

11小时,55公里——大多数年轻人早已无法想象用双脚长途跋涉的曲折艰辛。而如今,却有这么一位“00”后,以实际行动诠释责任与担当;收到复工通知,没有交通工具怎么办?上汽红岩公司制造中心整车生产部总装车间的翟浩给出的答案是:走路去!

红岩翟浩:徒步55公里返岗谱写坚韧

11小时,55公里——在这个交通发达,处以车代步的时代,大多数年轻人早已无法想象用双脚长途跋涉的曲折艰辛。而如今却有这么一位00后,以实际行动诠释责任与担当;收到复工通知,没有交通工具,上汽红岩公司制造中心整车生产部总装车间翟浩决定:走路去!3月初,他徒步55公里山路,从大山里走到最近的县城坐车回到重庆报到上岗。

徒步11小时,“00”后55公里返岗复工路

随着各地企业、工程项目的逐步复工,公园、景区等公共设施的有序开放,上汽红岩贯彻落实习近平总书记的重要讲话精神,以更加奋发有为的状态“重新按下播放键”,于2月20日开始复工复产。

然而,受疫情影响,许许多多红岩人滞留大山,无法顺利到岗。地处云贵高原偏远的大山深处,才刚满20岁的翟浩就是其中之一。

因生产员工特别是熟练的老员工一直紧缺,红岩厂区各车间班组长每天都在询问有没有回岗的员工,什么时候能返岗?2年工龄的骨干员工翟浩正是班组长最希望能早日返岗的成员之一,他几乎每天都会接到班组长询问的电话。

►►► [上接 P1]

逆流而上 广旺机制创新求变破冰煤塑市场

由此催生了广旺机制与陕西拓重工机械有限公司的商务合作。

“他们没有能力生产大型重型机械设备,但生产制造配套产品的能力还是有的。将来某一天,大同重器的某一部分或许就有广旺制造。”广旺机制经理刘智儒说道。

2019年,广旺机制与陕西拓重工生产了铸造碳钢及低合金钢产品。他们克服了场地受限、无加工经验、工期紧、要求高等困难,在实践中不断探索,在摸索中不断改进和提高,生产了15个品种,8批次,近500件产品,质量达到陕西拓工公司的要求。目前,双方的合作还在继续。

科技赋能 强化长久发展支撑

企业发展,技术是关键。

2019年,广旺机制在专利方面取得了7项专利授权,其中3项发明专利,4项实用新型专利。目前,广旺机制授权专利共有28项,其中发明专利4项,实用新型专利23项。在陕安方面,取得保安证书26个,其中皮带机11个,矿车3个,插筒1个,装载机1个,锚杆10个。

在检修车间内,改造后的绿色卧式破碎机正在奋力工作,笔者仔细观察发现,已报废的1973年宝菱机床广旺的床头装置正与现有机械底座等重新组合继续“发挥余热”。

据安全生料科赵进介绍,该设备充分利用老旧车床的床头箱、电机、皮带轮等部件作为设备的主动动力,加入导航、行走电机、支撑架等部件,改造为最大穿孔直径400mm,穿孔孔径3.5m的穿孔设备,并配套相应的磨削床继续工作。

对于改造后的设备是否影响加工制作精度的疑问,赵进说:“不论是过去的车床还是现在的数控车床,其设备的刀具、钻头等都是是一样的,唯一的不同在于精度,一个是人工控制,一个由电脑控制,电脑控制自然更加精准。另外,加工制作一般都要经过粗加工、半精加工和精加工三道工序,改造后的车床由电脑编程设定精准值,减少了半精加工工序,提高了工效。”

这台设备自2018年1月改造完成,当月就投入使用,而今运行效果良好。

据了解,此项技术改造用14.6万元,直接为公司节约采购成本23余万元。自行设计、生产的重点科技项目刮板机、矿车脚踏高频加热工艺优化技术,自主研发的便携式自动火焰切割机以及自主研发的数控钻铣床……2018年,该公司技术改造计划完成7项,实际完成12项,节约采购及生产成本60余万元。

目前,广旺机制各类车床、刨床设备都完成了电脑数控改造。

另一方面,广旺机制于2017年建立培养技术能人工作室,如今已有8名成员,培养对象6人,2018年,成功申报区级“技能大师工作室”,2019年,成功申报了市级“技能大师工作室”,3至5年内力争创建省级“技能大师工作室”。

