

## 203 所计量 开拓党员突击队 吹响战“疫”集结号

在疫情防控的关键时期,航天科工 203 所计量开拓党员突击队充分发挥党员先锋模范作用,严格落实一手抓疫情防控、一手抓复工复产的工作要求,通过网络召开防疫复工专题会议,制定计量服务复工方案。在做好疫情防控工作的同时,为多家单位完成特殊时期紧急的计量检测任务,特别开设了用于疫情防控的计量设备的绿色通道,为科研生产和疫情防控相关紧急任务提供了有力的计量保障。

自复工复产以来,设备检定任务量大而急。2月18日某单位紧急送来10多台科研设备,要求尽快完成校准计量。面对这项紧急任务,突击队员毫不含糊,一手抓疫情防控,一手抓计量检测,充分利用现有资源,克服各种困难,争分夺秒,加班加点,最终高标准、高质量,提前完成了任务。当客户取设备的时候,十分感激地说:“在疫情防控的关键时期,你们顶住出色地完成我们的紧急任务,真是给我们帮了大忙。”一句简单的话语,让计量开拓突击队员们倍感欣慰。3月11日,某部队一下送检30余箱共计70余台科研设备,同样是紧急任务,突击队员们继续马不停蹄,立即奔赴到战“疫”情和保科研的工作第一线……

为进一步落实支持院所复工复产工作要求,党员突击队中的技术开发队员紧急在业务系统软件上增加“仪器交接”功能模块,很大程度上提高了业务大厅的接收仪器效率,减少客户现场办理的等待时间,降低交叉感染的风险。确保客户不管是现场送检还是委托代理,均能享受到安全、高效、便捷的服务。

另外,针对不断增多的计量任务,突击队创新工作模式,为客户提供电子版接收单,减少了文件的快递流程;跨专业所协调开展计量服务,缩短时间,做到无缝衔接;及时与审批部门沟通,多线程同步进行,有效加快工作进度。

计量开拓党员突击队员们坚定信心,用计量人特有的激情与锐气,创新工作方法,高效、精准地完成疫情期间军工科研生产设备的计量检定任务,降低了疫情对计量任务的影响。

(王朝阳)

## 河南油建公司 捷报频传连中五标

自集团公司深入开展“百日攻坚创效”行动以来,石油工程建设公司河南油建咬定目标,多措并举大力推动市场开发工作。4月2日,中石化新星新疆新能源开发有限公司发来中标通知书,经过激烈竞争该公司中标新疆公司顺北油气田一区淡水工程,合同额1600余万元。

除此之外,该公司还相继中标了西北油气分公司TK6126井至6-2计转站集输管道建设工程、河南油田分公司新疆采油厂的宝浪油田第二电源建设工程、2020年生产维修大修工程施工一标段、2020年地面单井产能建设工程等项目,5个项目累计中标金额4800余万元。

据了解,该公司已在疆施工29年,新疆项目管理部更是多次获评中石化金牌基层队,具有丰富的地域施工经验。历年来,在施工中他们加强项目管控工作,深入开展“项目管控攻坚战”等专项行动,严格项目审核备案,大力推进现场标准化建设,狠抓工期进度,技术质量和HSE管理多次受到各方业主的表彰奖励。

本次中标项目业主为中石化新星新疆新能源开发有限公司,施工区域位于新疆沙雅县境内,地处塔里木沙漠腹地。需新建淡水处理站淡水产水规模500m<sup>3</sup>/天,包括软化澄清系统、净水处理系统、淡水外输系统、浓水转送系统、污水排放、废液排放、污泥处置系统、加药系统等。

为顺利完成施工任务,该公司抽调具有顺北区块丰富施工经验人员成立项目部,多次组织专业技术人员到现场进行详实勘察,据此制定针对性施工方案和措施,在接下来的施工中,将严格管控施工质量、HSE管理、工期进度、场地标准化设置等,推动项目顺利开展。

据了解,该工程完工后,将从根本上解决顺北区块生活用水长期从外地拉运、水费用居高不下、用水难等问题。

(马兰兰 芦亚东)

## 中国十九冶集团 被评为四川省采购经理调查 工作先进企业

4月3日获悉,中国十九冶集团荣获“国家统计局2019年度四川省采购经理调查工作先进企业”荣誉称号,此次被表彰的先进单位,攀枝花市仅有四家,中国十九冶集团名列其中,这是自2013年以来,中国十九冶集团第六次获得省级先进单位殊荣。

