

企业家日报 中国酒

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese drinks 周刊
weekly

今日 8 版 第 050 期 总第 9721 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:杜高孝 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2020 年 3 月 28 日 星期六 庚子年 三月初五

新闻周刊 | News bulletin

“王者荣耀”被注册成酒标 腾讯发起维权诉讼

近日,手游“王者荣耀”被贵州问渠成裕酒业有限公司注册成为商标,腾讯公司因此起诉国家知识产权局。3月17日,北京知识产权法院对该起行政纠纷案进行线上开庭审理。并判决上述商标注册未侵犯腾讯公司的著作权。据悉,腾讯公司不服国家知识产权局作出的裁定,向北京知识产权法院提起诉讼,案件正在进一步审理中。

四川省常委曲木史哈率团调研酒庄园

日前,四川省常委、省直机关工委书记曲木史哈率省经济和信息化厅厅长朱家德,省市场监督管理局局长万鹏龙,以及科技厅、公安厅、生态环境厅、农业农村厅、商务厅、四川轻化工大学,以及川酒成都、德阳、宜宾、泸州四大产区等出席 2020 全省优质白酒产业振兴发展推进会的相关领导,远赴古蔺县二郎镇酒庄园,调研酒庄生产运营,关心酒庄振兴发展。

女儿红第一次封坛 将采用 19 年冬酿原酒进行

疫情渐淡,春暖花开。女儿红公司消息确认:2020 年 4 月 19 日(谷雨),女儿红将采用 19 年冬酿原酒进行第一次封坛,并且本次将限量推出!据悉,为了更好的面向全国消费者,女儿红将在封坛时进行全国现场直播,并线上、线下提前预售。

酒便利 1000 万元 设立全资子公司

日前,酒便利发布公告,为进一步拓展业务,增加公司市场占有率及市场份额,从而提升公司综合竞争力,拟设立全资子公司郑州酒便利科技发展有限公司(以注册登记机构核准的名称为准),注册资本为人民币 1000 万元。

第 20 届安徽糖酒会 将延期至 7 月 10 日举行

日前,CNENA 接驻站组展方反馈称,原定于 2020 年 5 月 8 日—10 日在合肥滨湖国际会展中心举办的 2020 年第 20 届安徽国际糖酒食品交易会及 2020 第 20 届中国(安徽)国际酒业博览会将延期至 2020 年 7 月 10 日—12 日举办,展览地点不变。

白酒消费场景和高端化 升级趋势仍将延续

中信证券发文称,近期,茅台、五粮液批价走低。未来,随着疫情结束,消费逐步复苏,白酒的消费场景和高端化升级趋势仍将延续,中国市场高消费群体能支撑茅台 1800 元以上的价格水平,因此,1800 元左右是茅台价格的较强支撑位。若疫情明朗迎来复苏,白酒板块弹性也相对较大。维持看好贵州茅台、五粮液、泸州老窖等。

朝日啤酒 推出樱花图案标签产品

据悉,随着日本列岛开始传来樱花开放的消息,采用樱花元素设计的限定商品相继上市。为此,朝日啤酒主力商品“舒波乐”推出了樱花图案标签的限定商品。据称“2015 年首次推出后,得到了以年轻人和女性为主的强烈支持”,今年的广告起用女艺人白石麻衣等,力争刺激 20-30 多岁人群对啤酒的需求。(综合)

“网红经济”改变营销思维 加速营销变革

◎“网红”未来酒业营销的拐点 ◎“网红”酒类品牌营销的焦点 ◎“网红”加速营销变革抢商机

《P3》

整合资源 共同组建 跨国合作 食品酒类中法合资高博中贸会展集团正式成立



王惟强

中国疫情防控取得阶段性胜利,随着各行各业的陆续复工,中国经济显示了更强劲的国际化趋势。经过双方深度交流和多轮的谈判,在中法两国政府有关国际商务促进和市场管理部门的支持下,全球领先的展览及会议主办方——法国高美艾博展览集团(Comexposium)、中国著名的会展主办方——中贸科技集团双方建立合作伙伴关系,共同组建跨国合作的中法合资高博中贸会展集团。

新成立的高博中贸会展集团在南京、济南、合肥等地成立合资公司,整合双方资源共同做强做大食品酒类行业展会,利用法国高美艾博展览集团国际展览渠道和

场,为中国企业国际化提供便利条件。

为此,合资后的高博中贸会展集团将立足于国际化发展的战略布局,围绕食品酒类产业整合资源,以创新驱动的战略打造发展新引擎,打造全球影响力的食品酒类展会。以国际化视野,在中国“一带一路”政策引领下,推动会展业转型升级,引领会展行业的创新发展,促进食品酒类行业的快速发展,今后将继续开拓中国其他省市市场,规划布局国际会展市场。

法国高美艾博展览集团 Comexposium 主席雷诺先生(Renaud Hamaide)表示:“我很高兴与中贸集团达成合作伙伴关系,组建合资公司,共同举办这些市场领先的展会。我很敬佩中贸集团的领导层及团队,能够创造这么好的展会。我相信,凭借

Comexposium 在全球食品领域的实力以及中贸集团在中国食品行业的多年资源,我们双方能够通过此合作将业务做得更大更强。”

中贸集团董事长杜磊先生向记者介绍说:“中贸深耕食品酒类行业十八年,一直致力于服务食品酒类行业,我们期待与法国高美艾博展览集团 Comexposium 团队合作,我相信,合作之后凭借 Comexposium 用 115 年在全球成熟的会展资源,尤其是通过其现有食品展会系列和网络,将现有展会国际化专业化上快速提升,在办好现有的展会基础上,继续开疆拓土,布局新的国际市场,在人类命运共同体理念的指导下,为中国企业融入国际产业发展,为中法经济繁荣交流做出新的贡献!”

