西南油气田公司天然气生产首季“开门红”

4月1日,记者获悉,中国石油西南油气田公司今年一季度累计生产天然气83.5亿立方米,完成一季度产量计划的113.3%,实现天然气生产首季“开门红”,为疫情防控和经济社会发展产足了“底气”。

今年一季度,西南油气田公司在抓好疫情防控的同时,开足马力,精心组织天然气生产,突出“早、优、精、控”,做好精细气藏描述和整体治水,推行“一井一策”,实施精益管理,充分挖掘开发生产潜力;抓好老井产能维护,大力推行井筒完整性管理,提前开展井下“诊断”,针对不同井类型制定个性化工艺措施,全力确保气井产能发挥;同时,全力推进生产建设,千方百计做好工程建设项目的前期工作、队伍保障、物资供应、项目管理、地方协调,确保工程建设高效转动起来,努力把停工损失全部夺回来,确保完成探明储量和新建产能。抓好新井投产组织,科学开展动态监测和跟踪分析,持续优化生产制度,提高新井当年贡献率。目前,西南油气田公司日产天然气约9300万立方米。

值得关注的是,在疫情期间,西南油气田公司在安岳气田测获了两口百万级大气井,夯实了西南油气田公司今年建成300亿战略大气区的资源基础。 (彭刚)

●中铁八局海外公司拜会匈牙利驻重庆总领事馆

中铁八局海外公司拜会匈牙利驻重庆总领事馆

3月26日,中铁八局海外公司相关人员前往匈牙利共和国驻重庆总领事馆,拜会了罗阑总领事和百里商务领事,并进行了友好座谈交流。

海外公司人员介绍了中铁八局的战略布局、业绩工程、科技成果等方面的基本情况,简要汇报了现阶段海外业务总体发展状况以及想要进入匈牙利开展业务的规划和思路。罗阑总领事对海外公司在匈牙利开展业务的规划表示欢迎,并介绍了匈牙利负责交通、房建、铁路等业务对应的政府部门和机构,表示总领事馆将全力支持中铁八局在匈开展业务,并提供力所能及的支持和帮助。

座谈期间,罗阑总领事还对海外公司在匈牙利开展业务提出了许多中肯宝贵的意见建议。海外公司人员表示定会积极加强与匈牙利有关方面的沟通联系,扎实做好前期筹备,为后续工作的开展奠定坚实的基础。 (刘章宁)

广告

致力于纤维素
粉碎加工产业链
持续发力创新
浙江力普 GWM150纤维素粉碎烘干一体机列入科技计划

日前,国家高新技术企业,中国粉碎技术的领航者——浙江力普粉碎设备有限公司研发的GWM150纤维素粉碎烘干一体机列入嵊州市科技计划。

浙江力普专门针对纤维素粉碎的要求,设计了一款适合国情的集纤维素粉碎烘干一体的新设备,其创新点:一是设计了纤维素粉碎烘干一体装置,优化集成挤出加料装置、粉碎烘干装置、脉冲除尘装置和卸料装置,实现自动化操作,不仅大幅提高产量、降低能耗、提升产品细度,而且具有干燥除湿功能;二是粉碎机转子采用若干竖直刀片以及环形刀片组成的七层刀腰结构设计,对纤维物料粉碎具有剪切作用,效率高,单位能耗小,具有优异的节能减排效果;在上下两个轴承处分别设置有热电阻,对轴承温度进行监控,当轴承温度超过75℃时发出警告,当轴承温度超过90℃时设备自动停机,提高了安全性能。

目前,GWM150纤维素粉碎烘干一体机与高效纤维素剪切粉碎机、短纤维粉碎机、精棉粉碎生产线等设备,在纤维素行业得以广泛应用,客户囊括国内规模前十位的纤维素醚生产企业并获得高度认可,为国内纤维素行业的发展发挥着重要的作用。

浙江力普咨询热线:
13806745288、
13606577969
传真:0575-83152666;
力普网站:www.zjleap.com;
E-mail:zjleap@163.com

疫情下的中国制造:供应链中的危与机

制造业依赖复杂而完整的生产体系。一个关键领域或环节出现差池,“蝴蝶效应”就容易显现。疫情让很多企业感受到来自供应链的压力,也让供应链这个看似生僻的词语走入大众视野。

在3月26日举行的二十国集团领导人应对新冠肺炎特别峰会上,保障全球供应链安全、稳定是各方共同的呼吁。

供应链有多重要?疫情之下,供应链中面临哪些危与机?

供应链有多重要?

