

宁夏葡萄酒产业

综合产值已达 260 亿元

宁夏贺兰山东麓葡萄酒产区近日逐步进入出土、上架、施肥、灌水阶段。据宁夏贺兰山东麓葡萄产业园区管委会相关负责人介绍,为降低新冠肺炎疫情对酿酒葡萄产业的影响,自治区农业农村厅、财政厅计划统筹安排 3000 万元贴息补助资金,通过贷款贴息的方式,帮助酒庄和企业渡过难关。

记者从宁夏贺兰山东麓葡萄产业园区管委会了解到,近年来宁夏充分发挥区位优势 and 资源禀赋,大力推进葡萄酒产业高品质发展,产区影响力、产业带动力、市场竞争力不断提升。

得益于日照充足、砂石土壤、降水量少等得天独厚的风土条件,宁夏贺兰山东麓是业界公认的世界上最适合种植酿酒葡萄和生产高端葡萄酒的黄金地带之一。近年来,通过坚持走国际化、高端化、品牌化的路子,宁夏走出了一条具有地方特色的葡萄酒产业、文化旅游融合发展之路,推动了葡萄酒产业高质量发展。

截至 2019 年底,宁夏葡萄种植面积达到 57 万亩,占全国的四分之一,是全国最大的酿酒葡萄集中连片产区,现有酒庄 211 家,年产葡萄酒 1.3 亿瓶,产业综合产值达到 260 亿元,产区葡萄酒已远销德国、美国、比利时、澳大利亚等 20 多个国家和地区。

葡萄酒产业的发展也带动了宁夏农民增收和相关产业的发展。据了解,产业每年为生态移民提供就业岗位 12 万个,工资性收入约 9 亿元,当地农民收入中的三分之一是来自葡萄产业。此外,酒庄年接待游客达 60 万人次以上,葡萄酒旅游已成为宁夏全域旅游不可或缺的元素。

(赵倩 钟雯)

青海开出首张食用农产品合格证

近日,青海省农业农村厅与西宁市农业农村局在湟源县现代农业产业园举行首张食用农产品合格证启用仪式,湟源县乐家农业有限公司现场为其生产的菜瓜、辣椒开具了食用农产品合格证。

此前,青海省农业农村厅已下发《试行食用农产品合格证制度工作方案》,明确提出 3 月底前,全面启动食用农产品合格证开具工作,并按照“统一试行”“统一合格证基本样式”“统一行品类”“统一监督管理”的要求,实现在全国范围内通查通识。

据介绍,食用农产品合格证是指食用农产品生产者根据国家法律法规、农产品质量安全国家强制性标准,在严格执行现有农产品质量安全控制要求的基础上,对所销售的食用农产品自行开具并出具的质量安全合格承诺证。

在首张食用农产品合格证上,记者看到,不仅标注了农产品的名称、数量、出具日期、生产主体等信息,还有生产主体对产品质量安全以及合格证真实性作出的不使用禁限农药兽药、不使用非法添加物、自检合格、委托检测合格等 6 项承诺。

湟源县乐家农业有限公司负责人尹志桥表示,一张合格证,一份责任心,公司将遵守国家农产品质量安全法律法规、绝不使用禁用农药,保证生产绿色菜、干净菜、安全菜,并如实填写、正确开具合格证,保存好使用记录,欢迎广大消费者监督。

据了解,青海现有各类食用农产品生产企业 118 家,定点屠宰企业 58 家,家庭农牧场 4975 家,农民专业合作社 10434 家。2019 年,该省生产蔬菜 151.4 万吨,肉 46.42 万吨,蛋 3.36 万吨,水产品 1.85 万吨。今后,这些企业与合作社上市的农产品都将附带自己的合格证。

(郝晋亮)

山西农产品精深加工产业集群将塑强品牌

日前,山西省出台《关于加快推进农产品精深加工十大产业集群发展的意见》,提出依托山西杂粮、畜禽、蔬菜、鲜干果、中药材等特色农产品资源优势,打造特色鲜明、链条完整的农产品精深加工十大产业集群。

《意见》指出,全省依托“南果中粮北肉”出口平台和“东药材西干果”商贸平台,合理布局生产基地、产业链条、科技研发、加工园区、综合服务、休闲旅游等功能模块,全方位构建醴品、饮品、乳品、主食糕品、肉制品、果品、功能食品、保健食品、化妆品、中医药品农产品精深加工十大产业集群。

