

## “疫”线送粮情谊深

■ 罗丽娟 田宏远

“感谢你们‘疫’线送粮,为我们解除了后勤保障之忧,保证了我们复工复产顺利推进。”近日,新疆科瑞公司 TP11 井注气作业队队长王焕北给采油三厂井下作业监督魏献峰打来电话,感谢采油三厂疫情期间“疫”线送粮的手足情谊。

事情源于一个月前,疫情最紧张时期,王焕北带领注气队在采油三厂 TP11 井实施注气作业,由于疫情期间交通影响,队上的生活物资供应断档,眼看食粮即将弹尽粮绝,无奈下,王焕北打电话向甲方作业监督魏献峰求助。

魏献峰马上把情况报告采油三厂井下作业管理部党支部书记董涛。

“不能让兄弟们饿着肚子干活,我现在就想办法联系购买菜和米面送去。”董涛一边安慰对方,一边在群里搜索着可能找到的粮食供应商,一个电话接一个电话地打,终于联系到了一家愿意冒着疫情危险为井队送菜的商户,双方商定物资送到塔里木乡,由三厂向导带领送往井场。

“好!我负责带路!”对塔河工区道路比较熟悉的作业监督陈建华请董担当向导。那天,他下午6点就赶到塔里木乡外来车辆必经的路口,时间在一分一秒过去,陈建华站在路口,眺望远方,可那辆通往井场的送粮车却一直不见踪影。

天色渐黑的时候,他接到了司机的电话:“路上经过多个检查点,检查程序多,耽误了时间,而且由于不熟悉道路,走了冤枉路,晚上11点才能到塔乡,时间太晚了,车辆必须赶回,原定时间送粮到井场不能送了。”

“塔乡距离井场还有好几十里的路,这菜和粮食怎么送过去呀?”陈建华急得眼眉都快流出来了。无奈,他又打电话给董涛书记。

“离塔乡最近的是胜利项目部 TK89井,好,你等我们电话。”一分种后董书记又回电话:“胜利项目部值班车上上去支援协助你送粮!”

1个多小时后,一辆载着生活物资的皮卡车,风尘仆仆地来到塔里木,大家一起把物资搬到加油油田车上,送粮车在夜色中一路辗转前行,终于在差着10分钟12点的时候到达 TP11井。当 TP11 井注气队施工人员,接到米面油饼各种物资时,都高兴得孩子般蹦了起来,一个眼眶里闪着泪花。

“祝贺你们优质服务完成了作业任务,甲方乙方都是一方,让这份情谊化作我们之间精诚合作的动力,一条心、一股劲,一个目标,共同为西北油田高质量发展贡献力量。”电话那头,魏献峰也热情地向王焕北道贺,心中暖意融融。

## 这家企业为何能增产?

——佛山海尔滚筒洗衣机厂见闻

■ 马晓萱

在佛山海尔滚筒洗衣机厂的生产车间,前工序内筒和筒壳生产线上很多机器人在高效精准操作,总装线体上一排员工在紧张工作,从一件洗衣机的外壳到组装成成品,有70道左右工序在这里完成。

3月12日,这家工厂产能达到4528台,比疫情发生之前增长了51%,它为何能够做到?

去年底,这家工厂提出了要在2019年产量105万台、产值38亿元的基础上,2020年达成产量150万台、产值70亿元的目标。但突如其来的疫情,打乱了原来的工作部署。

在2月份复工以来,公司一方面抓疫情防控,一方面加緊复工复产,进厂需要经过红外热成像测温仪和人工测温两道关卡,把餐盘从食堂搬到车间以方便设置安全距离,“走红地棚消毒”……

部分员工之间交流问题不能按出厂门,为避免乘坐公共交通工具存在的感染风险,已返回的员工开私家车来接回。返回的人手不够,公司就发动全体员工通过朋友圈等网络渠道发布招聘信息,并借助地方政府搭建的招聘平台等等……通过多种途径,短短两周时间公司就招聘了200名新员工,补齐了用工缺口。

在用工问题之外,由于很多模块没有复工,直接影响生产,在企业与当地政府的推动下,短短两周时间就配备了15家模块供货商。工厂又通过“精益生产”的方式提升效率,挖掘现有产能的潜力。比如,通过压缩岗位位的改造,操作时间从32秒下降到26秒,靠这个改进使得单班产能提升到了200台/天。此外,公司工厂在疫情期间之前就开拓和锁定了很多海外订单,其洗衣机器新的消毒杀菌功能符合当下的消费需求。在复工后通过市场调研和销售合作进行网络直播智能生产过程的方式,也带动了销量。

