

做中国企业的思想者

企业家日报

中国品牌

Chinese brand weekly 周刊 东裕·汉中仙毫协办

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 4 版 第 062 期 总第 9733 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:赵敏 责编:袁红兵 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2020 年 4 月 12 日 星期日 庚子年 三月二十

新闻简讯 | News bulletin

中国石化 发布全新品牌理念

中国石化集团公司近日出台《关于加强中国石化品牌建设的指导意见》,发布中国石化全新品牌理念,将“以创新和责任专注能源化工可持续发展,共创共享美好生活”作为品牌主张,将“为美好生活加油”作为品牌口号。这一品牌理念将引领中国石化在建设世界领先企业的进程中不断前行,更好地造福社会。

《意见》明确将中国石化打造成为“软硬实力皆位居行业前列、世界领先的一流品牌”的目标,提出加强品牌建设七大主要任务,即夯实品牌建设基础、持续加强品牌宣传贯彻、积极探索品牌与业务的融合、精益求精打造高附加值业务品牌、推进品牌精准化传播、强化品牌资产管理、分步推进品牌国际化建设。(石宣)

“天赋河套”品牌建设 取得重大进展

近日,国内供应链金融龙头上市企业深圳怡亚通供应链股份有限公司与内蒙古鸿汇实业有限公司(巴彦淖尔城投公司全资子公司)达成供应链服务战略合作协议。这是怡亚通协同内蒙古巴彦淖尔市打造“天赋河套”品牌战略的首个供应链服务项目。

根据合作协议,怡亚通与鸿汇实业将围绕内蒙古农牧产业,在品牌资源、供应系统、分销渠道、信息化等领域展开代理采购、物流仓储、销售、商务运营、财务结算、供应链金融服务等全方位多维度的战略合作,实现强强联合,资源共享协同发展。(何天)

打造有影响力的 甘肃中药材品牌

3月31日,记者从甘肃省农业农村厅了解到,在中药材产业发展中,该省将按照全产业链推进的思路,做优中药材育苗,做大标准化规范化药材基地,做强初加工和精深加工,做活中药材市场,以抓点示范为抓手,建设一批管理规范、特色鲜明的道地中药材绿色标准化药源基地,培育一批创新能力强、生产规模大的中药材加工企业,创建中药材产业强县,打造具有突出影响力的甘肃中药材知名品牌,努力提升中药材质量效益和产业竞争力。

据悉,2019年全省中药材种植面积达465万亩、产量130万吨,全省有20多个县(市、区)中药材呈现规模化种植发展态势,区域化布局基本形成。(张万宏)

湖南常德 提出全力打造红茶品牌

湖南省常德市日前召开全市茶业工作座谈会,表彰2019年度全市茶叶产业发展优秀单位、品牌建设优秀单位、有机茶基地建设优秀单位,公布了《常德红茶产业发展奖补办法》,提出以打响“常德红茶”区域公共品牌为重点,全力打造湖南红茶产业第一集群、第一产区、第一品牌,争当湖南红茶产业发展的主力军,推动全市茶叶产业转型升级、提质增效。

会议透露,2019年常德茶叶产业标准化生产收效良好,品牌化建设势头迅猛,合作化经营卓有起色,产业化发展得以提升。下一步,要进一步加强品牌建设,进一步培育龙头企业,开拓营销市场,推进产业扶贫,加大政策投入,推进产业发展迈上新台阶。(曾玉英 龚维)

广告

微速云商业直播
诚征全国各省市代理
加盟咨询:18382425534 地址:四川省成都市东大街78号

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



探寻我国农产品区域品牌标准化建设有效路径

《《P2

后疫情时代“新国货”品牌加速崛起



■ 赵丽梅

疫情发生后,很多外贸企业将采取外贸和内销“两条腿”走路的方式。自救的同时,他们在加大自主品牌建设的力度,并搭上电商平台的“快车”,以加快“新国货”品牌崛起的速度,促进国内消费升级。

