

今世缘:让党旗在“大战”“大考”中高高飘扬

中盐 湖北企业复工复产

食盐板块企业复工率达到100%

近日,湖北省除武汉之外的其他地区连续多日新增病例为“零”,中盐长江、中盐襄阳公司所在地均被湖北省疫情防控指挥部列为疫情低风险区。3月15日,上述企业全部通过驻地疫情防控指挥部评估验收,实现复工复产。

新冠肺炎疫情爆发以来,中盐集团认真学习贯彻中央关于疫情防控的重要指示批示精神,贯彻落实中央应对疫情工作领导小组各项工作部署,根据统筹推进中央企业新冠肺炎疫情防控和复工复产工作电视电话会议的工作要求,一手抓疫情防控,一手抓稳产保供,全力以赴保障食盐和防疫物资稳定供应。随着国内疫情防控形势的持续向好,中盐集团复工复产工作取得显著进展,截至3月16日,中盐集团所属食盐板块企业复工率已达到100%。

除在湖北省等重点疫区的企业外,中盐旗下食盐生产企业已于1月27日起陆续恢复生产,2月29日已实现应复尽复的目标,为持续保障各地食盐市场稳定供应发挥了“顶梁柱”作用。食盐产销企业春节期间加强应急值守,紧急补充库存,紧盯商超需求,确保食盐价格稳定、供应充足。

其中,中盐东兴食盐日产量超过1800吨,中盐榆林食盐日产量超过1500吨,中盐金坛食盐日产量接近1200吨,中盐襄阳食盐日产量超过1000吨,中盐新干食盐日产量超过1000吨,中盐西南食盐日产量接近800吨,中盐龙祥食盐日产量超过500吨……

在北京,食盐库存超过8500吨,可供市场60天稳定供应;在天津,小包装盐库存接近5000吨,能够满足市场50天稳定供应;在上海,食盐库存达1.3万吨;在重庆,食盐库存量超过36000吨;在新疆,食盐总库存接近2万吨……

目前,中盐集团食盐产量超过8000吨/日,库存量接近12万吨,能够满足全国食盐市场稳定供应。(钟燕)



中盐中盐公司向湖北火神山、雷神山医院指定输盐企业紧急配送医用氯化钠,全力组织开展医疗物资生产供应



中盐舞阳公司全力做好医用氯化钠的原料盐供应工作



中盐榆林公司1月27日提前复工,开足马力,全力以赴保障市场需求



中盐长江公司全面开展食盐生产线设备调试,保障复工复产的顺利推进

广告

Home-style Beef Steak (家庭式牛排) advertisement with contact information: 18683622118, 18682696933.

人勤春早,酒香缘浓。江苏今世缘酒业股份有限公司党委发挥党建引领保障作用,把疫情防控和企业发展作为延伸“不忘初心、牢记使命”主题教育成果的重要“战场”和“考场”,党委一班人靠前指挥,以必胜之心、责任之心、仁爱之心、谨慎之心,在“大战”“大考”中践行初心使命,主动作为,统筹推进,精准施策,各项工作生机勃勃。

勇担当,党员干部冲在第一线

疫情就是命令,防控就是责任。发挥组织优势,筑牢“疫”堡垒。今世缘成立了以党委书记为组长的应对新冠肺炎疫情防控工作领导小组,依托党总支、党支部、党小组,建立防控微信群256个,形成横向到边、纵向到底的防控工作网络,实现近4000名员工全覆盖。

关键时刻冲在前,危急关头豁出去。党员干部在守土有责、守土担责、守土尽责中体现担当,每天24小时工作、生活在防控第一线,开展防控宣传,落实管理制度,制定应急预案,切实当好“守门员”,全面搭建“防火墙”,坚决筑牢“安全网”,全力遏制疫情蔓延。党的政治优势、组织优势、密切联系群众优势转化为疫情防控的强大政治优势。

