华大：用科技为抗疫阻击战贡献力量

新冠肺炎疫情发生以来，华大集团利用高通量基因测序技术，与各级医疗机构展开合作，为药物研发提供参考，为抗疫阻击战贡献科研力量。

“我在华大工作了10年，这些天是感觉距离‘基因科技造福人类’最近的一次。”在连续加班参与技术攻坚，终于实现新冠病毒核酸试剂的自动化提取后，华大智造应用研发助理总监耿春雨凌晨3点在朋友圈写下这段话。

在抗击新冠肺炎疫情这场没有硝烟的战役里，病毒核酸检验人员虽没有直面患者，却也是距离病毒最近的人。因为核酸提取需要直接接触病毒，是整个核酸检测流程中危险的一环。

在疫情暴发时期，湖北的检测需求量估测在10万份以上。华大集团等机构协助国家相关医疗机构对新冠肺炎疑似病例、密接人群等进行了大批量的核酸检测。

为保证日清日结，即使很多样本晚上才送到，病毒核酸检验人员也不分昼夜连续工作，将检测报告尽快送至医院和受检者手中。

在传统人工方式中，病毒核酸检验人员需要手持移液枪对样本进行提取，每次最多只能移取8个样本，几个小时才能完成一次操作，而且检验人员频繁接触样本过程存在病毒感染风险。

在发现检测通量瓶颈之后，华大集团董事长汪建大牢初二进入武汉，在当地政府的支持下，带领团队建成了具备万人级核酸检测日通量的“火眼”实验室，大幅度提升检测能力。

自动化样本制备系统在80分钟内可以做192个样本，检测通量大幅提升，缓解了大量样本积压的情况。据华大集团有关负责人介绍，实验室只要有5台自动化仪器设备24小时无休运转，就可以实现每天超过1万人份的提取通量，解决了规模化样本处理的难题。

然而新的问题是，华大集团新冠病毒核酸检测试剂盒和高通量自动化病毒核酸提取设备的生产线都设在武汉。疫情导致物流受阻，供应链一度中断。为保证复工复产，打通供应链，在政府部门的协调下，华大集团每天从深圳等地向武汉发专车运送物料，武汉生产线的员工加班加点，保证了自动化样本制备系统的供应。目前，已有100多台设备发往全球各地。

截至3月12日，华大基因已在湖北地区累计完成超过19.7万人份样本检测，在全国已完成超过49.1万人份。目前，华大集团新冠病毒核酸检测产品陆续抵达文莱、日本等51个国家和地区。 （白瑜 李晓玲）

“汽车人”齐嵩宇：为造出更智能的国产车不断前行

■ 孟含琪

白色的智能车间里，机械手臂将车轮精准地安装在车体上，无人配送车沿着既定轨道将配件送达目的地，每道工序前都摆放着显示屏，记录工序全流程……

中国一汽红旗工厂技术处外网维修工人齐嵩宇在一台显示屏前查看设备运行情况，刚刚这台设备出了些小故障，经他的“诊断修复”，已经恢复正常。

中华技能大奖获得者、全国劳动模范齐嵩宇是一位高级技师，这几天他有些忙，需要把疫情期间耽误的工作尽快补上。

“这是我们团队研发的基于智能传感技术的预测性维护装置。”齐嵩宇拿着一块看似普通的电路板告诉记者，他的团队自主研发了八种监测不同性能的传感装置，将其安装在制造设备内，可检测电压、电流等。每当机器运转时，数据将实时传送到云平台，帮助技术工人们更清楚地了解设备运作状态，成为自动化设备的诊断“医生”。最近，团队正忙着改进传感装置。

如何将高度智能化的车间再升级，齐嵩宇有很多设想。他还研发了远程AR维修技术支持系统，当制造设备出现问题时，即使像他一样的“高手”不在故障现场，现场工人带上AR眼镜也可以“身临其境”掌握一手情况，进行有效指导和重要程序远程修正。在他的国家级技能大师工作室里，记者看到很多具有科技含量的小发明，他正在一步步地实现设想。

很多灵感都是在业余时间里进发的。齐嵩宇说，相对于白天四处忙碌，晚上和休息日是他静下来思考的主要时间。他习惯在床头放个小本子，睡觉前琢磨出什么新思路就赶紧记录下来。疫情防控期间，他在家也没有停下工作，伏案写写画画，把灵感呈现在图纸上。复工后，他又加紧投入实践。