相关链接

Comexposium 高美艾博展览集团是世界领先的展览及会议主办方,每年在全球定期举办超过 135 场 B2B 及 B2B2C 国际展览及会议,有 30 多个国家及超过 4.8 万家参展企业,涉及行业领域有:农业、建筑、时尚、食品酒类、健康、休闲、房地产、零售、安防、教育、旅游等。高美艾博展览集团总部设在法国,在全球 22 个国家及地区设立办事处及销售网络。Comexposium 高美艾博展览集团还拥有全球最大的食品展之一的法国国际食品展 SIAL 和亚太最大的食品展中食展 SIAL Hina 等多个食品领域的知名品牌展会。这项新的发展使 Comexposium 使其于不断增长的亚太区展览市场中的地位更加强化。这是 Comexposium 在亚太地区过去三年来的第六项新业务,也是自 2019 年 4 月以来全球第八项新业务。

中贸科技集团有限公司是在山东中贸国际经济发展促进中心基础上成立的企业集团,旗下拥有山东中贸国际会展有限公司、安徽中贸展览有限公司、中贸(江苏)国际会展有限公司、安徽华舜展览有限公司、青岛中贸国际展览有限公司等多个全资子公司,中贸成立十八年作为中国著名的博览会的主办机构,是中国成立较早、规模实力最大的展览主办机构之一。

中贸科技展览每年在全国各地主办 20 余场大型博览会,其中糖酒食品类展会每年在山东、安徽、江苏等省市举办,拥有全国食品博览会(CNFE)、中国(安徽)国际糖酒食品交易会(CAWFF)、中国(南京)国际糖酒食品交易会(CNWF)、中国火锅产业博览会(CHICE)等多个举办十届甚至二十届以上的知名展会品牌。形成联动招商、资源互动和共享,在举办食品类展会上有着庞大的资源和办展优势。

景阳冈酒 礼敬英雄 慰问蓝天救援队

日前,山东聊城市见义勇为基金会和山东景阳冈酒厂有限公司联合举办“景阳冈酒礼敬英雄——慰问蓝天救援队”活动。聊城市见义勇为基金会秘书长吴宝群、理事长徐文萌,山东景阳冈酒厂有限公司副总经理刘进文一行来到蓝天救援·聊城前沿应急救援中心向队员们送上英雄酒,对他们无私的奉献精神和在抗疫工作中做出的贡献表示崇高的敬意。

在座谈会上,蓝天救援·聊城前沿应急救援中心队长王之文首先介绍了救援队的发展历程和救援情况。救援队成立于 2009 年,是由一批热心于社会公益事业的户外运动爱好者自愿发起,从事户外应急救援的民间公益性团体,队员来自各行各业,都是自愿参加,所有技能培训、技术装备、社会救助所需费用都由救援队队员自费。自疫情发生以来,救援队派出 3 名队员作为援鄂第一梯队奔赴湖北抗疫前线,31 名值守队员为聊城市部分小区、村庄等 216 处公共场所进行消杀防疫及宣传工作,志愿服务时长累计达到 2260 小



时,累计负重 160 吨药液,消杀面积约 230 万平方米,为群众筑就身边第一道消毒防线。吴宝群秘书长向队员们表示感谢和慰问,为救援队义务善举感到自豪和光荣,希望他们继续为聊城市应急救援事业发展贡献更大的力量。副总经理刘进文表示,救援队的英雄精神和奉献精神是我们每个人学习的,公司将会一如既往地支持救援队发展壮大。王之文队长表示,感谢聊城市见义勇为基金会和山东景阳冈酒厂有限公司的大力支

持和关爱,救援队将不忘初心,牢记使命,发挥社会力量优势,提高救援技能,服务地方群众,切实做好防灾减灾救灾工作。疫情发生以来,山东景阳冈酒厂有限公司认真贯彻落实各级政府部门的决策部署,在做好企业疫情防控的同时,积极筹集紧缺物资,及时捐赠到抗疫一线,用实际行动全面助力政府抗疫工作的顺利开展。同时,企业还积极开展礼敬英雄活动,派出八辆慰问车,奔赴聊城八县市区,为支援湖北的医护英雄家属送去慰问物资,致敬英雄,致敬英雄家属。

英雄,是一个时代的精神坐标,是一个社会的价值引领。在这场抗击疫情的战斗中,医护人员、公安干警、绿色平安网格员、社区工作者等奋战在抗疫一线,用坚守与奉献谱写了一曲众志成城抗击疫情的动人乐章,他们都是令人敬佩的英雄。崇尚英雄才会产生英雄,争做英雄才能英雄辈出。作为中国白酒行业中独树一帜的英雄酒,景阳冈酒在实践中不断延伸英雄文化的内涵,崇尚英雄、学习英雄、捍卫英雄、关爱英雄,用实际行动表达对英雄的崇敬! (企宣)

好鞋伊百路 健步人生路 养生热线:400-100-2912

双汇熟食 SHUANGHUI DELI 三重卤,更入味