近年来,中国十九冶集团建立健全招标采购管理制度,实行“一级招标定标,三级主体采购”,规范招标采购管理行为,进行了招标采购分离,深入推进物资、工程分包、服务的电子化采购,促进了招标采购管理水平的有效提升,集中采购率和网上采购率均达到国务院国资委要求的“央企先进”水平。中国十九冶集团全力推进招标采购管理水平提升的同时,高度重视国家统计局组织的采购经理调查统计工作,严格执行采购经理调查报表制度,保证了采购经理调查工作的圆满完成。

(唐毅)

# 北重集团:解锁创新发展“密钥”

未来企业之间的竞争,是科技的竞争、创新能力的竞争。创新是生产力,企业赖以强,国家赖以胜。2019年,北重集团强化科技引领,让创新主体动起来,科技创新的脉动处处可见:公司全年累计投入科技资金3.33亿元,17个民品项目和42个工艺项目稳步推进,专利申请101件,DH360高端模具钢、无人驾驶矿车等一批重点科研项目取得新突破。

北重集团科技创新能力不断提升的秘诀是什么?笔者在公司探寻创新之能,试图解锁创新发展的“密钥”。

面对履行好强军首责、推动高质量发展的要求,北重集团毫不动摇以科技创新作为推动发展的根本动力,从思想观念、管理体制、考核评价、制度设计上系统提升科技创新能力,全力推动公司向科技创新驱动型企业迈进。

### 从思想观念上,当好“指南针”

创新决定未来,唯有科技创新才能抢占先机。科学的理论之所以科学,就在于告诉了我们“是什么”,而且指导我们“怎么做”。北重集团坚持把科技创新作为强军之路、高质量发展之要,以提升科技创新能力、完善科技创新机制为着力点,突出了科技创新在高质量发展中的核心作用。

公司合理确定目标,整合资源,集中全

力,拿出实实在在的举措,排出了时间表、任务书、路线图,按照时间节点把科技创新战略部署落到实处。

公司加快科技创新平台建设,抓住集团公司创建国防科技重点实验室、国家实验中心,加强新材料、新工艺等基础研究的机遇,持续推进大尺度高温高强合金板端挤压制造技术企业国家重点实验室申报,抓好集团公司精密塑性成形工艺中心运行和液压系统(元件)研发中心的创建工作。在聚焦主业、找准定位,加快补齐短板上,强化科技引领,着力加快核心能力建设,推动公司向科技创新驱动型企业转型。

### 从管理体制上,把稳“方向盘”

宏伟目标已经确立,具体路径也已指明,公司2020年工作会做出了一系列科技创新管理体制上的重大部署。

北重集团强化科技创新体系建设,深入贯彻落实集团公司科技工作会议精神,积极对接集团公司装备研发体系和技术研究体系,立足军品、特种钢、矿用车的核心技术、核心工艺,加快构建装备研发、技术研究、军贸产品“三个体系”。

公司围绕“三个体系”建设,系统配置资源,提升能力,开展项目论证,集中力量实现重点产品拓展和关键技术突破。公司强化科

技创新投入,实施多元化创新激励,完善科技人才培养、使用和选拔评价机制,让真正想创新、能创新的人才有发展平台,培养具有创新精神、工匠精神的高技术、高技能人才。公司狠下功夫夯实技术基础,聚焦发展重点和瓶颈短板,大力加强基础技术研究,坚持以提升公司的战略地位和市场地位为目标,紧紧围绕关键核心技术、核心工艺,加快构建公司的装备研发体系和技术研究体系。

### 从考核评价上,把牢“定盘星”

创新是一个系统工程,北重集团积极搭建干事创业平台,构建了畅通的人才成长渠道,建立了有利于创新创业的人才激励机制,发挥了高层次人才队伍示范、引领、带动和辐射作用,完善了人才培养及创新制度,给技术团队提供“实战”机会,为科技创新注入人才活水。

公司强化科技创新机制改革,充分激发创新活力。着力打造开放融合的创新型科技人才队伍,坚持培养和引进相结合,通过畅通技术人员职业发展通道、给项目压担子等方式,加强科技人才队伍建设,让科技人员感到有地位、有奔头、受尊重;通过搭平台、强激励等多种方式,吸引行业优秀的高端人才,加快提升公司科技创新能力。

“盖有非常之功,必待非常之人。”公司

完善了薪酬激励机制,按照“能力与岗位匹配、责任与权力对等、收入与贡献挂钩”的原则,对于从事不同创新活动、不同层级的科技人员实行分类评价,更加侧重于技术研发人员,充分激发科技人员的创新动力。

### 从制度设计上,种好“责任田”

公司紧盯市场需求和科技发展前沿,全面发力,纵深推进,夯基垒台、立柱架梁。公司紧紧围绕发展战略和技术方向,以构建科学完善的科技管理体系为目标,对公司科技管理制度进行了全面的修订完善,围绕军品、特钢、矿用车等核心技术领域创建国家级或自治区级重点实验室、工程中心,加快形成创新资源的聚集优势。

