

雷鸣科化 念响疫情防控 “紧箍咒”

在全国众志成城、齐心协力的抗“疫”下,各地疫情防控向好的势头愈发明显,多地新型冠状病毒感染连续数日“零新增”,企业复工复产已经按下“快进键”、“返岗复产”的企业职工大有松了一口气的麻痹思想。针对这一情况,安徽雷鸣科化公司按照湖北矿业集团要求,立即出台紧急措施,告诫职工要继续再接再厉,严防以待,克制松懈情绪,避免掉以轻心,再次念响疫情防控“紧箍咒”。

一是提高思想意识。严格按照防控要求,高度警惕麻痹思想,认识疫情、侥幸心理和松劲心态,继续毫不放松抓紧抓实抓细各项防控措施,有序组织开展安全生产各项工作,坚决做到疫情防控和安全生产两手抓、两不误。

二是完善应急处置措施。健全完善复工复产疫情防控应急预案,设置相对独立的临时隔离区和隔离室,配备相关工作人员,做好防疫物资和消毒药品储备,一旦发生疫情及时启动应急预案。

三是严防输入性感染。合理调整生产组织,统筹安排职工轮休,把外团队纳入公司统一管理,并由一名班子成员负责;严控人员出差,暂停一般性的学习、培训、考察等外出活动,确需出差的必须经公司党委书记审批;严控外来人员,外来公服人员必须经公司分管领导同意,公司审批审批,做好详细记录并向疫情防控领导小组报备。

四是加大单身宿舍管控力度。由后勤保卫部按照防控要求,对入住职工实行门禁系统出入电子识别卡和健康登记管理,安排专人负责,加大宿舍清洁、消毒等管理。加大督促力度,签订承诺书,确保不串门、不聚集、不接待。

五是强化个人防护措施。严格落实职工个人健康状况日报制度和测温制度,督促职工戴口罩、勤洗手、常消毒;全员推广使用“安康码”,3月10日前做到全覆盖。

六是加强重点单位监督。重点加强对爆破公司、矿山公司、销售公司、运输公司、供应公司等外场工作人员、出差人员较多的单位监督,督促相关单位进一步完善细化措施,确保各项防控措施落实到位。出差人员、外地工作人员要认真履行报备程序,并严格执行“日报告”制度。

七是做好宣传教育工作。开展多种形式的健康宣传教育,让职工明白短时间的“平穩”,并不代表长期的健康,促使职工养成良好的卫生习惯,提高自我防护意识;密切关注员工的心理健康,设立心理咨询热线电话,消除和减少疫情带来的恐慌心理影响,保障员工身心健康。(周洪亮)

兰州石化 多措并举保安全

中国石油兰州石化公司受疫情影响,国内成品油需求受到明显冲击,产品外运困难,装置安排降负荷生产,全面统筹好疫情防控和生产经营秩序恢复,重点突出抓好各类易漏部位及特种设备的监控,根据特种设备检修周期,及时制定压力容器、压力管道等特种设备检修计划;安排专业人员进行区域、错峰跟班值守,不定期到现场查看各类泄漏漏油、小接管及“盲板死角”部位等防腐性重点,密切关注腐蚀速率的变化,及时有效调整,防止发生腐蚀加剧问题产生,避免冻凝部位冻结后出现“跑冒滴漏”现象,坚决杜绝设备泄漏和特种设备带病运行。(张志平)

皖北煤电 专家远程协助销售

在市场的当下,必须科学分析、精准施策,方能把准市场脉搏。3月21日,皖北煤电智能发电事业部、董事长刘景松赴相关领导、销售、财务、办公室等单位负责人,并邀请皖北煤电销售专家,以视频形式共同探讨当前煤炭市场行情,积极寻求破解煤炭销售瓶颈的妙计良方。

会议以保资金、保基本建设为重心,围绕当前前期煤炭销售的价格、渠道,讨论周边同品质煤炭价格,充分听取皖北煤电煤炭销售专家关于煤炭销售价格的指导意见,在以质定价、以量促销上达成共识。

会议指出,面对瞬息万变的煤炭市场,只有顺势而为才能赢得主动,才能保证资金链稳定,才能保证生产发展和项目建设的良好势头。各方必须保持以价格提升促发展空间的清醒认识,在思想上有合力,在决策上有支持,形成应对市场的一盘棋。

会议强调,以质定价就要在质上下功夫,做好文、质,必须加强TMS系统安装调试和改造步伐,通过提升煤质提升效益,多产出、多出货、多煤、多好价,实现公司优质生产与集团公司高质量发展无缝对接。