其中,醴品产业集群将打造“山西清香白酒”省级区域公用品牌,提升“山西陈醋”省级区域公用品牌形象,塑造“代县黄酒”区域公用品牌;饮品产业集群要打造山西药茶区域公用品牌母子联动体系,鼓励药茶生产市县申报农产品地理标志登记保护,做大做强连翘叶茶、沙棘叶茶等药茶子品牌;乳品产业集群将打造山西乳品自主知名品牌;主食糕品产业集群打造山西特色个性化糕品;肉制品产业集群发展欧式火腿、培根等产品,打造“平遥牛肉”“上党驴肉”“雁北羊肉”等区域公用品牌,创建一批肉制品自主知名品牌;果品产业集群打造“运城苹果”“吉县苹果”等区域公用品牌;功能食品产业集群打造“山西功能食品”区域公用品牌,设计推广“山西功能食品”LOGO,加快绿色、有机、地理标志认证登记等。

(薛建英)

中关村生物医药进入“收获期”

治疗丙肝、鼻炎、高血糖,中关村创新药家族再添新丁。今年一季度,国家药监局官网披露共批准 4 个国产创新药品品种上市,其中 3 个为中关村企业,获批数量位列全国第一。

3 个创新药品品种集中落地,也是北京近 6 年来获批数量最多的一次。在科技部中国生物中心公布的生物医药园区竞争力排行榜中,中关村示范区综合竞争力、技术竞争力均位列全国第一。

丙肝鼻炎新克星药企频诞新丁

由于起病隐匿,感染时往往没有任何症状,容易被患者忽视,丙肝被称为“沉默的杀手”,不少患者发现自己出现症状时往往已发展为肝硬化、肝癌。

过去,国内丙肝患者要么购买昂贵的进口口服药,要么只能花半年的时间连续打针。今后,通过北京企业自主研发的药物,丙肝患者只需口服大约 3 个月,且治愈率高达 97%。

2 月 11 日,国家药监局批准北京凯因科技股份有限公司(以下简称北京凯因)生产的 1 类创新药盐酸可洛派韦胶囊(商品名凯力唯)上市。3 月 18 日,北京凯因的索磷布韦片(商标名赛波唯)又获批上市。凯力唯联合赛波唯,形成了首个丙肝泛基因型全口服中国方案——北京凯因研发的这两款药物获批上

市,打破了泛基因型 DAA 药物进口垄断局面,让“沉默的杀手”有了中国克星。

3 月 18 日,由银谷制药自主研制的化学 1 类创新药苯环喹溴铵鼻喷雾剂获批上市,这是国内首次合成一种新型国际领先的、高选择性的 M1/M3 胆碱能受体拮抗剂,毒副作用低、使用安全、适用人群广泛。备受过敏性鼻炎困扰的患者,从此有了国产创新药的新选择。

同日,北京五和博澳的核心产品,降血糖创新中药“桑枝总生物碱片”获国家药监局批准上市,适应症为 2 型糖尿病。这是国内首个降血糖原创天然药物,也是近 10 年来首个获批上市的糖尿病中药新药。

“十年磨一剑”多平台为创新加速

“从临床审批到生产审批,我们都进入了优先审评审批绿色通道,这至少为药品上市加速了半年时间。”北京凯因副总经理王欢说。

实现中国本土新药“零突破”、百济神州中国区总经理兼公司总裁吴晓滨也认为,我国近年来持续深入的药品审评审批制度改革,及医保支付制度改革,为一系列新药历史性突破营造了有利的宏观环境。

2011 年,北京凯因就开始了盐酸可洛派

韦的研发,药学研究、临床试验、产业化探索……将近 10 年下来,仅在这一款创新新药上就已投入上亿元。潜心研发,蓄力未来,在北京凯因持续投入的过程中,国家“十三五”科技重大专项、中关村高精尖项目等政府部门的支持,也成了企业十年长跑中的重要助力。

同样是十年砺剑,银谷制药在 1 类创新药苯环喹溴铵鼻喷雾剂研制成功之前也已投入上亿元。这一过敏性鼻炎新药上市后,预计 3 年内销售收入累计可达 5 亿元人民币。

科研院所做好源头创新,科技企业“接棒”产业化落地——“产学研”协同创新成为北京市创新药今年成果颇丰的密码之一。以降血糖创新中药“桑枝总生物碱片”为例,由中国医学科学院药物研究所历时 12 年完成临床前研究,北京生物医药 G20 企业、中关村高精尖企业五和博澳药业于 2010 年顺利承接生产,实现了优秀科研成果在京就地转化。

