创维集团:铺就由"走出去"到"走进去"的国际化之路

作为最早一批出海的家电企业, 创维二 十多年前就极具前瞻性地开始布局全球,从 承接 OEM 业务开始,到逐步经营自有品牌; 从单一品牌运营,到打造多品牌;近年来,创 维更积极地沿着"一带一路"国家拓展市场, 实践从"异乡客"转型"本地人"的全球化之 路,为众多中国企业累积了大量宝贵的海外 市场发展经验。

从"走出去"到"走进去"的 国际化之路

在漫长的国际化征程中,创维经历了"走 出去"、"走进去"、"全球化与本土化"三个阶 段。早期,创维通过 OEM、ODM 的出口业务迈 出了走进国际舞台的第一步, 为集团出海蕴 蓄了良好的渠道基础和生产经验沉淀。

从2010年开始,集团为了更好地实现 "走进去",让"SKYWORTH 创维"的品牌走上 "环球征程",开始在菲律宾、泰国、印度尼西 亚等东南亚地区着手成立海外分公司。在 2015年,创维成功收购了印尼东芝 TJP 工厂, 成立东南亚制造基地, 搭建起了完整的供应 链体系。对于新兴市场的布局,创维的眼光远 不止于东南亚。为了率先占领彩电市场处于 起步阶段的南亚,创维在2019年再下一城, 在印度构建了供应链和代工基地。

除了东南亚制造基地, 创维还积极进入 欧美等成熟市场:2015年,创维收购德国高端 电视机品牌美兹 Metz, 以此谱写了从全球化 走向本土化的出海新篇章。通过收购 Metz,创 维将其在欧洲的研发、生产、销售体系收入麾



下,突破创维在欧洲外销业务的供应链瓶颈, 并从德国制造工艺、本土经营等方面得到了 更多的助力。创维还让 Metz"焕彩重生",不仅 在柏林电子展 IFA 上接连斩获产品大奖,Metz OLED 电视更成为了德国政府的"外交礼品"。 2018年IFA展前夕,旗下新品牌METZ Blue 正式发布,现已登陆欧洲、中国香港、印度市 场。可以说, 创维在德国市场开疆辟土的经 验,对中国企业深入了解发达国家企业和市 场运作模式具有借鉴意义。

产品、运营、人才三箭齐发, 因地制官布局本土化

面对"一带一路"政策的新一轮机遇与挑 战,创维的出海经验证明了实现本土化经营 才是制胜关键。只有聚焦产品、运营与人才三 大体系打造本土化经营,才能真正做到品牌 从"异乡客"转型"本地人"的实质转变。

在产品方面, 创维不断提升从技术到产 品的快速转化能力,与当地市场渠道合作共 赢。以欧美国家为例,当地消费者对高科技含

量的产品消费力更强,将新材料、新技术、新 应用等快速转化为商品,市场的接受度也更 高。因此,OLED、8K电视等高尖科技产品的导 入,成为了打开欧美本土市场至关重要的一

在运营方面, 创维也不是一套模式走天 下,而是根据不同海外市场的特色,灵活选择 是采用自主品牌,还是代理销售或者代工模 式进行突围。以印度市场为例,虽然目前印度 的消费水平尚不高,一年彩电销量仅1200-1300万台,相当于中国上世纪90年代的规 模。但印度有13亿人口,随着其改革开放程 度越来越高,印度市场的潜力是巨大的。因此 创维将印度作为国际化的重要发展站点之 ,在当地部署了彩电、冰空洗、机顶盒全品 类的制造基地,迎合未来的消费趋势。

一个全球化的品牌需要大量的国际化人 才。为此,创维一直坚持本土化的人才战略: 其一,面对地缘政治、关税壁垒以及知识产权 等挑战, 创维通过打造熟悉本地规则和市场 的团队,进行持续有效的运营。如今,创维全 球 4000 多名海外员工当中,超过 90%都是本 土人才。其二,创维继续加强校招力度,引入 优秀大学毕业生, 规模化地自主培养国际化 团队和优秀人才,为全球发展提供技术创新 的新鲜血液的同时,保证海外经营、生产技术