党员就是先锋队,党员就是突击队。对居家隔离员工,各党支部组织党员志愿者包户包人,结对结缘,送温暖、献爱心、义务代购生活必需品,解除隔离员工后顾之忧。节假日期间为员工发放消毒液、口罩等,党员干部都逐一将防护用品送到员工家中,赢得员工广泛好评。

党群党支部在战“疫”特殊时期举行主题党日,统一思想,提振夺取疫情防控和公司发展“双胜利”的信心。销售党总支把近1000名营销人员划分成37个学习小组,利用“微会议”“云课堂”开展防控知识学习和业务培训,吸引了经销商团队4000余人在线学习。

勇挑重担,彰显本色。在今世缘,处处可见战“疫”中共产党员闪亮的党徽。

酿美酒,写好复工复产大文章

今世缘党委在推动复工复产中积极作为,有力有序,切实把组织活力转化为发展活力。

一年之计在于春。对于年度工作,党委一班人专题会议研究部署,突出高质量发展主题,紧扣“绿缘大业”发展主线,细化重点项目,以项目为抓手,以卓越绩效管理工具,制定重点项目管理表,画好路线图,明确时间表,强化协同,全力推进,确保主要经济指标保持两位数增长,员工收入稳中有增。



今世缘酒业党委书记、董事长、总经理周素明部署新冠肺炎疫情防控工作



今世缘酒业包装中心在组织生产“绿缘”酒

桃红柳绿春开卷。2月11日17时,醇香的美酒在今世缘智能化酿酒车间接口流出,标志着智能化酿酒全面复工复产。酿酒中心党支部协同有关部门制定复工复产质量安全防护实施方案,针对企业实际,率先组织用工少、产能大、效率高的智能化酿酒车间复工。包装中心党支部针对中心人员较多、工作场地较为密闭的情况,错峰作业、错峰用餐。制曲中心党支部安排专人对员工健康状况及假期行程进行摸排,签订防控承诺书等举措,确保生产安全有序。到2月22日,生产一线的酿酒、包装、制曲全部复工复产。

巨笔描绘新画卷。在今世缘智能化包装物流中心项目、美酒银行二期工程等“大手笔”工程项目现场,机器隆隆,塔吊林立。2月24日,重大项目建设严格按照建筑行业复工复产的要求,在防控意识到位、防控措施到位、防控监管到位的前提下,吹响新一年的“开春鼓”。

莫道君行早。销售一线从2月18日陆续奔赴市场,销售党总支协同相关部门,为1000多位出征市场的将士配备了“爱心干粮”,以便他们在市场属地自我隔离时使用。各大区负责人表示,



今世缘酒业党委书记、董事长、总经理周素明看望慰问驰援湖北江苏医疗队员家属、今世缘仓储物流中心员工

“爱心干粮”充分体现了公司对销售一线员工的关爱,要把这份爱体现在市场营销敢担当、奋发有为、有所作为的行动上。

厂商一家亲。疫情期间,白酒消费市场按下了“暂停键”。对于经销商群体,今世缘出台厂商携手抗“疫”的“绿缘九条”政策,就“加强厂商沟通,保障市场服务”“稳定业务团队,注重学习提升”“提供财务支持,减轻客户负担”三个方面制定了九条具体措施,给经销商在特殊时期吃了一剂“定心丸”,构建命运与共的新型厂商关系。复工后,营销业务团队第一时间拜访慰问终端客户,送去由防护用品组成的“绿缘礼包”,让酒商感受到今世缘重缘情、亲商爱商的理念。客户纷纷点赞特殊时刻的暖心之举,表示坚定信心,与今世缘风雨同舟迎接市场的春天。

结善缘,守望相助传播缘文化

“缘”“援”相牵爱无疆。在今世缘党委倡议下,公司捐赠1000万元用于支援抗击新冠肺炎疫情,包括驰援湖北医护人员的保险和慰问,致敬仁者医心,致敬逆行背影。党委还

向党员干部和全体员工发出抗击疫情捐款倡议书,广大党员踊跃捐款,公司上下纷纷响应,部分退休党员也积极参与,24小时内收到爱心捐款36.4万元。

市场一线党支部积极组织业务团队慰问当地坚守在疫情防控一线的公安干警和有关人员,体现企业责任担当,传递缘文化的温度。湖北营销中心通过武汉人保为核心客户购买专项健康保险,安徽营销中心推出疫情防控手册。

