

华东周刊专访澎湃新闻副总编辑胡宏伟:疫情下的思想者

▶▶▶ [紧接 A1]

刚才已经阐述,浙江做得比其他地方好。接下来应该怎么办?继续往这个方向走,完善它。我补充一下城市,因为政府的行为,民众的社会组织行为,都要一个平台,那就是城市。

城市目前的问题主要是以下几点。第一,缺乏以“人”为目标的城市设计理念。我们的城市设计总体偏高大上,没有完全以“人”的需求设计细节;第二,防灾理念相对不足。以这次疫情为例,防灾意识和知识的教育不是一时之举,是靠之前的中小学教育一路走过来的;第三,城市资源投放没有完全做到位。我认为,武汉初期这么被动,非常重要的因素之一是疫情急迫之下封城决定做得比较匆忙,之后又难以及时做好相配套的第二层次的准备,没有做到医疗资源的网格化下沉。所以封城后,武汉百姓都慌了,都挤到各大医院去,导致大量交叉感染。病人在短时间内迅速增加,造成了病人和医疗资源之间的严重不对等。

与城市有关的还有一个问题。我们现在追求的是大城市,城市究竟应该怎么定位?国家发改委在去年4月发布的推动新型城镇化建设相关文件中提出,应该打造城市组团和都市圈,而不要盲目发展单一的摊大饼的城市。城市资源高度聚集,会带来人的高

度聚集,在面对地震、疫情的时候,出问题的几率非常高。一个良好的社会,应该是扁平化的,而不是垂直化的。

所以我坚持认为,杭州最适合做长藤串瓜式的城市结构。充分考虑天赋条件——西湖、钱塘江、千岛湖。这是一条世界级的景观带,主城区未来一定是杭州都市群的核心城,每个板块之间可以用快速轨道交通相连。同时对城市功能进行分割,分解到各个板块去,让绝大部分居民在20公里范围之内生活和工作。这样,无论城市布局还是各种医疗资源都会更加公平。

刚才讲的是单一城市,还有城市和城市之间的关系。这次为什么在春节前后遭遇了疫情的重大挑战,因为人口大流动。在人口流动方面,中国是全球最厉害的,这跟我们原有的社会结构不尽合理,以及区域之间的发展不均衡有关。要解决这个问题,就要让各个城市均衡发展。全球化背景之下,人口一定是流动的,我不反对流动,但过度流动就会成为社会治理难题。社会治理现代化一定是科学、和谐、均衡和共享的。

华东周刊:疫情发展到现在这个阶段,您对中国民营经济的下一步发展,有怎样的研判?您给民营企业家的建议是什么?

胡宏伟:第一,短期内,在突如其来的疫情面前,浙江以及杭州地方政府快速出手,

做得不错,但扶持的力度可以再大一点;第二,从短期到中期来说,政府只能救急,民营企业的生存和发展,最终一定是靠自己。不同的行业,不同的企业,招数是不一样的,这里一定要发挥浙商和杭商“八仙过海”的优势。浙商和杭商不是第一次遭遇这样的困难,企业活下去依靠免疫力,不能丢盔弃甲,一定要把最终的希望和活力寄托在自己身上。

从中长期来说,一个企业就是一个社会,民营企业同样要努力实现企业的社会治理现代化。这里又要说到鲁冠球。鲁冠球是中国企业的常青树,有人说是因为他的天赋、果断、国际化,还有一点很重要,他决定产业方向时,首先考虑的不是利润,而是是否符合人类社会发展方向。我再给出一个参照,去年8月,181位美国顶级公司CEO签署了《公司宗旨宣言书》,宣言认为,企业发展的首要目的是为客户创造价值,第二是社会共生,第三是符合人类发展方向。如果企业想生存得更久,如果想成为有强大生命力的社会组织体,那就一定要有方向感。

华东周刊:疫情期间您写了一系列的新冠肺炎疫情日记,其中您提出过这样一个问题。您说,中国无疑是近20年间全球化的最大受益者。而各国以邻为壑、彼此自保之下,新型肺炎疫情是否会导致已经抬头的逆全

球化趋势雪上加霜?这个问题您自己的解答是什么?

