

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 053 期 总第 9724 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:邓梅 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2020 年 3 月 31 日 星期二 庚子年 三月初八

每周时评 | Observation

中国汽车行业
注定大有可为

■ 刘绪尧

2 月 16 日《求是》杂志发表重要文章,强调鼓励汽车限购地区适当增加汽车号牌配额,带动汽车及相关产品消费,为中国汽车市场注入了一针强心剂。当下,我国汽车销量经历了连续 20 个月的负增长,反映出的实质是中国车市长期以来依赖于消费红利的高增长模式退坡,同质化竞争严重与技术瓶颈壁垒两大难题横亘在汽车产业面前。但是,对于处在相对低谷期的中国汽车行业,既要正视困难,也要拨云见日,看到变革中的发展机遇,奋发图强,重振启航,相信中国汽车行业未来必将大有可为。

消费是汽车行业发展的基石。汽车作为国民经济战略性、支柱性产业,汽车消费社会占比高,增长空间大、带动效益强,是消费结构升级的主要内容。随着经济发展,中国对汽车消费需求呈现出爆发式增长,即便是经历了连续两年的负增长,我国汽车产销量依旧连续 11 年蝉联世界第一。虽然,疫情给了 2020 年汽车市场一记当头棒,2 月份我国汽车销量仅 31 万辆,下降达 79%。但是,我国汽车消费的潜力犹在,尤其是随着近期一系列稳定汽车消费的政策措施陆续出台,限购城市松绑带来购车刚需、三四线城市下沉市场有望被激活以及老旧车辆置换等需求得到释放,中国汽车市场消费回暖可期。

市场竞争是汽车行业发展的保障。长期以来,我国汽车工业产能处于持续放大的爬坡阶段,政策利好与消费需求叠加释放让部分车企习惯了高增长红利的舒适区,以高产能产品抢占新市场,忽视了技术创新与市场竞争。在高销量红利消退后,部分企业骑虎难下,市场也陷入同质化竞争严重、技术落后等的尴尬局面。中国汽车由高产量向高质量发展是必然路径,跑马圈地模式注定走向尽头。行业的优胜劣汰是市场竞争的结果,各家车企更要进一步提升竞争意识,苦练内功,主动迎合向上发展的汽车消费氛围,在供给端提供更具有竞争力的产品。

科技是汽车行业发展的希望。中国的汽车工业想要在下一轮竞争中抢占先机,实现由大变强,关键在于能否抓住传统汽车发展减速时期布局新技术的机遇。近年来,全球风投资本与科技企业大力度布局,苹果、百度、谷歌等企业纷纷跨界涉足智能出行。未来随着万物互联时代渐近,未来汽车工业的转型方向也将成为满足用户对美妙出行无限向往的绿色化、智能化,汽车将作为智能出行的硬件载体通过跨界、创新、融合被赋予新的定义,这注定将会是新的巨大蓝海,也是行业的大转折点。行业革命性的变化当前,中国汽车产业应该认清形势、锚定方向,不断解放思想,突破固有观念,从而使得中国汽车工业在下一轮的竞争中更有机会占据有利地位。

汽车行业是一个国家工业化水平的标志,也是一个现代社会繁荣的基础,无论过去还是未来,汽车注定将是国家社会发展的支柱产业。对于中国汽车而言,疫情带来的冲击是短暂的,行业面临的困难也是暂时的,做大做强既是自身发展需要,更是全国人民的期许。拨云见日,中国的汽车市场,注定大有可为。

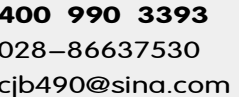
广告

**双汇熟食**
SHUANGHUI DELI

**三鲜卤味**

**有喜庆·今世缘**

**有缘就喝今世缘**

**CCTV (等着我) 独家冠名**

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com海淘、外贸行业加快转型升级
跨境电商主动化“危”为“机”

<<< P2

首季开门红
正泰电缆超预期增长表现抢眼

■ 郑宣

疫情之下,民营制造企业经营普遍承压。然而,正泰集团的这家企业却在第一季度实现了“超预期增长”,表现抢眼。

“一二月份,我们的销售收入同比 2019 年增长了 14% 左右,预计第一季度销售收入同比增长 23.5%。”山东正泰电缆有限公司副经理臧化文说。疫情防控期间,山东正泰电缆有限公司销售订单不降反增,取得了 2020 年第一季度的开门红!