二十余载扬帆出海, 创维国际化步伐始 终迅速而稳健,不断提升品牌硬实力并持续 更新调整经营理念, 让品牌更有底气地迈向 全球化与本土化新阶段, 谱写中国品牌出海



加坚定的信心、更加精准的举措、更加严实的 作风,坚持不懈做好各项工作,坚决打赢这场 终极大决战,为实现全面脱贫奔小康贡献董

成都董家埂镇展开脱贫攻坚挂牌督战

3月27日,成都市高新区董家埂镇召开 脱贫攻坚挂牌督战暨成效提升行动誓师大 会。镇党委书记张影主持大会,镇村全体干 部、驻村工作队共计200余人参加会议。

会上,董家埂镇党委副书记、镇长段有根 组织学习《董家埂镇脱贫攻坚挂牌督战暨成 效提升行动实施方案》,并就实施方案中的内 容进行了详细讲解。段有根指出,"此次专项

行动中,各组要对标文件,统一标准,掌握具 体要求,下足绣花功夫,要对贫困户情况了如 指掌。确保如期打赢打好脱贫攻坚收官战。" 此外,董家埂镇贫困村第一书记代表胡登宇、 村支部书记代表刘建国、部门负责人代表贾 家兵分别从各自角度就本次专项行动做了表

张影书记指出:"本次会议是继中央、省

委、市委会议后我镇召开的一次重要会议,以 此拉开脱贫攻坚大决战的序幕,这是董家埂 镇脱贫攻坚浴火涅槃、化蛹成蝶的关键时 刻。"他要求,镇村全体干部和驻村工作队一 要深刻领会精神,提升站位,切实增强责任感 和使命感;二要坚持目标导向,响鼓重锤,高 质量做好迎检工作;三要强化党的领导,压实 责任,确保各项工作落到实处。"我们要以更

特色商圈谱新篇 创新发展再跨越

-2019 年犀浦街道打造成都西部中心城市特色商圈纪实

自去年以来,成都市郫都区犀浦街道党 工委、街道办按照区委、区政府提出的"犀浦 街道要培育引进IT、金融、科技、教育、总部经 济等高智、高资(本)、高收(益)、高时(尚)"五 高"企业,形成聚集人气和商机的生活消费场 景,提升片区整体形态品质"的要求,紧紧围 绕成都市委、市政府关于"建设成都西部生活 中心和消费中心"的重要举措,秉承高品位打 造、精细化建设、规范化管理、优质化服务理 念, 倾力打造并建成投入运营的润扬·石犀 里、凯德广场·乐视界、爱琴海·购物公园"三 大"国际时尚特色商圈和夜间经济消费场景, 确保了辖区40多万常住人口、众多高校师生 和 TOD 项目、成都电子信息产业功能区、智慧 科技城等消费群体,"安逸在郫都"提供了可

领导重视强管理, 高标准打造特色商圈

特色商圈如同人的形象, 不仅需要外形 美观,还更需要内涵丰富。面对复杂多变的消 费群体,街道党工委、街道办面对机遇和挑 战,一是领导主抓。年初,党工委、办事处组织 层层召开特色商圈打造座谈会,不定期走访 重点税源企业,收集"特色商圈打造"的意见 和建议。二是高效决策。党工委、办事处随时 召开商圈建设专题会, 研究和解决在建设、管

理中出现的各种问题。三是严格奖惩。各分管 领导和业务部门与党工委、街道办"层层签订 目标责任书,个个都立下军令状",对不能完 成任务的部门和个人给予处罚,对完成任务 出色的单位和个人给予奖励。四是场景打造。 2019年,除润扬·石犀里、凯德广场·乐视界、 爱琴海·购物公园等"三大"国际时尚特色商 圈相继开业运营以外, 还与近年来老城区开 "火锅一条街"、"特色小吃一条街" 业的 "技能培训一条街"、"网络竞技一条街"、蓝光 幸福耍街等10多条各具特色商圈有机结合, 构成了一道全方位的消费场景,有力地提升 了广大市民和消费者的获得感和幸福感。

