

文化自信 从收藏中国白酒开始

■ 刘鹏

知名公众号“知酒僧”在1月16号发布了《请放过茅台和老酒》一文:从《炒酒江湖:豪饮还是豪赌?》中涉嫌老酒炒作、老酒价格虚高和资本侵入的角度提醒广大消费者,不要成为最终光着屁股的接盘侠。该文虽然言辞偏激,但不啻为一篇警世良言。

知名头条作者“辉月有话说”在1月18日撰写的《老酒圈真猛,敢拿央视当傻子》一文,则从“酒厂借助老酒圈炒作提价,老酒圈借助酒厂新品提价的时机疯狂拉升老酒价格,双方都赚得盆满钵满,只有不明真相的消费者傻乎乎往坑里跳”角度,提醒消费者理性藏酒,热爱老酒不妨从热爱酒文化和岁月情怀开始。

其实,中国陈年老酒,既非洪水猛兽,亦非豆芽白菜,警惕浮夸,无惧打压。陈年老酒收藏,是中国文化传统回归的需要,更是丰富人民群众精神文明建设的深度刚需。

近十来年,老酒收藏已经成为继古玩、红木、奇石之后崛起的一匹黑马,作为收藏品市场近些年才崛起的一个分支日渐成为市场热点。陈年老酒的收藏和消耗已经成为支撑老酒市场蓬勃发展的巨大刚需。

据公开数据显示,目前老酒市场年均以30%的速度增长。据不完全统计,2014年全国老酒交易初步突破100亿,2016年全国老酒交易突破300亿,2018年突破500亿,2019年,专家预测很有可能破千亿……

根据市场经济的客观规律,老酒市场不会一本万利或一夜暴富,只会在经济杠杆和市场需求的有机调控下循序渐近,呈螺旋式上升来体现收藏价值和投资价值。

陈年老酒的收藏意义

2009年,与湖南本土名酒“武陵酒”的偶然邂逅让笔者开始走向老酒收藏之路,陈年白酒鉴藏已经成为生活中不可或缺的重要部分,现已收藏50ml-5000ml之内的各类酒版、各类香型及优质白酒数千种,藏量数万瓶。

在收藏过程中,重点涉猎中国名酒“武陵酒”和湖南名酒“德山大曲”等湖南地方名酒、中国老八大名酒、中国十七大名酒、五十三种国家优质酒的鉴藏与研究。

十多年的收藏征途,让笔者对中国白酒越来越着迷,老酒之魅在于历史文化和风土地域不同。

中国有着数千年的酿酒历史,每个省市州县因为各自的人情风土,诞生出各具特色



的地方酒。生活在各地的人们,亦因各自的地方酒自豪。旅行途中,良朋相伴如果能够将当地的佳肴佐以当地的酒,则回味无穷。

我们喜欢中国传统酒文化,偏爱收藏各种不同年代的陈年老酒,不是因为多么好喝,也不是因为多么值钱,而是年代记忆和岁月留痕,更是中国酒文化变迁的历史见证。

笔者尽力全面撒网,重点捕鱼。以国家名酒、省/市地方名优酒为要点,以县级地方国营酒厂为主线。主体为上世纪80年代、90年代具备代表性的实物酒品,少数为70年代啤酒盖、炮弹瓶的孤品陈藏,另有个别为2000年后笔者认为亦可着墨的重头产品。有些地方名酒从古到今历史悠久;有些地方国营小酒却因时代变迁、市场法则和自然损耗已成收藏珍品、绝品甚至孤品。

如果有朋友有幸收藏到上世纪60年代、70年代的陈年老酒,请您一定要好好珍藏。不

全是因为存世稀缺,要知道在那个粮食短缺的年代,酒厂生存尤其艰难,为了酿酒所挤出来的口粮异常珍贵,这个阶段的茅台酒已经价值百万。

中国白酒不宜妄自菲薄

正是国人盛行的“酒桌文化”,暴殄天物般的豪饮暴食和劝酒恶风,一度抹杀了白酒的优雅DNA。

而一杯陈年老酒,小杯品,慢酌饮,要微醺,不可不醉,亦不可太醉。

近些年在打压和唱衰中国白酒的同时,很多人却无视洋酒藏品在全球奢侈品市场和高端拍卖会的高歌猛进。

威士忌、白兰地、伏特加、龙舌兰等世界知名洋酒拍卖到上百万毫不稀奇,而中国传统白酒的骄傲“飞天茅台”、“五粮液”、“武陵酒”等陈年老酒,上了几千元钱就说是涉嫌炒

作、黑心暴利。

必须为中国白酒和陈年老酒正名的是,东方民族以粮食和种子酿就的烧酒(白酒)有别于西部部落以果实酿成的果酒和蒸馏酒。在人类文明进程漫长的岁月里,酒文化渗透进中华民族的生存方式、性格气质、人际关系、伦理哲学、人文素养、生活哲学等诸多方面,几千年的沉淀和裂变厚积薄发,形成了独具特色的文化体系,并与军事、政治、外交和经济领域有着紧密相关的联系。