公司按照“抓前沿、布新局”、“抓基础、增后劲”的原则,着力推进重点科研项目。特种钢推进了先进超超临界G115钢管、高品质热作模具钢、四代核电管、高强韧炮钢等重点研发项目;开展了炮钢材料纯净度、力学性能均匀性及身管毛坯热加工技术研究,开展了高强韧性新材料应用基础研究,满足新一代坦克炮研制需求。矿用车积极开展了新型矿用车型研制,推出了具备自诊断及远程故障分析的小批量样车,推动产品向高端化、智能化升级;加快大吨位电动矿用车电驱系统研究,实现核心部件国产化。

(郭新燕)

## 三年磨一剑,红岩杰狮 2020 系列牵引车即将全新面市



降低,同时也为用户带来了更多元化的选择方案。

### 舒适健康 CN95 健康座舱认证护航

上汽红岩以人为本,共创尊崇生活的文化理念,不仅仅体现在“红岩村”、“红岩小学”、“红岩驿站”等环节对于卡友的关怀,更在于其秉承的畅享高效产品发展理念。此次,上汽红岩倾力打造的红岩杰狮 2020 系列牵引车,在“驾乘舒适性”、“操控舒适性”、“健康环保性”等方面均实现质的飞跃,舒适的座椅、宽大的卧铺、轻松的操控、全景的视野、科学的减震、清爽的空气、静谧的驾乘等等全方位助力“杰狮大酒店”升级为“欧洲豪华套房”。

特别值得一提的是,在红岩杰狮 2020 系列牵引车上市前夕,凭借其驾驶室优异的空气过滤效果、超强的隔音效果和其遵循欧洲标准所采用的环保内饰材料,红岩杰狮系列车型喜获国家权威机构颁发的“CN95 健康座舱”认证证书。

三年磨一剑,即将面市的红岩杰狮 2020 系列牵引车全面升级,将大大提高物流运输效率和用户的经济效益。对于上汽红岩来说,红岩杰狮 2020 系列牵引车的上市,是其公路车市场延续 2020 前三月 100%以上增幅的强劲动力,更标志着其发力公路车市场的集结号已然吹响。

(毛瑜 吴晓庆)

### 科学轻量化 打造国内自重最轻的欧系重卡

在严格的计重收费标准全面实施的情况下,重卡轻量化成为用户提升运营效率的一个重要途径,通俗地讲,在整车总重固定的前提下,减轻车辆自重、增大载货量就能更多地为用户创造收益。但是,车重不能盲目地、要流氓式地减重,科学轻量化减重才是可取之道。

鉴往知来,在重卡轻量化领域,欧洲重

卡先进的轻量化技术已为我国重卡轻量化发展趟出了一条成熟之路。作为我国首个重卡合资企业,依托 IVECO 先进的轻量化技术和科学减重理念,红岩杰狮 2020 系列牵引车可成功减重 400Kg 左右,成为我国对标欧系同级车型中最轻的重卡产品。

观其“瘦身之道”,主要得益于“新材料”、“新技术”轻量化方案的“buff”加成,保证安全前提,宁可重 200 斤,也不“耍流氓”地减重。

经济高效 油耗降低 8%—15%

轻量化让红岩杰狮 2020 系列牵引车轻盈畅行,而超强动力则助其快人一步。依托欧洲顶级动力技术,红岩杰狮 2020 延续了原杰狮车型“经济转速区间大”的传统优势,并在此基础上,上汽红岩再度为其制定了“强劲动力提升”、“燃油效率提升”、“整车阻力减少”三大节油方案,使其油耗大约降低 8%—13%。

不仅如此,上汽红岩还为该系列车型选配了全球最新的采埃孚(ZF)AMT 自动变速器,科学的换挡逻辑更进一步促进了油耗的

## 兰州石化熔喷布生产线建设有效推进

为解决疫情期间医用口罩生产原料熔喷布紧缺的问题,兰州石化公司按照中国石化的部署,从3月12日开始,迅速拉开两条熔喷布建设工程项目。受疫情影响和市场需求,医用口罩的主要生产原料熔喷布价格一路飙升,采购困难,导致许多口罩生产企业生产难以维系,采

国石油决定在兰州石化建设熔喷布生产线,尽快形成产能,缓解口罩生产原料紧缺的矛盾。

兰州石化公司开建的两条医用熔喷布生产线,设计产能分别为500吨/年和700吨/年,最终形成1200吨/年的产能。为了早开工早建成早出产品,兰州石化高度重视,

迅速行动,成立项目指挥部,联合相关部门,抽调精兵强将,按日倒排工程进度网络图,同步展开工程设计、设备订货、生产原材料准备、项目操作规程编写和操作人员岗位培训等工作,争分夺秒开建医用熔喷布生产线。