“现在公司上下都在努力转危为机,员工们有一种越挫越勇、逆势上扬的精神状态。”公司负责人赵兴说。

# 疫情之下 资本为何逆势加仓互联网企业?

■ 叶丹

在新冠肺炎疫情对全球经济都带来直接影响的背景下,不少行业都受到了严重的影响,对于资本市场而言更是引发了不小的担忧。但是相对于全球市场而言,中国的社会经济发展显然更加坚实和具有活力,也成了在逆境之下资本重点关注对象。而在众多行业中,走在世界发展前沿的移动互联网行业更是格外得到资本的青睐,即使在疫情导致全球经济发展蒙上阴影之下,来自中国的互联网企业依然得到资本的逆势加仓。

互联网“新贵”获资本“加码”

在中国互联网的“下半场”,传统被认知的互联网三巨头(百度、阿里巴巴和腾讯)发展增速明显放缓后,更多的“新贵”开始占据了C位,也得到了资本的青睐。

日前有信息显示,作为今日头条、抖音等互联网产品的母公司,字节跳动公司获得了来自老虎环球基金的新一轮投资,而最新估值更是达到了1000亿美元。老虎环球基金在致投资者的的一封信中称,在过去的21个月中,该基金以“较低倍数”的未来自由现金流购买了字节跳动的股票,而据外界预计,字节跳动新一轮融资已经获得了过亿美金的加持,也为其继续开拓业务加快发展提供了有力的支持。

获得资本“加码”的不仅有体量已经不可小觑的字节跳动,体量更小的创新企业同



样也没有被资本“放过”。就在3月31日,国内在线教育公司猿辅导宣布,近期已经完成最新一轮10亿美元的融资,本轮融资由高瓩资本领投,腾讯、博裕资本和IDG资本等跟投,融资完成后,猿辅导公司的估值达到78亿美元。

据南方日报了解到,虽然近期受疫情影响,但是互联网行业的融资消息却并不少见。此前包括二手车电商平台瓜子二手车、“物联网+生活服务”平台倍倍电竞、跨境电商平台跨境电商等纷纷宣布获得新一轮“加码”的投资。在业内人士看来,这些获得资本“加

码”的互联网“新贵”们虽然来自不同的细分市场,但是无一不是细分市场领域的龙头企业,而所在领域也正是代表了中国经济新环境下,最具活力和前景的行业,而在资本的推动下,无疑给予了行业继续发展的信心和动力。

“成长性”成互联网行业“真金”

“虽然如今整体经济环境并不理想,但是却更能考验‘真金’的价值,也更能体现具有成长性企业的价值。”在投资行业人士看来,当资本退场散去,如今再加上疫情影响

# 利润大增 科技赋能 风险可控

## ——透视 2019 年五大险企年报

■ 张千千

截至目前,五家A股上市保险公司已悉数披露2019年业绩报告,五家险企净利润均有较大幅度增长,同时多家险企着力优化业务结构,发展金融科技,激发出了行业新活力,应对疫情,多家险企表示冲击虽然存在,但中长期风险基本可控。

年报数据显示,五家险企净利润同比大增。其中,中国平安归属于母公司股东的净利润领跑五家险企,达到1494.07亿元,同比增长39.1%;中国人寿归属于母公司股东的净利润为582.87亿元,涨幅最高,达到411.5%。中国太保、中国人保、新华保险归属于母公司股东的净利润分别为277.41亿元、224.01亿元、145.59亿元,同比分别增长54.0%、66.6%、83.8%。

五家险企中两家公司公布了营运利润。中国平安、中国人寿归属于母公司股东的营运利润分别为1329.55亿元、278.78亿元,同比分别增长18.1%、13.1%。

对于2019年险企利润大幅增长的现象,华泰证券研究员刘娟称,一方面是

构建了“保险+科技+服务”新业态的变革思路,正在加快推进集团研发中心建设,启动集团科技创新图谱编制,加快新技术集成应用。

从年报来看,优化业务结构是上市险企发展的共同路径。中国人寿长期意外险业务占比增幅超40%,特定保障型产品保费占比同期交保费的比重同比提升8.6个百分点。中国平安2019年寿险及健康险业务的新业务价值率达到47.3%,同比上升3.6个百分点,同时加快向高价值业务转型,拓宽保障型产品线。