“以前都是自己做,现在是团队攻克,由1+1=2变成1+1=2,工作效果明显增强。”工作室成员李青松说。工作成效明显。今年,广旺机制将进一步深化科技创新,产品销售和三项制度改革等体制,瞄准煤炭企业机械化、信息化、自动化发展方向,奋力拓展新市场,赢得新效益,为广旺的高质量发展努力奋斗。

班长着急,翟浩更揪心。然而因为封路,交通工具停运,他寸步难行。每天想的都是如何到达重庆;车间任务进度;同事们赶工的疲劳……有时想得整晚睡不着,嘴巴都起了几个大燎泡。

班长又一次打来电话了,翟浩决定不再等待,他做出了重要决定:就是走,也要走回重庆去!

翟浩从手机上得知,虽然从村子到县里55公里多的山路还没有解封,但从贵州的镇雄县到重庆汽车线路已开通。翟浩打定主意,说走就走,目标——重庆上汽红岩公司。

3月3日早上10点,翟浩背上装着干粮和水的背包出发了。由于地处偏僻,人烟稀少,走在崎岖不平的简易山路,特殊时期,路上一个人都没有。好在翟浩从小就在大山里长大,心里一点也不害怕。累了就坐在路边休息一下,饿了就吃点干粮。

从未如此长途跋涉的翟浩,从全身酸痛、脚底生疮,最后拖着麻木的双腿机械地向前迈进。翟浩唯一的信念就是,坚持向前。最终,在晚上8点,翟浩用了11个小时,走完了55公里山路,赶到了县城。

打响全面复工战,以实际行动诠释责任与担当

第二天,翟浩急急忙忙上了通往重庆的



大巴,最终安全回到公司宿舍,并根据社区和公司推荐进行防疫隔离。3月11日,翟浩得到解除隔离通知,终于可以到公司上班了。

回到了熟悉的班组,见到熟悉的同事,翟浩热泪盈眶。他的光荣事迹早已传遍车间,同事纷纷对他竖起了大拇指。

回到岗位上的翟浩,更加焕发出青年人的朝气,做事干净利落雷厉风行。作为班组长,他凭着过硬的操作技能冲在前面,一人顶起几个岗位,每天工作12小时,加班完成装配任务,极大地缓解了预置生产瓶颈口压力。特别是在新员工入职较多情况下,翟浩还主动承担起带徒弟的任务,积极帮助新员工掌握装配技巧。在员工们的共同努力下,车间生产节拍渐渐提升了起来。

11小时徒步,有汗有泪,更有令人感佩的执着。事实上,翟浩只是许许多多红岩人



的缩影,更是千千万万国人的缩影。他们书写了平凡的英雄故事,担一份责任,发挥一技之长,尽一份微薄之力……正是许许多多的“翟浩”为打赢防疫阻击战,打赢生产经营攻坚战贡献力量,我们才能共克时艰,走出当前阴霾。华夏儿女,团结是最强的免疫力。相信在华夏儿女的共同努力下,我们将迎来更美好的春天!

(毛渝 吴晓庆)

周茂伟:“我不怕,就怕华塑有事”

2月5日,已是晚上7点多了,周茂伟刷洗完一岗进出口的脚盆,匆匆忙忙跑到食堂买了两个馒头准备吃饭。为了把好人送入厂“第一关”,自年初一来到单位,他一刻也没闲着。

周茂伟是淮北矿业集团华塑股份安保部保卫班班长。华塑股份生产园区面积大,每天有大量的访客、车辆、物资往来进出,作为组长,周茂伟除了要做好登记、烟火排查、防火防盗外,还担负后勤、绿化、环境卫生和安全维稳等保障工作,每个人像打仗一样。

疫情爆发后,华塑股份立即成立指挥领导小组,制定应急预案,积极构建“进入人员严格筛查、重点人群跟踪观察、职工自查分散就餐、视频会议正班聚集、动态筛查密接”落实、公共区域定时消杀、工业广场雾炮消

毒”联防联控、群防群控的立体防控网络。为落实“外防输入、内防扩散”要求,周茂伟带领安保队员对外来人员、车辆逐一筛查、消杀。

“人都是逼出来的!我现在连医生的话都学会了。”周茂伟每天“全副武装”到隔离人员住所量体温与血氧饱和度,送去一日三餐。依照“属地管理、垂直管理”的原则,他每天还需向当地政府与集团公司汇报报告疫情防控相关信息、测量、统计、疏导外委单位和本地居住人员上下班情况,保障应急消杀物的发放使用……

