

用减税红利撬动信用便利

——四川出招缓解民企融资难

“作为疫情防控重点企业,我们减免了 6 万多元的车船税,又凭借纳税信用在建行获得 500 万元的信用贷款,而且享受政府贴息,年利率只需要 3.05%。”最近,四川巴蜀危险品运输有限公司紧绷的资金链缓和下来,总经理任益终于松了一口气。

新冠肺炎疫情发生后,任益主动联系疫情防控部门,带领员工先后向武汉、宜昌、重庆等地运输酒精、消毒液、医用防护服等各类救灾物资 600 余吨,但这两个月公司业务减收严重,同时还要支付每月固定的车贷和人工工资,资金非常吃紧。

鉴于公司良好的纳税记录,得知其有困难成都市龙泉驿区税务局主动向其推荐了银税合作的贷款产品。该系列产品以纳税信

用信息为基础,无须纳税人提供证明材料、财务报表和实体抵押物,直接按缴税额度放大相应倍数来给予企业一定的授信额度,相当于“以税定贷”。

“如果纳税人享受了减税优惠,银行将依据还原后的纳税额进行授信。”为巴蜀危险品运输有限公司放款的建行成都艺锦湾支行行长杨秦介绍,“举例来说,如果纳税人实缴税款 10 万元,同时享受减税 2 万元,银行就按照 12 万元的纳税额来进行倍数放大,从而确定出更高的授信额。”

3 月初,四川省绵阳市三台县腾龙页岩砖厂老板杜德云收到县政府的复工复产通知,却高兴不起来。原来,因为受疫情影响,砖厂前期的货款没收回来,杜德云不仅手上没钱

买原材料,甚至连工人的工资都发不出来。

转机的出现仍然得益于其良好的纳税信用。农行绵阳三台县支行在走访中了解到,这家企业每年纳税额在 40 万元左右,目前只是暂时缺乏生产资金,于是当天就通过该行专门为小微企业开发的“税银 e 贷”产品,在线为其发放信用贷款 100 万元,解了燃眉之急。

“我原以为没有抵押物肯定贷不到款,没想到现在规规矩矩给国家缴税也能贷款,而且还是无抵押、低利息的信用贷款,这个好政策让我的小砖厂又运转起来了!”杜德云说,他马上就用贷款购买了原材料,又多招了两个工人加紧生产,争取把年初荒废的时间赶回来。

国家税务总局四川省税务局纳税服务处处长贾全民介绍,目前四川税务部门已经和全省 25 家银行机构建立了合作关系,推动征信互认、银税互动,通过“大数据分析+简易审批流程”,为诚信纳税企业开设快速贷款通道,用国家减税红利撬动企业融资便利。

数据显示,今年一季度,四川共向 2430 户民营小微企业发放“银税互动”贷款约 15.4 亿元。“困难时期,我们不仅获得减税降费政策大礼包,而且因为诚信纳税拿到信用贷款,得以渡过难关。”获得 100 万元“云税贷”的四川扬隆工程塑料厂负责人范超说,以后更要经营好企业,继续维护好自己的纳税信用。

(胡旭)

中国十九冶集团与四川旅游投资集团签署战略合作协议

4 月 1 日上午,中国十九冶集团与四川旅游投资集团签署战略合作协议。双方将本着优势互补、结伴而行、互利共赢、共同发展的原则,充分发挥各自优势,包括但不限于以勘察设计、工程总承包项目、地产联合开发、投融建、股权投资等形式开展业务合作,积极探索和创新合作模式,构建多赢、可持续发展的合作伙伴关系,实现双方高质量发展。

签约仪式上,双方就前期合作开展情况、重点项目跟踪情况、创新项目合作模式情况、疫情防控与保障发展情况展开深入交流讨论,提出建议与措施,为签订战略合作协议后持续深化合作、尽快推动合作项目落地落实达成共识。

四川旅游投资集团是四川省委省政府批准组建的大型旅游旗舰型企业集团,被四川省委省政府命名为第一批“四川省文化旅游产业优秀龙头企业”,肩负着推动四川由文化大省、旅游大省向文化强省、旅游强省跨越的重要使命。在田园综合体、美丽乡村、旅游景区、康养等方面的主营业务完全契合中央与四川省提出的战略发展要求和产业发展方向,有着巨大的市场潜力和光明的未来前景。