切电线、插卡扣、布线、缠胶带……青岛即墨京信电子有限公司2.2万平方米的生产车间内,工人们紧张忙碌。“正全力赶订单,自动切线设备24小时运转。”公司管理部部长朴闰学说,目前已经生产约20万套汽车线束,陆续发往韩国。

汽车线束主要用来传输汽车底盘、发动机、电动机等各部位的信号及供电,被称为汽车的“神经系统”。30余家韩国汽车线束产业链企业中,山东占据绝大部分。复工复产的每一举动,关系着整车生产能否顺利进行。

一件服装的背后有着纱线、面料、辅料、商标等多个链条,一台汽车的生产涉及上万个零部件。制造业环环相扣,每个节点都盘根交错。

供应链决定着成本控制。我国供应链网络的强大,不仅在于规模大、种类全、物流快,更在于很多供应商企业可以用较低的成本生产出高质量的零部件和半成品。

供应链同样决定着效率提升与产业安全。

迪尚集团是国内知名的外贸服装制造企业,不久前转产防护服。企业董事长朱立华说,全球疫情蔓延,防护服的生产衔接也存在波动。“很多材料、辅料来自不同供应商,一个地区生产受阻,就会受到影响。”

记者采访的多位大型制造企业负责人表示,受一些国家终端消费、配套供应等影响,东南亚不少企业也面临着订单缺失和生存压力,出现“马太效应”。

“国际分工不断深化,全球供应链体系不断扩展、深度交织。”工信部赛迪研究院政策法规研究所所长梁群说,供应链的重要性以及合作共赢的意义更加凸显。

供应链中的挑战与机遇

市场波动、链条中断、成本上涨……疫情之下,不少制造企业感受到了来自供应链的压力。

煜管,一度成为宁波一象吹塑家具有限公司总经理蒋晶晶最焦虑的事。复工以来,上游原料煜管的断供曾让公司陷入困境。当地政府紧急联系、筛选数家年产值在1500万元以上的供应商进行对接,企业方运转正常。

“无法掌控,很无奈,也很无力”是不少企业的感慨。

压力,总会倒逼企业思考与前行。危机之下,很多行业、企业开始了关于“供应链”的反思。

更有弹性的企业才能生存更好。不少中小企业开始着力制定“Plan B”,储备可替代的供应商,完善产业链条。而很多大企业,已经在布局或加强对供应链的掌控。

申洲是国内最大的服装加工制造企业,凭借集纱线、数码印花、面辅料加工等全产业链的掌控能力,短时间内完全复产,订单没有受到影响。“要把核心环节放在国内,在海外去做制造的延伸。”申洲国际董事长马建荣说。

业内专家认为,疫情在一定程度上会加速全球供应链重构,并推动全球制造格局调整。抓住机遇,提升制造竞争力,是当务之急。

在梁群看来,疫情如同一次对制造业的全面“体检”,可以更好意识到哪些环节薄弱,及时补齐短板,有利于在变局中抓住机遇。

加快推动工业互联网发展,以加大对供应链的整合,也是当前机遇。

在近期一系列“新基建”举措中,工信部特别提出加快工业互联网试点示范推广普及。中国工业互联网研究院副总工程师田野认为,此举旨在推动实现信息、技术、产能、订单共享,实现精准配置与高效对接,从而加强供应链的协同。

为全球供应链稳定贡献力量

我国拥有全球最完整的制造体系,在联合国公布的500余种主要工业产品中,220多种的产量位居世界第一,是众多制造业全球供应链的中心。

在一定程度上,中国供应链稳,则全球供应链稳。

人民银行等五部门要求对相关行业以及有发展前景但暂遇困难的企业特别是小微企业不盲目抽贷、断贷、压贷;财政部加大对受疫情影响个人和企业的创业担保贷款贴息支持力度;工信部梳理了7000余家全球产业链核心配套中小企业,针对实际困难提供精准帮助,仅富士康协同复产,就协调调动近20个省份资源,推动60多家核心配套企业复工。

3月24日召开的国务院常务会议特别提出,部署进一步提升我国国际航空货运能力,努力稳定供应链。

目前全国除湖北外的规上工业企业平均开工率超95%。从商务部掌握的一万家重点外资企业的复工复产情况看,截至3月12日,除湖北外,全国六成的制造业重点外资企业复产率达到了70%以上。

疫情发生以来,我国有序推动产业链协同复工复产,为全球供应链的稳定贡献力量。

中国将加大向国际市场供应原料药、生活必需品、防疫物资等产品,特别保障在全球产业链中有重要影响的企业和关键产品生产出口,支持企业网上洽谈、网上办展……坚持扩大开放,一系列举措推出,为全球供应链安全提供保障。

“风险与挑战更加凸显团结协作的重要意义。”山东省社会科学院二级研究员张卫国说,中国要为维护全球供应链稳定贡献中国力量,也为国际企业分享发展机遇。

(张辛欣 张旭东)

中铁国际南美分公司党委

正式上线“党费管家”新一代党费电子缴费系统

为响应党中央提出的“互联网+党建”新时代党建工作思路,大力推进党建工作创新,3月31日,中铁国际南美分公司党委正式上线了由交通银行开发的新一代党费电子缴费系统——“党费管家”,目前已顺利完成2020年一季度党员党费线上收缴工作。

