

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 047 期 总第 9718 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:袁志彬 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2020 年 3 月 25 日 星期三 庚子年 三月初二

营造“有求必应、无事不扰”营商环境 国家市场监管总局副局长 孙梅君谈复工复产

“有句话叫‘水美则鱼肥，土沃则稻香’……尽可能‘进一次门，查多项事’，努力营造‘有求必应、无事不扰’这样一种环境。”国家市场监管总局副局长孙梅君 23 日一席话，受到各方关注。

在当天举行的国务院联防联控机制新闻发布会上，孙梅君向大家介绍《支持复工复产十条》和《关于应对疫情影响 加大对个体工商户扶持力度的指导意见》等政策的落实情况。

她说，党中央、国务院对有序推进复工复产作出了部署，上述两个文件围绕市场主体复工复产的难点、痛点、堵点，推出一系列举措，包括建立绿色通道、实行告知承诺、压缩审批时限、减免费用支出、提供技术帮扶、支持个体工商户发展。

文件发下去，落实怎么样？孙梅君以压缩审批时限举例，过去，疫情防控所需的 5 类消毒用品原料许可证办个证得 30 天，现在只需要一天。保障春耕两类化肥产品的许可办证时间，则由过去的 10 天同样降到了一天。

另外，在前期减免相关费用基础上，市场监管总局要求下属检查、检测机构，对市场主体提供技术服务的收费全部减免 50%，对湖北省企业的各类检验费用、检测费用全部免收。对进入药品特别审批程序、进入医疗器械应急审批程序，与新冠肺炎相关的医用产品，免收注册费用。

当前，我国登记在册的个体工商户有 8353 万户，带动了超过 2 亿人的就业。应该看到，疫情对个体工商户的冲击相当大，如何进一步为他们纾困解难？孙梅君介绍，除了加大财税、金融、社保、租金减免政策以外，在营商环境方面，还要督促各地落实相关政策措施。

深入推进“放管服”改革，着力打造市场化、法治化、国际化的营商环境，是近年来我国政府持续抓的一件大事。世界银行全球营商环境报告显示，在前一年提升 32 个名次的基础上，中国 2019 年又进步 15 名，升至全球第 31 位。

在孙梅君看来，企业是稳定就业的主体，只有良好的营商环境才能够滋养企业成长壮大，企业才有创业创新的激情，才能够提供更多就业岗位。“从这个意义上讲，营商环境就是生产力、竞争力，优化营商环境就是解放生产力、提高竞争力。”

她表示，下一步还将营造宽松便捷的准入环境、公平有序的竞争环境、高效规范的监管环境、新业态审慎监管的制度环境。

此前，市场监管部门已经在大力推进行政许可“一网通办”。孙梅君说，“三保”行动在保供稳价、满足群众生活需要的同时，稳住了企业、稳住了岗位、稳住了就业。

政企各司其职、良性互动，才能更好激发经济社会发展动力和活力。在孙梅君看来，做到这点，归根结底，还是要“有求必应、无事不扰”。

(据新华社)

重点群体创业就业将获哪些支持？新的就业增长点在哪里？

——权威部门详解就业热点问题

《P2》

大众中国CEO冯思翰： 疫情是挑战也是机遇 转型路上保持定力

■ 吴晔

伴随着疫情的好转，汽车企业开始有序复工复产，然而市场需求动力仍然不足。加之疫情在全球扩散，金融市场持续动荡，汽车产业的未来充满了挑战与不确定因素。作为去年实现 2500 多亿欧元销售收入的中国汽车巨头，大众汽车如何看待疫情对于中国行业的影响，是否会改变其原有的投资规划和布局，又将如何化解风险？近日，记者采访了大众汽车集团(中国)CEO 冯思翰。

疫情是挑战也是机遇

在各方的努力下，大众中国的北京办公室和工厂在 2 月 17 日正式复工。除了长沙和乌鲁木齐，在华工厂目前都已经复产。

“我们目前的供应链非常平稳并且管理良好，生产线也是如此。虽然现在采用单班生产，但是我们可以迅速地切换到两班倒模式，目前已有两三个工厂采用了两班倒甚至三班倒。针对 2 月至 3 月初的生产损失，我们能够弥补约 90% 以上。在这次应对疫情的过程中，整个汽车工业强大的生态体系发挥了重要的作用，我们的中国员工、中国供应商和经销商都值得高度称赞。”冯思翰说。