结合实际做规划, 高起点打造精品商圈

犀浦, "区位优势突出, 交通条件优 越,人气指数明显,高智人才汇聚",为积 极培育国际化商圈,建设特色商业街区,创 新营造多元消费场景提供了有利条件。街道 党工委、街道办在特色商圈打造中, 注重结 合犀浦实际做规划,坚持植入传统文化搞建 设。一是传统化。依据老城商圈档次和服务 对象特征, 主要以传承犀浦传统文化为表现 手法, 打造了壁画小镇、动感艺术、立体街 画、故事连环画等。二是个性化。在润扬・ 石犀里、凯德广场·乐视界、爱琴海·购物公 园等新建街区商圈打破业态固有表现模式, 针对大学生年轻人群体, 创建了绘画类、艺 术类、音乐类、艺术展示类等不同类型的表 演艺术平台, 让大学生们找到了自己所喜爱 的地方,找到了自己施展才艺的地方。三是 校园化。注重业态休闲化提升为表现手法, 将现代艺术植入各类娱乐项目中。通过"三 化"植入, 凯德广场·乐视界 2019 年 12 月 21 日开业,招商率 100%、开业率 100%, 两天销售高达 2,200 万元、客流达 23 万人, 30余个品牌取得全国、西南、成都当日销售

巧借外力搭平台, 高质量打造品牌商圈

在招商引资中,党工委、街道办坚持以政 府引导为主,积极采用市场运作方式,巧借外 力、以商招商、以凤引凤,先定位、后招商、再 量身定做。一是借助外力扩大影响。各入驻商 家在招商引资、招商引智、广纳人才、文化引 进活动中,力邀社会名人、影视明星、公众人 物参与助阵。这种"政府搭台、企业唱戏"的效 果,在很大程度上提升了犀浦的品位、扩大了 影响,为政府招商引资注入了活力、打下了基 础。二是搭建平台倾力帮助。先后引进了星巴 克、麦当劳、海底捞、汉堡王、集渔泰式海鲜、 哆意食意大利餐厅、千川一禾等 160 余家知 名企业入住润扬·石犀里; 为凯德广场·乐视 界引入绿地全球商品直销中心 G-super 精品 超市,网罗全球生鲜等"四大主力店"品牌; 8 万方爱琴海·购物公园囊括了高端超市、国际

影城、儿童主题馆、潮流精品、寰球美食等多 元业态,是目前郫都区品质最高、功能最全、 业态最丰富的大型商业综合体。三是出台制 度定期走访。对新投资的企业,街道领导班子 成员主动对应走访,协助办理相关证照手续, 加快落地注册效率,亲力亲为出谋划策,积极 主动为企业排忧解难,并提供保姆式服务。四 是畅通渠道加强沟通。建立重点企业微信群、 QQ群,搭建信息交流平台,及时传递相关信 息,保证政企沟通渠道,使所有投资业主找到

营造氛围搞促销, 高效率打造服务商圈

建好商圈只是完成了第一步工作,做大 做强实现经济发展才是追求的最终目标。为 营造良好的投资和发展环境,街道党工委、 办事处将"立圈之本是商贸,商贸发展靠服 务"的理念贯穿于管理全过程,按照"快速 高效、不重不漏、不增加企业负担"的原 则,街道办每年都要牵头举办"欢乐消费 节"、"新春美食节"、"夏季促销节"、 "冬季购物节"、"居民美食节"和元旦、春 节、五一、十一等促销活动。他们利用岷江 广场、"双铁"广场、石犀里广场、凯德广 场与商家联手举办文艺活动和商业活动,为 "优化消费供给、引领消费创新、丰富消费 体验、营造消费场景、培育消费热点"引 发了广大消费者的购物热潮。

疫情 与餐饮卫生

"病从口入"不是诳言。遵从古 训,加之洁癖,在外就餐必要寻开水烫 碗洗筷, 无开水也要用冷水冲涮一番, 总觉得放心些。如吃面,则用沸腾面汤 消毒食具,有时遭人白眼,仍坚持。