邀请皖北煤电煤炭销售专家为公司煤炭价格支持,以尊重市场的实际行动体现了皖北煤电集团对智能公司发展的关切、为形成科学有效的定价机制,共同应对煤炭市场挑战奠定了基石。(胡云峰)

铆足干劲 全力以“复”

——重庆能源巨能川九公司复工复产侧记

春回大地,机声隆隆。连日来,重庆能源巨能川九公司三交项目部、黑龙关项目部、东大项目部、第一项目部、垫江项目部、达州项目部等 10 多个施工现场的机器轰鸣声奏响了川九建设的“开工曲”,打破了施工现场多日的沉寂,按下了疫情防控和复工复产的“双引擎”。

紧急关头,经理带头上一线

为尽快恢复生产,各个项目部咬定全年生产目标不放松,在返岗人员特别紧张时,在复工复产的紧急关头和非常时期,党员干部勇挑重担,冲锋在前,为复工复产打头阵、吹号角。

“刘经理,听说你要到掘进队和工人一起打掘进,真是大材小用了。”说起经理要去一线打掘进,大伙这样调侃他。

“共产党员是块砖,哪里需要哪里搬。我是负责生产的,越是最关键时候向前。”刘彬说这话的时候,眼里充满了坚定的目光。

原来,三交项目部定于 2 月 24 日复工,但返岗的掘进工不够一个班组,人手特别紧张,为确保如期开工,生产副经理刘彬第一个报名上一线打掘进。

得知经理要亲自上一线,曾经干过掘进工的运输队的朱如华、张其春及调度室任胡欣也积极报名支援一线,为如期开工起到积极带头作用。

“刘经理十多年没打掘进了,开始了几天手酸脚酸腿疼,手还打起了泡,但为了班组能正常工作,他咬紧牙关坚持了 15 天,直到返岗掘进工隔离期满后回到原岗位。办公室主任刘再勇说。

一时间,经理亲自上一线打掘进在整个公司传开了,为了能复工复产,其他项目在人员调配上打破就班制,所有人员没有二线二线的之分,就是班组成员也身兼数职,也承担了采购、搬运、杂工等。

黑龙关项目部经理刘永红介绍说,我们复工时,采煤工作面人手特别紧张,为了复工,负责生产的刘绍强也带头到采煤工作面,参与跟班输送机和转载机的调试和维护工作等;同时安全经理罗超也带头到一线支援,并与工人同进同出。正是有了党员干部的带头,全员才更加支持配合,各个掘进队和采煤队的生产已基本步入正轨,每天采煤量达 3000 吨左右,巷道掘进每天约 2 米。

在“矿山”项目部,为了复工,很多技术人员既要干通风、瓦检工作,又要干测风员、仪器调试工作。很多一线工人既要干掘进工,又会干绞车司机及皮带司机等活计,大家都成了各个岗位的行家里手。

在地面物资供应项目部,达州项目部的心里掘进,领导干部身体力行,亲自到场部署和协调,挖钻机、推土机等工程车辆回作业,管帽安装加速冲刺,工地上一派繁忙的景象……

管理再加强,复工拼出“加速度”

复工后,各个项目部都踏上了复工复产的“快进油门”,开启了 2020 的奔跑模式,并在工程质量、施工技术及小改小革等方面



方面下功夫、做文章。

据了解,东大项目部在质量管理上更加严格落实“三步曲”。施工前,对进场的各个批次的原材料进行检测,严把进货关;施工中,每个班组成员复查每一道工序,严把过程控制;施工后,对完工后的工序进行复查验收,发现问题及时返工,使质量管理始终处于受控状态。

三交项目部总工刘建明说:“在抓好进度的同时,我们对工程质量也有了更严格的要求,比如每根锚杆外露不超过 5 公分,扭矩 200 牛米,在外围上拓宽了连带责任,发现一根锚杆质量不合格,当班班组所有人员接受处罚。”

与此同时,该项目部还将全年任务进行了重新分解,每个班组每月任务增加了 20% 左右,形成了千斤重担人人挑,人人肩上有指标的良好氛围。

笔者了解到,第一项目部路宁工程要求锚杆、锚索成排成行,架设棚梁间距及网片搭接不能超过 100mm。该项目部负责人周七荣介绍说,为了支护和其他作业互不影响,施工过程中采用了交叉平行模式,比如耙岩机在出岩时,工作面可以留部分人员进行打眼,架棚等作业,原来 1 小时内只能出岩,但采用平行作业后,在出岩的同时,其他人员在 1 小时内可打 4 根锚杆或 2 根