作为中国中铁及国际集团的专业外经加了不少难处。为统筹解决此项问题,在公司党委领导的指导下,党群工作部人员多次联系集团公司党群部及其他兄弟单位,了解掌握党费管家系统使用管理情况,并利用国国休假机会到交通银行营业网点,向软件开发工作人员现场学习系统操作流程、后台信息维护方法等,为党费管家正式投入使用奠定了基础。经过近3个月的测试准备,公司党费管家系统于2月底正式开通试运行,通过不断地提单试错,党费缴纳流程进一步得到优化。公司党员仅需使用交通银行手机银行或关注“交通银行微银行”微信公众号,点击进入“慧金融-缴费”栏目,进入缴费平台后选择“党费”,输入手机号码后,即可查询到本人待缴党费数额,可选择任一银行的银联卡进行支付,操作十分便捷。相比缴纳现金而言,省掉了支取现金、找补现金等一系列环节。

通过上线“党费管家”系统,为广大党员提供了基于手机渠道缴纳党费的便利,同时公司可通过企业网银查询对账,实现党费收支双线全流程管理一目了然,大大简化了党务工作者在党费收缴、使用、对账、台账管理等方面的工作,公司党委通过网上银行就可以轻松完成党费的上缴和下拨,实现了党费管理的电子化、信息化、高效化、规范化。

(刘康宁)

临港集团:全力当好服务企业的“店小二”

●3月以来,洋山港日均集装箱吞吐量快速攀升,目前已恢复到正常水平的90%。 赵立荣 摄

临港集团在疫情防控常态化条件下加快恢复生产生活秩序,通过有力的整体协调,在抓紧抓实抓细各项防疫工作基础上,各园区和区内企业复工复产顺利推进。记者日前从临港集团了解到,目前园区复工企业达4359家,占实体入驻企业总数的91.23%,在临港新片区负责开发的园区内,有570多家企业复工,洋山特殊综保区(陆域)交出“100%”的复工率满分卷。

临港集团下属园区产业链呈现区域化分布,跨域流动需求比较大。疫情发生以来,临港集团与园区企业始终守望相助、共克时艰。园区的复工复产室市一,一直与联防联控、及时响应融合在一起。临港集团党委书记、董事长刘家平表示,将与园区企业并肩作战,以更加精细的服务、更加精准的举措、更加优质的营商环境,全力当好“店小二”,为企业复工与持续高质量发展排忧解难、保驾护航。

一企一策解决复工难题

启动一对一企业联络员制度,推出园区企业减负措施、加强防疫物资保障……对于企业复工复产、经营发展中可能遇到的困难,临港集团第一时间推出各项服务举措——

实现服务专员对新片区实体入驻的760余家企业联络全覆盖;

减免园区内符合条件的非国有中小企业2至3月份的租金,减免园区配套商业不超过一个月租金,涉及约2000家企业,近200万平方米物业;

对防疫物资重点企业,主动上门服务,建立绿色通道。

聚维酮碘消毒液生产商上海宇昂水性新材料科技股份有限公司1月26日收到市经济信息化委(生产能力应急征用通知)后,迅速复工。特殊时期,订单量大,企业扩大产能需要临时使用更多场地。为此,临港集团所属新兴产业园区负责提供场地,并做好通水通电等保障。同时,集团协调下属酒店,为宇昂的员工提供盒饭送餐。

对于规上企业、专精特新企业、高新技术企业、隐形冠军企业、产业链关键环节企业等重点企业的复工复产,临港集团下属临港松江科技城基本做到一企一策,跨前一步,解决企业经营的痛点、堵点,助力企业布局后续业务的发力点、增长点。

之不时尚是国内安装知名品牌,扎根松江园区以来,形成了设计、生产、供应链、销售全产业链布局,与园区共同打造的临港之不时尚产业园也于去年开工。受疫情下高端服装市场不振的影响,之禾成为园区内唯一一家尚未复产的重点企业。园区得知情况后,一方面帮助之禾积极对接银行贷款,落实松江区服务业扶持资金,缓解企业现金流难题,另一方面,鼓励企业加大线上展示和销售的布局力度,推动企业在3月2日实现复工复产。

园区另一重点企业云汉芯城,防疫期间承接了市经济信息化委紧急研发生产额温枪的任务。在企业紧急调配研发团队、推进测温传感方案设计调试的同时,园区全程“陪跑”,做好服务保障。一方面,帮助云汉芯城对接3D打印龙头企业联泰科技,为测温仪打印了专用外壳,实现“制造协同”;另一方面,推荐企业申请贴息贷款,加快原材料采购。云汉芯城在不到一周时间内完成了样机开发并通过了内部测试,弥补了上海额温枪产品供应缺口。