受疫情影响,山东正泰电缆有限公司推迟复工复产时间。2 月 9 日,专门成立 30 人的消毒组,在济南市莱芜区和庄镇政府、卫生院等单位的帮助下,对整个厂区、车间、办公楼、员工宿舍楼、餐厅等地进行了全面消杀;2 月 10 日、11 日起 318 名员工分两批复工,正式开启了复工复产之路。

抓生产忙订单 销量不降反增

在山东正泰电缆有限公司,各个生产车间一派忙碌景象。各生产线的工人们戴着口罩麻

利地赶生产、做检测;叉车来回不停地从仓库往货车上装卸电缆……在厂区的各个角落,堆放整齐的电缆产品正准备发往世界各地。

“这 253 盘电缆即将发往青岛港口。在那里,这批货物将通过轮船发往印度尼西亚,总价值在 2300 万左右。”这是复工以来,正泰电缆收到的第二笔出口订单。与其他电缆产品不同,这批电缆的外包装采用的是杂木木板。

正泰电缆出品的电缆包装一般为松木,易蛀虫。为防控疫情扩散,减小传染的风险,正泰电缆将原先的松木包装改为杂木或其他

木材,从细微处助力疫情防控。同时,正泰电缆根据购买方的不同要求,对产品进行重新设计。在正泰电缆试验室内,工作人员正在对电缆的电阻率、伸长率、绝缘内嵌等性能进行检测,他表示,正在检测的是出口到塞浦路斯的电缆线,由于气候原因对电缆的防水防潮性有很高的要求,正泰电缆根据客户需求对电缆进行了改进。

据悉,自正泰电缆入驻济南莱芜以来,得益于国家“一带一路”建设和正泰国际化战略,已陆续与塞浦路斯、印尼、意大利、菲律宾等 4 个国家建立良好的合作关系,累计出口额达 6000 万元。

前期复工有难度 政府援手来护航

“最初复工难度比较大,物流不配套、运输成本高、原材料短缺、外地员工返岗隔离……”臧化文表示,复工前期,公司压力不小,不是没有订单,而是缺少原材料、生产成本高。多亏政府一系列的暖心举措,帮助企业解决了很多难题。

在 2 月 9 日复工前一天,莱芜区和庄镇就带来安监办、经贸办及和庄卫生院到企业指导复工前的准备工作,并组织消毒人员的培训,协助企业完成复工前的厂区消毒工作;2 月 10 日,又安排专业人员到企业组织全体员工防疫知识培训;复工后,又积极协调沟通路政部门,保证公司运送原材料及产成品的货车能正常通行,购买口罩等防疫物资;寻找合适的隔离室,解决企业外来返工人员的隔离问题。

随着疫情防控取得阶段性成效,截至目前,山东正泰电缆有限公司已经慢慢步入正轨,生产销售较去年有大幅度增长,取得 2020 年首季度开门红。

战“疫”之下稳就业 国资央企打出“组合拳”

■ 王希

就业是最大的民生。近日,国务院国资委党委组织实施国资央企“抗疫稳岗扩就业”专项行动,中央企业与有关单位打出有序复工复产、扩大线上招聘、推进就业扶贫等一系列“组合拳”,在做好疫情防控的基础上稳就业、稳经济。

稳住“基本盘”:
中央企业复工复产率超过 97%

“多亏了公司‘点对点’全程接送,帮助我们解决了返工难题!”3 月 18 日上午,在中建二局河北分公司正定华润万睿府项目现场,30 多名农民工从返岗大巴上有序下车,开始接受测温登记和防疫复工安全教育。

据中建二局河北分公司总经理焦楠介绍,企业对施工现场、办公区、生活区等进行封闭式管理,并为所有工友发放防疫物资,进行核酸检测,目前已有 1700 余名农民工以及 370 余名管理人员安全返岗。