“有时候一忙就忘了饿了,等想起来吃饭,早已过了食堂供餐时间。”进入2月份,针对疫情的控出新的新闻、新情况,华塑股份为职工购买了餐盒,优化职工就餐时

间,减少人员聚集风险。周茂伟每天忙完治安保卫工作后,就有时间与安保部人员一起维持就餐秩序。只有这样,他才能抽出时间吃顿热乎饭。

“她是淮北矿总医院岱河分院的护士,这段时间放寒假,她每天带着孩子上班。现在是医院正班的时候,她工作时,把女儿关在一个没有人的屋子里。晚俩比我还危险呢!华塑管理严,对安全有信心。”说到这里,一向风风火火的周茂伟语调慢下来……周茂伟有三个假期没见到女儿了。他说,家中患病在床的92岁老奶奶才是他最大的牵挂。

“与湖北籍工人有接触史的淮南电力一人,华塑员工三人,还有几人是感冒发烧的,暂无疑似病例。”周茂伟用手机把每天工作

记录下来,排查多少人,公司什么状况周茂伟张口就来。

“疫情面前,冲锋在前是共产党员的职责所在!”周茂伟表示,每天与出入园区职工“零距离”接触,起初心里也很犯嘀咕。但他是共产党员,关键时刻必须挺身而出!

“有一种责任,叫坚守;有一种担当,叫勇往无前;有一种荣誉,叫奋不顾身。”周茂伟给笔者发来一段感想。“我自己倒不害怕,就怕怕员工有事,怕华塑有事。毕竟咱们那么大一班子,自己辛苦一点怎么了!今年春节春节,周茂伟刚刚被华塑股份评为2019年度首届“道德模范”。

有人说,一个生活着要写一些值得别人读的文字,要么做一些值得别人写的事迹。后半句,周茂伟做到了。(陈春秋)

大足 2020 鼎美乡村文化旅游系列活动暨老家·观音岩线上春风桃李旅游文化节”为例。

过去4年里,猪八戒网打造了四川宜宾蜀香小镇田园综合体,打造了西昌大凉山蜜桃公共品牌,推出四川会东县“黑山羊·黑松露”美食文化节。在重庆,猪八戒网打造了重庆石柱羊溪村 2019 中国农民丰收节、重庆大足五彩水稻丰收节以及重庆开州大足民俗文化节等项目。猪八戒网通过海量的专业人才和机构,积极推动乡村振兴、专业业、文旅融合。

现场,宋明辉分享了猪八戒网作为数字经济平台企业的做法以及下一步的规划。猪八戒网仅在川渝地区的注册用户数量就超过 200 万,通过线上搭平台、线下建园区、聚人才的方式,孵化、服务了大量企业。

宋明辉表示,希望在未来三年里,在川渝地区设立 217 个数字经济产业服务中心、孵化 100 万人人才、服务 100 万家企业,实现 在川渝各个区县全覆盖,助力成渝地区双城经济圈建设。(夏明毅)

复工复产加速,员工心理健康更要关注

■何卫东 职工

就算只有万分之一的可能,一旦发生,必然会造成“一失万无”的严重后果,导致之前的百倍努力付诸东流。摒弃侥幸,方能有幸。

目前,新冠肺炎疫情得到有效控制,企业复工复产按下“加速键”,职工重新走上工作岗位。不过,由于受到疫情影响,有的企业一边复工,一边防疫,员工内心处于不安状态。

在疫情防控压力下,企业复工复产首先要为员工做好安全防护,避免企业聚集性疫情传播;另一个容易被忽视的,就是对员工的心理关爱。经历了疫情之后,累积的负面心理不仅影响个人身心健康,也阻碍正常工作状态的回归。员工存在不同程度

的缩影,更是千千万万国人的缩影。他们书写了平凡的英雄故事,担一份责任,发挥一技之长,尽一份微薄之力……正是许许多多的“翟浩”为打赢防疫阻击战,打赢生产经营攻坚战贡献力量,我们才能共克时艰,走出当前阴霾。华夏儿女,团结是最强的免疫力。相信在华夏儿女的共同努力下,我们将迎来更美好的春天!

