

春天的鼓点 在票据上跃动

——从增值税开票数据
看企业复工复产活力

■ 韩洁 郁琼源

蔓延的疫情令全球产业链受挫，对链条上一个个企业而言，加强上下游“产销对接”是加速复工复产的破题之法。

进入3月，来自意大利的新订单让宁波一象吹塑家具有限公司总经理蒋晶磊舒了一口气，但受疫情及跨省运力受限影响，生产所需的主要原材料焊管出现了供货短缺，又让企业“面临着订单逾期风险和违约损失”。

一象吹塑家具主营产品塑料折叠桌、折叠椅等休闲家具，产品95%以上用于出口。蒋晶磊坦言，企业目前手上急需完工交付的订单价值超过500万美元，一旦库存原料消耗殆尽，预计会有300万美元产品不能如期完成。

企业愁眉不展之际，宁波余姚市税务部门依托税务大数据库，从金税三期系统检索货物品目为“焊管”的发票信息，精选了数家位于宁波市范围内、年产能在1500万元以上的企业，帮助该公司确定新的原料供应商，目前400吨焊管已到位，解了企业燃眉之急。

企业有生产就会有销售，有销售就要开具增值税发票。增值税发票记载着交易双方名称、交易时间和商品服务种类、金额、价格等信息，成为观察企业复工复产和经济运行的独特窗口。

疫情之下，一个个增值税发票大数据，为越来越多企业架起了打通产业链“毛细血管”的桥梁——

在浙江嘉兴，汉朔电子科技有限公司复工前一天，当地派驻企业的税务干部了解到企业价值3500万元的70万件产品有延误风险，立即协助联系物流资源，最终将这批产品顺利发出。

在江苏常熟，欧泰克建筑节能科技有限公司负责人金承哲也很着急：“我们唯一的供货商尚未复工，库存原料只够用10天，如果再找不到新的供应商就只能停产。”接到需求反馈后，常熟市税务局利用大数据进行增值税发票品目分析匹配，当天就为企业找到安徽、浙江等地的9家供应商。

疫情之下，一个个增值税发票大数据，勾勒出全国各地、各行各业的企业复工复产“进程图”——

国家税务总局利用增值税发票大数据，对春节后复工以来全国企业开票户数和金额按日进行统计，并与去年进行对比分析，从宏观层面反映企业复工复产进程。

数据显示，全国企业复工复产复销逐周向好，目前开票金额和户数均超去年可比口径的八成。2月10日复工以来，全国企业复销率（也就是日均开票金额与去年可比口径相比）呈逐周向好态势，从第一周（2月10日-14日）的20%，提升至第六周（3月16日-20日）的76.1%。过去一周（3月23日-27日）复销率又提升6.2个百分点，达82.3%；日均开票户数相当于去年可比口径的81.3%，环比提升7.1个百分点。

农资产品供应快速恢复，有力保障春耕春播有序开展。3月以来，种子、农膜等农资行业开票金额分别为去年同期的89.3%和88.4%，比2月份提高了18.6和33.9个百分点。

高技术产业复产复销相对较快，新动能加速成长。过去一周，专用设备、通用设备制造复销率分别为88.2%和83.5%，好于总体水平。特别是受远程办公、远程教育等新兴服务需求快速增长等因素拉动，信息传输、软件和信息信息技术服务业、科学研究和技术服务业复销率分别达87.3%和91.8%，其中互联网平台、信息传输服务复销率分别为109.1%和103.1%，超过去年水平。

居民服务相关行业复工复产迎来加速期，居民消费快速释放。过去一周，与居民消费相关的批发零售业复销率为92.9%，环比提升9.4个百分点。米面粮油、肉禽蛋奶及水产品批发复销率分别为101.5%和101.6%，均超过去年的水平。

随着国内疫情防控形势持续向好，更多行业企业按下复工复产“快捷键”，增值税发票数据中跃动的活力正在缤纷呈现：超市和便利店零售复销率分别为94.1%和97.6%，居民服务业复销率为86%，餐饮配送及外卖服务复销率达到86.5%。

税收是经济的“晴雨表”。税收数据源自企业，更能客观、全面、及时反映企业动态。

“面对疫情带来的严峻挑战，利用好税收大数据特别是增值税发票数据，及时开展企业产销对接分析，既有助于税收政策精准落地，更能助力疏通产业链堵点，从不同维度为经济运行和趋势决策提供精准数据支撑。”北京国家会计学院财税政策与应用研究所所长李旭红说。