据其透露，2020 年前两个月大众汽车在华销量约为 40 万辆。其中，2 月份是过去 20-30 年来，大众所占市场份额最高的一个月。

根据中国汽车工业协会的统计，2 月中国汽车产销分别完成 28.5 万辆和 31 万辆，同比下降 79.8% 和 79.1%。1-2 月汽车产销分别完成 204.8 万辆和 223.8 万辆，同比下降 45.8% 和 42%。

在他看来，正如一个硬币的两面，这场疫情带来重击的同时，也给汽车行业带来一些改变和推动，孕育着一些新的机遇。

首先，这次疫情将加速行业的洗牌。即便是在中国这样庞大的市场，拥有超过 100 个汽车品牌也并非是一个好的现象。这一特殊时期正在推动行业的整合，最终也许会对整个市场和消费者有利。

第二个方面，便是数字化运用的突破。他认为汽车行业以及中国的许多其他行业，还是比较习惯传统的用户沟通方式。疫情的影响，让汽车企业必须找到一种更创新的沟通方式和销售方式。在 2 月份，大众汽车及其合作伙伴进行了多重突破，通过在线销售



形式完成大部分工作，仅有少数不可避免的操作通过线下形式完成。

“当前的形势使得大众汽车的数字业务经验，甚至是传统汽车销售和服务领域的经验都得到增长。从销售和市场方面的反馈来看，这是具有可持续性的。因此，疫情过去之后，这将成为大众汽车未来的一大支柱。”冯思翰称大众汽车在新尝试中发现了更大的机会。

加速数字化转型

为了适应数字化发展的需要，大众汽车在去年年底推出了焕新的大众汽车标识，全新品牌设计使用更加数字化的内容和完全不同的媒介方式与用户交流。

“另外在未来，大众汽车的车型将实现全面互联，并且提供许多互联网及数字相关的服务。用户在驾驶时就可以享受到这些服务。

总而言之，这些就是大众汽车重塑自我的一系列举措。”

早在去年年底，大众就对外宣布，2020 年，大众汽车集团(中国)计划与合作伙伴将共同在中国投资超过 40 亿欧元，以推动业务转型。提升其车辆的数字化能力，便是其中重要组成部分。

作为第一家在研发上实现硬件和软件分开车企，大众汽车集团计划到 2025 年自己开发的软件占比将从现在的 10% 至少上升到 60%。新的“Car Software”汽车软件开发部门将负责为集团旗下所有品牌和区域开发汽车软件和大众汽车云。目前，大众，奥迪，保时捷等大众旗下品牌间使用的是不同电子架构和不同的软件，未来将实现跨品牌的一致性。

据悉，目前，在大众汽车总部已有大约 4,000 至 5,000 名汽车软件和软件集成领域

的专家到位。在北京，目前已有数百位专家供职于逸驾和集团的研发部门。根据规划，在欧洲这一团队将扩展到 10,000 人，并在中国继续加强自身在数字化领域的实力，吸引超过 1,000 名电子、软件和软硬件集成领域的专家加入。

“以登陆欧洲的第 8 代 Golf 为例，一辆汽车所需的代码比一架战斗机还多。如果你驾驶架构更复杂、搭载自动驾驶技术的新一代汽车，你会发现它可能比当下最精密的电子设备还要复杂 10 至 100 倍。软件将成为汽车的核心。”冯思翰说。

疫情不会动摇电动化的决心

与数字化一起，让大众即便受到疫情的影响，也不改变这 40 多亿欧元投资计划的还有其电动化布局的不断为了优化产品组合而推出的新车型。

根据规划，大众汽车集团在华至 2025 年计划年生产 150 万辆新能源汽车，目前两座新能源车工厂拥有 60 万辆的年产能。在未来 1 到 4 年中将继续扩展产能，引入新的车型，以实现这一目标。