对于驰援湖北的员工亲属,公司党委在工作和生活上给予关心照顾。2月18日,党委书记周素明看望慰问驰援湖北的江苏医疗队员家属、今世缘仓储物流中心员工,了解家庭生活情况,对她支持丈夫驰援黄石表示感谢并送上慰问金。

婚礼延期,爱不延期。“白衣天使,你们结婚的喜酒,今世缘包了”2月13日,今世缘宣布:对全国各地推迟婚期驰援湖北抗击疫情的白衣天使,今年结婚的喜酒由今世缘免费提供。“白衣天使一个个推迟婚期的决定,彰显了医者仁心的崇高职业精神。今世缘有义务,更有责任为他们兑现诺言。免费提供结婚喜酒,也是表达对凯旋英雄的敬意和祝福。”周素明表示。今世缘还将面向全国征集为抗击疫情推迟婚期的医务工作者,举办全国集体婚礼,让望穿秋水的神圣爱情绽放。

聚焦善缘,留住感动。在医疗队相继凯旋之际,今世缘携手中国图片集团、新华社民族品牌工程办公室联合发起“共同的缘·共同的爱”——全国抗击新冠肺炎疫情主题摄影征集活动,聚焦抗击疫情期血浓于水的亲缘、大爱无疆的情缘、守望相助的友缘、山川异域的国家等正能量内容,表达中国精神,彰显家国情怀。

众缘和合防疫情,同舟共济献爱心。今世缘党委还把组织触角向相关方延伸,为抗击疫情添砖加瓦。“今世缘卓越伙伴”江苏熙熙国际贸易有限公司董事长梁中宝通过各种渠道累计捐赠现金14万元、物资1万元。梁中宝表示,自2006年与今世缘合作以来,一直遵循今世缘“讲善缘、和谐发展”的核心价值观,以缘传情,广结善缘。支持疫情防控阻击战,是践行缘文化的应有之意。

“大战”要出色,“大考”要出彩。党建工作领航,党员发挥先锋模范带头作用,党旗辉映下的酒业大业新图景春意盎然。3月19日,淮安企业复工复产首场“云直播”在今世缘举行。抗击疫情的暖心故事,复工复产的奋斗面貌,酒香缘盛的厂区美景,“美醉了”“的确震撼”,广大网友纷纷点赞。(据中国财富)

国药集团中生捷诺诊断试剂完成欧盟CE认证

3月14日,国药中国生物上海捷诺完成了自主研发的新型冠状病毒2019-nCoV核酸检测试剂盒(荧光PCR法)的欧盟CE认证。欧盟CE认证表明该产品符合欧盟医疗器械相关指令的符合性要求,具备欧盟市场的准入条件。

针对本次新冠肺炎疫情,国药集团中生捷诺快速响应,迅速投入研究开发,经过设计、优化和试验,首家成功研制出新型冠状病毒核酸检测试剂盒,并于第一时间送至中国疾控中心验证,第一批被列入国家卫健委《新型冠状病毒感染的肺炎实验室检测技术指南》推荐使用的检测试剂盒供货企业之一,第一批取得了国家药品监督管理局颁发的新型冠状病毒核酸检测试剂盒医疗器械注册证。

疫情期间,国药集团中生捷诺全力开启生产模式,已向全国各省市抗疫一线提供了新型冠状病毒核酸检测试剂,保障疫情防控的需要,为精准防控,保障国民健康,打好疫情歼灭战,发挥了积极的作用。

此次抗击新冠肺炎疫情中,作为百年央企的国药集团中国生物在诊断、治疗、疫苗和

抗体研发等方面积极主动作为,彰显了生物制品“国家队”的责任与担当。国药集团中国生物率先提出了康复者血浆治疗新冠肺炎重症患者的疗法,制定了康复者恢复期血浆制备标准,共计派出了44支采浆团队,在全国多地开设了50处采浆点,救治效果得到了国