业务结构优化的同时,科技赋能也激发出保险行业新活力。2019年,中国平安持续推进“金融+科技”“金融+生态”战略转型,持续提升数字化经营能力,科技业务总收入同比增长27.1%至821.09亿元,发展迅猛。

平安集团联席CEO陈心颖表示,科技业务的真正价值体现在三个方面:一是赋能主业,二是生态圈业务之间的协同效率,三是科技公司本身的价值。

中国人保董事长缪建民也表示,人保

下的经济环境不佳的双重影响下,曾经因资本和“故事”走红而缺乏真正成长性的互联网企业则露出了真实的面目,相反具有真正成长性的互联网企业则显得更有价值了。

以发展相对成熟的电商行业为例,虽然不少巨头已经在为“成长性”苦恼,但是同样有不少的“新贵”凭借着模式和技术的创新得到了快速的发展,从而获得了资本的支持。

据网经社电子商务研究中心发布的《2020年2月中国电子商务行业投融资数据报告》数据显示,在今年2月,中国电子商务行业共有22起融资,融资金额达25.41亿元,同比去年同期44.05亿下降42.3%。但是与此同时,新电商平台拼多多的11亿美元定向增发股份却顺利地得到了投资者的认购。据拼多多公布的财报显示,截至2019年底,平台活跃买家数达5.852亿,单季度净增4890万,较上年同期净增1.67亿,而在这样的增速下,拼多多在用户量上距离阿里巴巴已经相差无几,而正是这样的“成长性”才让资本投入了“真金”。

从拼多多、洋码头这样的运用新模式和细分领域电商平台,到以闲鱼社交为代表的细节驱动和在线教育为代表的深耕垂直后获得资本“加码”可以看出,即使在疫情影响下,部分领域依然能够展现出不俗的潜力和前景,而在逆境中不仅是检验企业本身,也给予了资本寻找有真正价值的企业的最好机会,当资本退场散去,如今再加上疫情影响

的互联网“新贵”们虽然来自不同的细分市场,但是无一不是细分市场领域的龙头企业,而所在领域也正是代表了中国经济新环境下,最具活力和前景的行业,而在资本的推动下,无疑给予了行业继续发展的信心和动力。

“成长性”成互联网行业“真金”

“虽然如今整体经济环境并不理想,但是却更能考验‘真金’的价值,也更能体现具有成长性企业的价值。”在投资行业人士看来,当资本退场散去,如今再加上疫情影响

## 涡北选煤厂：应急演练进行时

近期,淮北矿业集团涡北选煤厂“积极谋划,认真组织,‘雨季三防’、消防、供电等各类应急演练全面拉开序幕。

强化演练,制定应急演练预案。该厂提前谋划,认真部署,强化措施,突出“早”字抓落实,不断提升抗灾、防灾自救能力。并组织召开专题会议,结合自身实际,制定“雨季三防”、人身触电、变电所停电等各类演练计划,对预案进行逐步推演,增强演练内容的科学性和实效性。

认真准备,落实应急演练职责。该厂要求各单位提前做好应急演练方案,并做好相关信息、物资准备,综合协调等工作,将具体分工落实到每一个部门、每一个人员,不断增强演练实效实操效果。同时,该厂还建立主动问海企业复工复产需求,联合北城社区卫生院对辖区工业企业、大型商场进行现场一对一个性化防疫方案指导。在与龙湖天和凯德MALL商场沟通时,工作人员了解到商场减免房租,减轻商户负担。

“减免房租,对商户来说就是件特殊的事,帮助企业快速度过疫情困难时期。”龙湖天和商场负责人说。涡北选煤厂疫情防控开展,使应急队伍时刻保持临战状态,做到召之即来、来之能战、战之能胜,提高应急处置的实战能力。

用心总结,提升应急处置能力。每项演练过后,该厂开展总结讨论会,全面分析演练过程中存在的问题与不足,进一步提升理融和完善方案处置流程,持续提升整体应急处置能力。(张松山)