中国十九冶集团曾为攀枝花市产城融合与城市建设作出了卓越贡献,拥有以冶金、建筑、市政为核心的“三特八甲”资质体系,工程业务遍布大江南北、世界各地,在基本建设领域具有较强的施工能力和有口皆碑的工程业绩,拥有 PPP、投融建、EPC 工程总承包等合作模式的丰富经验,曾承建过大批旅游综合体、度假区、生态公园、美丽乡村等相关项目,集聚了勘察、设计、施工、投资、运营等多方面资源优势。在“数字十九冶、互联十九冶、协同十九冶”的信息化顶层设计下,正实施公司组织管理与行为管理的全方位信息系统建设,在美丽乡村、智慧城市、智慧工地建设上具备相应的资源和资历,能够为双方在疫情受控后共同推动四川旅投内部管理信息化和实施“智慧旅游”战略提供借鉴与支撑。四川旅投希望能够汲取央企信息化建设经验,推动企业转型升级发展。

2019 年,中国十九冶集团与四川旅投集团达成“结伴而行、战略互动、优势互补、互利共赢”商业共识,本次双方建立战略合作伙伴关系,有利于发挥各自优势,形成共同发展的大集团联动高质量合作格局,必将为融入美丽乡村国家战略、打造文化强省、旅游强省创造更大价值。

(康纪鸿)

四川省一季度新增 25 家台资企业

4 月 3 日,张公明位于成都天府大道中段的门店正抓紧装修,如果顺利,5 月他的豆乳饮品店即将开门迎客。“如果不是因为疫情,我们可能早就开张了。”

张公明来自台湾,在四川刚刚创立了成都吉米与詹姆士文化创意有限公司。“四川饮食文化市场很大,我们希望把健康的豆乳饮品介绍给四川的消费者。”他说,自己此前曾来过成都数次,除了市场环境,这里的人文氛围也让他动了在此创业的心思。

虽受新冠肺炎疫情影响,但台商台企仍然看好四川的市场和机遇。来自四川省办的数据显示,2020 年一季度四川新增台资企业 25 家,2 家在川台资企业增资,新增台商投资总额 1.66 亿美元。截至目前,全省累计登记注册台资企业 2325 家,项目投资总额 207.86 亿美元。

冕宁元升农业科技有限公司是此次两家增资的台资企业之一。“我们增资了 100 多万美元,主要用于新建园区、扩大规模。”公司负责人林春福说,虽然新冠肺炎疫情对橄榄油的生产、销售产生了一定影响,但有省办帮忙解决物资运输问题,政府在税收方面也有一些减免,“随着疫情逐步得到控制,生产和销售都在逐步恢复。”林春福表示,公司位于凉山的油橄榄基地将在 1.07 万亩的基础上再新增 3500 亩。

宣讲相关政策确保台企应享尽享,积极协调保障企业供应链,因企施策解决企业用工急需,精准对接金融服务共克时艰……目前,以切实帮助台企解决实际困难、支持企业抓好防疫工作和复工复产为宗旨的“服务台商走访活动”正在四川各地开展。在做好防疫工作的同时,全省已有九成台资企业复工复产。

同样来自台湾,目前担任亚台青(成都)海峡青年创业园和成都呈台海峡创业园负责人的郭弘扬认为,疫情对园区发展的影响只是暂时的,“园区今年一季度已新增 4 个台湾青创项目,这对我们来说是积极信号。”在他看来,祖国大陆经济韧性强,随着疫情防控形势越来越好,工作生活逐步恢复常态,政府推动经济出台的优惠扶持政策、疫情防控中催生的新产业新业态以及消费观念的改变提升等都将给台商到大陆创业发展带来新机遇。

(袁娟)

新津小小黄辣丁,用心搅动美食界

——专访新津“胖大姐渔庄”创始人张利平

2020 年清明假期最后一天的上午,应同兴集团石总邀约一行 5 人从成都驱车前往新津县九莲山观音寺烧香祈福。回程途中慕名前往邓双镇岷江大道 2 段“胖大姐渔庄”品尝河鲜黄辣丁。

路途中,石总给大家介绍道,新津五河汇聚,河鲜肥美,大自然赠与的美食丰富人们味蕾的同时,也催生众多河鲜餐馆。胖大姐黄辣丁是新津美食的标志。新津青山绿水、河流纵横,是黄辣丁的鲜香,把这里构建成了“美食之都”中的“河鲜之都”。黄辣丁体形小,不好做出大菜品,在过去是很少人吃的。可是如今以黄辣丁为特色的餐饮店遍布天下,这一切都归功于胖大姐的独特创新,率先把黄辣丁做成美味端上餐桌,“不吃胖大姐黄辣丁,等于枉然到新津”。