锚索,大大提高了生产效率。

机械设备的施工中最重要的一环,它们性能的好坏会直接影响施工安全及施工进度。据了解,第一项目部将岭家工程的进风井金属模板厂家原配置为螺栓千斤顶,由于混凝土凝固后金属模板压力大,脱模板时需要几个人合力才能转动螺栓千斤顶,于是高空作业,操作不当容易带来安全隐患,因此,技术人员经过认真分析和科学研究,对金属模板进行了小改革,将螺栓千斤顶改造为机械式千斤顶。

生产经理谢文彬介绍,通过这段时间的运行和测算,这项小改革不仅提高了安全系数,单项生产效率还提高了 50% 左右。

在同时,该项目部还将全年任务进行了重新分解,每个班组每月任务增加了 20% 左右,形成了千斤重担人人挑,人人肩上有指标的良好氛围。

一直以来,公司始终坚持把广大职工身体健康和生命安全放在第一位。在抓好工作的同时,各个项目部采用不同的方式对职工健康和安全生产进行加强防护,筑牢双重“防火墙”。

3 月 12 日,王峰项目部邀请了当地专业检测机构上门服务人员进行核酸检测。王峰项目部负责人刘勇称,返岗员工核酸检测后,再用专业的检测手段为员工进行核酸检测,既排除了顾虑,又为复工复产争取

了宝贵时间,让员工吃下“定心丸”。

2 月 24 日复工的三交项目部,于 3 月 18 日邀请了吕梁凤凰健康体检中心 18 名医务人员上门为 245 名复工人员进行健康体检,以防预防疾病的发生,为复工复产复产撑起了“健康保护伞”。

除了专业检测外,佩戴口罩预防感染也很重要。谢宁项目的安监科长胡佳豪说:“凡不佩戴口罩人员‘三进’处理。工人入场前,必须佩戴口罩,通过线上线下、社区配送的方式供应给广大消费者。”

同时,集团与京东、天猫、淘宝等大型电商平台合作,以北大荒绿色食品厨房为整体形象,促使北大荒农产品快速、便捷地向全国市场。

集团所属各产业集团围绕“大企业、大超市、大客户”积极挖掘市场,探索企业营销新模式。作为北大荒集团超市的供应商,北大荒丰缘集团丰城公司在保障哈尔滨市及黑龙江省内供应的前提下驰援北京物

资,保障项目,让员工吃下“定心丸”。

2 月 24 日复工的三交项目部,于 3 月 18 日邀请了吕梁凤凰健康体检中心 18 名医务人员上门为 245 名复工人员进行健康体检,以防预防疾病的发生,为复工复产复产撑起了“健康保护伞”。

除了专业检测外,佩戴口罩预防感染也很重要。谢宁项目的安监科长胡佳豪说:“凡不佩戴口罩人员‘三进’处理。工人入场前,必须佩戴口罩,通过线上线下、社区配送的方式供应给广大消费者。”

同时,集团与京东、天猫、淘宝等大型电商平台合作,以北大荒绿色食品厨房为整体形象,促使北大荒农产品快速、便捷地向全国市场。

集团所属各产业集团围绕“大企业、大超市、大客户”积极挖掘市场,探索企业营销新模式。作为北大荒集团超市的供应商,北大荒丰缘集团丰城公司在保障哈尔滨市及黑龙江省内供应的前提下驰援北京物

资,保障项目,让员工吃下“定心丸”。

2 月 24 日复工的三交项目部,于 3 月 18 日邀请了吕梁凤凰健康体检中心 18 名医务人员上门为 245 名复工人员进行健康体检,以防预防疾病的发生,为复工复产复产撑起了“健康保护伞”。

除了专业检测外,佩戴口罩预防感染也很重要。谢宁项目的安监科长胡佳豪说:“凡不佩戴口罩人员‘三进’处理。工人入场前,必须佩戴口罩,通过线上线下、社区配送的方式供应给广大消费者。”

同时,集团与京东、天猫、淘宝等大型电商平台合作,以北大荒绿色食品厨房为整体形象,促使北大荒农产品快速、便捷地向全国市场。

集团所属各产业集团围绕“大企业、大超市、大客户”积极挖掘市场,探索企业营销新模式。作为北大荒集团超市的供应商,北大荒丰缘集团丰城公司在保障哈尔滨市及黑龙江省内供应的前提下驰援北京物

资,保障项目,让员工吃下“定心丸”。

2 月 24 日复工的三交项目部,于 3 月 18 日邀请了吕梁凤凰健康体检中心 18 名医务人员上门为 245 名复工人员进行健康体检,以防预防疾病的发生,为复工复产复产撑起了“健康保护伞”。



除了专业检测外,佩戴口罩预防感染也很重要。谢宁项目的安监科长胡佳豪说:“凡不佩戴口罩人员‘三进’处理。工人入场前,必须佩戴口罩,通过线上线下、社区配送的方式供应给广大消费者。”