春色刚刚好 文旅复工时

■ 童芳 李文哲 刘翔宵 喻珊

春色渐浓，一片生机，玉兰、桃花、海棠绽放枝头……受新冠肺炎疫情影响的文化和旅游行业，在春天的召唤下，在众人的期盼下，积极复工复产，未负这大好春日。

不相负 好春光

3月底的最后一个周末，在成都的一家言几又书店里，李艳柠正在翻看一本《哲学的故事》。“书店的恢复，让热爱读书的人又闻到了书香。”李艳柠说。

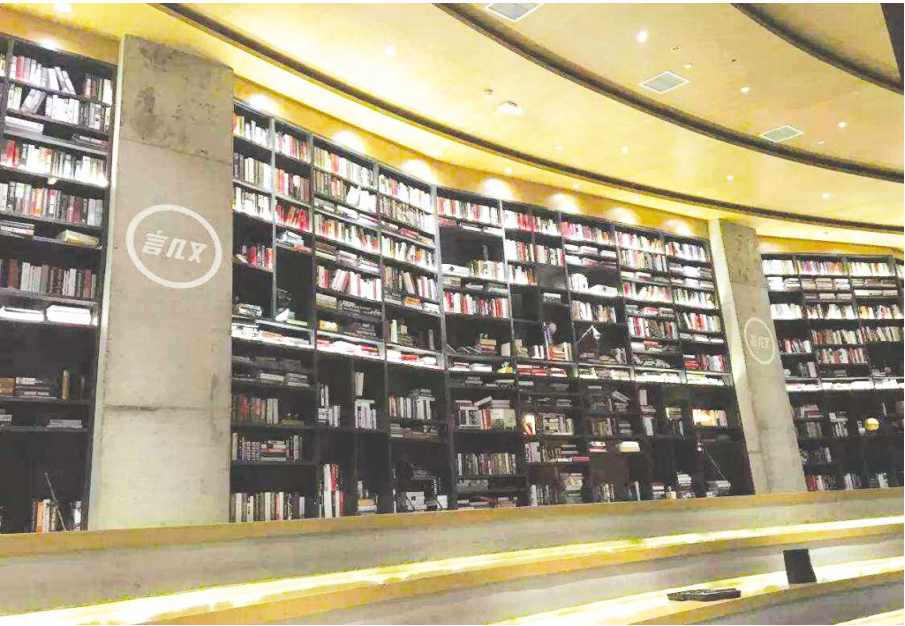
收银小哥说，尽管要测体温、消毒，但是来买书的人渐渐多了起来。

辣椒、花椒、卡通小熊造型的红油底料，在锅里很快融化。保鲜盒里装着青菜、牛肉、毛肚、宽粉、丸子……3月28日，在成都香天下火锅凯德店里记者看到，除了公筷公勺、消毒卫生措施之外，店家还推出了“隔离火锅”，将大堂的每一个散桌都变为独立包间，还安排机器人送菜，扫码点单，无线对讲等。

“请配合防疫要求，戴上口罩。谢谢！”在世界自然遗产地江西鹰潭龙虎山景区的监控室，工作人员卢骞通过视频监测景区秩序。据悉，景区安装265个监控，12个员工全天候监测，还通过线上预约、实名制购票、大数据等手段分析游客归属地信息，以便高效追踪管控。

上饶游客周志鹏和家人戴着口罩体验了竹筏项目，游览了泸溪河两岸的秀丽山色，对景区的防控措施表示放心满意。

目前，文旅企业和单位在保障安全的前提下，正积极复工复产。各地政府和主管部门也纷纷出台指导意见以及财政补贴、政策支持、减免税收、金融支持等政策，帮助文旅企业恢复元气。



文旅战“疫” 因时而歌

疫情阻击战打响以来，全国人民上下一心，医护跨省支援，激发了文艺工作者的创作热情，创作出形式多样的文艺作品，因时而歌，为民抒怀。

“伸出你的手，伸出我的手，让我们紧紧相握攥成拳头……”武汉歌舞剧院20多位歌手录制的歌曲《我们一定会赢》流淌出的是坚韧，呐喊出的是希冀。《你是英雄》《天使的模样》等，深情讴歌医护人员，为打好疫情阻击战凝聚强大的精神力量。

在陕西省汉中市佛坪县，文艺能手肖院香创作快板书《众志成城战疫情》，她和女儿、孙子在家打着快板、敲着铝盆、拍着手录制了音

频，自编自导自演的作品在当地大喇叭播放后家喻户晓。

3月27日，在西安话剧院排练厅内，演员们反复打磨表演的细节。话剧院近日恢复排练，今年开排的第一部话剧《樱花再开时》，讲述了新冠肺炎疫情暴发后陕西医护人员支援武汉的感人故事。