可以说,酒文化融于华夏文明和中华民族的传统文化,堪称共生并存的灿烂瑰宝,酒文化亦在呼唤华夏文明传统文化的回归,期待陈年老酒的收藏市场能够真正体现老酒的稀缺价值和文化价值。

哪怕时光如水、生命如歌、国家分合、文明断层,多少文明古迹和传统技艺消散和被遗忘,哪怕历史上此起彼伏多少次禁酒运动,然而酒这种特殊物质,跨越时间和空间的维度鸿沟,仍然昂首挺胸地在我们的世界路过。

陈年老酒被业内专家美誉为“可以喝的古董”,便一针见血地道出了陈年老酒的本质就是一瓶“饮料”。

但是因为其负载的历史烙印、时代情怀、人文哲理和文化内涵,我们常说,品味老酒,就是品味当年的阳光、空气和水;就是品味过去自然健康,无公害污染的粮食作物;就是品味永远都回不去了的那些年、那些事、那些人;品味老酒,就是品味童年、青年和老年的时光变迁……

因此,品味时间和文化,也是陈年老酒最大价值所在。老酒收藏绝对不是洪水猛兽,勿需刻意贬低,亦勿需盲目夸大,贬低是自卑,夸大是捧杀,期待老酒市场继续根据客观规律有序发展和可持续发展。

富人投资茅台,平民收藏情怀;藏家不分大小,美酒遍地开花。无论你爱还是不爱,陈年老酒都会在这里。一杯老酒,岁月沉香,只有老酒,能够让我们细细品味时光的味道。

(作者系高级工程师,国家一级品酒师,自由酒评人,白酒分析师,自由撰稿人,著名美酒收藏家,湖南省酒业协会常务理事,中国酒类行业协会联盟常务理事,湖南省首届“湘酒记忆·醉美湖南”陈年老酒文化展暨湘酒文化论坛发起人,曾任中国酒业协会名酒收藏委员会/价格评估委员会/文化委员会委员。)

想囤酒？你得先明白什么酒适合囤

■ 酱酒先生

中国人喜欢喝酒,也喜欢囤酒,囤酒不止是为了喝,也有可能是为了坐等升值然后变卖赚钱。中国白酒香型众多,到底什么酒适合囤,什么酒放的时间越长越好喝呢?今天笔者就带大家了解下什么酒才适合囤。

囤酒分原浆和成品

其实很多好酒在出厂前已经囤放了很多年,就拿飞天茅台来说,长期贮存是保证茅台酒质量至关重要的生产工序之一,众所周知的七次取酒,期间要按轮次入库贮存,轮次酒必须要经过三年以上的贮存才可以勾兑出厂。在勾兑前都算是原浆酒,而原浆酒并不适合直接饮用,这也就是所谓的所有咱们喝到的酒都是勾兑酒的原因。

比较著名的老酒“道光二十五”贮存百年的也是原浆酒,原浆酒适合长时间的贮存。

然而作为普通消费者的我们更多的接触的是成品酒,瓶装的酒什么酒适合囤放才是我们真正关心的。

高度数+纯粮酿造

想要明白什么酒适合长年累月的囤放,我们就得先明白在囤放过程中,酒都会发生什么变化。

首先是酒精度会随着时间的延长而降低,无论你储藏做的多么密封,酒也会伴随着时间蒸发,所以时间久了,酒精度也就低了。

其次是白酒里面的芳香物质会发生变化,会发生各种氧化反应,在储存过程中,酒中的一些醛类会变成酸,进而吸附一些杂质物质,因此我们会觉得老酒偏酸且味道更纯正。

最后则是酒精与水以及芳香物质结合更紧密,这会导致密度增加,黏度变高,酒线可以拉的更长,当我们饮用的时候会发觉酒感觉很绵柔,很醇厚。

知道了以上的三种变化,我们就应该明白高度数的酒才适合长时间囤放,大家一直认为52°和53°为最佳饮用度数,如果是度数太低,是不合适囤放的。因为白酒在囤放过程中不可避免的会出现一些水解的现象即酸高脂低,如果白酒的度数过低,不仅起不到老熟陈香的作用,相反口味会越来越淡,越来越酸。

再有就是必须是纯粮酿造的酒,首先纯粮酿造的酒才值得一存,三精一水勾兑的白酒是不适合储藏的,这种酒储藏后即便是不变质(这种几率很小),它的味道也不可能像纯粮食酒一样可以自然老熟变香。至于投资价值那更是天方夜谭。