同时,集团与京东、天猫、淘宝等大型电商平台合作,以北大荒绿色食品厨房为整体形象,促使北大荒农产品快速、便捷地向全国市场。

集团所属各产业集团围绕“大企业、大超市、大客户”积极挖掘市场,探索企业营销新模式。作为北大荒集团超市的供应商,北大荒丰缘集团丰城公司在保障哈尔滨市及黑龙江省内供应的前提下驰援北京物

资,保障项目,让员工吃下“定心丸”。

2 月 24 日复工的三交项目部,于 3 月 18 日邀请了吕梁凤凰健康体检中心 18 名医务人员上门为 245 名复工人员进行健康体检,以防预防疾病的发生,为复工复产复产撑起了“健康保护伞”。

除了专业检测外,佩戴口罩预防感染也很重要。谢宁项目的安监科长胡佳豪说:“凡不佩戴口罩人员‘三进’处理。工人入场前,必须佩戴口罩,通过线上线下、社区配送的方式供应给广大消费者。”

同时,集团与京东、天猫、淘宝等大型电商平台合作,以北大荒绿色食品厨房为整体形象,促使北大荒农产品快速、便捷地向全国市场。

集团所属各产业集团围绕“大企业、大超市、大客户”积极挖掘市场,探索企业营销新模式。作为北大荒集团超市的供应商,北大荒丰缘集团丰城公司在保障哈尔滨市及黑龙江省内供应的前提下驰援北京物

资,保障项目,让员工吃下“定心丸”。

2 月 24 日复工的三交项目部,于 3 月 18 日邀请了吕梁凤凰健康体检中心 18 名医务人员上门为 245 名复工人员进行健康体检,以防预防疾病的发生,为复工复产复产撑起了“健康保护伞”。

除了专业检测外,佩戴口罩预防感染也很重要。谢宁项目的安监科长胡佳豪说:“凡不佩戴口罩人员‘三进’处理。工人入场前,必须佩戴口罩,通过线上线下、社区配送的方式供应给广大消费者。”

同时,集团与京东、天猫、淘宝等大型电商平台合作,以北大荒绿色食品厨房为整体形象,促使北大荒农产品快速、便捷地向全国市场。

集团所属各产业集团围绕“大企业、大超市、大客户”积极挖掘市场,探索企业营销新模式。作为北大荒集团超市的供应商,北大荒丰缘集团丰城公司在保障哈尔滨市及黑龙江省内供应的前提下驰援北京物

资,保障项目,让员工吃下“定心丸”。

2 月 24 日复工的三交项目部,于 3 月 18 日邀请了吕梁凤凰健康体检中心 18 名医务人员上门为 245 名复工人员进行健康体检,以防预防疾病的发生,为复工复产复产撑起了“健康保护伞”。

除了专业检测外,佩戴口罩预防感染也很重要。谢宁项目的安监科长胡佳豪说:“凡不佩戴口罩人员‘三进’处理。工人入场前,必须佩戴口罩,通过线上线下、社区配送的方式供应给广大消费者。”

同时,集团与京东、天猫、淘宝等大型电商平台合作,以北大荒绿色食品厨房为整体形象,促使北大荒农产品快速、便捷地向全国市场。

集团所属各产业集团围绕“大企业、大超市、大客户”积极挖掘市场,探索企业营销新模式。作为北大荒集团超市的供应商,北大荒丰缘集团丰城公司在保障哈尔滨市及黑龙江省内供应的前提下驰援北京物

资,保障项目,让员工吃下“定心丸”。

2 月 24 日复工的三交项目部,于 3 月 18 日邀请了吕梁凤凰健康体检中心 18 名医务人员上门为 245 名复工人员进行健康体检,以防预防疾病的发生,为复工复产复产撑起了“健康保护伞”。

除了专业检测外,佩戴口罩预防感染也很重要。谢宁项目的安监科长胡佳豪说:“凡不佩戴口罩人员‘三进’处理。工人入场前,必须佩戴口罩,通过线上线下、社区配送的方式供应给广大消费者。”

同时,集团与京东、天猫、淘宝等大型电商平台合作,以北大荒绿色食品厨房为整体形象,促使北大荒农产品快速、便捷地向全国市场。

集团所属各产业集团围绕“大企业、大超市、大客户”积极挖掘市场,探索企业营销新模式。作为北大荒集团超市的供应商,北大荒丰缘集团丰城公司在保障哈尔滨市及黑龙江省内供应的前提下驰援北京物