胡宏伟:全球化最大的特点是,打破了行政障碍的生产力要素的自由流动组合。在过去几十年发展过程当中,全球化不仅带来了世界经济的快速发展,同时彻底拉动了中国经济的发展。放在这个背景之下,我们怎么看全球化?全球化是一个硬币的两面,它毫无疑问带来了生产资料和生产要素更合理的优化组合,但也造成了一些问题。

第一个问题,全球化容易带来社会财富分配不均。在全球化过程当中,受益者往往是权力和资本,以及高科技;第二个问题,全球化带来人口大量流动,助推了疫情的不可控。

我认为,这次疫情之后,全球化会出现两种可能性,第一种,推动全球在命运共同体的逻辑之下,进行更程度的全球化治理;第二种,出现全球化的严重倒退。我认为后者可能性更高。从“美国优先”,到英国脱欧,本质都是逆全球化。我相信在一定的时间内,逆全球化是大概率事件。

但是如果把时间线拉长,无论当下全球化是前进还是倒退,我的结论是,全球化依然是一个不可阻挡的趋势,但这个过程必须解决单条腿走路和两条腿协调走路的问题。两条腿就是经济发展和社会治理,目前的全球化更多的是经济全球化,缺乏社会、政治运行体系全球化的配套和协调,要做到这一点,将是一个极其漫长的过程。

所以社会治理的现代化不是杭州命题,不是中国命题,而是世界命题。尤其中国是一个世界级大国,在命题面前是有责任和担当的,在利己的同时,一定要考虑利他。这是我个人对全球化的一个判断。

写在后面:
在这场四个多小时的专访中,胡宏伟用观察者的思维,分享了他对疫情的思考。这些锋利的感悟与他记者的职业生涯密不可分。

他一直记得从杭州大学(现浙江大学)毕业的时候,班主任送给他的那句话:铁肩担道义,妙手著文章。这让他在职业之初就意识到,记者不只是仰望星空,而是只有看得更远,才能脚踏实地,才能做好当下。

35年前,胡宏伟选择新华社作为职业起点,因为新华社是一个瞭望平台,他的思维高度都源自当时的历练。鲁冠球作为中国卓越企业家,最难能可贵一点是从思想到行动上接天下接地。胡宏伟借这句话总结自己,“我虽然服务于全国性机构,但是我扎根在浙江,扎根在基层,从新华社浙江分社到澎湃新闻,作为机构的负责人之一,我依然坚持以记者的心态去观察和写作。我给自己的目标是做一个思想的工匠,给自己的定位是在浙江打一口洞察中国的深井。”

17年前,离开新华社浙江分社选择澎湃新闻时,他说,澎湃新闻会伴随他走到职业生涯的终点。但记者的心态和记者的价值理念,不会随着职业生涯的结束而结束。“如果有一天退休了,我依然会像现在这样,以观察者的姿态发声,永远不会停止。”

采访的最后,胡宏伟分享了他2018年给母校浙江大学毕业生作的毕业致辞,主题是《懂得人生的价值与方向比成功更重要》。他在致辞中说:人生可以分为4个20年:第一个20年,长肉体;第二个20年,长思想;第三个20年,因为思想的累积收获事业的成功;第四个20年,平静地面对死亡。人生的最高境界,是因思想而超越生死。

如何成为思想者?毫无疑问,那需要时间的积淀,岁月的锤炼,以及不畏风雨,拥抱变化的勇气。就如疫情带给我们的无尽的思考一样。

(王柔仪对本文采访亦有贡献)

杭州之江连续五年蝉联中国房地产开发企业500强密封胶类首选品牌



● 产品研发中心

3月18日,以“重塑-远见-启程”为主题的“2020中国房地产500强测评成果发布会暨500强峰会论坛”线上直播盛典圆满落幕。

《2020中国房地产开发企业500强测评报告》和《2020中国房地产开发企业500强首选供应商服务商品品牌测评报告》在会上同时揭晓。杭州之江有机硅化工有限公司凭借在密封胶生产营销领域的前瞻实践和创新发展理念,摘得2020年度中国房地产开发企业500强首选供应商服务商品品牌测评榜单的密封胶类及其子分类三项桂冠,这也是自2016年以来第五次赢得此项重大荣誉。

