袭之战”。

一季度，陕鼓直面抗疫“大考”，双线作战，完成大机组的生产制造33项，维保运营等系统服务项目97项，合同履约率达到100%；一季度，陕鼓集团总订货同比增长169%，实现逆势高速增长，为陕西经济平稳发展交出的一份“硬核”答卷。

直面大考“战疫”党员冲在一线

“陕鼓集团认真贯彻落实中央关于统筹疫情防控和经济社会发展的部署，坚定全年目标不动摇、任务不减少、精准策划、强化履约，努力实现疫情防控与生产经营双胜利。”陕鼓集团党委书记、董事长李宏安说，陕鼓集团党委、党支部、党小组和党员“四面党旗”在战疫情、保经营的一线全力拼搏，实现了高效率的复工复产。

陕鼓集团生产安技党支部书记、生产制造总监徐晓东说：“生产一线3个党支部共设立疫情防控党员先锋岗11个，党员始终冲锋在抗疫保产保履约的一线。”

陕鼓总装车间钳工班班长、党员孙超和班组成员承担着某化工用户大型空分装置机组组装重任，这是用户生产防疫物资企业核心装置的核心动力设备。孙超带领班组成员克服交货期紧、组装过程复杂等困难，对机组组装工序进行细致分解，对影响组装正常进行的问题进行逐一梳理，通过任务倒

排、工序调整等方式，在疫情防控特殊时期，仅用十余天时间就完成了大型装置机组组装任务。

疫情防控期间，陕鼓集团已完成国内化工、煤化工、冶金等行业重大装备及“一带一路”沿线国家重点工程项目产品的生产组装33台套；完成客户重点设备安装、维保运营等系统服务项目近百项，确保了疫情防控期间项目100%履约。

项目团队全情服务 高效业绩为党旗增辉

李宏安表示，分布在国内外的陕鼓驻外项目团队共有40多个，他们是党旗引领下陕鼓全情服务客户的重要增长极。

这40多个项目团队承担维保、运营、服务业务，为能源、石化、冶金等领域客户开展连续生产服务，同时支撑着陕鼓集团转型发展。一季度，陕鼓“工业服务+运营”占销售订货比重达到77%，企业转型和高质量发展成效持续显现。

在鞍钢集团维保运营项目现场，陕鼓系统服务基层党小组始终为用户提供全天候专业智能绿色维保服务。疫情期间，他们面对鞍钢用户1#高炉煤气余压透平发电装置（TRT）停机抢修的急切需求，党员李志兴和入党积极分子李亚民勇往直前，在陕鼓集团多部门协同作战下，提前5天恢复正常生产。

在印尼的德信钢铁项目，陕鼓提供配套的高炉鼓风机系统和高炉煤气余压透平发电装置已成功投运。陕鼓系统服务部项目交付党支部书记赵晓军说，该项目的安装调试阶段正是春节和新冠肺炎疫情爆发期间，陕鼓

针对印尼德信项目设立系统服务，数字化技术支持等跨业务单元的临时党小组，克服了防疫物资紧缺、调试人员少、时间紧等困难，全力投入高炉鼓风机和高炉煤气余压透平发电装置的安装调试，确保了印尼德信海外项目如期投运。

双线发力促产业升级 市场订货再攀新高

一季度，陕鼓集团党委提早布局和谋划，各基层党组织发挥战斗堡垒作用，带领团队逆势而上，以用户需求出发，为冶金、能源化工等领域用户提供陕鼓系统解决方案。截至3月底，陕鼓已在冶金、空分、丙烷脱氢等领域市场及海外市场取得多项业绩，实现市场订货同比增长169%。

李宏安说：“3月份以来，陕鼓以智慧绿色的分布式能源系统解决方案，助力中唐特钢、得丰焦化、中冀新能源打造产能升级、安全第一、环保先行、优质高效的钢铁焦化产一体化发展项目，将有力推动产业升级和绿色发展。”

为了与赤峰中唐特钢共同打造钢铁行业高效、绿色的典范项目，陕鼓成立“陕鼓集团内蒙古赤峰项目团队临时党支部”，坚持万无一失、万众一心，在设备、融资、环保等方面为项目推进提供组织保障，确保焦化产一体化项目建成行业标杆。