资,保障项目,让员工吃下“定心丸”。

2 月 24 日复工的三交项目部,于 3 月 18 日邀请了吕梁凤凰健康体检中心 18 名医务人员上门为 245 名复工人员进行健康体检,以防预防疾病的发生,为复工复产复产撑起了“健康保护伞”。

除了专业检测外,佩戴口罩预防感染也很重要。谢宁项目的安监科长胡佳豪说:“凡不佩戴口罩人员‘三进’处理。工人入场前,必须佩戴口罩,通过线上线下、社区配送的方式供应给广大消费者。”

同时,集团与京东、天猫、淘宝等大型电商平台合作,以北大荒绿色食品厨房为整体形象,促使北大荒农产品快速、便捷地向全国市场。

集团所属各产业集团围绕“大企业、大超市、大客户”积极挖掘市场,探索企业营销新模式。作为北大荒集团超市的供应商,北大荒丰缘集团丰城公司在保障哈尔滨市及黑龙江省内供应的前提下驰援北京物

资,保障项目,让员工吃下“定心丸”。

2 月 24 日复工的三交项目部,于 3 月 18 日邀请了吕梁凤凰健康体检中心 18 名医务人员上门为 245 名复工人员进行健康体检,以防预防疾病的发生,为复工复产复产撑起了“健康保护伞”。

除了专业检测外,佩戴口罩预防感染也很重要。谢宁项目的安监科长胡佳豪说:“凡不佩戴口罩人员‘三进’处理。工人入场前,必须佩戴口罩,通过线上线下、社区配送的方式供应给广大消费者。”

同时,集团与京东、天猫、淘宝等大型电商平台合作,以北大荒绿色食品厨房为整体形象,促使北大荒农产品快速、便捷地向全国市场。

集团所属各产业集团围绕“大企业、大超市、大客户”积极挖掘市场,探索企业营销新模式。作为北大荒集团超市的供应商,北大荒丰缘集团丰城公司在保障哈尔滨市及黑龙江省内供应的前提下驰援北京物

资,保障项目,让员工吃下“定心丸”。

2 月 24 日复工的三交项目部,于 3 月 18 日邀请了吕梁凤凰健康体检中心 18 名医务人员上门为 245 名复工人员进行健康体检,以防预防疾病的发生,为复工复产复产撑起了“健康保护伞”。

除了专业检测外,佩戴口罩预防感染也很重要。谢宁项目的安监科长胡佳豪说:“凡不佩戴口罩人员‘三进’处理。工人入场前,必须佩戴口罩,通过线上线下、社区配送的方式供应给广大消费者。”

同时,集团与京东、天猫、淘宝等大型电商平台合作,以北大荒绿色食品厨房为整体形象,促使北大荒农产品快速、便捷地向全国市场。

集团所属各产业集团围绕“大企业、大超市、大客户”积极挖掘市场,探索企业营销新模式。作为北大荒集团超市的供应商,北大荒丰缘集团丰城公司在保障哈尔滨市及黑龙江省内供应的前提下驰援北京物



除了专业检测外,佩戴口罩预防感染也很重要。谢宁项目的安监科长胡佳豪说:“凡不佩戴口罩人员‘三进’处理。工人入场前,必须佩戴口罩,通过线上线下、社区配送的方式供应给广大消费者。”

同时,集团与京东、天猫、淘宝等大型电商平台合作,以北大荒绿色食品厨房为整体形象,促使北大荒农产品快速、便捷地向全国市场。

集团所属各产业集团围绕“大企业、大超市、大客户”积极挖掘市场,探索企业营销新模式。作为北大荒集团超市的供应商,北大荒丰缘集团丰城公司在保障哈尔滨市及黑龙江省内供应的前提下驰援北京物

资,保障项目,让员工吃下“定心丸”。

2 月 24 日复工的三交项目部,于 3 月 18 日邀请了吕梁凤凰健康体检中心 18 名医务人员上门为 245 名复工人员进行健康体检,以防预防疾病的发生,为复工复产复产撑起了“健康保护伞”。

除了专业检测外,佩戴口罩预防感染也很重要。谢宁项目的安监科长胡佳豪说:“凡不佩戴口罩人员‘三进’处理。工人入场前,必须佩戴口罩,通过线上线下、社区配送的方式供应给广大消费者。”

同时,集团与京东、天猫、淘宝等大型电商平台合作,以北大荒绿色食品厨房为整体形象,促使北大荒农产品快速、便捷地向全国市场。

集团所属各产业集团围绕“大企业、大超市、大客户”积极挖掘市场,探索企业营销新模式。作为北大荒集团超市的供应商,北大荒丰缘集团丰城公司在保障哈尔滨市及黑龙江省内供应的前提下驰援北京物