连日来,中央企业想方设法克服困难、深挖潜能,通过平稳有序复工复产,保持就业岗位的总体稳定。来自国资委的数据显示,截至目前央企复工复产率超过 97%。

中国建筑、中远海运各子企业开设“复工专线”,采取包车、包机等措施保障复工人员安全返岗。

国机集团加强对集团劳动用工和工资管理的动态跟踪,切实解决企业因疫情防控、保供稳市产生的经营压力,确保员工队伍稳定。

值得关注的是,国资委党委日前印发紧急通知,要求央企大力推动稳岗扩就业工作,提出除受疫情影响较大的企业外,要确保实现 2020 年度接收高校毕业生人数、农民工用工数、新吸纳就业人员总数均不低于 2019 年度。

相关央企迅速展开行动。中国石化日前宣布,追加 3500 名高校毕业生引进专项计划。这是中国石化首次在一年内两次组织高校毕业生招聘,年度招聘规模超过 1 万人,是 2019 年的 2.3 倍。

招聘上“云端”:
两央企平台整合 30 多万岗位资源

空中搞宣讲、测评上“云端”、面试连视频、签约无接触……网络招聘对央企和广大求职者来说不是新鲜事,但在疫情之下作用更加凸显。

近期,国资委党委统一组织中央企业和

有关单位开展“抗疫稳岗扩就业、国资央企在行动”大型网络招聘活动,集中岗位资源,集中招聘平台,免费提供信息发布、简历收集、笔试面试、人才测评等全流程服务。

随着一场场线上招聘火热展开,国资央企“稳就业”成效初显——

截至 3 月 23 日,以人力资源为主业的中央企业中国国际技术智力合作有限公司依托旗下中智招聘网平台,已为 4757 家央企法人单位和地方国企、民营企业、外企发布招聘职位,提供岗位数量 12 万个。

国投人力携手“央视视频”等共同主办的“春暖花开 国聘行动”线上春招活动,已先后举行 30 多场企业“云宣讲”直播。国聘网面向社会提供了 3000 多家企业的 22 万余个岗位资源,收到求职简历近 80 万份。

发力就业扶贫:
确保帮扶更精准

农民工就业受疫情冲击影响最直接,是当前“稳就业”的重中之重。国资委日前专门印发通知,组织中央企业做好定点扶贫县贫困农民工就业帮扶。

为确保帮扶措施更精准,国资委对央企定

点扶贫县贫困劳动力就业需求进行了详细统计,要求各央企主动对接,鼓励建筑、商贸、制造等劳动力密集型企加大吸纳就业力度。

据了解,中国建筑、中远海运、中国化工等企业已多次在定点扶贫县举办专场招聘会,设置了挖掘机操作工、装载机操作工等专门技术岗位;国投在贵州、甘肃举办 6 场境外劳务输出招聘会。

保利集团 2018 年创立了“保利星火班”,为定点扶贫县的部分建档立卡贫困户适龄子女免费提供短期技能培训,以及实习、就业机会。今年 3 月初,保利集团全面启动了第 4 期招生工作。

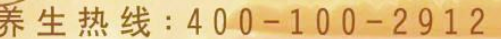
自成立以来,中央企业贫困地区产业投资基金(央企扶贫基金)一直致力于探索产业化、市场化扶贫途径,注重就业扶贫效果。截至今年 3 月,基金共投资项目 92 个,投资金额超 220 亿元,覆盖了全部 14 个集中连片特殊困难地区。

央企扶贫基金总经理王维东说:“我们将设立 10 亿元防疫专项资金,给在此次疫情中受到影响的企业提供短期资金支持,帮助基金投资企业解决复工复产中遇到的问题,尽早恢复正常生产,稳定贫困人口就业劳动关系,畅通扶贫产品产销渠道,巩固脱贫成效。”

**伊百路**

**好鞋伊百路**

**健步人生路**

**养生热线:400-100-2912**

**微速云**
WESUYUN

微速云商业直播

诚征全国各省市代理

18382425534

地址:四川省成都市东城根上街78号