中国新能源汽车市场的受挫以及新冠肺炎疫情的爆发，是否会令大众汽车放缓在华布局新能源汽车的步伐？

“大众汽车的战略没有改变。大众汽车将把全新的电动 MEB 平台引入中国，在第四季度生产适合中国市场的 ID 车型。今年还将推出多款插电式混合动力车型。大众汽车今年希望将新能源汽车销量翻番。而且，我们的目标是，我们在新能源汽车市场中的份额，要与我们在内燃机汽车市场中的占比相近。大家可以想象在接下来两三年内，大众汽车有着什么样的目标。”冯思翰非常坚定地说。

在他看来，目前更加需要完善的超级充电基础设施，来扫清用户选择新能源汽车的一大障碍。为此，大众汽车与充电合资企业(开迈斯新能源汽车科技有限公司)共同制定了计划，并会在在这方面加大投入。

冯思翰强调：“只有通过各方共同努力，进一步完善中国的充电基础设施，为用户提供成熟的公共或半公共充电设施，才能让新能源汽车被用户充分接受，新能源汽车才能获得成功。大众汽车可提供优秀的新能源车产品，它们有着出色的动力和各项卓越功能，这些也需要充电设施的保障。”

[下转 P2]

达商京城总动员 大爱无疆润桑梓

——北京达州企业商会支援家乡一线抗疫捐赠活动纪实

■ 本报记者 李丙驹

新冠肺炎疫情牵动着在京达州乡友的心。自 2 月 9 日，北京达州企业商会发起疫情捐赠倡议以来，广大达商、社会爱心人士积极响应，捐款捐物解囊相助，和衷共济抗击疫情，唱响感人的战“疫”之歌。

无论身在何方，战“疫”信心将你我相连。商会领导班子成员以身作则，带头伸出援手、献出爱心。会长何天涛动员旗下北京华川卓越投资有限公司全体人员 85 人捐款 9.9 万元，其中达州籍员工 30 人捐款 6.23 万元；常务副会长高小离所在的北京华力创通科技股

份有限公司捐款 2.6 万元；常务副会长胡方利用自身企业优势，向北京、湖北和达州三地捐赠自主研发的口罩和消毒液，价值 380 万元，诠释了达商大爱。

商会会员和支乡联谊会积极行动，以不同方式奉献爱心。渠县支乡联谊会建立“渠县人在北京”微信群作为沟通平台，发动所有在京渠县籍人士捐赠款物共计 32.345 万元；宣汉县支乡联谊会会长田小兵率先垂范，影响了一大批在京人员出钱捐物支援家乡，募集款物 31.84 万元；其他各县区支乡联谊会也积极响应，以实际行动支援家乡抗击疫情。

“我们虽远离故土，但乡音、乡情、乡思，

是我们心中最柔软的情感。”在此次捐赠中，既有面临不少困难的企业主，也有在京打工的司机、服务员等爱心人士。最令人感动的是，94 岁的渠县籍老奶奶张通屏，平时在京养老，也把儿孙们孝敬的 1 万元捐出。

“家乡是根，信任是金。”募捐开始后，北京达州企业商会严格履行捐赠手续，做好交接工作，通过微信公众号发布捐赠动态，并以会长、执行会长的名义向每位会员发了感谢信，确保捐赠公开透明，让爱心落到实处。

支援家乡一线抗疫捐赠，先后有 321 人慷慨解囊，募得款物金额 118.4 万元(不含企业单独捐赠)，其中商会 7 万元，各支乡联谊会 101.4

万元。捐赠的现金共计 77.37 万元，从 2 月 13 日开始已电汇给达州红十字会等单位，捐赠的消毒液、额温枪、口罩等物资由专人负责迅速交付给红十字会、医院、学校等受赠单位。

北京达州企业商会和各县区支乡联谊会也在疫情期间的捐赠义举，为政府分忧、为百姓解难，得到达州市委市政府的充分肯定，也受到受赠单位和个人一致点赞。

“在捐赠活动中大家表现出的桑梓之情、游子之爱、团结之志，是我们共同的精神财富。”北京达州企业商会欢迎更多在京的达州人、达州的企业家入会，为支援抗疫汇聚更强大力量，众志成城共谋发展，赢在后疫情时代。

广告

双汇熟食 SHUANGHUI DELI
三重卤，更入味

好鞋伊百路 健步人生路
养生热线：400-100-2912

热线电话: 400 990 3393
新闻热线: 028-86637530
投稿邮箱: cjb490@sina.com