防治疫情的关键时候要保质水情

■郑莉 职员

到了疫情渐趋缓解、确诊数日趋减少的时候,越是不能大意。尤其是在国际疫情输入性风险渐高的情况下,确保吃水安全更需小心翼翼。

疫情期间,冲在最前是共产党员的职责所在!”周茂伟表示,每天与出入园区职工“零距离”接触,起初心里也很犯嘀咕。但他是共产党员,关键时刻必须挺身而出!

“有一种责任,叫坚守;有一种担当,叫勇往无前;有一种荣誉,叫奋不顾身。”周茂伟给笔者发来一段感想。“我自己倒不害怕,就怕怕员工有事,怕华塑有事。毕竟咱们那么大一班子,自己辛苦一点怎么了!今年春节春节,周茂伟刚刚被华塑股份评为2019年度首届“道德模范”。

有人说,一个生活着要写一些值得别人读的文字,要么做一些值得别人写的事迹。后半句,周茂伟做到了。(陈春秋)

疫情似火,越是在防治最吃劲的时候,越是要保障农产品的健康卫生与供应稳定。而作为人们生产生活最高不开的生产要素,水资源、水供应的清洁干净,是需要标本兼治的关键点。

当驰援成某些人的职业时,违法当也就是他们“双赢”的能事了。一些人靠着批量复制、蓄意炒作虚假信息,以迎合某些人的虚假“爱国”口味,能够大捞其“流量”费了,好不得意。有道是:

“水环境侦察兵”是一款专用来监测河流水质的“机器人”。它利用光谱原理实时分析水体特性,然后通过分光传感器、记录仪等,实现水质无人化和自动化监测。

同时,为减少疫情期间交叉感染,各基层供水站要将营业大厅收费改为预约卡充值和线上缴费,工作人员轮值值守,减少供水站接触部位的人员流动,又可以抽调一部分工作人员参与一线防控,巡查水源地及管网,维护运转设备,完善消毒措施,及时修复每一处痛点,做好机械设备的维护,确保供水安全上各环节的工作做足做透。

落实上述工作,我们可以解剖一个葫芦——在秦巴南麓的白水大具答案,压力较大。所以,秦县各乡镇供水总站为了让全县34个乡镇老百姓用上放心水,春节以来,基层供水站71名干部职工7条措施,4个确保,2个保证,坚守在疫情防控和供水工作一线,为联防联控的水安全做好坚强后盾。

这些基层的实践经验告诉我们,在全国、全球新冠肺炎疫情防治的这一盘棋而看,越是到了疫情困难阶段,确诊数日趋减少的时候,越是不能大意。尤其是在国际疫情输入性风险渐高的情况下,确保吃水安全更要小心翼翼。

基层供水站中年的这一瓢水,事关一方民生之安危。只有把这一瓢水端平、端稳、端安全,才能最终举起蓝葫芦,洗灭如火疫情。

重承诺 践行初心和使命

权开仕在这股热潮中,源于他退休后曾许下诺言:“只要祖国和人民需要,我没有理由说不。”“这次抗击疫情是一场无硝烟的战争,只要有需要,我肯定第一时间站出来。”他说。

疫情防控期间,权开仕这位临时指挥官与众邻居接触多了,大家也都很配合他的工作,宣传、劝导、排查等工作也都更加顺利起来。

而对权开仕来说,他最大的心愿就是“疫情早点结束,大家的幸福生活早日走上正轨”。

权开仕讲政治、讲奉献、勇担当,重品行。在疫情防控工作中,始终保持着共产党员本色,勇挑重担,充分发挥了一名普通共产党员的模范带头作用,彰显了新时代优秀共产党员的本色和使命担当,树立了优秀(戚威)

大量的媒体信息所覆盖,员工更容易受到情绪困扰。对于负面情绪比较严重的员工,企业要给予充分的关怀,必要时引入专业力量为员工提供心理援助服务,帮助员工科学认识自己的情绪,降低员工的焦虑感。

这里面,可对员工的心理状况进行评估,在心理援助时,可以分类分级地加以干预,同时要认真观察员工在岗位上的情绪变化,做好正确引导。聚集性疫情的背后,折射出的是防控底线思维的缺乏,抱有侥幸心理,殊不知,就算只有万分之一的可能,一旦发生,必然会造成“一失万无”的严重后果,导致之前的百倍努力付诸东流。摒弃侥幸,方能有幸,只有谨慎又谨慎,小心翼翼,高标准,严要求落实好各项防控措施,严防聚集性疫情才会和复工复产同步推进、同步到位。