“云端”的诗和远方

文旅产业受新冠肺炎疫情影响较大，然而战“疫”也带来新变化，“云端”文旅的相关领域更加活跃。

“这个特殊时期，通过直播的形式表演，可以让更多的人感受豫剧的独特魅力。”虽是“隔空”直播，豫剧常派弟子李金玲一如往常，化妆

效率高了，观念转了，信心来了

■ 李凤双 强勇

4月1日，黑龙江省哈尔滨市60个重点项目集中开工，全年哈尔滨计划推进重点项目750个，总投资5800亿元。疫情期间，哈尔滨推出容缺后补、网上通办等举措，“减程序、减环节、减时间、减接触”，推动一批企业复工。

企业竞争市场，政府竞争环境。哈尔滨把营商环境改革作为中心工作之一，去年实际利用省外资金同比增长10.2%，工业投资增长24%创五年最高，目前营商环境呈现便民利民、理念更新和投资升温三大变化。

办事效率高了

机器轰鸣，人头攒动。连日来，哈尔滨方正县辰能生物质热电联产、依兰中煤、双城堡巢等数十个重点项目加足马力生产。投资3亿元的方正辰能项目当日线上办理、线下查验，当日即复工。

“加强事中和事后监管，使前置审查少了，企业担子轻了。”方正县委常委、副县长于彦波说。

哈尔滨围绕简政放权推出一系列政务服务举措，针对审批多、盖章多、周期长等企业诟病的顽疾开展放管服改革。截至目前，全市“不见面”“一网通办”“最多跑一次”覆盖面超

35%、94.8%和97.1%，市、区（县）两级3000多个审批和服务事项实现标准化。

黑龙江刻度标识有限公司法定代表人韩泽的妻子近日到行政服务中心，她操作电脑录入信息，在全程电子化自助打印机拿到营业执照，总共不到10分钟。哈尔滨新区行政审批局局长王佳说，企业登记4.0版系统上线，不见面审批减少了寻租空间。

改革的关键在放权。哈尔滨大处室整合使各机关单位处室平均精简约30%，缩短企业办事走廊。推进“强区放权”，目前已下放上百项事权。政府权力的“减法”换来市场“加法”，哈尔滨被国务院列入“真抓实干成效明显予以激励支持的地方名单”，企业开办时间减至2个工作日，去年新登记企业42000余户，同比增长12.6%。

服务理念转了

疫情之下，哈尔滨通过“屏对屏”、线上办等方式，变施工冬闲期为服务黄金期。

“冬忙已经是常态。”一位政府部门负责人说。哈尔滨施工期短，多年来存在项目冬眠、干部冬闲现象。近两年启动招商之冬、服务之冬，利用冬季约100天时间，提前招商及解决下一年项目前期“卡脖子”问题。上个招商之冬，新签约亿元以上项目256个。

冬闲变冬忙背后是“危机感”“等不起”的观念之变。近年来哈尔滨坚持“拿来主义”，与14个副省级城市和4个直辖市逐一对标，大量移植经验。并以区县及市直部门一把手为主体，到南方挂职，在实践中审视不足。

哈尔滨市平房区委书记刘兴阁从深圳挂职半年归来，实施了50多项改革，工业地产分割销售等探索在全市推广。他说，各地都想设法优化环境，尤其一些经济发达地区，哈尔滨必须有“向前攥”的紧迫感。

“店小二”意识更强了。哈尔滨启动产业项目提质增效三年攻坚战，首创“一把手”走流程机制，各单位一把手定期坐窗口、跟执法，两年来体验办事流程4448项，整改措施2554个。

哈尔滨新区管委会主任王铁立说，营商环境的一个核心是政企关系，新区围绕保证企业家处于营商环境的“C位”发力，吸引入驻世界500强企业50多家，还主动引入第三方机构开展营商环境评估，自我“体检”服务企业。

投资信心来了

2017年至今，为可口可乐等快消品巨头做配套的哈尔滨宝钢制罐有限公司3次扩容、追加投资。日前，总投资210亿元的宝能国际经贸科技城落户哈尔滨。

信心何来？宝钢制罐公司负责人朱小林回

困难群众生活怎样保障？脱贫攻坚目标如何实现？

■ 新华社记者 于文静 王思北 温竞华

新冠肺炎疫情发生以来，不少困难群众生活面临压力，民政部门采取哪些措施救助困难群体？疫情防控下，脱贫攻坚目标能否如期实现？在近日举行的国务院联防联控机制新闻发布会上，民政部、国务院扶贫办等部门有关负责人对此进行了回应。