复工一个月了,困难从“缺人”变成了“缺活儿”。同许多外贸企业一样,宁波瑞孚工业集团先是急赶外贸订单,却遭遇复工难;等到复工率上去了,随着新冠肺炎疫情在全球的暴发,出口订单却没了……

面对这种情况,多地政府纷纷出台措施稳外贸,提振企业信心。除了抓好政策红利,企业还积极“自救”,在稳住国外市场的同时,利用电商平台,积极进行数字化转型,出口转内销成为一个重要抓手。

前两季度订单受影响 积极开展“自救”

据中国青年报报道,宁波瑞孚工业集团

产品涉及美容美发工具、婴童用品等多个领域,公司外贸业务占比达95%。据旗下华孚进出口有限公司副总经理孙公乐介绍,2月10日,复工时,员工到岗率不到两成,有活儿没人干;3月中旬,人员几乎全部到岗,随着国际疫情形势变化,外贸订单纷纷延迟或者取消。“有人却没活儿”。

“等于前两季度的订单几乎都没了。”孙公乐表示,公司从接单到交货,间隔2个月左右,春节期间接单将于3-4月交货。现在,除了婴童产品,其他订单几乎都取消了。按照原定计划,3月应该承接5-6月的订单,目前新订单少之又少。现阶段,公司产能只有去年同期的三分之一左右。事实上,瑞孚的遭遇只是众多外贸企业的一个缩影。

面对这种情况,多地政府出台多项政策稳外贸,不仅为企业减税降负,还提供资金支持,并不断优化营商环境,降低企业经营风险。其中,浙江出台多项“硬核”稳外贸措施,比如宁波发布外贸版“惠企12条”,实施政府、金融、外贸企业联动;广东也打出了稳外贸的“组合拳”;福建出台26条措施稳外贸稳

外资促消费等。

同时,外贸企业也在积极开展“自救”。一方面,在维护好原有客户的同时,继续拓展疫情较轻的国际市场,分散压力。据海关总署统计,1-2月,我国货物贸易进出口总值4.12万亿元人民币,同比下降9.6%。贸易逆差为425.9亿元,去年同期为顺差2934.8亿元。其中,对欧盟、美国和日本进出口下降,但对东盟和“一带一路”沿线国家进出口逆势增长。另一方面,疫情之下,部分跨境电商的业务不降反升,企业可以借跨境电商平台走出去。

还有很多企业看到国内市场的潜力,开始出口转内销。一是调整产品结构,或者研发适合国内销售的新产品;二是重新调整产品定价;三是加快线下推广和布局;四是拓展线上推广和销售渠道,与拼多多、淘宝、京东等电商平台进行深度合作等。

聚焦国内市场 推动新国货品牌崛起

线下渠道拓展受阻,品牌建立过程漫长,

开拓线上渠道,进行数字化转型,成为一些外贸企业出口转内销的重要抓手,然而这对一些外贸企业来说,机遇与挑战并存。

然而,部分外贸企业作为国内市场的“新手”,在转内销的过程中不免“碰壁”。比如,产品不符合国内消费者的审美或定价过高;在国内缺乏自有品牌或者自有品牌缺乏认知度;对国内消费市场不够了解,缺乏专门针对国内市场的人才团队等。

针对这些问题,一些地方政府牵头,加强企业与电商平台的深度合作。“怎样通过网上新模式,实现外销转内销,是企业‘危中寻机、化危为机’的关键。”宁波市副市长李关定表示,作为一个外贸大市,宁波拥有超3.3万家外贸企业。当前,外贸企业对于加快出口转内销、深挖下沉市场有着迫切需求,而拼多多、淘宝等电商平台拥有广泛的用户,不仅可以帮助外贸企业拓销路,还有利于培育“新国货”品牌。

3月25日,宁波与拼多多签署战略合作协议,帮助企业拓订单、稳产能,并推动外向型产能转内需。据统计,未来一年内,将有超过1.5万家宁波企业参与该活动,预计带动当地企业实现外贸转内需市场订单超200亿元。