“汽车产业正在发生新变革，通过互联网大数据、人工智能技术等科技手段，提升核心竞争力已成为共识。”齐嵩宇说，“谁革新得快，谁就走得远，所以我们没有时间停下来。”

解决一线工人实时提出的故障问题，前往智能网联开发院商量工厂改造新思路，与团队成员碰头落实下一步工作计划……

齐嵩宇说，每一天工作都很繁忙充实。他希望自己再加把劲，带动更多一线工人成为“金牌工人”，破解技术创新“最后一公里”的难题，让国产汽车更智能。

江苏格尔顿：打造商用车转向总成“世界冠军”

●江苏格尔顿传动有限公司复工复产。 刘萝洁 摄

■ 韩菁 韩登军 贾秋敏 鞠孙波

“中国自古以来，就有为民请命的人，有舍身求法的人，有拼命硬干的人，这些人才是真正的中国脊梁。”绿次采访那些为了振兴民族工业而不懈努力的企业家时，总情不自禁地想起鲁迅先生的这句话。最近，在江苏格尔顿传动有限公司采访时，这句话又在笔者脑中闪现。

一封感谢信，紧急配套5万辆疫区用车

“感谢格尔顿传动公司在疫情最艰难的时刻，克服重重困难，积极复工、稳定复产，有效保障了济南重卡为湖北省疫区生产救援物资车辆、民生建设车辆等产品。实践证明，贵公司是卡车公司核心的优秀供应商。”2月26日，江苏格尔顿传动有限公司收到的这封感谢信，言辞恳切，诚意满满，来自中国重汽集团济南卡车股份有限公司。

新冠肺炎疫情发生以来，江苏格尔顿传动有限公司配套的中国重汽、北汽福田、郑州宇通等主机公司纷纷发来紧急订单，希望公司尽快复工复产，为主机厂提供转向总成等零部件。原来，这些主机厂收到相关部门紧急要求，为湖北地区防疫生产专用负压救护车、新型运输卡车等救援物资车辆、民生建设车辆。

江苏格尔顿传动有限公司董事长孙汉彬坦言，疫情就是命令，刚接到订单时，客不得有半刻的耽误。“我们2月初就积极筹备复工复产，并组织技术人员通过远程开发系统为特种车型开发转向产品。”经过多方协调努力，2月11日，格尔顿成为靖江市首批复工企业。

然而，没料到的是，疫情下供应链的断裂和交通阻断，让企业复得了工却无法复产。“主机厂天天在催促供货，但为我们配套的关联企业都处于停产状态，这些配套企业开不了工，我们复工也等于零！”

在当地工信部门的帮助下，多方联系协调，推动格尔顿公司的配套企业复工。2天后涉及冲压、铝压铸、标准件生产、塑料件生产、锻造等供应链环节的9家配套企业相继复工。

“这次紧急供货，我们增加了自动检测高端装备，保障疫区车辆生产不出现一点误差，接下来我们会逐步投入使用。”孙汉彬说，复工以来，格尔顿已经向多家主机厂发送了5万套转向总成，为5万辆防疫用车配套了产品。

一套整体转向总成，为全国73%商用车配套

江苏格尔顿传动有限公司是江苏省泰州市汽配产业的重点骨干企业，企业自主研发生产的客车整体转向总成等产品，成功替代进口，配套国内北汽福田、东风股份、柳汽、金龙集团、陕汽、北亚迪、吉利、江淮等多家知名汽车生产厂商。据介绍，格尔顿生产的客车整体转向总成在全国市场份额中占比73%，也就是国内每10辆客车中就有7辆用的是格尔顿生产的这一配件。

回顾创业之路，成功来之不易。1987年，孙汉彬接手这家企业时，是一个濒临倒闭的乡镇企业，全厂220个员工，年销售收入仅175万元。如今，已成为中国“隐形冠军”的现代化企业。企业员工360多人，年产值达到3.5亿元。

人才和技术，是格尔顿迅速发展的一大利器。“我们在上海、无锡、靖江都设有研发中心，招聘了70多位领域内的高新技术人才，其中享受国家特殊津贴的有1人。”孙汉彬介绍。

目前，格尔顿拥有一座国家级实验室，企业自主研发的转向操作系统不仅获得多项国家发明专利，而且还有9项是全球首创。他们把这套系统免费对外公开，很多国内外的企业学习并运用到日常生产中去，彻底改变了以往国内企业从国外进口状况。这不但为企业节约了成本，也提高了产品性能。