临港集团所属园区区域范围广、园区企业多,部分生产企业总人数和外来务工人员多。对此,集团主要领导带队对新片区各园区、漕河泾开发区、临港松江科技城、临港浦江国际科技城等园区逐一检查,指导落实企业防疫和复工部署,第一时间掌握面上整体情况和重点企业需求,研判重点企业和园区风险点,为调配力量和加强物资保障提供有效决策参考。

“一对一”提供人才服务

年初七开始,临港人才公司招聘团队就忙活开了。此前,他们在与辖区内不少企业的沟通中,了解到企业的用工难题,提出了“一对一”辅导方案,同时,通过“空中招聘”,精准找到企业招录需要的人才。

在不到一个月时间里,临港人才公司连续组织了四场特斯拉线上招聘面试,先后有1600人上线应聘,1120人通过视频面试,500余人被录用,缓解了特斯拉生产一线操作人员紧缺的燃眉之急。

临港集团还多方筹措资源,提供了工厂需要的防疫物资,以及近400名非沪籍员工的宿舍,完善开放配套基础设施。为保障特斯拉供应商均胞汽车的员工用餐,集团奉贤公司紧急协调,把园区体育馆改造成员工餐厅。

2月10日起,一辆辆满载着刚下线的国产特斯拉的运输车陆续驶出上海超级工厂。受疫情影响短暂停工之后,这家工厂重新开足马力,加速前进。

事实上,这样的“一对一”服务,并不是特斯拉独享的特例。防疫期间,园区22家尚未复工企业,需要给派遣员工支付薪资800多万元,临港人才公司以大局为重,果断予以垫付,缓解了企业资金压力。临港松江园区还协调安排专车到高速道口接回园区企业返沪员工。

临港人才公司副总经理程剛介绍,为了帮助更多企业尽快招募紧缺人才,尽早复工复产,线上招聘将成为未来人才招聘的主要方式。正在来的为了覆盖园区的首届线上人才招聘会,自3月1日上线以来,特斯拉、治臻新能源、西德克、西门子歌美飒、中船瓦锡兰、旻芝半导体等600余家园区企业线上线,推出8000余个急需岗位,已吸引48万人次上网浏览,收到电子简历1.4万份,企业在线视频面试人数达到1400余人。

金融“组合拳”给企业加油

在市一医院新冠肺炎防控会诊中心,医生可以不用进入发热留观隔离病房,就对患者进行看诊。它的奥秘就在于一台部署在病房内的智能机器人,搭载了5G传输技术,可以由医生远程操控。

研发这一智能机器人的企业名叫宜硕科技,来自临港集团潮河泾创业中心。公司副总经理曾舒翀对园区给予的金融扶持印象深刻。此前,他们曾遇到资金周转问题,没想到园区很快就给织了一笔银行贷款,解了企业的燃眉之急。

“空中泊河”“垂直起降”“精准投送”……在漕河泾创业中心,一系列科技金融“组合拳”,让企业吃下“定心丸”。

防疫期间,企业如有到期还本付息的贷款,可以申请“空中泊河”——无还本续贷,贷款到期,本金暂时可以不必归还,融资平台继续贷款支持,企业只要每个月继续付息即可。

“垂直起降”则是企业可以无抵代向融资平台工作小组提交申请和报表、资质证明等相关材料,银行等方面调动过这程规剪省议,联合进行贷款审批,做到线上受理、线上审批。以往从银行客户经理上门收集、整理、上报,一天时间内完成一份,要耗时近一个月,现在只需7天就可以放款。

目前,漕河泾开发区已出台中小企业资金扶持政策,承诺提供一定金额的抗疫补助及科研奖励,帮助企业快速恢复生产运营。园区还与合作银行开辟“绿色通道”,向符合条件的科技型中小企业提供50万至2000万元的低息信用贷款,迄今为止已有11家科技企业完成审批贷款4750万元。

(祝磁)

书店试水外卖 读者认不认?

●外研书店员工为外卖小哥备好图书等“外卖”。

一些细心的读者已经注意到,包括Page One、北京图书大厦、钟书阁在内的北京72家实体书店近日转战美团外卖平台,人们可以像点餐一样,享受到最快30分钟图书送达服务。近20天过去了,试水外卖的书店,水土服不服?读者认不认?