资,保障项目,让员工吃下“定心丸”。

2 月 24 日复工的三交项目部,于 3 月 18 日邀请了吕梁凤凰健康体检中心 18 名医务人员上门为 245 名复工人员进行健康体检,以防预防疾病的发生,为复工复产复产撑起了“健康保护伞”。

除了专业检测外,佩戴口罩预防感染也很重要。谢宁项目的安监科长胡佳豪说:“凡不佩戴口罩人员‘三进’处理。工人入场前,必须佩戴口罩,通过线上线下、社区配送的方式供应给广大消费者。”

同时,集团与京东、天猫、淘宝等大型电商平台合作,以北大荒绿色食品厨房为整体形象,促使北大荒农产品快速、便捷地向全国市场。

集团所属各产业集团围绕“大企业、大超市、大客户”积极挖掘市场,探索企业营销新模式。作为北大荒集团超市的供应商,北大荒丰缘集团丰城公司在保障哈尔滨市及黑龙江省内供应的前提下驰援北京物

资,保障项目,让员工吃下“定心丸”。

2 月 24 日复工的三交项目部,于 3 月 18 日邀请了吕梁凤凰健康体检中心 18 名医务人员上门为 245 名复工人员进行健康体检,以防预防疾病的发生,为复工复产复产撑起了“健康保护伞”。

除了专业检测外,佩戴口罩预防感染也很重要。谢宁项目的安监科长胡佳豪说:“凡不佩戴口罩人员‘三进’处理。工人入场前,必须佩戴口罩,通过线上线下、社区配送的方式供应给广大消费者。”

同时,集团与京东、天猫、淘宝等大型电商平台合作,以北大荒绿色食品厨房为整体形象,促使北大荒农产品快速、便捷地向全国市场。

集团所属各产业集团围绕“大企业、大超市、大客户”积极挖掘市场,探索企业营销新模式。作为北大荒集团超市的供应商,北大荒丰缘集团丰城公司在保障哈尔滨市及黑龙江省内供应的前提下驰援北京物

资,保障项目,让员工吃下“定心丸”。

2 月 24 日复工的三交项目部,于 3 月 18 日邀请了吕梁凤凰健康体检中心 18 名医务人员上门为 245 名复工人员进行健康体检,以防预防疾病的发生,为复工复产复产撑起了“健康保护伞”。

除了专业检测外,佩戴口罩预防感染也很重要。谢宁项目的安监科长胡佳豪说:“凡不佩戴口罩人员‘三进’处理。工人入场前,必须佩戴口罩,通过线上线下、社区配送的方式供应给广大消费者。”

同时,集团与京东、天猫、淘宝等大型电商平台合作,以北大荒绿色食品厨房为整体形象,促使北大荒农产品快速、便捷地向全国市场。

集团所属各产业集团围绕“大企业、大超市、大客户”积极挖掘市场,探索企业营销新模式。作为北大荒集团超市的供应商,北大荒丰缘集团丰城公司在保障哈尔滨市及黑龙江省内供应的前提下驰援北京物

资,保障项目,让员工吃下“定心丸”。

2 月 24 日复工的三交项目部,于 3 月 18 日邀请了吕梁凤凰健康体检中心 18 名医务人员上门为 245 名复工人员进行健康体检,以防预防疾病的发生,为复工复产复产撑起了“健康保护伞”。

除了专业检测外,佩戴口罩预防感染也很重要。谢宁项目的安监科长胡佳豪说:“凡不佩戴口罩人员‘三进’处理。工人入场前,必须佩戴口罩,通过线上线下、社区配送的方式供应给广大消费者。”

同时,集团与京东、天猫、淘宝等大型电商平台合作,以北大荒绿色食品厨房为整体形象,促使北大荒农产品快速、便捷地向全国市场。

集团所属各产业集团围绕“大企业、大超市、大客户”积极挖掘市场,探索企业营销新模式。作为北大荒集团超市的供应商,北大荒丰缘集团丰城公司在保障哈尔滨市及黑龙江省内供应的前提下驰援北京物

资,保障项目,让员工吃下“定心丸”。

2 月 24 日复工的三交项目部,于 3 月 18 日邀请了吕梁凤凰健康体检中心 18 名医务人员上门为 245 名复工人员进行健康体检,以防预防疾病的发生,为复工复产复产撑起了“健康保护伞”。

除了专业检测外,佩戴口罩预防感染也很重要。谢宁项目的安监科长胡佳豪说:“凡不佩戴口罩人员‘三进’处理。工人入场前,必须佩戴口罩,通过线上线下、社区配送的方式供应给广大消费者。”