一次华丽的转身，“世界冠军”不是梦

3年前，德国戴姆勒奔驰公司想在中国找一家商务车配件供货商，考察团一行在全国考察了许多家企业，遗憾的是没有一家企业达成合作。

“选不上很遗憾，但一定要搞清楚到底为什么选不上。”10天后经过多次联系协商，孙汉彬前往北京，终于见到了奔驰公司大中华地区采购总监莱庭·郁尔克先生和采购高级助理张经理。

“你们提出的问题确实存在，但我们有决心加以改进并做得更好，3个月内请你们到企业验收！”3个月?对方无法相信，但孙汉彬诚恳的态度、专业的讲述打动了德国人。“作为炎黄子孙，我一定会为振兴民族业做出我们的贡献。”老孙这句情真意切的话也打动了同为中国人的张经理。

3个月后，奔驰公司大中华地区一行人如期来到靖江。企业的变化让他们难以置信了，特别是生产车间的现场管理达到奔驰公司总部的水平。企业投入了900多万元，全部进行了自动化设备升级改造，增加了高端检测设备。为了能确保焊接工序的质量，格尔顿组织技术骨干经过20多次的攻关，自主研发了视角自动焊缝跟踪系统，确保在生产过程中没有一点误差。奔驰同行感叹连德国都没有这么好的技术。此后这项技术还获得了国家发明专利。

目前，国内97%的奔驰商务用车都是由格尔顿提供配套零件。孙汉彬透露，企业已经跟奔驰达成了进一步合作的意向，未来格尔顿将成为奔驰商务车这一配件的全球供应商。孙汉彬坚信，几年内将格尔顿打造成为这一领域的“世界冠军”已经不是梦想而必将成为现实。

双汇等30家企业入选2019“中国食品名片”

本报讯（记者 李代广）近日，2019“中国食品名片”评价榜单正式发布。双汇、茅台、伊利等30家企业及其品牌，凭借在各自领域的优异表现和品牌影响力最终入选。

“中国食品名片”评价活动，由中国食品工业协会指导，中国食品工业杂志社联合全国多家知名品牌研究机构共同主办，旨在积极推进品牌强国战略，深度挖掘代表性食品企业文化，提升食品品牌的竞争力和影响力，促进更多中国品牌走出去，做到“中国食品世界共享”。

当前，在全球化的舞台上，我国不少食品企业已经走出国门，品牌美誉度影响力持续提升，成为中国走出去的一张“国家名片”。

2014年5月10日，习近平总书记在河南视察期间，作出了“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”的重要指示。2017年4月，国务院批准将每年5月10日设立为“中国品牌日”。

此次“中国食品名片”入选的30家品牌，涉及食品行业乳制品、酒类、饮料、休闲食品、调味品等十余个主要领域：酿酒行业的茅台、五粮液、泸州老窖、汾酒、洋河、张裕、长城、青岛、燕京、华润雪花；肉制品行业的双汇；饮料行业的娃哈哈、农夫山泉、王老吉、六个核桃；乳品行业的蒙牛、伊利、君乐宝、飞鹤；休闲零食行业的三只松鼠、好想你、达利；速冻行业的三全；调味品行业的海天、老干妈、王致和；粮油行业的鲁花、福临门，以及康师傅、统一等。

据了解，2020年“中国食品名片”评价工作将进一步升级，在地域上，将以省为单位细分地方食品名片，从地方食品名片中推选出“中国食品名片”。同时，在入选标准上，将增加城市消费指数、媒体舆情等新指标，以便更好地帮助消费者、企业决策者、行业主管部门了解中国的食品行业发展状况及品牌影响。

红豆工业互联网公司喜获“国家高新技术企业”资质认证

近日，红豆工业互联网有限公司通过“国家高新技术企业”资质认证，为公司的成长再添重要助力。本次荣获国家高新技术企业资质，是对公司成立以来坚持快速发展、自主创新、深入研发的肯定，将激励公司继续以技术研发为基石，以“成为工业互联网+纺织服装的先行者”的发展战略方针为导向，打造产业链生态体系，带动整个产业共同提升。