## 英国人身险公司 保诚集团合资资管公司落地北京

记者4月2日从北京市地方金融监督管理局获悉,中信保诚资产管理有限责任公司日前已在北京完成注册。营业执照显示,该公司注册时间为3月31日。这是2020年以来在京落地的第一家合资保险资产管理公司。

英国保诚集团创立于1848年,2018年《福布斯》世界500强排行榜,英国保诚集团位列第50位。中信保诚人寿成立于2000年,由中国平安和英国保诚集团联合发起创建。截至2019年6月底,中信保诚人寿总资产约为916亿元。中信保诚资产管理公司的成立,将助力中信保诚在近期出台的保险资管新规框架下更好地运用保险资金,开展保险资产管理业务,为当地经济持续发展添砖加瓦。

自中信保诚人寿发起设立资产管理公司以来,北京市地方金融监督管理局积极推动该公司的落地进程,北京市相关部门给予政策倾斜,做到抗疫政策不误,协助中信保诚资产管理顺利完成工商注册。

北京近年来金融营商环境持续优化,金融政策支持不断提升,金融开放力度领先全国。北京近期出台了一系列促进金融业开放的支持举措。北京市地方金融监督管理局相关负责人表示,作为服务业“大”对外开放试点城市,北京金融业有更大的发展空间和潜力,相信未来将有更多的外资金融机构选择北京作为在华发展的重要战略布局。(王晓洁)

(李滨彬 杨鹏)

# 外资巨头为何持续“加码”中国消费市场?

■ 陈爱平 许晓晨 陈杰

继零售巨头开市客宣布将在上海开设其位于中国内地的第二家门店,星巴克、山姆会员商店、罗森等纷纷宣布将加大在华投资。外资巨头为何持续加码中国消费市场?

疫情中投资信心不减

在上海3月31日集中签约的重大项目中,外资项目总投资额超过160亿美元,其中就包括了零售巨头沃尔玛旗下会员制仓储式超市山姆会员商店以及知名特许经营连锁式便利店罗森。罗森日本总部决定,将增资2908万美元扩大在华投资。

山姆会员商店中国区总裁文安德说,中国首家山姆旗舰店将于2021年在浦东开业,这也将是山姆在中国运营的最大独栋建筑。“预计到2022年底,山姆在中国将有40至45家开业及在建门店。我们非常兴奋地在山姆快速发展的宏图远景中看到新的商机,这代表了我们对会员和中国市场的承诺。”

不久前,美国会员制仓储超市开市客宣布其位于中国内地的第二家门店项目在沪启动,总投资约26亿元人民币。星巴克将在江苏昆山投资1.29亿美元打造绿色环保的咖啡烘焙工厂。”

呼应外企投资信心的,是日渐升温的中国消费市场。一个工作日的下午,位于上海浦东一家经营长达10年的山姆会员商店里,新上架的一推车现烤羊角面包10分钟左右便告售罄。人们的购物车里不仅有常见的牛奶、猪肉、鲜果,还多了速冻水饺和易烹烹的牛油果,意大利面半成品。山姆方面称,咖啡和冰激凌在这段时间的销量是去年同期

# 减租免租 惠企助企

## ——北京舍得“真金白银”助力中小微企业复工战“疫”

■ 新华社记者 任峰 郭宇琦 吉宁

奥宇科技英美国区入驻企业北京天工矩阵信息技术有限公司是一家专注于电气及自动化行业的软硬件技术与软件服务公司。

疫情期间,奥宇为该公司实施房租减免。“真是雪中送炭。”公司负责人付浩伟表示,减免房租缓解了公司燃眉之急,目前公司采取线上、线下工作模式,36名员工已全部复工。截至目前,奥宇已累计为园区企业落实房租减免金额约200万元。

入驻格蓝朵创办的中艺天歌文化传媒有限公司也享受到类似政策。疫情一度给中艺天歌经营业绩造成较大影响。“减免租金让企业很快复工复产,帮助企业持续健康发展。”公司负责人下会清说。同时,格蓝朵创园享受减免租金的企业有120家,减免租金236.8万元,园区内复工企业达到116家。

# 智能机器人在疫情防控中“大显身手”

## 短暂之需还是新的发展节点?

■ 张紫贤 马晓萱 阳娜

为医院配送医疗物资,给酒店酒店里的客人递送食物,在公共场所自动测温 and 消杀……疫情期间,各领域对智能机器人的应用迅速增长。这背后还是短暂时期的非常之需,还是智能机器人行业发展的新节点?