一天最多50多个订单

外研书店周末一天接到了50多个订单,这是这家书店上线美团平台以来,接到订单最多的一天。北京外研书店经理付帅说:“这其中包括30多单即时订单、20多个预约单。”他还介绍,外研书店的两家门店分别位于北京外国语大学和东升科技园,在疫情期间管理都非常严格,目前都是由书店员工打好包送到学校和园区门口。

新华书店相关负责人也透露,参与美团外卖平台的新华书店门店有32家,自3月13日试运营至今,已经产生订单超过百单。

美团闪购有关负责人介绍,近日,平台联合READWAY上海三联书店、新华书店、外研书店、码字人书店、钟书阁等42个线上营业的实体书店门店,开展首个线上读书节活动,短短3天时间创下近1000本图书的销量。读书节期间,用户最受欢迎的是儿童绘本、社科经典和词典等工具书,同时也下单了手账、作业本、咖啡等多种物品。有趣的是,工具书词典成为销量最高的人气单品,包括《牛津高阶词典》《新华字典》《古汉语常用字字典》等在内的工具书,共售出了27本。

但并不是所有的书店都有如此业绩,有的书店甚至一直还未“开张”。小众书坊创始人彭明榜说,小众书坊从开店起就有自己的有赞商城、淘宝店铺,去年又开通了京东商城小众雅集图书专营店,这几个线上店都是通过微信公众号推广的,从3月9日起,快递恢复发货,将此前积累的五六百个订单都发出去了。他分析,由于小众书坊是家诗歌主题书店,客户群相对稳定,目前大家还是习惯在原有的平台下单,对美团平台还不熟悉。

上线书店追求“小而美”

浏览上线书店的页面可以发现,这些书店的品类优势与传统电商的追求显然不同,不是大而全,而是小而美。

Page One北京坊店经理陈鹏说,为凸显自身核心竞争优势,与其他图书品牌形成差异化,Page One在美团外卖售卖的图书类型,依然延续其线下实体书店风格,以英文原版图书和设计类书籍为主。小众书坊书目主打诗歌和文学,而且不少是自有出版品种。中信书店后皓店将科普新知品类放在最重要的位置推荐,这和其实体店的选品特色一脉相承。此外,总体上看,上线书店图书品类不多,图书定价一般没有折扣。

根据美团外卖的相关统计,除了图书外,在线销售商品特色鲜明,其中还不乏浮世绘真丝眼罩、时间管理器、轻生活收纳袋、咖啡豆、乐高书灯等文创、文具、餐饮类产品。付帅告诉记者,外研书店的童书销售占比最大,其中包括分级读物、绘本和原版图书等,另一个品类就是和孩子在家学习相关的文具、文创。不过他也提到,“文具等因为单价低,订单多,但是销售额并不高,很多成为了凑单商品。”值得一提的是,外研书店特意将自己开发的“杨小洲设计限量精装版笔记本”拿来促销,因为具有专属性,加之促销力度比较大,销售情况不错。

“不追求大而全,而是小而美有特色,利用专业选品能力,尽量打包、组合出一些具有独特性的产品,这样在折扣不占优势的情况下,才能有持久性。”付帅总结道。美团闪购相关负责人也特别提到,“外研书店是首批入驻实体书店中的标杆性门店”,这位负责人介绍,外研书店的两个线上门店,各自上传了800多个商品,门店内明确列出了文创产品、学生必备词典、儿童绘本、畅销文学、地图、书签等多种商品标签,供消费者选购,“这样分门别类的精细化运营,对于提升单量很有帮助。”

彭明榜认为,小众书坊与美团外卖的合作,有可以期待的优势,“那就是我们主要销售的是自己策划出品的出版物,在价格上不受电商打折的影响。换言之,小众书坊的美团店没有可替代性,它有存在的独特价值。”

50家书店完成“外卖订单”

3月12日上午10点,有用户在美团平台下单,从钟书阁购买了瑞·达利欧的《原则》,这是北京外卖点书的首单。美团闪购相关负责人透露,截至目前,在首批确认入驻美团外卖的72家实体书店中,已有近50家实现了线上营业,新华书店、外研书店、钟书阁等都完成了各自的“外卖订单”。

这位负责人表示,首批上线的72家实体书店,均以整体业务形式入驻美团,图书、文创、文具和餐饮零售等商品,享受同一优惠费率。来自美团的相关信息表明:消费者对于外卖购书的“尝鲜”意识较明显;书店对外卖订单的包装、随订单附赠的卡片等方面也较为用心。用户反馈已经开始增多,一则针对外研书店的反馈称:“送货太快了,必须赞。特殊时期书店网上售书太棒了,让疫情弄得浮躁焦虑的心在书中找到一些安慰吧。”还有的消费者点评,外卖点到中信书店后皓店念念不忘的牛角包、点心,很惊喜。

“图书外卖是个新鲜事物,这个创意模式刚刚推出时,传统书店和互联网平台之间的合作机制首先需要进行强致对接,才能将双方的优势最大化。”美团相关负责人表示,这其中涉及商品管理、配送服务范围、用户感知等诸多方面。谈及目前存在的一些问题,这位负责人说:“一方面,商品数量丰富度不够,需要与大书店和品牌进行系统对接,丰富商品库,提升书店线上商品数量。另一方面,大多数用户对于外卖购书的认知较低,还需要一定时间培养购买习惯。”

