

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 049 期 总第 9720 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:方文煜 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2020 年 3 月 27 日 星期五 庚子年 三月初四

新闻简讯 | News bulletin

四川将打造 千亿级光伏产业集群

25 日上午,总投资约 200 亿元的成都淮州新城通威太阳能有限公司光伏产业基地项目开工,预计全面达产后,将助力成都打造千亿级光伏产业集群。记者了解到,通威太阳能有限公司光伏产业基地项目投资规模大、带动效益强,将带动上下游配套企业集聚,推动“成都造”清洁能源产品加快参与国际竞争与合作。据悉,项目分四期,3-5 年内完成建设。其中,项目一期投资 40 亿元,将同步建设通威光伏产业技术研究院和高品质光伏产业社区。(董小红)

河北:自贸区分类推行“证照分离”改革试点

记者从河北省住房和城乡建设厅了解到,该厅近日印发《河北省住房和城乡建设领域自由贸易试验区“证照分离”改革全覆盖试点实施方案》,提出在中国(河北)自由贸易试验区雄安片区、正定片区、曹妃甸片区、大兴机场片区,对住房和城乡建设领域涉企经营许可事项实行全覆盖清单管理,按照直接取消审批、实行告知承诺、优化审批服务 3 种方式分类推进改革。方案规定,对工程造价咨询企业甲级、乙级资质认定直接取消审批。各自由贸易试验区及所在地石家庄、唐山、廊坊市和雄安新区范围内,在政府采购、工程建设项目审批中不得再对工程造价咨询企业提出资质方面要求。(杨知润)

30 个国家重大机场项目已全部复工

记者从民航局获悉,截至 3 月 25 日,30 个国家重大机场项目已全部实现复工。自新冠肺炎疫情发生以来,民航局积极推动民航重大项目复工建设。为及时跟踪项目复工情况,民航局建立重大项目调度机制,包括建立民航重大基础设施项目复工开工调度机制,每周召开视频会议调度项目复工情况,跟踪掌握重大项目复工情况以及召开月度推进民航重大基础设施项目复工开工视频会议,部署安排下步工作。下一步,民航局将继续做好调度重点从复工率向复工质量转移,确保高质量完成今年各项建设任务目标。(齐中熙)

内蒙古规模以上工业企业复工率达 95.8%

记者 25 日从内蒙古自治区新冠肺炎疫情防控指挥部获悉,截至 3 月 24 日,内蒙古各行业复工率提升显著,在剔除季节性因素后,规模以上工业企业复工率已达到 95.8%。此外,在剔除季节性因素影响后,内蒙古农牧业龙头企业实际复工率已达到 90.2%,恢复到正常年份水平;服务业方面,剔除校园便利店、季节性批发市场等因素外,内蒙古的便利店、综合超市、百货店、批发市场、社区菜店已全部复工;外商外贸方面,外商投资企业和 100 家重点外贸企业复工率达到 100%;公共文化场所复工率达 98.3%;住宿业和餐饮业的复工率分别为 71% 和 76.5%,较 3 月 15 日分别提高 38.6 个百分点和 51.8 个百分点。(朱文哲)

新疆 1.7 万户企业拿到稳岗补贴 1.32 亿元

为稳定就业岗位,新疆加大对困难企业的社保扶持力度,截至 3 月中旬,已为 1.7 万户企业发放稳岗补贴 1.32 亿元,惠及职工 43.1 万人。记者从自治区人力资源和社会保障厅获悉,对不裁员或少裁员的参保企业,新政策规定可以按照上年度实际缴纳失业保险费的 50% 予以返还;对面临暂时性困难且恢复有望、坚持不裁员少裁员的困难企业,可将优惠政策执行期限延长至今年年底。(孙少雄 阿依努尔)

稻花香集团吹响“复工”集结号

川渝联动合唱“双城记”

成渝地区双城经济圈产业服务峰会在重庆两江新区举行



■ 谢力

唱好“双城记”、建好“经济圈”。中央部署、川渝联动、市场驱动。3 月 25 日,以“新业态、新机遇”为主题的成渝地区双城经济圈产业服务峰会在重庆两江新区举行。峰会由重庆两江新区、四川天府新区、猪八戒网联合主办。39 个川渝地方政府,1 万多家企业、行业组织,以及 30 多万网友踊跃参与,通过在线峰会的形式,围绕成渝地区政府和企业合作抓成渝地区双城经济圈建设重大战略机遇、发展数字经济新业态等热点话题,开展对话和交流。本次活动充分体现了川渝联动市场驱动,政府和两个轮子共同推动成渝地区双城经济圈建设。