机器人纷纷上岗

疫情期间很多工作岗位的感染风险。智能机器人的需求急剧增加。武汉、上海等地的多家医院利用机器人开展消毒。这些消毒机器人能针对环境物体表面进行全路面消毒,同时还能不戴口罩、人员聚集等行进行提示输出。

针对防控“人员多、工作量大、走访易交叉感染”等区排查难题,科大讯飞研发了智医助理电话机器人,1分钟可同时拨打900个电话,对居民进行排查、通知与回访。“短短两个月内,已在全国30个省市地区应用,共计随访超3700万人次。”科大讯飞董事长刘庆峰介绍说。

一直以来的物流企业备受争议的“无人送货难题”,也在疫情期间提速实施。京东、美团等纷纷推出物流机器人。京东在武汉启用智能配送车,据称,工作量大已占一定点医院医疗物资配送任务的70%。

“消费者下单后,美团智能配送调度系统站点接单后,自动行驶到目的地社区的无接触配送点,全流程无人参与。”刘庆峰说。美团无人车配送中心产品经理李达说,这两个月无人车配送车工作明显增加,目前已有30余辆在调试运行。

疫情防控 加速机器人应用场景落地

业内人士认为,疫情期间服务机器人能快速“上岗”,得益于行业原有技术的应用,同时也在一定程度上拓宽、加深了既有的应用场景。

《中国机器人产业发展报告2019》显示,机器人全球整体市场规模持续增长,服务机器人迎来发展黄金期。其中,2019年全球机器人市场规模将达294亿美元,其中



的2倍以上,印证了人们消费热情不减。在与山姆浦东店相距近40公里、位于上海浦西的开市客门店,消费者也是络绎不绝,即便是3月30日这样的工作日,自中午12时至下午1时内,仍有超过800人到店购物,店内工作人员时时提醒顾客到店后迅速离店,收银柜台全部开放以避免顾客排队,店内顾客人数一直维持在1000人左右。

“疫”外的新消费增长点

线上平台美团介绍,1月下旬以来,消费者通过美团外卖搜索“战略”寻找相关商品的次数增加了100多倍,酵母及酒曲商品销量增长近40倍,饺子皮销量也增长了7倍多。

“疫情下,看似中国人外出就餐、娱乐减少,实际上他们并没有减少消费,只是把钱花在了另一些消费领域。”山姆会员

商店中国策略项目副总裁孙迪分析,“疫情催生了‘宅经济’等新的消费热点,促使我们将把握机会,快速创新,而不是撤离中国市场。”

国家发改委会同23个部门联合印发《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》,提出鼓励线上线下融合等新消费模式发展;改善进口商品供给,鼓励国际知名品牌在中国市场首发或同步上市新品。

商务部研究院国际市场调研所所长白明说,随着中国对外开放的大门越开越大,各国零售企业来华开店,在丰富了中国人消费选择的同时,也将为中国市场携手发展。

落不了地,再好的政策也难以发挥效果。

为了让企业充分享受政策红利,北京大兴融媒体中心通过人工智能、微信、QQ群、电话等多种方式对园区企业,宣传北京市“房租减免”政策和其他文化产业政策,同时利用网络直播等形式开展政策宣讲,进行线上答疑。

在12345市民热线中心,数百名话务员紧张工作。聚焦疫情难点痛点,聚焦话务员关心关切,12345热线将来电诉求分类整理、梳理问题,反馈给相关部门协调解决,大兴区分公司接到企业减免房租诉求后,立即联系大兴新媒体产业基地管委会与出租方协调沟通,使企业充分享受减免租金。

3月10日,北京市经济技术开发区公布减免中小微企业房租若干措施,对区内中小微企业减免房租的产权单位提供配套资金支持,截至目前,国际企业大道、北汽大数据园、数字工厂等30多个园区企业可享受房租减免优惠,预计将有数百家企业受益。