目前,熔喷布生产厂房进入最后装修阶

## 茅台不老酒中高端产品“养雅奇”二度评审,最大程度让消费者满意

3月31日,茅台集团保健酒业公司组织了茅台不老酒“养、雅、奇”系列酒体第二次评审会。这是继2月26日第一次评审会后,时隔月余,该公司组织的第二场茅台不老酒“养、雅、奇”三大系列基础酒样评审会。

评审会由该公司党委委员、副总经理、首席质量官陈强主持。该公司党委书记、董事长王开馥,党委副书记、副董事长、总经理范庆华,党委副书记、纪委书记杨盛勇,党委委员、副总经理姚晓波,公司品酒委员,及销售公司营销人员代表、保健酒业公司咨询策划伙伴正一堂公司的代表等参加评审。这是该公司有史以来规格最高、阵容最强大的一次评审盛会。

### 核心品牌必须审慎对待

评审开始前,王开馥表示,“茅台不老”是茅台集团保健酒业的核心战略品牌,对其每一个系列、每一个品种,都要特别谨慎对待,要确保推出一个成功一个。“养、雅、奇”三大系列一旦问世,不仅将丰富产品结构,完善产品梯次,填补“茅台不老酒”中高端市场,更将全面满足市场、经销商和消费者的长远预期。公司将借助2020年春糖会平台,将“养、雅、奇”三大系列作为公司参加春糖

会重要展销产品和靓丽名片,更充分彰显公司品牌及文化特色、特点。

陈强在评审会上特别指出了关于评审的相关事项,希望大家本着对公司、对品牌极端负责的精神,知无不言、言无不尽,以确保评审会收到最好效果。20多位参评者通过“观其色、闻其香、尝其味”,分别对“养、雅、奇”各系列酒样进行品评打分。品评结束后,参评人员对三大系列酒体提出了10多条针对性极强的意见建议。这些意见建议,既站在厂商、经销商角度去思考,更设身处地站在终端消费者角度去要求,从而确保最大程度地满足消费者的心理预期。

### 历经磨炼,蜕变升级

2017年10月,保健酒业公司启动了以“蜕变焕青春”为主题的“惊蛰计划”,从公司定位、品牌定位着手,梳理核心品牌,强化品牌管控,对公司各方面体制、机制、模式进行了革命性重塑,明确了“健康生活,我们共同追求”的企业价值理念和“茅台不老酒”的战略核心品牌地位。2018年,在通过历时20多天的全国市场大走访后,又用两个多月时间对“茅台不老酒”品牌品类进行了精心的“研制”和打磨,最终确定了茅台不老酒“炫、搏、养、雅、奇”五大系列。每个系列不仅在文

化上、包装上精心设计,更在品质上作了更高要求,可谓精品荟萃,名品纷呈。但为了对消费者极负责,2018年7月新品推出时,公司并没有将五大系列同时推出,而是将“炫、搏”系列推向市场,投石问路,厚积薄发。

“现在,是推出‘养、雅、奇’的恰当时机了。一是2019年,茅台不老酒全系列产品累计实现销售收入近两亿,同比增长133.47%,创该品牌历史最好水平;二是一年多来,经销商多次呼吁丰富产品系列,现在也是时候推出‘养、雅、奇’了;三是近期在由华糖云商、精烟酒周刊、酒说、321线上春糖组委会联合发起的‘寻找2020中国酒类明星产品’网络投票上,‘养、雅、奇’系列排名第二。加之疫情过后,人们对健康养生有了更高的认识和需求,可以说,也是最佳时期。”王开馥说。

### 宗旨:健康养生,酱酒为基

茅台不老酒新品自上市以来,短期即获得了广大经销商和消费者,甚至境外消费者的广泛认可。在酒体的研发上,“茅台不老酒”以酱香型白酒为基酒,加入食药同源的山楂、枸杞、龙眼、白芷等辅料,经特殊工艺处理,精心勾调配制而成。作为缔造健康养



生酒的“茅台不老”品牌,积极顺应“大健康”潮流,顺势而为。经过“炫、搏”系列的努力和铺垫,“茅台不老”品牌已形成较强的品牌效应,在广大经销商和消费者心目中留下了深刻印象,影响力正在逐年提高。这是“茅台不老”品牌美誉度、市场号召力不断增强的直接体现,更体现着茅台不老酒“健康养生”理念正在深入人心。

据悉,全国春季糖酒会已定于5月21日—23日在成都举办,“养、雅、奇”如何问答市场,值得期待。