付帅则认为,从目前来看,可能还是要加大宣传力度和宣传的持续性,很多读者其实还是不知道美团可以购买“精神产品”。

尽管如此,北京智信文化产业研究院理事长、知名出版人刘明清看好实体书店的这次试水。“在疫情期间,这是拯救实体书店生存困境新的尝试,是书店线上线下实现融合发展的有利举措。”他认为,美团外卖经营范围大多在3至10公里以内,这样能使书店服务读者更半圆、更紧密,而借助美团外卖的客户评价体系,其积攒的美誉度对于书店品牌影响力也有实质性帮助。 (路艳霞)

广州石油:会员客户经营助力增量增效

“成为‘加油广东’APP会员后,不仅可以享受充值加油优惠,还可返还电子消费券,享受门店购物优惠。”在珠江二加油站员工小沈的推介下,现场不少客户开卡并绑定APP。

今年以来,广州石油精准市场研判分析,整体统筹营销资源,并通过优化现场管理、提高服务效率、加强客户开拓等措施,深挖扩销增量潜力,全面提升油品经营质量与效益。目前,柴油销量与站外销售均实现了不同幅度的增长。

为扩大站外销售规模,该公司一方面紧盯行情走势,加强省内油品种制定经营策略,利用信息化、大数据手段精准客户画像,强化社会油站和中小客户的开拓,提高客户供货率。另一方面,建立政企联动机制,开展“打非治违”专项行动,有效净化成品油市场环境。今年以来,累计配合政府“打非治违”行动40次,查处“自流黑”网点40个,配合收储罚没油品46吨。

在零售经营方面,广州石油坚持“统筹经营、量效兼顾、有效竞合、内涵发展”的竞争理念,从行政区域、地理位置、周边商圈、客户群体等维度分析,“一站一策”“一域一策”制定整体营销策略,由面上普惠逐步转向差异化营销,实现油品经营量效双增长。为实现会员客户拉新,该公司创新“互联网+”经营理念,依托“加油广东”APP及微信公众号平台,整合跨界营销资源,构建会员积分体系,开展“金猪能量包”活动,推动汽油会员客户转化,既发展了增量会员,又刺激了存量会员消费,促进汽油稳量增量。

为实现柴油客户引流,该公司以“柴油豆”营销为抓手,积极打造柴油会员体系,并启动“卡车司机之家”建设,为客户提供休息、就餐、洗澡淋浴等增值服务,锁定柴油客户销量。同时,升级改造综合汽服网点,引入微汽服和自营洗车机,开展“会员加油免费洗车”活动,成为引流客户的重要手段,目前,累计投营汽服62座,覆盖21%的自营加油站。 (苏碧玉)

京东新通路助力门店开通京东便利GO 门店生意暴涨

最近,线下实体零售门店陆续复工,夫妻老婆店如何提升效率?传统商超如何转型?都成为了门店眼前急需解决的问题。湖北、山东、甘肃、河南多家门店用实际行动给出了答案——开通京东便利GO小程序,补充线上客流、做好服务,就能迎来订单暴涨,甚至转型成功。

湖北:传统夫妻店,插上了互联网的翅膀

在湖北武汉洪山区,杨艳杰10多年来一直经营着一家社区小超市。不少住户都爱来店里买米面粮油、零食水饮等商品,结账时也爱和她聊聊天,“现在快过年了,老板你进一点年货”“我们家孩子就喜欢吃这个”……

杨艳杰也都笑眯眯地回应,“都备着啊,今天还在京东掌柜宝APP上下单了,明天就到”。早在2017年,店铺就通过京东掌柜宝APP进货,杨艳杰也就是从那时起,逐步拥抱互联网。

然而,疫情的到来让店内客流急剧减少,“大家都觉得外出不安全,风险太大”,年前囤的一大批商品眼看就要积压在库房里,店铺也会遭受很大损失,杨艳杰一时慌了手脚。

有一天,她看到了朋友圈在转发“京东便利GO”开通指南,基于对京东新通路的信任,她立马按照攻略自己申请开通。开通后,她把这个消息告诉了老顾客——你们在“京东便利GO”小程序里下单,我给你们配送到指定地点。

开通当天不到半个小时,她就收到了100多个订单,由于店内人手短缺,她不得不暂时关闭下单通道,准备处理完一批再开启。整个二三月份,杨艳杰一直利用京东便利GO,给社区几千户居民送去商品,这也给店铺带来了几十万的线上销售。

现在,武汉情况正好转,杨艳杰对未来也充满了期待,“这段时间用京东便利GO给居民解决了困难,之后还会为大家提供送货上门服务,这非常方便大家的生活,也让我们超越超互联网化,越来越潮了。”

山东:地方大型连锁商超,转型进行时

在山东济宁,爱客多连锁商超早已成为消费者离不开的生活超市。疫情期间,爱客多86家营业厅店全部开通“京东便利GO”小程序,上线“无接触配送”项目。爱客多采购总监忠总说:“之前试过一些到家服务,但没有做起来,现在爱客多所有门店都开通了京东便利GO,单店线上销售基本都增长了5倍以上,效果特别好,而且也得到了消费者的认可。”

就在开通之时,新通路在当地的客户经理还特意点了门,指导超市工作人员使用京东便利GO小程序。

开通之后,爱客多通过京东便利GO为消费者提供手机下单、次日配送到小区、村庄服务,配送的商品,也从生活必需品,扩展到了个人洗护、日化用品、84消毒液等民生商品,覆盖了550多个社区。

史总说:和新通路的合作非常好,我们也发起了一个拼团联盟,我们准备让联盟里每家超市都在京东掌柜宝上进货,都开通京东便利GO!