一位园区内的768创意产业园,是文化科技类企业聚集地,其中大部分企业为中小微企业。目前,园区已给予近70家中小微企业2月份房租50%的减免,产业园负责人表示,下一阶段将符合条件的企业提供政策支持和服务工作。聚焦疫情难点痛点,聚焦话务员关心关切,12345热线将来电诉求分类整理、梳理问题,反馈给相关部门协调解决,大兴区分公司接到企业减免房租诉求后,立即联系大兴新媒体产业基地管委会与出租方协调沟通,使企业充分享受减免租金。

3月10日,北京市经济技术开发区公布减免中小微企业房租若干措施,对区内中小微企业减免房租的产权单位提供配套资金支持,截至目前,国际企业大道、北汽大数据园、数字工厂等30多个园区企业可享受房租减免优惠,预计将有数百家企业受益。

一位园区内的768创意产业园,是文化科技类企业聚集地,其中大部分企业为中小微企业。目前,园区已给予近70家中小微企业2月份房租50%的减免,产业园负责人表示,下一阶段将符合条件的企业提供政策支持和服务工作。聚焦疫情难点痛点,聚焦话务员关心关切,12345热线将来电诉求分类整理、梳理问题,反馈给相关部门协调解决,大兴区分公司接到企业减免房租诉求后,立即联系大兴新媒体产业基地管委会与出租方协调沟通,使企业充分享受减免租金。

北京大数据研究院首席数据官刘晖介绍,近期,京东对全国GDP排名前40位的城市,以及一些重点城市的主要商业、办公、工业园区办公消费品等消费数据进行了提取和梳理。数据分析显示,当前,北京、上海、成都等地零售率先恢复疫情前水平,江浙沪一带复工复产速度最快,各地复工复产步伐稳步推进。

据京东大数据研究院首席数据官刘晖介绍,近期,京东对全国GDP排名前40位的城市,以及一些重点城市的主要商业、办公、工业园区办公消费品等消费数据进行了提取和梳理。数据分析显示,当前,北京、上海、成都等地零售率先恢复疫情前水平,江浙沪一带复工复产速度最快,各地复工复产步伐稳步推进。

此前,疫情加剧了餐饮企业的困境,“营销漏斗”、受众减少使得餐饮业对送餐机器人的关注和需求。抖音上架个送餐机器人的视频播放量达到6000多万。

业内人士认为,餐饮业一直存在招工难、留人难、成本高的问题,餐厅机器人应该是一个新的选项。随着技术成熟,成本降低,机器人在迎宾、点菜、炒菜等环节的应用也在增多,消费者也不再“嫌头”来看待机器人,而是更关注其使用价值。

据了解,海底捞、外婆家、广州酒家等餐饮企业都已经开始自用餐厅机器人,不少企业表示,将在疫情后将加大机器人应用。 “科大讯飞将加快人工智能导师诊断、智能电话机器人等领域的发展。”刘庆峰说。

除了与疫情直接相关的领域,智能机器人在一些关联领域的推进也令人瞩目。以儿童教育、陪护类机器人为例,受学校停课影响,居家教育需求快速膨胀。科大讯飞基于讯飞云平台已超过75万人工智能应用跟踪统计分析发现,疫情发生后,教育学习类应用较去年同期使用量增长达226%。

业内人士认为,疫情期间服务机器人能快速“上岗”,得益于行业原有技术的应用,同时也在一定程度上拓宽、加深了既有的应用场景。

为满足不同消费者需求,山姆推出了众多容易烹调的原材料、半成品配菜。不再现身门店做菜的“山姆大厨”们也没有闲着,他们研制了“疫情期间健康菜谱”上传到线上供消费者参考。

助力疫情中的购物热和“宅经济”的是电商和物流体系。孙迪说,在中国内地的山姆门店几乎都开通了线上下单、一小时送达服务,使得线上消费出现爆发式增长。“疫情期间有几天我们线上业务量甚至比过去增加了5倍。”

罗森(中国)投资有限公司总裁宅三表示,疫情期间,罗森线上销售得到很大提升,外卖销售比例提高,相信这块业务将来会是增长点。

“一边赏牡丹国色,一边饮杜康美酒。美景配佳酿,只愿长春不春。这个时候,方能体会到古人‘酒醒只在花前坐,酒醉还来花下眠’的悠然自得。”

洛阳牡丹甲天下,酒杜康群众生。

洛阳,中国一个大写的文化符号,浓缩了华夏五千年文明,正是根植于这样的文化厚土,牡丹文化节38年来“花开不败”,成为一张金灿灿的“国字号”文化名片。而同为洛阳名片的杜康,开创了华夏五千年的酿酒文化,被誉为“中国最古老的酒史名酒,是华夏民族的文化图腾”。牡丹文化节与杜康酒文化的结合,相得益彰。