复工复产,防疫先行。企业从加强员工健康监测,到做好工作场所防疫;从指导员工做好个人防护,到优化工作流程,单位和

戏画闲言

量产谣言“营销号”

■吴之如 文/画

《工人日报》报道,“X国疫情已经失控了,我从X国医院的朋友那里打听到……”疫情之下的X国:店铺关门歇业,华人有家难回,X国华商太难了……最近,以这两个句式,换上不同国名的“世界失控了”“华商太难了”系列网文震惊朋友圈。经调查,这些假消息的制造者是一些营销号,目的是为了提高阅读量以及“涨粉”。相关涉谣账号复制、蓄意炒作造假的违规公众账号已被封禁,有关部门也介入调查。

当骗钱成某些人的职业时,违法当也就是他们“双赢”的能事了。一些人靠着批量复制、蓄意炒作虚假信息,以迎合某些人的虚假“爱国”口味,能够大捞其“流量”费了,好不得意。有道是:

“水环境侦察兵”是一款专用来监测河流水质的“机器人”。它利用光谱原理实时分析水体特性,然后通过分光传感器、记录仪等,实现水质无人化和自动化监测。

同时,为减少疫情期间交叉感染,各基层供水站要将营业大厅收费改为预约卡充值和线上缴费,工作人员轮值值守,减少供水站接触部位的人员流动,又可以抽调一部分工作人员参与一线防控,巡查水源地及管网,维护运转设备,完善消毒措施,及时修复每一处痛点,做好机械设备的维护,确保供水安全上各环节的工作做足做透。

落实上述工作,我们可以解剖一个葫芦——在秦巴南麓的白水大具答案,压力较大。所以,秦县各乡镇供水总站为了让全县34个乡镇老百姓用上放心水,春节以来,基层供水站71名干部职工7条措施,4个确保,2个保证,坚守在疫情防控和供水工作一线,为联防联控的水安全做好坚强后盾。

这些基层的实践经验告诉我们,在全国、全球新冠肺炎疫情防治的这一盘棋而看,越是到了疫情困难阶段,确诊数日趋减少的时候,越是不能大意。尤其是在国际疫情输入性风险渐高的情况下,确保吃水安全更要小心翼翼。

基层供水站中年的这一瓢水,事关一方民生之安危。只有把这一瓢水端平、端稳、端安全,才能最终举起蓝葫芦,洗灭如火疫情。

重承诺 践行初心和使命

权开仕在这股热潮中,源于他退休后曾许下诺言:“只要祖国和人民需要,我没有理由说不。”“这次抗击疫情是一场无硝烟的战争,只要有需要,我肯定第一时间站出来。”他说。

疫情防控期间,权开仕这位临时指挥官与众邻居接触多了,大家也都很配合他的工作,宣传、劝导、排查等工作也都更加顺利起来。

而对权开仕来说,他最大的心愿就是“疫情早点结束,大家的幸福生活早日走上正轨”。

权开仕讲政治、讲奉献、勇担当,重品行。在疫情防控工作中,始终保持着共产党员本色,勇挑重担,充分发挥了一名普通共产党员的模范带头作用,彰显了新时代优秀共产党员的本色和使命担当,树立了优秀(戚威)

■袁文良 职员

底蕴深厚的博物馆一旦认真做起直播来,是谁也拦不住。2月23日,淘宝直播间开启首场“云春游”,中国国家博物馆、敦煌研究院、甘肃省博物馆、苏州博物馆等8家知名博物馆(馆)集体入驻,吸引1000万人围观。此后,拉萨的布达拉宫、位于上海的中国航海博物馆、位于北京的鲁迅博物馆、位于西安的碑林博物馆以及甘肃省博物馆、苏州博物馆等也先后加入了直播行列。

突如其来的新冠肺炎疫情,导致全国各地的博物馆纷纷关门歇业,这显然是疫情防控工作的需要,但我们也应该看到,公众对文化消费的需求,并没有因博物馆

直播经济撬动市场回暖的“云支点”

■邓海建 媒体人

要素流动了、企业复产了、服务跟进了,剩下的,就是消费端的信心如何十里春风般扑面而来。说得更直白一些,在全球疫情形势严峻的当口,卖得出货才是市场回暖的硬道理。

除了时下火热的直播达人李佳琦、薇娅以外,真实的直播人才市场究竟是怎样?智联招聘最新发布的《2020年春季直播行业人才需求报告》显示,春节之后直播行业的招聘平均月薪达到了132.55%,直播人才的平均月薪达到了9845元,短短一个月内再度“涨薪”,主播为直播人才的一个绝对主体,直播教师竞争激烈。(3月22日《西安日报》)