冬天,在广东海陵岛度假避寒,旅 行社搞的, 传统型一桌十人, 菜嘛, 不 好不坏, 时咸时淡; 饭嘛, 时冷时热, 时硬时软, 反正饿不着你, 让你无话可 说。但恼火的是,碗筷常有脏物残存, 幸好我们自带了吃饭家伙, 吃前烫, 吃 后洗,不计麻烦,倒也干净。只是仍有 别人的筷子在菜盘里频繁搅动,带去多 少唾液,不得而知,为了不亏待肚子, 只有睁只眼闭只眼, 快点吃了离开了

滑稽的是, 有两口子用面前的空盘 装满菜肴, 以为他们这样分开吃, 是怕 沾食别人口水, 谁知他们照样与其余八 人争食桌上各菜,待到所剩无几时,再 细细打扫自己盘子里先前的备货。有一 次,某旅行社在三圣乡农家乐推荐游玩 线路,午饭时刚坐桌边,一妇女打个喷 嚏, 震天价响, 唾沫四溅, 吓得我们起 身离去,自费在外面小店吃牛肉面。返 回时, 那桌人还吃得正欢, 无事发生一 样。现在想来,如那妇女有"新冠", 全桌人甚至全屋人都要拉去隔离了。

感慨一个现象,某集体活动进餐。 不但不用公筷,还边吃边高谈阔论,饭 前无话可说,此时却是相见恨晚,万语 千言涌嘴边,说得唾沫横飞,溅入菜 碟, 然后又随转盘旋到别人面前, 被食

有对比, 我们所住的乡间别墅叫 "幸福公社",有一免费食堂"雨花斋", 业主和打工者、过路人,愿者都可入内 就餐。墙挂孔圣人像,人皆排队添饭舀 菜,井然有序。围坐八仙老桌,感恩天 赐五谷, 吃得文明礼貌, 绝无嚼食的 "吧唧"之声,食堂美女举"食无语' 标牌作温馨提示,全场鸦雀无声,吃得 津津有味,心满意足(人不语,岂有飞 沫之灾?)末了,用桌上开水洗净碗中残 渣,一饮而尽。然后,洗碗,归还,离 去。不但饱了肚子, 更有受精神洗礼的

我真想邀请聚餐时"相见恨晚""高 谈阔论"的朋友,吃一回"雨花斋"……

去国外旅行, 在网上订机票、订民 居,自由行。不了解那里卫生状况,更是 带碗带筷、带锅带勺,有时还带上小电饭 煲,自己买食材在房间烹食(民居允许), 既不染病又省钱。听说有人把客房里的 电水壶煮脏物, 我们便自备了水壶烧水 泡茶, 放心。虽然常常是行李沉重乘飞 机,累得"哼哧哼哧"的,却毫无"悔改"之

劳累不负有心人,多年这样折腾,真 也见效,常下馆子,遍游四海,却从无因 吃染病之事发生。

尝到甜头,自然要提倡推广卫生进 餐理念和方式。春节前某团体聚餐,桌友 大都同意我的使用公筷建议, 有两人嘀 咕了几句也未反对, 开始筷子换去换来 不太习惯,有点麻烦,酒过三巡,也就利 索地公筷起来,吃出了欢声笑语,你一言 我一语说,为了健康,以后 AA 制都要操 用公筷。不吃别人口水,哪个不乐意?其 实,观念支配行动,习惯成自然,使用公 筷岂能不会? 又不是老年痴呆!

我想,疫情过后,我再坚持公筷制或 分餐制,大约不再有人说我矫情,或用看 外星人的眼神看我了。身旁吃饭的人哪 个有病,有什么病,你说得清? 还是让公 筷为我们护健康、保性命吧!