此次牡丹国色,杜康作为豫酒典范,与牡丹花城共同开启一段品牌联袂传奇,这不仅将进一步夯实杜康作为洛阳传统酒文化引领者的品牌形象,也将洛阳的文化名片,打造得更响亮。

“疫情下,看似中国人外出就餐、娱乐减少,实际上他们并没有减少消费,只是把钱花在了另一些消费领域。”山姆会员

商店中国策略项目副总裁孙迪分析,“疫情催生了‘宅经济’等新的消费热点,促使我们将把握机会,快速创新,而不是撤离中国市场。”

国家发改委会同23个部门联合印发《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》,提出鼓励线上线下融合等新消费模式发展;改善进口商品供给,鼓励国际知名品牌在中国市场首发或同步上市新品。

商务部研究院国际市场调研所所长白明说,随着中国对外开放的大门越开越大,各国零售企业来华开店,在丰富了中国人消费选择的同时,也将为中国市场携手发展。

“疫情下,看似中国人外出就餐、娱乐减少,实际上他们并没有减少消费,只是把钱花在了另一些消费领域。”山姆会员

商店中国策略项目副总裁孙迪分析,“疫情催生了‘宅经济’等新的消费热点,促使我们将把握机会,快速创新,而不是撤离中国市场。”

国家发改委会同23个部门联合印发《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》,提出鼓励线上线下融合等新消费模式发展;改善进口商品供给,鼓励国际知名品牌在中国市场首发或同步上市新品。

商务部研究院国际市场调研所所长白明说,随着中国对外开放的大门越开越大,各国零售企业来华开店,在丰富了中国人消费选择的同时,也将为中国市场携手发展。

落不了地,再好的政策也难以发挥效果。

为了让企业充分享受政策红利,北京大兴融媒体中心通过人工智能、微信、QQ群、电话等多种方式对园区企业,宣传北京市“房租减免”政策和其他文化产业政策,同时利用网络直播等形式开展政策宣讲,进行线上答疑。

在12345市民热线中心,数百名话务员紧张工作。聚焦疫情难点痛点,聚焦话务员关心关切,12345热线将来电诉求分类整理、梳理问题,反馈给相关部门协调解决,大兴区分公司接到企业减免房租诉求后,立即联系大兴新媒体产业基地管委会与出租方协调沟通,使企业充分享受减免租金。

3月10日,北京市经济技术开发区公布减免中小微企业房租若干措施,对区内中小微企业减免房租的产权单位提供配套资金支持,截至目前,国际企业大道、北汽大数据园、数字工厂等30多个园区企业可享受房租减免优惠,预计将有数百家企业受益。

一位园区内的768创意产业园,是文化科技类企业聚集地,其中大部分企业为中小微企业。目前,园区已给予近70家中小微企业2月份房租50%的减免,产业园负责人表示,下一阶段将符合条件的企业提供政策支持和服务工作。聚焦疫情难点痛点,聚焦话务员关心关切,12345热线将来电诉求分类整理、梳理问题,反馈给相关部门协调解决,大兴区分公司接到企业减免房租诉求后,立即联系大兴新媒体产业基地管委会与出租方协调沟通,使企业充分享受减免租金。

3月10日,北京市经济技术开发区公布减免中小微企业房租若干措施,对区内中小微企业减免房租的产权单位提供配套资金支持,截至目前,国际企业大道、北汽大数据园、数字工厂等30多个园区企业可享受房租减免优惠,预计将有数百家企业受益。

一位园区内的768创意产业园,是文化科技类企业聚集地,其中大部分企业为中小微企业。目前,园区已给予近70家中小微企业2月份房租50%的减免,产业园负责人表示,下一阶段将符合条件的企业提供政策支持和服务工作。聚焦疫情难点痛点,聚焦话务员关心关切,12345热线将来电诉求分类整理、梳理问题,反馈给相关部门协调解决,大兴区分公司接到企业减免房租诉求后,立即联系大兴新媒体产业基地管委会与出租方协调沟通,使企业充分享受减免租金。