核心疫后经济复苏,定然绕不开提振消费。

这段时间以来,从国务院常务会议提出要对“互联网+”、平台经济加大支持力度,到各地政府宣布摘下口罩,带头“下馆子”——疫情防控进入新阶段之后,复工复产的“加速键”尤其考验治理智慧。要素流动了、企业复产了、服务跟进了,剩下的,就是消费端的信心如何十里春风扑面而来。说得更直白一些,在全球疫情形势严峻的当口,卖得出货才是市场回暖的硬道理。

当前语境之下,企业、平台、地方政府等市场主体,不约而同想到了直播经济。数字显示,过去一个月,超过50%的品牌电商旗舰店开通直播卖货,线下门店直播也迎来爆发增长。启动门店直播的商家多了3倍,做直播的导购多了10倍,并以每周翻倍的速度持续增长,带动线上线下业务双增长。如果说数字还略显宏观,那么,不妨看看下面具体而微的例子:3月19日,山东青岛即墨原产地地的180多家企业和商户在拼多多等多在线直播推介了近5000款汉服及周边。县长变身汉服主播,弹幕一片“想和县长去逛街”的欢乐互动。在“县长带货”环节,直播团队集结了160万人围观者,单日半小时内售出了汉服3000余件。

一个共识毋庸置疑:相较于积压在仓库的货品,“带货”就是最硬核的抗疫情、促生产就业。

时至今日,已经没有人敢小觑“直播+”的能量了。3月19日,水洛洛在个人微信公众号上发布一则直播带货的招商广告,不得不提的一项是:水洛洛是2019年,双向互动的中国直播电商行业,总规模一举超过4000亿元,诞生了75分钟卖掉1.5万支“口红”的带货纪录。疫情初期时的“宅经济”打响了,复工复产后的“中国全产业链,几乎都开始进入直播带货的节奏。比如OEM企业,希望直播为自己的自主品牌(比如品牌商,直播发布新品成为常态,比如传统经销商,尝到了直播带来的多重实惠;比如平台方,在“复工复产”等直播实践中深耕地方、稳扎市场。一举多赢,何乐不为?

那么相较于传统的河水水质监测,这个“水环境侦察兵”都有哪些过人之处?笔者梳理发现,它起码有三是传统“监测”不可比拟的。其一,可进行实时监测。众所周知,传统的水质监测,都离不开人的参与,并且一旦人手不足,或进入非工作时间,水质监测不停休。然而,无良企业的排污却不存在人手不足和非工作时间的,甚至他们会抓住传统监测所暴露的这些薄弱环节,有的放矢地连接水下“机器人”,在河底值守,不断收集水质数据;地面上工作人员通过“机器人”实时监测的数据,快速监控到污水偷排、水质突变等情况。(3月17日《北京日报》)

这个被誉为“水环境侦察兵”的“机器人”,是一款专用来监测河流水质的“黑科技”。它利用光谱原理实时分析水体特性,然后通过分光传感器、记录仪等,实现水质无人化和自动化监测。

同时,为减少疫情期间交叉感染,各基层供水站要将营业大厅收费改为预约卡充值和线上缴费,工作人员轮值值守,减少供水站接触部位的人员流动,又可以抽调一部分工作人员参与一线防控,巡查水源地及管网,维护运转设备,完善消毒措施,及时修复每一处痛点,做好机械设备的维护,确保供水安全上各环节的工作做足做透。

落实上述工作,我们可以解剖一个葫芦——在秦巴南麓的白水大具答案,压力较大。所以,秦县各乡镇供水总站为了让全县34个乡镇老百姓用上放心水,春节以来,基层供水站71名干部职工7条措施,4个确保,2个保证,坚守在疫情防控和供水工作一线,为联防联控的水安全做好坚强后盾。

这些基层的实践经验告诉我们,在全国、全球新冠肺炎疫情防治的这一盘棋而看,越是到了疫情困难阶段,确诊数日趋减少的时候,越是不能大意。尤其是在国际疫情输入性风险渐高的情况下,确保吃水安全更要小心翼翼。