战疫复产期间，“党旗红陕鼓强”的陕鼓党建品牌也在设备制造、工程、服务、运营、金融、供应链、智能化等核心业务单元高高飘扬，激励着全体党员强服务、保运营、拓市场。

（薛娟）



山东能源重装集团 410余万元 奖励科技功臣

“我们的‘无人值守智能装车系统研发和应用’项目获得集团公司科技创新成果特等奖，并拿到10万元奖励，真是太高兴了。”山东能源重装集团泰安煤机公司崔冰看着表彰文件自豪地说。

日前，山能重装下发表彰决定，对该集团2019年下半年科技创新工作中涌现出的优秀科技成果、革新项目，以及创新领军人物进行表彰奖励，奖励总额236万元。至此，2019年，山能重装累计表彰奖励科技创新项目199项、科技创新领军人物20人，奖励总额达411.8万元。

近年来，山能重装充分发挥广大职工在推动企业创新发展中的积极作用，通过广泛搭建平台，创新激励机制，鼓励和支持广大干部职工立足市场需求和智慧化发展方向，积极开展职工创新创优活动，企业科技创新水平逐步提高。

李正训是山能重装塔高公司技术负责人，也是该山能重装科技创新领军人物，一直以来，他致力于机械装备制造新技术、新工艺研发，仅2019年下半年，他就带领他的科研团队获得省级和市级科学技术奖二等奖2项、科技创新成果4项、技术革新项目3项。近年来，由他主持完成的科研项目达到50余项，为企业创造经济效益上千万元。

在山能重装，像他这样始终致力于科研工作一线的创新型职工还有很多。面对集团产能不足、职工劳动强度大、智能化水平低等问题，他们带领科研组成员，立足岗位破解技术难题，开展设备改造、工艺革新、技术升级，为企业创新发展奉献才智。

创新是企业发展的第一动力，山能重装在深入推进科技创新工作中，坚持以高技能人才为引领，不断搭建职工创新小组，成立技术攻关团队，并依托高技能创新人才工作室，引导职工自发、自觉参与岗位创新，培育了一大批有思想、懂技术、敢创新的人才队伍，为企业高质量发展提供了有力支撑。

“一线职工与生产实践接触最直接、最密切，他们往往能在第一时间发现问题、解决问题。”山能重装生产技术部部长方正猛表示。为了充分调动和激发广大职工的创新创造热情，2019年，山能重装累计投入科研经费2.03亿元，鼓励职工围绕生产实践中，影响质量和效率、制约企业发展的突出问题，大胆立项，勇于创新，在科研经费、生产制造、推广应用等方面给予全方位支持。

（朱凤蛟）

以“三找”促工作质量提升 茅台集团工会机关开展“三找”大讨论活动

为深入贯彻落实《茅台集团党委关于开展“找问题、找措施、找目标”大讨论活动推动企业高质量发展通知》的精神，4月7日，茅台集团工会机关召开“三找”工作讨论会，就公司工会各科室“三找”工作开展情况进行汇报与交流，茅台集团总经理助理、工会常务副主席、茅台集团机关党委书记彭云出席并主持会议。

彭云首先肯定了公司工会在前期“三找”工作中所做的工作，并对如何继续抓好、抓细、抓实后续工作提出具体要求。他强调，“三找”大讨论活动是茅台集团党委在新起点新征程上的前瞻部署，是茅台集团立足千亿展望未来的一次思想碰撞和实践探索，必将成为茅台新千亿时代的行稳致远和积蓄成势奠定扎实的理论和实践基础。

他提出，当前形势下公司工会要主动作为、主动担当，有效助力公司实现高质量发展、大踏步前进。一是公司工会全体管理人员要切实提高政治站位，凝聚思想共识，按



照“党委有号召，群团有行动”的总体方针，步调一致跟党走，行动迅速抓落实，继续深入开展好“三找”工作；二是要按照“内部找、外部查、领导点、同事提”的工作思路，认真梳理总结自身发展存在的堵点、痛点、难点，以问题为切入，以措施为抓手，以目标为导向，转化职能、固化职责，优化方法，强化能

力；三是要进一步加大对员工责任心和使命感的培育力度，引导员工树立感恩企业、热爱企业、奉献企业的正确价值取向。并鼓励员工不断提升跨领域、跨理论、跨专业的跨界学习能力，营造“比、学、赶、帮、超”的浓厚学习氛围，打造一专多能、善做善成的高素质职工干部队伍。

（刘协）