拼多多副总裁涌泉表示,此次与宁波合作,一方面,将启动“宁波好货馆”,引入更多宁波品牌及产业带企业,加速消费回暖。另一方面,将会加速“新品牌计划”,帮助实体企业以最低成本培育品牌,联合他们为消费者研发、制造最契合市场需求的商品。

“三禾的厨具销往100多个国家,拥有93项厨具发明专利,但在自创品牌、开拓内需市场方面始终举步维艰。”三禾董事长方成介绍说,在转内销时,面临打开线下渠道成本高、主营领域产品国际品牌主导、品牌培育难等问题。

2018年年底,三禾加入拼多多的“新品牌计划”。在电商的大数据支撑下,凭借C2M(用户直连制造)模式,企业产品的生产、研发和开拓市场的模式都发生了变化,工厂能及时根据线上需求进行研发生产,产品研发周期缩短一半,经营和营销成本也大幅降低。

外贸企业借力电商平台释放新动能,找到新的增长点。方成表示,三禾拼多多旗舰店的日销从2月中下旬开始到现在,已经达到了100%以上的增长,预计2020年的销售额将超过4000万元。凭借优质低价的代表品牌,三禾也迅速发展成为国内厨具“新国货”代表品牌。

高质量的外贸产品也通过电商平台纷纷触达下沉市场,促进消费升级。其中,三禾专门为电商平台研发了一款锯价格为99元,同等质量的产品在欧美的价格为99美元,消费者能够以低价买到好货。[下转 P2]

河南农业品牌创建打出“组合拳”

“今年全省完成新增1000个绿色食品标志许可和申报创建50个全国绿色食品原料标准化生产基地;成立加快推进绿色食品发展领导小组,出台《河南省关于加快推进绿色食品发展的实施方案》,想方设法对优质农产品进行充分挖掘。”这是记者日前从河南省推进农业品牌建设电视电话会议上了解到的情况。

据农民日报报道,作为全国农业大省的河南,近年来通过调品种、提品质、创品牌,农业品牌建设呈现快速发展、稳步提升的良好势头。品牌数量不断增加,品牌建设质量效益日益提升。截至目前,全省共培育600个省级知名农业品牌,其中农产品区域公用品牌60个、农业企业品牌140个、农产品品牌400



个,年平均增幅103%;有效期内“三品一标”农产品4679个,其中绿色食品1019个。近3年来全省绿色食品数量年均增长25%以上。

“我们将深入实施绿色兴农、质量兴农、品牌强农,强化全过程农产品质量安全和食品安全监管,加强绿色食品、有机农产品、地理标志农产品认证和管理。”河南省委农办主任、省农业农村厅厅长申延平介绍,要推进“全国绿色食品原料标准化生产基地”创建,集中连片为加工和养殖业发展绿色食品提供充足的原料,解决原料瓶颈制约问题;通过推进高效种养业和绿色食品业转型升级,促进全省新增300家绿色食品种植基地、70家绿色食品养殖基地和200家绿色食品加工企业

业;要在平顶山市和鹤壁市开展绿色食品品牌创建整市推进行动,并选择若干个县、区实施绿色食品品牌创建整县推进行动。

加快农业品牌建设,是优化农业供给、促进农民增收的有效举措。河南省农业农村厅要求各地要结合当地实际情况,想方设法在本辖区内对优质农产品进行充分挖掘,加强对生产主体进行农业品牌特别是绿色食品的指导和宣传,将符合条件的农产品认出来、管理好、推出去;要加强资源整合和政策引导,项目设计、资金安排要注重向绿色食品生产主体倾斜;要加大品牌培育、宣传、推介的扶持力度,制定完善奖补政策,营造浓厚的绿色食品品牌创建氛围。(张培奇 范亚旭)

广告

東裕茗茶
CHINESE GREEN TEA
『东裕汉中仙毫』获第31届巴拿马国际博览会金奖
陕西东裕生物科技股份有限公司
招商热线:029-87809659

双汇熟食
SHUANGHUI DELI
三重卤,更入味