吃喝要讲卫生、守规矩。谁也不想被 "雷神""火神"收了去,呼吸机伺候……

受相关单位委托,我公司于 2020 年 04 月 18 日 10:00 起至

16:00 止(不含延时周期)对以下标的进行公开网络拍卖: 拍卖标的:服务器和交换机一批(H3C 系列: 主要为 Cache-IDC 服务器 、Cache-流媒体、LVS 服务器、监控机、核心交换机、管理

交换机等);起拍价格: 995.9940 万元;拍卖网址:https://zc

1更 EC 月日 多子 收辦:55元/行/天/13字1行/广告機 028-66079393 QQ:769036015 VX:13308082189

国工商银行股份有限公司成都 国际商贸城聚兴路支行的开户 许可证(核准号:J65100607867 2, 账号:4402243609100003251 遗失,声明作废

注销公告 四川巨鲨道同商贸有限公司(统

一社会信用代码:91510107MA6 CLB9X06)经股东会决议决定注 销,公司已成立清算组,清算 组由徐建川、熊伟组成。请债 权债务人自本公告见报之日 起 45 日内向我公司清算组申 报债权债务

减资公告 四川蜀衡建筑劳务有限公司(统

-社会信用代码 9151000006897 0126Y) 经股东决定减少公司注 册资本,由人民币600万元减少 至 50 万元。请债权债务人自约 告见报之日起 45 日内向公司申 报债权债务

●严静诗购滨江和城项目1期 -3层 628号、654号车位房款收 据(编号:CDHC201909277,金 额:120000,编号:CDHC201909

营业执照正本、副本(注册号 510109600355027)遗失作废 注销公告 成都勤佳艳建材有限公司(统

社 会 信 用 代 码 91510100MA61TMJK17)经股弃 会决议决定注销,请债权债务人 自本公告见报之日起45日内向 我公司清算组申报债权债务 ●四川万物达环保科技有限公

司营业执照正本、副本(注册号 510107000244338); 组织机构作 码证正本、副本(代码 55358664-6);税务登记证正本、副本(税号:510107553586646)均 不慎遗失,声明作废。减资公告

四川城事文化传媒有限公司【统一社会信用代码: 91510802MA67YN5477 **]**2020 年 4月7日经股东会决定,拟将2司注册资本由原300万元减少 至 10 万元。自本公告见报之日起 45 日内,请本公司债权债务

前来办理有关手续,过期责任自 四川城事文化传媒有限公司

元市联智汇诵人力资源服务 有限公司【统一社会信用代码 91510802MA62502XXN **]**2020 年

4月7日经股东决定,拟将公司 注册资本由原 300 万元减少至 3 万元。自本公告见报之日起 45 日内,请本公司债权债务人前来 办理有关手续,过期责任自负,特 此公告 元市联智汇通人力资源服务

有限公司 2020年4月8日 注销公告

四川齐动乐教育科技有限公司(统一社会信用代码: 91510108MA61U68G07) 经股东 会决议决定注销,清算组由余俊 辰、毛鹏程组成。请债权债务人 自本公告见报之日起 45 日内向 我公司清算组申报债权债务. 注销公告

四川上宸合策国际贸易有限公 司(统一社会信用代码 91510107MA63DUK51F)经股东 会决议决定注销,请债权债务人 自本公告见报之日起 45 日内向

场镇卫生院:乐至县冋澜镇中心 卫生院; 乐至县龙溪乡卫生院: 乐至县宝林镇中心卫生院;乐至 县天池镇城北社区卫生服务中 心; 乐至县天池镇中心卫生院; 乐至县天池镇城东社区卫生服 务中心; 乐至县放生乡卫生院; 乐至县蟠龙镇卫生院; 乐至县 双河场乡卫生院; 乐至县劳动 镇卫生院; 乐至县孔雀乡卫生

院; 乐至县龙门乡卫生院;乐 至县天池镇城西社区卫生服务 心; 乐至县高寺镇卫生院; 乐至县金顺镇卫生院; 乐至县 大佛镇中心卫生院; 乐至县全 胜乡卫生院; 乐至县凉水乡] 生院;乐至县佛星镇卫生院 乐至县石湍镇中心卫生院;乐 至县东山镇卫生院; 乐至县童

家镇中心卫生院; 乐至县石佛镇中心卫生院; 乐至县中天镇 卫生院; 乐至县通旅镇卫生 院: 乐至县盛池乡卫生院。 方:成都市捷凌科技有限公 司)甲方从乙方采购"智能健康工作站"全科出诊箱套装一

●销售合同(甲方:乐至县中和 | ●成都市新都区乾雅轩古典工 | ●成都凯平贵商贸有限公司 会信用代码:92510114L1435992 ●成都市金掌柜汽车服务有限公司遗失车辆车牌号为:川