甘肃:大型企业为员工福利注入高品质商品及服务

在甘肃嘉峪关市,有一家拥有近万名员工、七个生活园区的大型企业坐落在当地。

几年前,一家京东便利店出现在了员工生活园区门口,丰富且高品质的商品吸引了附近的消费者,他们都奔着京东这块牌子品质到店内消费休闲食品、饮料副食,甚至是婴儿奶粉等商品。店主周老板说:“做京东便利店是因为,附近的企业、员工对商品品质看得非常重,当时就是看中了京东的品牌,非常信得过。”

而店铺在去年开通的京东便利GO,更是为企业员工带来了便捷。以往,附近的员工和居民,只能到店消费。而在疫情期间,店铺利用京东便利GO给他们派送生活物资。

同时,经企业相关负责人和周老板以及新通路在当地的客户经理沟通,企业更是给京东便利店开放了员工福利卡消费权限。也就是说,企业员工可以通过京东便利GO下单,等到下班到小区门口时,就能在指定地点刷员工卡进行付款、提货。

周老板说:“希望和新通路的合作越来越多、越来越好,更希望几方能够共赢。”

河南:开京东便利店,证明了自己的价值

在河南驻马店新蔡县,90后单亲妈妈徐高婷经营着一家四五十平米的京东便利店。疫情期间,她利用京东便利GO,保障了周边顾客的物资供应,每天还收获了几千元的销售额。

而在开店之前,徐高婷是一名家庭主妇,生活都围绕着孩子、家庭、社会。她说,“我想改变现状,不想再过着伸手要钱的日子”。作为一名便利店小白,徐高婷在开店时就非常纯净,客户经理小张说:“每次晚上上班时她还在店里,有不懂的地方就发视频,让我线上指导。”

开通京东便利GO之后,“拼命三娘”每天都奔跑在接单、拣货、配送的路上。在最近一条朋友圈里,她写道——只要你愿意等,我就能把货送到,不管风雨。而此时,已经是凌晨1点半。

一来二去,周边的消费者都认识了这个带着孩子独自打拼的女人,就算订单下了2小时才送到,他们也会对徐高婷说“辛苦了,感谢感谢”。

徐高婷说,“开这家店帮底改变了我的生活现状,也证明了我自己的价值,并且受到了大家的善待”。 (李经)

厦门石油:让外国顾客也能体验到石化钱包的便捷

“hello!请问,你们这个,上面的,石化钱包是什么?”

厦门石油会展加油站站长解俊被一个汉语有些生硬的声音吸引过去,原来是一位金发碧眼的外国女士站在加油机旁,正盯着站内石化钱包相关的海报。

解站长立刻上前,为这位外国顾客热情地介绍起了“石化钱包”,“石化钱包是我们中国石化最近推出的一种快捷支付方式,可方便了!有一键加油和闪付功能,您只要坐在车里就能快速加油付款!”

“这么方便,那我可以,试试吗?”外国女士跟着站长来到了便利店内,连上站内的无线网络,在站长的帮助下,下载安装“中国石化加油卡掌上营业厅”APP,并完成了注册和登录。

“您看,加油完成后,只要输入我们的加油枪号,选择流水号支付就可以了!”解站长熟练地为这位外国顾客操作起来,不一会儿,手机上边显示支付成功。

“oh my god!这个比我在加拿大加油的时候,还方便!你们中国石化,真棒!”外国顾客忍不住赞叹。

3月15日起,厦门石油在加油站积极试点推行石化钱包一键加油和闪付功能,主动引导顾客体验无接触快捷支付,并结合“油卡互促”开展主题营销活动,提高“石化钱包”在厦门区域的使用率。此外,厦门石油还通过问卷调查和现场访问等形式,收集顾客石化钱包的体验感受和相关建议,不断提升一线服务质量,为后续“石化钱包”的推广工作奠定坚实基础。 (卓怀 林楠)

河南:开京东便利店,证明了自己的价值

在河南驻马店新蔡县,90后单亲妈妈徐高婷经营着一家四五十平米的京东便利店。疫情期间,她利用京东便利GO,保障了周边顾客的物资供应,每天还收获了几千元的销售额。

而在开店之前,徐高婷是一名家庭主妇,生活都围绕着孩子、家庭、社会。她说,“我想改变现状,不想再过着伸手要钱的日子”。作为一名便利店小白,徐高婷在开店时就非常纯净。客户经理小张说:“每次晚上上班时她还在店里,有不懂的地方就发视频,让我线上指导。”