上海捷诺自主研发的新型冠状病毒2019-nCoV核酸检测试剂盒(荧光PCR法)

院联防联控机制的肯定。当前,在全球新冠肺炎疫情蔓延和爆发



中生捷诺诊断试剂完成CE认证

形势下,国药集团中国生物积极主动承担起“国家队”重任,派遣专家参加了中国红十字会组建的工作组,赴意大利援助当地新冠肺炎疫情防控工作。此次,作为国药集团中国生物抗疫战线的“尖兵”,国药中生捷诺获得欧盟CE认证后,将在全球范围内,为新冠肺炎疫情的防控贡献一份新的力量!(辛文)

新闻链接:

什么是CE认证?
CE标志也是一种安全认证标志,产品贴有CE标志,即可进入欧洲市场。CE标志加贴的商品表示其符合安全、卫生、环保和消费者保护,可在欧盟各成员国国内销售。
在欧盟市场“CE”标志属强制性认证标志,不论是欧盟内部企业生产的产品,还是其他国家生产的产品,要想在欧盟市场上自由流通,就必须加贴“CE”标志,表明产品符合欧盟《技术协调与标准化新方法》指令的基本要求。这是欧盟法律对产品提出的一种强制性要求。

茅台集团保健酒业公司2019年度“十大新闻”揭晓

3月25日,茅台集团保健酒业公司对外公布已揭晓的“茅台集团保健酒业公司2019年十大新闻”评选结果。

经广大网友投票和茅台集团保健酒业公司党委大会研究,“茅台不老酒”上榜“2019贵州100强品牌”、“保健酒业公司荣获遵义市‘五一劳动奖状’”、“季克良表扬茅台不老酒:‘竞争力非常大!’”等新闻入选“保健酒业公司2019年度十大新闻”。

1、“茅台不老酒”上榜“2019贵州100强品牌”

上榜理由:茅台保健酒业公司自主产品首次打入贵州100强。

2、茅台保健酒业公司荣获遵义市“五一劳动奖状”

上榜理由:这是公司建厂36周年以来获得的最高政治荣誉。

3、季克良表扬茅台不老酒:“竞争力非常大!”

上榜理由:茅台不老酒新品自2018年上市以来,季克良大师始终看好茅台不老酒的发展。

4、“茅台不老酒”出口新加坡

上榜理由:这是“茅台不老酒”品牌问世25年首次走出中国国门。

5、“茅台不老酒”被评为“中国酒业品类建设典范”

上榜理由:这是对“茅台不老酒”品质创新、文化创新、科技创新的广泛认可。

6、茅台集团领导关心、关注和帮助保健酒业公司发展

上榜理由:自茅台保健酒业公司2017年开启变革之路以来,集团公司前所未有地加大了对茅台保健酒业公司的关心、关注和帮助。2019年,集团公司领导到公司调研指导工作近30次,累计近70人次。

7、保健酒业公司被评为茅台集团“2018年度工作先进集体”

上榜理由:这是公司时隔6年再次荣获茅台集团综合类评比最高奖项。

8、“茅台不老酒”被定为第十六届中国国际金融论坛唯一指定用酒

上榜理由:“茅台不老酒”作为一项国际活动的指定用酒,体现出“茅台不老”品牌和品质已得到更广范围的认可和肯定。

9、奥运冠军现场送祝福,助力保健酒业公司2019年度全国经销商联谊会

上榜理由:一次性迎来10位奥运冠军,体现了茅台不老酒的品牌号召力。

10、“茅台不老酒”积极参加社会公益活动



“茅台不老酒”积极参加社会公益活动



2019年,茅台保健酒业公司荣获遵义市“五一劳动奖状”

动
上榜理由:自2017年以来,茅台保健酒业公司积极承担社会责任,到2019年底,共参加社会公益活动近30次,捐款捐物200余万元。(本报记者 樊瑛 张建忠 组稿)



“茅台不老酒”被评为“中国酒业品类建设典范”