AL6J74 网络预约出租汽车运输 证,证号:0053387 声明作废 ●成都皇霆珠宝有限公司,营业 91510104MA6C7K8D9M) 遗失

●成都凯械金商贸有限公司公 章(编号:5101055269772)财务专 用章(编号:5101055269773)法人 章董新贵(编号:5101055269775) 发票章(编号:5101055269774)遗

●成华区创优汇电子产品经营部,营业执照正本、副本(统一社会信用代码:92510108M A6CLXRH4E)遗失作废 ●中国铁塔股份有限公司成都 市分公司不慎把成都嘉善商务

而分為可不與在成都蓋書間努服务有限公司专用收据 (1599214)遺失,登报作废。 ●舒丹的第二代身份证 5134331 99105187426 于 2016 年 4 月 7 使用造成后果与本人无关

用章(编号:5101055269492)、法人 章董新贵(编号:5101055269494)、 发票章(编号:5101055269493),

●高恩强的第二代身份证 51322 2196712080010 于 2020 年 4 月 1 日遗失,声明登报之日起非本人 6 使用造成后果与本人无

● 遗失声明: 锦江区土罐虾餐物 业执照正副本/统一社会 用代码:92510104MA6ADA1R2 R)不慎遗失,声明作废。 注销公告

成都视点商贸有限公司统一社 会信用代码 915101075746261 330 经股东会决议决定注销2司,请债权债务人于本公告见扣 之日起 45 日内到本公司申报债 权债务,特此公告。
● 郭 鸿 (身 份 证 号

511027196901208035) 遗失简阳 市老君井乡红岩村土地经营证 号:512081033003020020)声 ●武侯区铭品家具经营部个体 工商户营业执照(注册号:

510107600169109) 副本遗失,声

州速飞龙物流有限责任公司 一社会信用代码 91510502MA6220RF5R) 经全体 股东一致同意将公司注册资金 由 500 万元变更为 3 万元。请债 权债务人于本公告见报之日起 45 日内到本公司申报债权债

减资公告

泸州速飞龙物流有限责任公司 2020年04月08日 ●成都市成华区华林板材经营 部 (统一社会信用代码: 服务部(经营者:张弢)遗失营业 自公告之日起四十五日内到成 正本遗失作废

副本遗失,声明作废

92510108L007306477) 营业执照 ●成都万万里房地产营销策划 ●金牛区创优汇电子产品经营

■武侯区鼎兴五金汽配经营部

个体工商户营业执照(注册号

510107600301621)正副本、税务

登记证(税号:511026197901021

有限公司叶兵法人章(编号: 部,营业执照正本副本(注册 5101060224202) 销毁证明遗失 声明作废。 ●成华区浩海瀚澜汽车代理服

务部营业执照(统一社会信用代 码:92510108MA6CRWK00X)正 声明作废。

号 510106602319088) 溃失作废 ●四川锦华工商服务有限公司 营业执照副本(统一社会信用代 码:915100007779381379) 遗失,

●成都市曾好耍文化传播有限 公司营业执照正副本统一社会

执照正副本, 注册号

5101043037916,声明作废。

言用代码 91510107590208273R

|洲商务大厦 803 室;联系方式: 18511886793 郭先生

号 1 层清算组申报债权。 成都鑫紫俪房地产营销策划有 限公司清算组 2020年4月8日 ●成都崇州万达广场商业管理

都市金牛区交大路 256 号附 17

津师提示:本刊仅为供需双方提供信

客户交易前请查验相关手续和证照。本

5000 元, 质量保证金 10000 元 物业保证金 26322.45 元, 合计

有限公司开具给郭正军的租金 物业、POS 机、质保金押金收据 (編号 CDCZ-SY-ID0002595 干票日期 2017 年 8 月 23 日,履 约保证金 69395.55 元)、(编号 CDCZ-SY-JD0001502, 开票日 期 2017 年 8 月 30 日,POS 押金

●注销公告:成都鑫紫俪房地 产营销策划有限公司股东会决 41322.45 元,)遗失作废