同时,集团与京东、天猫、淘宝等大型电商平台合作,以北大荒绿色食品厨房为整体形象,促使北大荒农产品快速、便捷地向全国市场。

集团所属各产业集团围绕“大企业、大超市、大客户”积极挖掘市场,探索企业营销新模式。作为北大荒集团超市的供应商,北大荒丰缘集团丰城公司在保障哈尔滨市及黑龙江省内供应的前提下驰援北京物

资,保障项目,让员工吃下“定心丸”。

2 月 24 日复工的三交项目部,于 3 月 18 日邀请了吕梁凤凰健康体检中心 18 名医务人员上门为 245 名复工人员进行健康体检,以防预防疾病的发生,为复工复产复产撑起了“健康保护伞”。

除了专业检测外,佩戴口罩预防感染也很重要。谢宁项目的安监科长胡佳豪说:“凡不佩戴口罩人员‘三进’处理。工人入场前,必须佩戴口罩,通过线上线下、社区配送的方式供应给广大消费者。”

同时,集团与京东、天猫、淘宝等大型电商平台合作,以北大荒绿色食品厨房为整体形象,促使北大荒农产品快速、便捷地向全国市场。

集团所属各产业集团围绕“大企业、大超市、大客户”积极挖掘市场,探索企业营销新模式。作为北大荒集团超市的供应商,北大荒丰缘集团丰城公司在保障哈尔滨市及黑龙江省内供应的前提下驰援北京物



除了专业检测外,佩戴口罩预防感染也很重要。谢宁项目的安监科长胡佳豪说:“凡不佩戴口罩人员‘三进’处理。工人入场前,必须佩戴口罩,通过线上线下、社区配送的方式供应给广大消费者。”

同时,集团与京东、天猫、淘宝等大型电商平台合作,以北大荒绿色食品厨房为整体形象,促使北大荒农产品快速、便捷地向全国市场。

集团所属各产业集团围绕“大企业、大超市、大客户”积极挖掘市场,探索企业营销新模式。作为北大荒集团超市的供应商,北大荒丰缘集团丰城公司在保障哈尔滨市及黑龙江省内供应的前提下驰援北京物

资,保障项目,让员工吃下“定心丸”。

2 月 24 日复工的三交项目部,于 3 月 18 日邀请了吕梁凤凰健康体检中心 18 名医务人员上门为 245 名复工人员进行健康体检,以防预防疾病的发生,为复工复产复产撑起了“健康保护伞”。

除了专业检测外,佩戴口罩预防感染也很重要。谢宁项目的安监科长胡佳豪说:“凡不佩戴口罩人员‘三进’处理。工人入场前,必须佩戴口罩,通过线上线下、社区配送的方式供应给广大消费者。”

同时,集团与京东、天猫、淘宝等大型电商平台合作,以北大荒绿色食品厨房为整体形象,促使北大荒农产品快速、便捷地向全国市场。

集团所属各产业集团围绕“大企业、大超市、大客户”积极挖掘市场,探索企业营销新模式。作为北大荒集团超市的供应商,北大荒丰缘集团丰城公司在保障哈尔滨市及黑龙江省内供应的前提下驰援北京物

资,保障项目,让员工吃下“定心丸”。

2 月 24 日复工的三交项目部,于 3 月 18 日邀请了吕梁凤凰健康体检中心 18 名医务人员上门为 245 名复工人员进行健康体检,以防预防疾病的发生,为复工复产复产撑起了“健康保护伞”。

除了专业检测外,佩戴口罩预防感染也很重要。谢宁项目的安监科长胡佳豪说:“凡不佩戴口罩人员‘三进’处理。工人入场前,必须佩戴口罩,通过线上线下、社区配送的方式供应给广大消费者。”

同时,集团与京东、天猫、淘宝等大型电商平台合作,以北大荒绿色食品厨房为整体形象,促使北大荒农产品快速、便捷地向全国市场。

集团所属各产业集团围绕“大企业、大超市、大客户”积极挖掘市场,探索企业营销新模式。作为北大荒集团超市的供应商,北大荒丰缘集团丰城公司在保障哈尔滨市及黑龙江省内供应的前提下驰援北京物

资,保障项目,让员工吃下“定心丸”。

2 月 24 日复工的三交项目部,于 3 月 18 日邀请了吕梁凤凰健康体检中心 18 名医务人员上门为 245 名复工人员进行健康体检,以防预防疾病的发生,为复工复产复产撑起了“健康保护伞”。

除了专业检测外,佩戴口罩预防感染也很重要。谢宁项目的安监科长胡佳豪说:“凡不佩戴口罩人员‘三进’处理。工人入场前,必须佩戴口罩,通过线上线下、社区配送的方式供应给广大消费者。”