源头创新到应用落地全链条布局

占领前沿,链接全球。新冠肺炎疫情暴发后,在中关村东升国际科学园,全球健康药物研发中心第一时间宣布向全球科研人员开放高通量药物筛选平台、多个化合物分子库等药

物研发资源,汇聚全球创新力量与疫情赛跑。

“截至目前,中心已陆续收到国内外近百家科研单位、高校、企业和研究人员提交的合作申请,经遴选已与包括清华、北大、中科院在内的多家国内顶尖院所以及美国、沙特等海外实验室积极推进联合科研攻关。”全球健康药物研发中心负责人说。同时,研发中心正围绕多个具有潜力的靶点和机制从不同方向快速推进研究,现已筛选出多个抗新冠病毒潜在有效的候选药物,正进一步进行实验验证,力争尽早为全球抗击新冠病毒提供可行的药物治疗方案。

在中关村生命科学园, 484 家入园企业、机构已形成基础研究、中试生产、终端医疗的全产业链资源聚集;在北京经济技术开发区,开发区内建立起生物医药技术公共服务平台,为企业提供早期研发验证、中试产品放大、生产、营销等服务平台,通过完整链条加速企业成长;在大兴,一个千亿级中国药谷正在崛起……

通过一区多园高精尖项目资金,中关村正支持药品医疗器械高精尖成果加速在中关村示范区各分园产业化落地。在过去两年支持的重大高精尖项目中,部分技术品种全球领先或属于首次打破国外垄断,填补国产空白,创新药占到药品的 91.3%。

(孙奇茹)

华大:用科技为抗疫阻击战贡献力量

白瑜 李晓玲

新冠肺炎疫情发生以来,华大集团利用高通量基因测序技术,与各级医疗机构展开合作,为药物研发提供参考,为抗疫阻击战贡献科研力量。

“我在华大工作了 10 年,这些天是感觉距离‘基因科技造福人类’最近的一次。”在连续加班参与技术攻坚,终于实现新冠病毒核酸试剂的自动化提取后,华大智造应用研发助理总监耿春雨凌晨 3 点在朋友圈写下这段话。

在抗击新冠肺炎疫情这场没有硝烟的战役里,病毒核酸检验人员虽没有直面患者,却也是距离病毒最近的人。因为核酸提取需要直接接触病毒,是整个核酸检测流程中危险的一环。

在疫情暴发时期,湖北的检测需求量估则在 10 万份以上。华大集团等机构协助国家相关医疗机构对新冠肺炎疑似病例、密接人群等进行了大批量的核酸检测。

为保证日清日结,即使很多样本晚上才送到,病毒核酸检验人员也不分昼夜连续工作,将检测报告尽快送至医院和受检者手中。

在传统人工方式中,病毒核酸检验人员需要手持移液枪对样本进行提取,每次最多只能移取 8 个样本,几个小时才能完成一次操作,而且检验人员频繁接触样本过程存在病毒感染风险。

在发现检测通量瓶颈之后,华大集团董事长汪建大年初二进入武汉,在当地政府的支持下,带领团队建成了具备万人级核酸检测日通量的“火眼”实验室,大幅度提升检测能力。

自动化样本制备系统在 80 分钟内可以做 192 个样本,检测通量大幅提升,缓解了大量样本积压的情况。据华大集团有关负责人介绍,实验室只要有 5 台自动化仪器设备 24 小时无休运转,就可以实现每天超过 1 万人份的提取通量,解决了规模化样本处理的难题。

然而新的问题是,华大集团新冠病毒核酸检测试剂盒和高通量自动化病毒核酸提取设备的生产线都设在武汉。疫情导致物流受阻,供应链一度中断。为保证复工复产,打通供应链,在政府部门的协调下,华大集团每天从深圳等地向武汉发专车运送物料,武汉生产线的员工加班加点,保证了自动化样本制备系统的供应。目前,已有 100 多台设备发往全国各地。

截至 3 月 12 日,华大基因已在湖北地区累计完成超过 19.7 万人份样本检测,在全国已完成超过 49.1 万人份。目前,华大集团新冠病毒核酸检测产品陆续抵达文莱、日本等 51 个国家和地区。

子公司正在对接各类物资采购标准、出口发运安排等事宜。

为保障央企“走出去”项目和机构严格科学防范疫情、有序复工复产,促进海外公共卫生安全,国药集团作为中央企业医药健康产业平台,将继续全力以赴,克服困难,全力支持央企在全球抗击疫情、保障生产经营,并助力兄弟央企借此机会与当地合作伙伴建立很好的感情和联系,为中国企业在当地的长远发展奠定良好基础。

(辛华)