基层供水站中年的这一瓢水,事关一方民生之安危。只有把这一瓢水端平、端稳、端安全,才能最终举起蓝葫芦,洗灭如火疫情。

重承诺 践行初心和使命

权开仕在这股热潮中,源于他退休后曾许下诺言:“只要祖国和人民需要,我没有理由说不。”“这次抗击疫情是一场无硝烟的战争,只要有需要,我肯定第一时间站出来。”他说。

疫情防控期间,权开仕这位临时指挥官与众邻居接触多了,大家也都很配合他的工作,宣传、劝导、排查等工作也都更加顺利起来。

而对权开仕来说,他最大的心愿就是“疫情早点结束,大家的幸福生活早日走上正轨”。

权开仕讲政治、讲奉献、勇担当,重品行。在疫情防控工作中,始终保持着共产党员本色,勇挑重担,充分发挥了一名普通共产党员的模范带头作用,彰显了新时代优秀共产党员的本色和使命担当,树立了优秀(戚威)

直播经济撬动市场回暖的“云支点”

要素流动了、企业复产了、服务跟进了,剩下的,就是消费端的信心如何十里春风般扑面而来。说得更直白一些,在全球疫情形势严峻的当口,卖得出货才是市场回暖的硬道理。

除了时下火热的直播达人李佳琦、薇娅以外,真实的直播人才市场究竟是怎样?智联招聘最新发布的《2020年春季直播行业人才需求报告》显示,春节之后直播行业的招聘平均月薪达到了132.55%,直播人才的平均月薪达到了9845元,短短一个月内再度“涨薪”,主播为直播人才的一个绝对主体,直播教师竞争激烈。(3月22日《西安日报》)

核心疫后经济复苏,定然绕不开提振消费。

这段时间以来,从国务院常务会议提出要对“互联网+”、平台经济加大支持力度,到各地政府宣布摘下口罩,带头“下馆子”——疫情防控进入新阶段之后,复工复产的“加速键”尤其考验治理智慧。要素流动了、企业复产了、服务跟进了,剩下的,就是消费端的信心如何十里春风扑面而来。说得更直白一些,在全球疫情形势严峻的当口,卖得出货才是市场回暖的硬道理。

当前语境之下,企业、平台、地方政府等市场主体,不约而同想到了直播经济。数字显示,过去一个月,超过50%的品牌电商旗舰店开通直播卖货,线下门店直播也迎来爆发增长。启动门店直播的商家多了3倍,做直播的导购多了10倍,并以每周翻倍的速度持续增长,带动线上线下业务双增长。如果说数字还略显宏观,那么,不妨看看下面具体而微的例子:3月19日,山东青岛即墨原产地地的180多家企业和商户在拼多多等多在线直播推介了近5000款汉服及周边。县长变身汉服主播,弹幕一片“想和县长去逛街”的欢乐互动。在“县长带货”环节,直播团队集结了160万人围观者,单日半小时内售出了汉服3000余件。

一个共识毋庸置疑:相较于积压在仓库的货品,“带货”就是最硬核的抗疫情、促生产就业。

时至今日,已经没有人敢小觑“直播+”的能量了。3月19日,水洛洛在个人微信公众号上发布一则直播带货的招商广告,不得不提的一项是:水洛洛是2019年,双向互动的中国直播电商行业,总规模一举超过4000亿元,诞生了75分钟卖掉1.5万支“口红”的带货纪录。疫情初期时的“宅经济”打响了,复工复产后的“中国全产业链,几乎都开始进入直播带货的节奏。比如OEM企业,希望直播为自己的自主品牌(比如品牌商,直播发布新品成为常态,比如传统经销商,尝到了直播带来的多重实惠;比如平台方,在“复工复产”等直播实践中深耕地方、稳扎市场。一举多赢,何乐不为?

那么相较于传统的河水水质监测,这个“水环境侦察兵”都有哪些过人之处?笔者梳理发现,它起码有三是传统“监测”不可比拟的。其一,可进行实时监测。众所周知,传统的水质监测,都离不开人的参与,并且一旦人手不足,或进入非工作时间,水质监测不停休。然而,无良企业的排污却不存在人手不足和非工作时间的,甚至他们会抓住传统监测所暴露的这些薄弱环节,有的放矢地连接水下“机器人”,在河底值守,不断收集水质数据;地面上工作人员通过“机器人”实时监测的数据,快速监控到污水偷排、水质突变等情况。(3月17日《北京日报》)