同时,集团与京东、天猫、淘宝等大型电商平台合作,以北大荒绿色食品厨房为整体形象,促使北大荒农产品快速、便捷地向全国市场。

集团所属各产业集团围绕“大企业、大超市、大客户”积极挖掘市场,探索企业营销新模式。作为北大荒集团超市的供应商,北大荒丰缘集团丰城公司在保障哈尔滨市及黑龙江省内供应的前提下驰援北京物

资,保障项目,让员工吃下“定心丸”。

2 月 24 日复工的三交项目部,于 3 月 18 日邀请了吕梁凤凰健康体检中心 18 名医务人员上门为 245 名复工人员进行健康体检,以防预防疾病的发生,为复工复产复产撑起了“健康保护伞”。

除了专业检测外,佩戴口罩预防感染也很重要。谢宁项目的安监科长胡佳豪说:“凡不佩戴口罩人员‘三进’处理。工人入场前,必须佩戴口罩,通过线上线下、社区配送的方式供应给广大消费者。”

同时,集团与京东、天猫、淘宝等大型电商平台合作,以北大荒绿色食品厨房为整体形象,促使北大荒农产品快速、便捷地向全国市场。

集团所属各产业集团围绕“大企业、大超市、大客户”积极挖掘市场,探索企业营销新模式。作为北大荒集团超市的供应商,北大荒丰缘集团丰城公司在保障哈尔滨市及黑龙江省内供应的前提下驰援北京物

资,保障项目,让员工吃下“定心丸”。

2 月 24 日复工的三交项目部,于 3 月 18 日邀请了吕梁凤凰健康体检中心 18 名医务人员上门为 245 名复工人员进行健康体检,以防预防疾病的发生,为复工复产复产撑起了“健康保护伞”。

除了专业检测外,佩戴口罩预防感染也很重要。谢宁项目的安监科长胡佳豪说:“凡不佩戴口罩人员‘三进’处理。工人入场前,必须佩戴口罩,通过线上线下、社区配送的方式供应给广大消费者。”

同时,集团与京东、天猫、淘宝等大型电商平台合作,以北大荒绿色食品厨房为整体形象,促使北大荒农产品快速、便捷地向全国市场。

集团所属各产业集团围绕“大企业、大超市、大客户”积极挖掘市场,探索企业营销新模式。作为北大荒集团超市的供应商,北大荒丰缘集团丰城公司在保障哈尔滨市及黑龙江省内供应的前提下驰援北京物

资,保障项目,让员工吃下“定心丸”。

2 月 24 日复工的三交项目部,于 3 月 18 日邀请了吕梁凤凰健康体检中心 18 名医务人员上门为 245 名复工人员进行健康体检,以防预防疾病的发生,为复工复产复产撑起了“健康保护伞”。

除了专业检测外,佩戴口罩预防感染也很重要。谢宁项目的安监科长胡佳豪说:“凡不佩戴口罩人员‘三进’处理。工人入场前,必须佩戴口罩,通过线上线下、社区配送的方式供应给广大消费者。”

同时,集团与京东、天猫、淘宝等大型电商平台合作,以北大荒绿色食品厨房为整体形象,促使北大荒农产品快速、便捷地向全国市场。

集团所属各产业集团围绕“大企业、大超市、大客户”积极挖掘市场,探索企业营销新模式。作为北大荒集团超市的供应商,北大荒丰缘集团丰城公司在保障哈尔滨市及黑龙江省内供应的前提下驰援北京物

资,保障项目,让员工吃下“定心丸”。

2 月 24 日复工的三交项目部,于 3 月 18 日邀请了吕梁凤凰健康体检中心 18 名医务人员上门为 245 名复工人员进行健康体检,以防预防疾病的发生,为复工复产复产撑起了“健康保护伞”。

除了专业检测外,佩戴口罩预防感染也很重要。谢宁项目的安监科长胡佳豪说:“凡不佩戴口罩人员‘三进’处理。工人入场前,必须佩戴口罩,通过线上线下、社区配送的方式供应给广大消费者。”

同时,集团与京东、天猫、淘宝等大型电商平台合作,以北大荒绿色食品厨房为整体形象,促使北大荒农产品快速、便捷地向全国市场。

集团所属各产业集团围绕“大企业、大超市、大客户”积极挖掘市场,探索企业营销新模式。作为北大荒集团超市的供应商,北大荒丰缘集团丰城公司在保障哈尔滨市及黑龙江省内供应的前提下驰援北京物

北大荒集团加快构建现代营销体系

面对新冠肺炎疫情,在保障国家粮食安全

和做好疫情防控的前提下,北大荒集团以市场为引领,夯实“种植端”,发力“营销端”,依托北大荒绿色智慧厨房营销平台