北京大数据研究院首席数据官刘晖介绍,近期,京东对全国GDP排名前40位的城市,以及一些重点城市的主要商业、办公、工业园区办公消费品等消费数据进行了提取和梳理。数据分析显示,当前,北京、上海、成都等地零售率先恢复疫情前水平,江浙沪一带复工复产速度最快,各地复工复产步伐稳步推进。

此前,疫情加剧了餐饮企业的困境,“营销漏斗”、受众减少使得餐饮业对送餐机器人的关注和需求。抖音上架个送餐机器人的视频播放量达到6000多万。

业内人士认为,餐饮业一直存在招工难、留人难、成本高的问题,餐厅机器人应该是一个新的选项。随着技术成熟,成本降低,机器人在迎宾、点菜、炒菜等环节的应用也在增多,消费者也不再“嫌头”来看待机器人,而是更关注其使用价值。

据了解,海底捞、外婆家、广州酒家等餐饮企业都已经开始自用餐厅机器人,不少企业表示,将在疫情后将加大机器人应用。 “科大讯飞将加快人工智能导师诊断、智能电话机器人等领域的发展。”刘庆峰说。

除了与疫情直接相关的领域,智能机器人在一些关联领域的推进也令人瞩目。以儿童教育、陪护类机器人为例,受学校停课影响,居家教育需求快速膨胀。科大讯飞基于讯飞云平台已超过75万人工智能应用跟踪统计分析发现,疫情发生后,教育学习类应用较去年同期使用量增长达226%。

业内人士认为,疫情期间服务机器人能快速“上岗”,得益于行业原有技术的应用,同时也在一定程度上拓宽、加深了既有的应用场景。

## 赏牡丹、饮美酒 杜康冠名第38届中国洛阳牡丹文化节开幕式

本报讯(记者 李代广 实习记者 李戴)4月1日,第38届中国洛阳牡丹文化节开幕式冠名签约仪式,在洛阳广播电视台演播厅举行。杜康控股与洛阳广播电视台签署了本届牡丹文化节开幕式冠名协议。

每年4月,都是洛阳最美的时刻,成片的牡丹次第开放,花团锦簇,尽显繁盛景象。花开时节,牡丹的动人之美溢溢京华,吸引着成千上万的赏花游。

今年,受疫情影响,第38届中国洛阳牡丹文化节拟以网上牡丹文化节的形式举办,活动期间有几天我们线上业务量甚至比过去增加了5倍。”

罗森(中国)投资有限公司总裁宅三表示,疫情期间,罗森线上销售得到很大提升,外卖销售比例提高,相信这块业务将来会是增长点。

“一边赏牡丹国色,一边饮杜康美酒。美景配佳酿,只愿长春不春。这个时候,方能体会到古人‘酒醒只在花前坐,酒醉还来花下眠’的悠然自得。”

洛阳牡丹甲天下,酒杜康群众生。

洛阳,中国一个大写的文化符号,浓缩了华夏五千年文明,正是根植于这样的文化厚土,牡丹文化节38年来“花开不败”,成为一张金灿灿的“国字号”文化名片。而同为洛阳名片的杜康,开创了华夏五千年的酿酒文化,被誉为“中国最古老的酒史名酒,是华夏民族的文化图腾”。牡丹文化节与杜康酒文化的结合,相得益彰。

此次牡丹国色,杜康作为豫酒典范,与牡丹花城共同开启一段品牌联袂传奇,这不仅将进一步夯实杜康作为洛阳传统酒文化引领者的品牌形象,也将洛阳的文化名片,打造得更响亮。

## 深圳地铁14条在建线路全部复工

记者从深圳地铁集团获悉,深圳地铁建设在严防疫情的同时稳步推进复工复产,目前14条在建线路全部复工。按计划,深圳地铁年内将有6条线路开通,总运营里程将突破400公里。

据介绍,在多措并举推进复工、合理调配生产资源努力下,目前深圳地铁各项生产建设恢复常态化,各重点项目取得明显进展,生产目标及投资任务正稳步推进,第一季度完成地铁建设投资55.32亿元。

据统计,截至3月底,深圳地铁在建项目累计在深籍人员57683人。深圳地铁集团相关负责人表示,目前在深管理及施工人员都已达到或超过2019年全年在建人数。

按计划,深圳地铁今年将迎来2号线三期、3号线四期