▲ 房地产领域的“奥斯卡”

中国房地产500强测评活动由中国房地产业协会、上海易居房地产研究院、中国房地产测评中心共同主办,自2008年起连续十一年,力求通过科学、公正、客观、权威的评价指标体系和评价方法,从规模性、盈利性、成长性、稳健性、融资能力、运营效率和社会责任感等七个方面评估出年度工程市场占有率高且口碑卓越的房地产供应商及服务商品品牌。其测评结果已成为全面评判房地产开发企业综合实力及行业地位的重要标准,成为了房地产行业人士了解市场情况、判断市场趋势必参考的测评依据。

作为国内权威、影响力极大的行业测评活动之一,500强首选品牌测评报告旨在客观分析供应商的房地产工程市场服务能力,为开发企业采购择优提供权威依据。同时,提升供应商企业的品牌意识,提高品牌在资本市场的认可度,促进健康、安全、智能化、高质量技术的全面发展,推动房地产供应链的健康发展。

近年来备受行业关注的500强峰会,在线上发布的特殊方式反而引起了更广泛的关注。面对疫情影响及复杂的经济环境,房地产行业及上下游供应商纷纷表示共克艰难,共同提升产品力,建筑美好生活!这是在3月18日500

强峰会上传递出的积极信号。

▲ 之江掠影

杭州之江有机硅化工有限公司是一家专业从事化工新材料研发和生产的股份制企业,也是国家经贸委首批认定的三家硅酮结构胶生产企业之一。公司为国家高新技术企业、省级企业研究院、省级高新技术企业研发中心和省级技术中心,拥有博士后流动站和国家CNAS认可实验室,产品通过了UL、CE、SGS、ASTM、SISECAM等多项国际认证。之江坚持不懈地坚持品牌战略,逐渐成为行业高端品牌的代言企业。

杭州之江公司拥有十大系列80多个品种的产品,其中“金鼠”“ZHIJIANG”“金鼠之江”等商标系列产品广泛应用于幕墙、门窗、装配式建筑、装饰装修、工业、轨道交通、电子电器、照明、新材料等行业,远销欧洲、北美、南美、东南亚、中东等地区,并在瑞士苏黎世成立了海外公司。公司多个产品获得省、部级科技大奖,多次列入国家863计划、技术创新计划,在国内外市场上享有很高的知名度和美誉度。

杭州之江不仅在过去十余年内打造了国内密封胶市场领域高层次的品牌影响力,并且助力于国内乃至全球重大房地产项目,包括国家体育场(北京奥运会主场馆)、北京首都国际机场(国内机场航站楼最大单体面积)、上海世博中心(上海世博会永久性保留建筑)、杭州国际博览中心(G20峰会主会场)、成都新世纪环球中心(全球最大的单体建筑)、苏州东方之门(被誉为“世界第一门”)、浙江博地中心(世界浙商中国总部)等代表性案例。

2019年杭州之江更是持续发力,成果包括助力北京大兴国际机场(“新世界七大奇迹”)、深圳国际会展中心(世界最大的会展中心)等知名地产项目的落成。

▲ 之江展望

杭州之江紧跟商业环境和市场趋势变化,通过基于顾客需求的技术产品创新,以及营销服务与解决方案相结合的业务模式创新,杭州之江给创新营销驱动的品牌多元化生产模式带来了更大发展空间。

在未来,杭州之江将与房地产行业共同成长,将眼光着力于全方位可持续发展。杭州之江将始终践行以全球化的视野,坚持为客户提供系统的服务的企业发展理念,继续专注产品品质,以“专业化、国际化、可持续发展”为战略愿景,以创新驱动发展,为行业提供性价比最优的产品,为社会创造更大的财富!

(本文图片由之江有机硅提供)