重庆市委常委、两江新区党工委书记、管委会主任段成刚出席活动。

重庆两江新区党工委副书记、管委会常务副主任王志杰在致辞中表示,此次活动是全面贯彻落实习近平总书记在中央财经委员会第六次会议上的重要讲话精神,落实推动成渝地区双城经济圈建设四川重庆党政联席会议第一次会议精神和重庆市推动成渝地区双城经济圈建设动员大会精神的重要举措,也是共抓机遇、共谋数字经济新业态发展的一次“群英汇”,必将有力推动成渝地区产业融合发展,助力成渝地区双城经济圈建设成为推动中国经济高质量发展的又一增长极。

四川天府新区成都党工委副书记邱旭东在致辞中表示,天府新区已经成为四川面向全球配置高端要素的重大平台和带动区域协同、全域开放的新标杆。本次峰会为两江新区、天府新区数字经济产业发展出谋划策,必将开启两江新区、天府新区在产业联动发展的新

篇章,也将不断厚实两江新区、天府新区的产业基础,为共同推动成渝地区双城经济圈建设提供强有力的支撑,更好地肩负起国家战略重大平台的时代使命。

共取“数字经济”建言“经济圈”

此次活动由两江新区携手天府新区及猪八戒网共同主办。这也是西部两大国家级新区——两江新区与天府新区在一个月之内的第二次合作。

两江新区在积极抢抓成渝地区双城经济圈重大机遇方面的布局也已经有了实质性的进展。目前,两江新区正携手天府新区加强规划战略协同,在“十四五”总体规划和专项规划上加强对接,尽快建立两地规划编制实施统筹协调机制。

重庆市北碚区、合川区、永川区、大足区、

荣昌区、潼南区、开州区、丰都县、忠县、云阳县,四川省成都市锦江区、成都市高新区、绵阳市、自贡市、宜宾市、达州市、广安市、乐山市等地方政府积极参与此次活动,各地官员对两江新区、天府新区与猪八戒网联合产业服务峰会表示祝贺和感谢,表示将努力通过协同发展,把战略要求转化为战略行动,推动成渝地区双城经济圈建设开好局、起好步。

重庆市大足区副区长钱虎,成都市锦江区副区长朱波进行双城对话,助力成渝地区建设成为“具有全国影响力的重要经济中心、科技创新中心、改革开放新高地、高品质生活宜居地”。

钱虎介绍了大足区围绕优化经济社会发展确立的“4 区联动、4 地协同、3 个发展、3 个愿景”新思路。他表示,作为成渝地区双城经济圈建设的重要节点,大足将按照全局谋划一域,以一域服务全局的要求,着力“擦亮 6 个特色品牌、打造 6 个区域中心”,建设成渝地区双城经济圈“中部崛起”的先行区。

朱波表示,锦江区将加快融入成渝地区双城经济圈建设,深化与重庆兄弟城区交流和合作,积极研究、统筹协调,促进资源互补。包括在规划对接、政策互动、金融发展、文化旅游、招商共享、人才交流等方面深化区域合作;整合产业供应链、要素供应链、产品价值链、技术创新链,形成优势互补的产业体系;搭建起企业交流合作平台,发挥猪八戒网等平台作用,推动成渝两地更多企业共享发展机遇。

两江新区发挥平台企业优势

据介绍,本次峰会的召开将进一步推动双方整合数字经济资源,加快与周边地区的一体化进程,打造引领成渝地区双城经济圈发展的双引擎。

峰会上,北京大学区域经济学教授、博士生导师薛頔,重庆大学经济与工商管理学院教授、博士生导师、发展研究中心副主任蒲勇健、清华四川能源互联网研究院常务副院长高文胜等嘉宾围绕成渝两地政府和企业如何发展数字经济新业态,抢抓国家战略新机遇进行了主旨演讲。 [下转 P2]

促消费“硬核”举措密集出台

■ 新华社记者 王雨萧 何晨阳

新冠肺炎疫情对各地消费造成较大冲击。数据显示,1 至 2 月全国社会消费品零售总额同比下降 20.5%,增速比去年同期回落 28.7 个百分点。为促进消费回补,更好释放新型消费潜力,连日来中央和地方陆续出台一系列促消费相关举措。

应对疫情冲击,消费如何提振?各地推出了哪些实招?面对一波波消费“礼包”,你准备好了吗?