这个被誉为“水环境侦察兵”的“机器人”,是一款专用来监测河流水质的“黑科技”。它利用光谱原理实时分析水体特性,然后通过分光传感器、记录仪等,实现水质无人化和自动化监测。

同时,为减少疫情期间交叉感染,各基层供水站要将营业大厅收费改为预约卡充值和线上缴费,工作人员轮值值守,减少供水站接触部位的人员流动,又可以抽调一部分工作人员参与一线防控,巡查水源地及管网,维护运转设备,完善消毒措施,及时修复每一处痛点,做好机械设备的维护,确保供水安全上各环节的工作做足做透。

落实上述工作,我们可以解剖一个葫芦——在秦巴南麓的白水大具答案,压力较大。所以,秦县各乡镇供水总站为了让全县34个乡镇老百姓用上放心水,春节以来,基层供水站71名干部职工7条措施,4个确保,2个保证,坚守在疫情防控和供水工作一线,为联防联控的水安全做好坚强后盾。

这些基层的实践经验告诉我们,在全国、全球新冠肺炎疫情防治的这一盘棋而看,越是到了疫情困难阶段,确诊数日趋减少的时候,越是不能大意。尤其是在国际疫情输入性风险渐高的情况下,确保吃水安全更要小心翼翼。

基层供水站中年的这一瓢水,事关一方民生之安危。只有把这一瓢水端平、端稳、端安全,才能最终举起蓝葫芦,洗灭如火疫情。

重承诺 践行初心和使命

权开仕在这股热潮中,源于他退休后曾许下诺言:“只要祖国和人民需要,我没有理由说不。”“这次抗击疫情是一场无硝烟的战争,只要有需要,我肯定第一时间站出来。”他说。

疫情防控期间,权开仕这位临时指挥官与众邻居接触多了,大家也都很配合他的工作,宣传、劝导、排查等工作也都更加顺利起来。

而对权开仕来说,他最大的心愿就是“疫情早点结束,大家的幸福生活早日走上正轨”。

权开仕讲政治、讲奉献、勇担当,重品行。在疫情防控工作中,始终保持着共产党员本色,勇挑重担,充分发挥了一名普通共产党员的模范带头作用,彰显了新时代优秀共产党员的本色和使命担当,树立了优秀(戚威)

直播经济撬动市场回暖的“云支点”

要素流动了、企业复产了、服务跟进了,剩下的,就是消费端的信心如何十里春风般扑面而来。说得更直白一些,在全球疫情形势严峻的当口,卖得出货才是市场回暖的硬道理。

除了时下火热的直播达人李佳琦、薇娅以外,真实的直播人才市场究竟是怎样?智联招聘最新发布的《2020年春季直播行业人才需求报告》显示,春节之后直播行业的招聘平均月薪达到了132.55%,直播人才的平均月薪达到了9845元,短短一个月内再度“涨薪”,主播为直播人才的一个绝对主体,直播教师竞争激烈。(3月22日《西安日报》)

核心疫后经济复苏,定然绕不开提振消费。

这段时间以来,从国务院常务会议提出要对“互联网+”、平台经济加大支持力度,到各地政府宣布摘下口罩,带头“下馆子”——疫情防控进入新阶段之后,复工复产的“加速键”尤其考验治理智慧。要素流动了、企业复产了、服务跟进了,剩下的,就是消费端的信心如何十里春风扑面而来。说得更直白一些,在全球疫情形势严峻的当口,卖得出货才是市场回暖的硬道理。

当前语境之下,企业、平台、地方政府等市场主体,不约而同想到了直播经济。数字显示,过去一个月,超过50%的品牌电商旗舰店开通直播卖货,线下门店直播也迎来爆发增长。启动门店直播的商家多了3倍,做直播的导购多了10倍,并以每周翻倍的速度持续增长,带动线上线下业务双增长。如果说数字还略显宏观,那么,不妨看看下面具体而微的例子:3月19日,山东青岛即墨原产地地的180多家企业和商户在拼多多等多在线直播推介了近5000款汉服及周边。县长变身汉服主播,弹幕一片“想和县长去逛街”的欢乐互动。在“县长带货”环节,直播团队集结了160万人围观者,单日半小时内售出了汉服3000余件。

一个共识毋庸置疑:相较于积压在仓库的货品,“带货”就是最硬核的抗疫情、促生产就业。

时至今日,已经没有人敢小觑“直播+”的能量了。3月19日,水洛洛在个人微信公众号上发布