车在宽敞的停车场停好,我们就迫不及待地下车伸展着腰肢,摘下口罩大口呼吸着清新的空气,映入眼帘的除了四处盛开的花朵,便是公路边“胖大姐渔庄”高大的单立柱户外广告和仿古建筑门楼上一艘航行木船造型的“胖大姐渔庄”霓虹招牌格外显眼气派非凡。穿过门前展示厅,只见屋内两边墙上挂满各种奖牌证书琳琅满目,伴着鱼香真让人有点眼花缭乱恍若梦境……

在石总的引导下径直往店里走,微风抚面,鱼香飘散。越往里走香味越浓,让人不禁口水直咽……进入 300 多平方大厅,石总立即引见正忙着给老客户点菜的当家人——“胖大姐”张利平认识。

胖大姐叫上 30 多岁的儿子李科陪我们一行来到后院包间就餐,就坐点菜期间,我们在聊天谈笑中进入了实质性轻松的专访。

笔者:“首先请介绍一下‘鱼庄’吧!您是什么时候创办经营的,是传承前辈的吗?”

胖大姐:“是我在 1988 年创建的。自上市

纪 80 年代兴起,90 年代逐渐形成气候,21 世纪打造出河鲜一条街,形成新津特有的品牌。随着时代发展,众多河鲜馆有的如昙花一现、转瞬即逝;有的却如同陈年老窖,历久弥新。我们从众多河鲜馆中脱颖而出,2004 年 4 月,饭店迁入邓双镇岷江大道二段,伫立于岷江之畔那座宏大的船型建筑,便是我们享有‘天下第一丁’美誉的胖大姐黄辣丁鱼庄。

新津特产黄辣丁在河鲜美食烹饪大潮中独领风骚,开创了以黄辣丁为代表的特色河鲜美食系列菜品,成为巴蜀餐饮业常开不败的奇葩。每一家看似相同的河鲜馆,每一道听起来似乎一样的菜品,由于店主对河鲜做法的不同领悟以及调味、配菜、火候等方面的细微差别,让每一家河鲜馆都形成自己独一无二的味型,这正是新津河鲜中暗藏的魅力所在。

2017 年,‘胖大姐渔庄’升级装修,改造后的建筑体现川西民居风格,并融入渔文化元素;2018 年再次投入 1000 多万元,新建的大厅可同时容纳 1200 人就餐。当前,正推陈出新,引领河鲜美食潮流,打造中国国家地理标志保护产品“新津黄辣丁”,开创美食新津的未来。

我们经过几十年秘制探索,历久弥新,领悟野生河鲜的烹饪方法,精准把握调味、配料及火候,开发出了以黄辣丁为代表的麻辣、香辣、清蒸、黄焖、酸菜、苗家酸汤、奶汤、西红柿炖、野山辣、干烧、炆锅等 10 余种口味的河鲜佳肴,形成了自己独一无二的味型和口感,赢得了海内外食客的青睐,成为闻名遐迩的美味风景。如果说河鲜是美食中的上品,那么黄辣丁就是河鲜美食中的极品!我们凭借着独创多种口味的黄辣丁赢得了吃货们的全,全鱼宴更是体现出我们烹饪方法的多样性,胖姐黄辣丁、五丁聚碧潭、秘制风鱼都是胖大姐



● 胖大姐渔庄创始人张利平和儿子李科

的特色菜品。我们的货源品质很有保障,自己又有一套独特的保鲜方法,保证客人吃到的都是最新鲜的鱼。

现在渔庄已走上正轨,我基本上‘退居二

线’管后勤兼当服务员。放心将这份产业交给儿子经营管理,期望他将‘胖大姐’品牌发扬光大,走向全国、走向世界!”

(严森)

发力三领域“成都造”新经济产品涌现

■ 杨金祝 罗田怡

历经三年渗透融合,新经济已成为高品质生活的重要创造者。

网络零售额持续领跑中西部,网约车、共享单车等新消费指标全国领先,王者荣耀、哪吒等成都造文娱产品引爆全球,新经济引领下的公园城市彰显出优雅时尚的生活气息和文化气质。

1.5 小时内便可检测新冠肺炎病毒的核酸检测试剂盒,结合了 VR 技术的医学影像三维重建技术,可持续运营的垃圾分类回收系统……

疫情期间,大批“成都造”新经济产品涌现,这其中既有高科技企业的科技创新研发,也有传统企业通过新经济手段获得的赋能。无一例外,这些都是成都培育新经济应用场景的阶段性成果。

生活领域 企业家直播带货 智能产品让生活更加美好

企业负责人来到现场直播带货,介绍的还是与生活息息相关的智能产品,你心动了吗?