各地密集出台促消费“硬核”举措

连日来,中央各部门出台一系列促消费举措,为百姓消费营造更好的条件环境。国家发改委等 23 个部门联合印发《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》,从市场供给、消费升级等方面提出 19 条具体举措;商务部印发通知,提出发展网络消费;国家发改委等 28 个部门联合开展消费扶贫行动……各地也纷纷推出一系列促消费举措——

促进文旅消费活动。宁夏通过提前下达重点项目补助资金、发放各类评优评奖奖励资金等措施,激活文化和旅游消费市场;山东济南面向旅游景区、旅行社等文旅企业推出 2000 万元惠民消费券;新疆部分景区推出门票半价或买赠活动。

刺激餐饮消费市场。南京大型餐饮企业通过会员积分、发优惠券等方式,请市民“到店”消费;宁波打包一批餐饮品牌企业,面向企业、机关单位等提供优惠团餐服务;福州开展餐饮“无接触外卖月”活动,拉动餐饮消费。

激活线上消费潜力。上海推出“云走秀”“云逛街”“云上快闪店”等“云购物”模式;深圳市商务局联合腾讯发起“微视鲜鲜”助力水产销售;内蒙古开展电子商务促消费专项行动,大力发展网红经济……

截至 16 日,全国已有 28 个省市区 3714 家 A 级旅游景区恢复对外营业,复工率超过 30%,全国生活服务企业复工率超过 60%。

国家发展改革委就业收入分配和消费司司长哈增友说,促进消费回补和潜力释放是有

效对冲疫情影响、提振经济的关键举措。特别在当前国外疫情加速蔓延下,集中精力扩大国内消费,培育强大国内市场正当其时、非常必要。

“云端”消费潜力加速释放

“这款产品干性肌肤也可以用,喜欢的请点击右下角蓝色购物袋就能购买,一会儿我们还有直播间抽奖活动……”19 日晚,在北京汉光百货兰蔻专场直播间里,护肤顾问化身“云柜姐”,向屏幕前的 2 万多名“顾客”逐一介绍每件护肤品的使用方法。

“当晚直播间护肤品销售额超过 116 万元,专柜新增 1500 多名粉丝。直播销量比我们预计的还要高,目前我们已经做了两场直播活动,后期还会考虑再推出一场。”兰蔻华北区销售经理侯爽说。

疫情期间,尽管线下消费受到冲击,但线上消费热度不减,各类“云消费”新场景正在不断涌现,成为新的经济亮点。

统计数据显示,1 至 2 月,全国实物商品网上零售额同比增长 3%,占社会消费品零售

总额的比重为 21.5%,同比提高 5 个百分点。疫情冲击下,新型消费显现出强大的生命力。

“未来依托社交电商等平台的新型消费将迎来较大增长空间。国家应鼓励新消费模式和业态发展,引导相关企业创新服务供给方式,促进消费潜力持续释放。”中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍说。

加快培育消费新动能

商务部消费促进司负责人王斌表示,新冠肺炎疫情发生后,居民外出急剧减少,消费市场受到较大冲击,特别是对 2 月份消费影响巨大。但与此同时,我国消费也展现出强大的韧性、活力和新增长点。

“新型消费和升级消费不断拓展,无接触配送、无人零售、直播零售等消费新模式快速发展;人工智能、远程办公、‘互联网+医疗+药店’等逆势发展;信息消费、卫生健康用品消费显著增长。”王斌说,随着一系列促消费政策落地见效,预计消费将逐步恢复。疫情不会改变我国消费长期稳定和持续升级的发展趋势。

广告

好鞋伊百路 健步人生路 养生热线:400-100-2912

双汇熟食 SHUANGHUI DELI 三重卤,更入味

热线电话:400 990 3393 新闻热线:028-86637530 投稿邮箱:cjb490@sina.com