陈年酒是一种质量等级划分

■ 石新荣 葛素表

近来,白酒市场上出现了许多陈年酒,消费者对这些标注年份的陈年酒还缺乏更准确的认识。不久前,贵州茅台酒厂总工程师季克良介绍,陈年茅台酒的开发严格执行国家标准,既体现了酒龄特征,又体现了口感质量风格特征。

据了解,国家质量技术监督局2001年4月19日发布,12月1日实施的茅台酒国家标准,是专为列入《原产地域产品保护规定》批准保护的贵州茅台酒所制定。这一标准对贵州茅台酒、酒龄、陈年贵州茅台酒的定义、技术要求、感官要求、理化指标、卫生指标、标志等,均有具体标准。其中,陈年茅台酒是指酒龄不少于15年的贵州茅台酒。

对酒类产品进行分级,国际上并不鲜见。法国白兰地酒就分为几级,有的叫三星,有的叫拿破仑等。

作为国内著名白酒专家、国家级白酒评委的季克良介绍,陈年茅台酒的开发借鉴了国外用年份对酒类进行分级的一些做法,既是一种酒龄的划分,更是一种质量等级的划分。为了使不同年份的陈年茅台酒口感质量有明显区别,目前开发有15年、30年、50年、80年四种陈年茅台酒。

茅台酒多轮发酵、长期贮存,还有不同香型和不同酒精浓度的酒,标准体系非常复杂,每一个轮次都有自己的标准,基酒样本非常广泛。标准是固定的,而勾兑是一个复杂的、动态的过程,要勾兑出色、香、味俱佳,口感风格相对恒定的茅台酒,要用少则三四十种,多则100多种不同年份、不同轮次、不同典型体、不同精度的酒样来调配融合。“精心勾兑”,最集中地体现了茅台酒工艺将精湛技术与抽象艺术完美结合起来的本质特征。

遵循“精心勾兑”的规律,特定年份的陈年茅台酒都是该年份的老酒为基础,再与不同年份(可能高于、也可能低于特定年份)、不同轮次、不同香型、不同典型酒体的酒相勾兑,最终使之符合国家标准和实物标准的特定年份陈年酒的口感质量风格。

老酒风口已悄然开启 9大关键词抓住“搭车”机会(下)

■ 徐广生

关键词六:老酒产业链

2020年将是老酒突破式变革的元年(详见《疫情催生老酒时代到来?》)。老酒文化与老酒市场复兴,是中国文化复兴体系的重要组成部分,当下中国正处于文化复兴的最好时期。但作为商业形态,老酒必须通过经济活动才能转化其相应价值。要想成功搭上老酒经济这艘大船,必须要科学、客观、全面地了解老酒经济的脉络。由此,笔者从产业视角梳理出了推动中国老酒经济运行的几个关键词,帮助大家,把握住从老酒商品到老酒市场进而形成老酒经济过程中的各个关键性环节。

一是老酒目前的产业结构是依附在现有老酒产业链下的一个分链条,但是会成为优化产业链的重要力量。

二是对于白酒生产企业而言,生产厂家作为连接上、下游的核心,对于客户及供应商来说至关重要。国内的一些主流名优白酒企业,借助品牌张力以及资本优势,在产业链中拥有较强的议价能力。老酒时代,主流名优白酒依然控制产业链的话语权。

三是老酒本身与生俱来的超价值链会反哺白酒主产业链,主产业链与老酒产业链互为作用,形成全产业链的白酒价值运作产业带。

四是老酒的产业链的形成,催生产区集群、产业集群的转型升级,从而促使白酒价值不断放大,带领行业再次走向繁荣。

关键词七:老酒产业要素

八大名酒、十七大名酒血统是老酒复兴的基本盘。1979年的第三届全国评酒会上确认了四种基本香型,开创了中国白酒的香型分类先河。1979年的第三届评酒会选出的白酒的“八大名酒”与1989年的“十七大”名酒会是此轮老酒复兴的源流。

随着主流名酒价值的不断放大,优质白酒产区在一定程度上会为老酒的加持。老酒的历史与文化资产已经成为主流名优白酒的重要核心资产,叠加产区效应,将使得名优老酒与非名优老酒彻底切割,品牌识别度大幅提升。

老酒战略人才是关键。老酒的人才结构



不仅包括产业链前端的技艺传承、还会更广泛地将市场营销、行业智库、资本基金、投行拍行等人士共同构成老酒产业人才体系。

随着互联网酒类平台介入,大幅降低了信息的不对称,提高了信息传播速度,消费者信息获取和辨别力变得更强。同时酒类垂直电商的不断增长,使全国的渠道分隔被彻底打破,各地的酒类企业、渠道都实现了实时的信息分享,物流体系的发达也使货物周转速度大大加快,消费者已拥有随处可得的信息渠道。也正是互联网助推,科技赋能将形成推动老酒复兴的新一轮浪潮。此轮的老酒复兴,新兴技术手段会广泛应用老酒行业,新技术将不断生成老酒市场新成象。