秒测体温且能迅速切换测温、有两种测温模式的体温计,实时监测健康信息的智能腕表、空气净化型供暖系统……3 月 31 日,在锦江区春熙路红星路广场的智能生活分场上,19 家新经济企业家与主播现场互动,通过“主播”+“企业家”现场带货的新方式来展示新技术及新模式赋能的智能生活应用场景,吸引了超 2 万人次在线关注。

“我们这款产品能通过智慧综合管理平台+物联网智能设备,进行大数据分析,可以对特殊群体进行精准管控,可有效监控佩戴者、位置、运动轨迹及健康信息等情况。”直播

现场,四川华融瑞视科技有限公司市场经理马韵蔓代表锦江区新经济企业首先亮相,她从产品的服务群体、主要功能介绍了该公司的新研发产品——智能腕表。“这是我第一次以直播的方式推介产品,非常感谢政府为我们新经济企业搭建的展示平台。”直播结束后,马韵蔓激动地告诉记者。

来自锦江区的另一家新经济企业的“直播带货”也引得过往路人频频驻足围观。

“其实今天想展示的不仅仅是我们的涂层技术,还有我们将新技术、新工艺相结合研发而成的新设备。”成都品信天暖节能科技有限公司策划总监谢雪向记者介绍,在此次疫情中,为支持国家防疫工作,品信天暖向四川省凉山自治州中西医结合医院、成都市第六人民医院等 6 所医院捐赠了净化供暖型设备,“希望通过此次‘政府搭台、新经济企业唱戏’,让我们的产品尽快投入到更多一线定点医院抗击疫情。”谢雪说道。

“在夺取疫情防控和经济社会发展双胜利的道路上,新经济发挥了重要作用。”锦江区新科局局长林渠丰表示,下一步,锦江区新科局将响应成都市号召,继续加大治理方式、生产方式和生活方式的创新,不断地为各类企业提供实惠性更强的应用场景。

城市领域 13 个新产品发布 新经济赋能智慧城市建设

在成都的一家医院,一台红外热成像测温机器人能快速准确地识别医院进出人员的体温,并对体温过高的人发出预警,而这台机器人的出生地就在成都。如今,这种高科技的产品已经大量地用于城市管理。

作为 2020 成都新经济新场景新产品首场发布会的分会场之一,以“智慧城市感知未来”为主题的“智慧城市”专场在成都天府新

区规划厅举行。“智慧城市”分会场现场通过展示新模式、新技术助推城市治理能力现代化的各类新经济新产品应用场景,诠释新经济如何为打造“智慧城市”赋能,进而实现城市精细化和动态管理、提升城市管理成效和改善市民生活质量。

当前,成都正在大力建设“公园城市”,在工业文明步入智能生产的阶段,公园城市亦是智慧城市,是体现智能生活和智能社会的完美载体。

与此同时,在活动现场还有 13 个赋能城市治理的新经济产品发布,13 个的新经济产品从四个层面,全方位赋能智慧城市建设。例如,成都新橙北斗智联有限公司的“智慧旅游安全管理平台”;成都数之联科技有限公司的“遥感大数据解决方案”将从“传输脉络(传输层)”展现 5G、WiFi、光纤网络、北斗、卫星导航等新技术如何为城市搭建信息的“高速公路”;成都宜泊信息科技有限公司提供了“e 泊车城市级智慧停车整体解决方案”。

“智慧城市既是分会场的主题词,也是成都在全力助推新经济发展时提供的具体应用场景。”市新经委相关负责人表示,成都市结合自身经济发展优势和特征,开创性形成了新经济发展“三四五六七”举措。其中,应用场景建设推动了“给优惠”向“给机会”转变,主动释放了市场要素资源,为企业提供了融合技术、创新、产业发展的机会窗口,成为成都新经济成长的重要发力点。

生产领域 聚集 8 万余企业 建设新经济策源地和活力区

高通量核酸检测系统、等离子体空气净化消毒机移动款、多场景应用智能客服机器人、AI 速译平台……在 2020 成都新经济新场