广告



湖北恩施 晒茶市场开市迎客

3 月 27 日,客商在湖北省宣恩县晒茶交易大市场的展厅里挑选茶叶。

当日,位于湖北省恩施土家族苗族自治州宣恩县椒园工业园区的恩施晒茶交易大市场开市迎客。湖北恩施是国家富硒产品质量监督检验中心所在地,当地含硒茶叶品牌基地达 160 万亩,相关产业带动土家族、苗族、侗族等少数民族群众增收致富。

新华社发 宋文 摄影报道

东阿阿胶借势“宅经济” 精准发力数字营销

面对新冠肺炎疫情影响,老字号企业如何破解传统销售渠道受阻冲击?东阿阿胶股份有限公司及时调整销售策略,借势日益兴起的“宅经济”精准发力,加快数字营销转型取得成效。

东阿阿胶战略市场部增长团队经理杨士宽说,“这次疫情防控催生了新型消费、升级消费,也倒逼着我们加速开掘‘宅经济’,加快数字营销转型步伐”。

今年 1 月 24 日,东阿阿胶高管及营销团队通过线上会议等形式,部署数字营销转型,提出“足不出户,运营一座城”的营销新策略;随后,又从组织结构上采取具体措施来推动这一新策略的实施。公司专门成立了内容俱乐部,参照主流媒体的运作模

式,整合各板块、各子公司内容运营资源,对内容进行统筹编辑、生产加工、传播分发。

借助这一新的营销平台,东阿阿胶 OTC 部总经理焦龙辉组织 2000 多位营销业务人员展开内容众创,围绕“防控疫情我们在行动”“顾客运营众创大赛”等主题生产出 5800 多条传播内容,并汇集到公司 SCRM 营销云平台进行传播。最终的统计数据显示:这些传播内容的浏览量达到 600 多万人次,覆盖约 700 万人。

另外,据东阿阿胶战略市场部营销云平台技术应用经理张焕童介绍,疫情期间,公司把实物消费和服务消费有机结合起来,第一时间对线上全部店铺进行了改版,

(钟敏)

“苍山大蒜”欧洲市场闯关记

日前,位于德国科隆市的山东叁时叁刻国际贸易有限公司海外仓装修完毕,即将启用。“有了海外分拨中心,今后再向欧洲出口我们的‘苍山大蒜’就更方便了。”公司负责人马士虎说,“这个海外仓面积达 3000 平方米,今后出口的大蒜可以在这里直接分拨,一两天的时间就能发送给客户,省钱又省时。”

马士虎的家乡是山东省兰陵县,该县具有 2000 多年的大蒜种植历史,有着“中国大蒜之乡”的美誉,产出的“苍山大蒜”头大瓣齐、皮薄如纸、呈四六瓣,具有极高的营养价值和药用价值,产品远销日韩、北美、东南亚、中东等地,但欧洲市场却一直

处于空白状态。

“为家乡大蒜开拓欧洲市场的想法,源自 2019 年 7 月赴德国考察的经历,我们发现德国当地的超市里大蒜价格卖到每公斤 4 欧元,换算成人民币大约是每公斤 32 元,这个价格要远高于国内的蒜价。”马士虎说。

在兰陵县商务局的对接服务下,叁时叁刻公司在产品包装、检测标准、出口报关手续等方面作了充分准备。两个月后,一个装载着 10 吨“苍山大蒜”的集装箱漂洋过海,来到了德国汉堡港。“这些出口的大蒜都是我们精心挑选的,也通过了县检验检测中心的检测。”马士虎说。

在汉堡港卸了集装箱后,马士虎联系

了十多家超市和饭店,看着头大瓣齐的“苍山大蒜”,德国客商啧啧称奇:“这种大蒜不会是新品种吧?四六瓣的大蒜没见过”。马士虎对德国客商详细介绍了“苍山大蒜”的特点、品质以及种植历史,客商非常感兴趣,很快订购一空。

“苍山大蒜”打进了欧洲市场,蹚出一条开拓国际市场的新路子。谈到今后的打算,马士虎充满信心地说:“要本着稳扎稳打、步步为营的原则,先从一个点入手,做成一两个海外仓,实现初期盈利。之后,我们还将欧洲其他国家开拓更多市场,把我们的‘苍山大蒜’以及更多的兰陵农产品推出去。”

(兰馨)

国药集团全力支持央企海外复工复产



● 国药集团全力支持央企海外复工复产

23 日,为南光集团采购的 20 万只口罩已安排发货;与招商局转来的吉布提卫生部等外国医疗卫生机构已签署采购合同;与中国交

建、中国联通、三峡集团、中国铁建、中国建筑、中广核、国家电力、国家电网、葛洲坝集团、太平洋保险、华腾集团等 17 家央企及其