关键词八:老酒通行准则

白酒新周期以来,为了加快白酒行业的快速发展,各地政府出台了一系列的政策、法律和法规,从生产环节和市场流通体系环节,确保了生产准入和流通规范运行体系的建立和执行。2016年9月贵州发布了《贵州省推动白酒行业供给侧结构性改革促进产业转型升级的实施意见》,2017年9月四川省人民政府办公厅发布了《关于推进白酒产业供给侧结构性改革加快转型升级的指导意见》,2017年10月《河南省酒业转型发展行动计划(2017—2020年)》与2018年6月山东的《关于加快培育白酒骨干企业和知名品牌的指导意见》相继出台。这些政策的实施,积极推动地方酒类

产业的发展,主产区、主流龙头通过各项政策与企业内部优化不断加快转型升级步伐。

2019年3月1日,中国酒业协会“白酒年份酒”团体标准颁布实施。《白酒年份酒团体标准》从四个方面对年份酒进行了规范,包括生产准入体系、产品标准体系、按照损失误样检测的检测技术,以及知识产权体系。明确规定了白酒年份酒生产准入条件,并对年份酒的生产企业从生产资质、生产能力、检测设备、技术人员、生产管理等五个方面做出了要求。也严格制定了白酒年份酒企业申请与认定程序。中国酒业协会《白酒年份酒团体标准》的颁布实施,使陈年白酒收藏市场将更加系统化、科学化、规范化。在中国陈年白酒发展史上,这将是一个重要的里程碑。

2019年9月1日,中国收藏家协会制定的《陈年白酒收藏评价指标体系》团体标准也正式实施。此次颁布的《陈年白酒收藏评价指标体系》标准,界定了指标对象的范围、规范性引用文件、术语和定义、评价体系、评价原则、投资价值、品牌形象、评分标准、评价实施等方面的要约。这一标准填补了陈年白酒收藏界的空白,标志着陈年白酒收藏从此进入标准化时代。

2019年10月30日国家发展和改革委员会发布了《产业结构调整指导目录(2019年本)》,该指导意见的出台,有利于酒业吸引优质资源、外部资本进入酒类行业,建立良性竞争机制,同时,对酒类行业生产技术、质量安全、

标准化体系、诚信体系、溯源体系等各方面都提出了更高的标准要求,有力推动酒业落后产能淘汰机制,促进酒业的产业升级和结构调整,促使优质资源和产区优势得以发挥。

关键词九:老酒收藏观

从GDP增速和固定资产投资的持续走向可以看到,白酒行业的发展走势跟经济走势密切相连,宏观经济是白酒行业发展的必要条件。但是,就老酒经济化、市场化而言,笔者还有如下建议:

一是老酒虽不同于郁金香、藏獒、君子兰个案。但是老酒价值不应过度“丑化”,老酒价值不宜刻意夸大。老酒就是老酒,是商品也是藏品。作为中国传统文明与现代精神文明的元素,老酒同其他收藏一样,是市场经济的一种商业形态,进入者首先要有一颗平常心。

二是老酒购买途径、存储要求并不复杂,也就是说门槛并不高。老酒行业也会经历萌芽、起步、发展这样一个周期。但是,要想做出老酒特色、做出老酒规模效应,背后需要较为雄厚的财力支撑。

三是老酒市场会持续分化。首先会分化成综合品类、高端品类、单品类、地方品类等诸多品类结构;其次是相关板块的延伸,例如酒标、酒志、酒文化收藏类别;再次是酒类容器环节的酒瓶领域等等。收藏是一个非常注重鉴定技术的行业,也肯定会走过一个逐步规范的漫长过程,强者恒强的丛林规则,同样适用老酒产业。对于老酒收藏市场的身份介入,应有为有所不为。

四是老酒市场不乏财大气粗的资本与职业玩家,还有众多的“赶海者”。老酒具有鲜明的投资属性,既然是投资,市场风险的规避还是应有所顾及。从目前老酒产业发展来看,老酒的“韭菜”才刚刚播种,对于普通民间老酒投资爱好者而言,还是要把握好“饮酒适度”、量力而行、适可而止。

白酒是抒发情感与价值表达的一种载体,是一种商业形态存在。当下,经济活动无处不在,中国经过了“改革开放”四十年,全社会经济意识不断提升,社会机制不断完善。我们有幸见证了中国白酒产业的历史演变,在当前行业面临转型升级的环境下,希望白酒行业通过老酒经济的加推,更好地助力中国白酒产业的可持续发展。