多措并举保障困难群众基本生活，已发放临时救助金3500多万元

疫情期间，特困群体和一些滞留群众的基本生活，是公众关注的话题。

民政部社会救助司副司长刘勇表示，各地采取了多种措施、多种办法保障困难群众的基本生活。

他介绍说，湖北对城乡低保对象、特困人员、重度残疾人、孤儿、留守老人、留守儿童等特殊的困难群体，按照城市人口不低于500元、农村人口不低于300元的标准给予生活物资救助。同时，为住宿困难的滞留人员提供集中安置，并按照每人每天300元的标准提供基本生活保障。对生活无着、确实困难的滞留外地人员，按照每人每天300元的标准给予临时救助。截至3月31日，累



计设置安置点69个，安置近6000人，救助13000多人，发放临时救助金3500多万元。天津、江西等地向困难家庭发放了米、面、油、蔬菜、口罩、消毒液等实物。

在疫情防控中，一些特殊群体的照料人和监护人被隔离和治疗。刘勇说，地方民政部门着力提供妥善照顾服务，如湖南、山东等地为一线防控人员的直系亲属提供临时托养服务，很多地区主动探视、及时帮助居家隔离特殊困难人员，上海建立疫情一日一报制度，及时掌握相关人员健康和生活情况。

刘勇表示，在疫情中，社会救助的工作效率进一步提高。比如内蒙古、江苏、青海等地，运用大数据、互联网等科技手段，推动社会救助全流程线上办理。

有条件有能力抓紧推进脱贫攻坚收官之年各项工作

今年是脱贫攻坚的收官之年，新冠肺炎疫情给贫困地区带来哪些影响？脱贫攻坚目标能否如期完成？

花了两个小时。

河南省文化和旅游厅通过百姓文化云、戏缘App、抖音等网络平台以及各剧场自己的服务平台、微信公众号，推出优秀舞台剧目展演、戏曲名家课堂、豫戏云上大练兵等活动。

“名家课堂在戏缘App的累计观看总量近600万人次。”戏缘App创始人黄俊棋表示，疫情也给企业提供了发展机会，凡是粉丝数达到1000、上传视频播放量突破10万的用户将会进入戏缘激励计划，享受收益分成。

前段时间，山西博物院通过网站、微信、微博推出了“线上展览”，大受欢迎。

“高清图让观众看清每一个画面细节，比亲临现场隔着展柜看还要清楚。”山西博物院文物信息中心副主任任晓晶说。

任晓晶介绍，线上展览一直以来跟实体展览是配套的，初衷是弥补部分观众无法现场参观的遗憾，也为了突破时空限制，把展览搬到网上永久展出，这个做法却在疫情时期派上用场。

3月26日，在陕西人民艺术剧院的剧场里，7个青年演员将复工中有趣的、感人的小片段搬上舞台，他们的观众不在剧院里的观众席，而在手机屏幕前。

陕西人民艺术剧院院长李宣说，陕西人艺很早就有“互联网+演艺”产业发展模式的想法。疫情期间，线下演出全面停摆，陕西人艺从短视频着手进行线上创作，取得良好的效果，为接下来互联网和话剧深度“联姻”积累经验。

河北省文化和旅游厅相关负责人表示，从图文到语音到虚拟现实再到视频直播，从一条腿走路到线上线下同步，模式变革正在向文旅产业纵深拓展。宅居“云游”更应是一项融合多元的新业态，将逐渐影响和进入文博、旅游、游戏、影视、文创等行业，未来有可能创造文旅产业新蓝海，贡献出更大的商业价值和社会价值。

答：营商环境改革。

连续多年，哈尔滨将改善营商环境写入政府工作报告，“一张蓝图绘到底”。针对有的地方营商环境“说起来重要、做起来次要”等问题，政府先从自身改起。去年4月以来，启动处理政府不守信践诺、“新官不理旧账”等行动，整治案件2000余件。

2019年哈尔滨投资增长7.3%左右，利用省外资金、直接利用外资增长10.2%和8.8%，全年引进超百亿元项目11个，签约2321亿元，是上年2.5倍，腾讯、华为、阿里巴巴、融创等一批大企业北上投资。

人才随信心而来。两年内集聚院士和长江学者等专家10余人，硕士和博士400余人，其中省外引进200多人——这是哈工大机器人集团引才成绩单。哈尔滨新区推出产业政策“黄金30条”等措施，2019年吸引高层次人才11000余人，2000多名黑龙江籍人才回归。

政策托举、人才回归推动经济结构调整和高质量发展。万鑫石墨烯微片制备与应用产业化、国裕绿色国际数据中心群等一批符合哈尔滨产业方向的重点项目落地，加快哈尔滨“4+4”现代产业体系建设。2019年哈尔滨高新技术产业和战略新兴产业增加值高增长，占规上工业比重由上年19.6%和26.2%分别增至23%和33.3%。