开通京东便利GO之后,“拼命三娘”每天都奔跑在接单、拣货、配送的路上。在最近一条朋友圈里,她写道——只要你愿意等,我就能把货送到,不管风雨。而此时,已经是凌晨1点半。

一来二去,周边的消费者都认识了这个带着孩子独自打拼的女人,就算订单下了2小时才送到,他们也会对徐高婷说“辛苦了,感谢感谢”。

徐高婷说,“开这家店帮底改变了我的生活现状,也证明了我自己的价值,并且受到了大家的善待”。 (李经)

便民服务 收费标准:55元/行/天(13字1行)广告热线:028-66079393 地址:红星路二段159号成都传媒·红星国际2号楼1702室 QQ:769036015 VX:13308082189

●四川省广汉市鑫大方机械设备有限公司遗失银行开户许可证,核准号:915106813456029380E,开户银行:四川广汉农村商业银行股份有限公司四河分网点,法人:方桂琴,账号:205401200000003650,声明作废。
●赵洪清于2020年1月9日遗失二代身份证,证号:510802195304263336,自遗失之日起不承担被人冒用而引发的一切法律责任,特此声明。
●罗辉遗失苏宁悦卡洗衣机发票,pos单号D00782497,发票代码151011674007,发票号码01712484,声明作废。
●遗失通知:我公司将将GIC公司收费板报丢失,收据号093388,金额248000元,开票日期2016年12月26日,特此声明。
●奥佳捷于2020年2月5日遗失平财产保险有限公司邱峡支公司商业险保单客户留存联,单号:190001735535,交强险公安交管部门留存联客户留存联,流水号190003817082特此声明。
●成都利瑞尔特机械设备有限公司营业执照正副本及一社会信用代码915101006MA61XC5X2代码5100173320发票起止号0832780-00832785(空白票)遗失,声明作废。
●遗失声明:成都汇都商业管理有限公司开具给张亲的二期公寓装修履约金金额2000元,收据编号:sj00011903票据遗失,声明作废。
●成华区盯洋欣精店营业执照正副本统一社会信用代码92510108MA62QHWT3F遗失作废
●成都市武侯区玖璃商店营业执照正、副本(统一社会信用代码:92510107MA6D1B873F)遗失作废
●四川玛雅建材有限公司营业执照副本(统一社会信用代码915100105MA0RAHBFXP)不慎遗失,声明作废。
●成都绿城物业管理有限公司营业证正本、副本(税号:510104574634678)遗失作废。
●高新区大隐手作餐厅,食品经营许可证(许可证编号:JY12510190000932)副本不慎遗失,声明作废。
●仁寿博跃新材料科技有限公司,营业执照正本、副本(统一社会信用代码91511421MA6SKUQC7D)遗失作废。
●注销公告:成都嘉页文化传媒广告有限责任公司(注册号:510104200111813)经股东会决定注销,请相关债权债务人于本公告见报之日起45日内向相关债权人申报。
注销公告
成都鑫源行贸易有限公司(注册号:510108200006501)经股东会决定注销本公司,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务,特此公告。
注销公告
成都恒益建餐饮管理有限公司营业执照(统一社会信用代码91510108MA61TANF34)注销公告:四川荣鑫泰建设工程有限公司(统一社会信用代码91510104MA6Q2UWT3F)遗失作废。
●经新州洪社区公餐饮有限公司股东会决议中请注销,本公告见报之日起45日内请本公司所有债权债务人前来办理有关手续,逾期按相关规定处理。
●注销公告:成都地应商贸有限责任公司(注册号:510106000083319)经股东会决议注销本公司,请债权债务人自本公告见报之日起45日内到成都市金牛区羊市街西延线菊汉路28号综合楼46幢5楼5号向公司清算组申报债权债务,特此公告。
●四川祥迈春晓道工程有限公司安全生产许可证(证书号:(川)JZ安许证字[2017]003194)副本遗失,声明作废。
●威资公告:成都市简美怡家装饰工程有限公司经2020年4月3日股东决定将本公司注册资本由人民币1000万减少至100万元,请债权人自本公告之日起45日内向本公司提出清偿债务或提供相应的担保请求,逾期按照相关规定处理。特此公告。
●东牌特川AAK012型运输证遗失,声明作废。
注销公告
成都大林生物科技有限公司(注册号:510107200636344)经股东会决议决定注销本公司,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务,特此公告。
注销公告
成都东亚广隆早建货劳务有限公司营业执照副本(统一社会信用代码91510108MA61TANF34)注销公告:四川荣鑫泰建设工程有限公司(统一社会信用代码91510104MA6Q2UWT3F)遗失作废。
●成都市武侯区璞璘商店营业执照正