据悉，2018年，“红豆—纺织服装工业互联网平台”被工信部核定列为工业互联网平台试点示范项目，成为中国服装行业当年唯一一家进入该国家级平台类试点示范项目的企业。两年以来，红豆工业互联网有限公司始终坚持把提高自主创新能力放在首位，以市场为导向，以人才建设为核心，加快科技成果的产业化进程，增强企业的自主创新能力，形成一批具有自主知识产权的核心技术和产品。公司近两年涉及的研发项目数为8项，科技成果转化数为13项。

在此次新冠肺炎疫情防控中，各地信息化建设取得的成果发挥了巨大作用，科技力量闪耀在每一个抗疫的细节中。近日，中央相关部门多次部署与“新基建”相关的任务。加快“新基建”，是经济发展的新机遇，也是经济发展的着力点之一。

“以5G为引领的新基建不仅能有力推动中国经济高质量转型，更将为中国在未来引领智能经济时代奠定扎实的基础。红豆将大力发展工业互联网，深度参与新基建建设，实现高质量发展。”红豆集团董事局主席兼CEO周海江表示。

打造“红豆——纺织服装工业互联网平台”意义深远。对于红豆而言，是在原业务的基础上，形成了平台层面的能力。通过这一平台，打通服装生产各环节的人、设备、数据等等要素，推进红豆智能化制造和产业化协同战略发展，推动企业高质量发展。对于整个行业来说，红豆打造了这一开放性的纺织服装行业工业互联网平台，将赋予行业内更多中小型企业数字化转型升级的能力。这一平台可以帮助解决纺织服装企业在实现智能设计、智能生产、智能服务、智能产品等数字化转型模式过程中遇到的共性基础技术难题，为开发者提供工业应用创新合作的生态共赢环境。

红豆集团相关负责人表示，红豆还将发挥中纺联的行业资源优势，将平台具有的云服务、项目孵化、金融服务等功能向联合会成员推广；同时基于平台自身所具备标准赋能、开放赋能、人才赋能、金融赋能、孵化赋能优势，以及平台微服务模块化应用、可解耦平台架构、开源开放的框架等特点，实现对平台的有效推广，达到有效化、标准化、规模化应用的目的。红豆此举，将打造起一个产业链生态体系，带动整个产业共同提升。

红豆近年致力于将传统纺织服装产业的行业知识与经验（OT）与国内外领先的ICT技术如物联网、云计算、大数据和人工智能相结合，打造国内首个纺织服装工业互联网平台。公司还通过应用穿戴式技术对日常穿戴进行智能化设计、开发，推动传统纺织服装产业创新升级。“红豆—纺织服装工业互联网平台”成果已成后，预计可带动上下游纺织服装供应链企业600家入驻平台，平台接入设备20万台/套，纺织服装行业工业APP 1000个，平台将实现交易额100亿元。

（红轩）

中国潜力无限的市场是我们最大的信心

——来自浙江十家外资企业的蹲点报告

■ 商意盈 李平 崔力

受新冠肺炎疫情影响，外资企业复工复产情况如何，对于未来预期怎么样?连日来，记者深入杭州、嘉兴、绍兴等地，选取了十家有代表性的外资企业，倾听他们的喜和愁、忧和盼。

●3月16日，员工在浙江蒂娜尔时装有限公司的生产车间内纫碎。 崔力 摄

复工复产有序进行中

浙江蒂娜尔时装有限公司是一家生产内衣的日资企业，随着员工陆续返岗，生产车间已经是忙碌的景象，一批批成品即将装箱发往日本。一墙之隔是公司直播间，两位女主播正在通过天猫平台介绍新款内衣产品。

“公司2月15日复工，到目前产能已经恢复90%，我们正在抓紧补上之前拖欠的订单。”公司总经理顾国莉说，疫情对企业发展造成了很大影响，今年的目标是挺过去，原本计划新增的两条流水线也暂时搁浅。

记者从浙江省商务厅获悉，浙江共有外资企业1.7万余家，除了此前疫情较为严重的温州地区，其他各地市均100%复工。与蒂娜尔一样，大量外资企业正在抓紧赶工，填补此前的空档，但受疫情冲击，他们也调整了生产经营目标。

晋亿集团是螺丝钉行业的头部企业，下游家电等产品销量降低也直接影响了他们的订单。公司副总经理余小敏说，全国1000多家门店2月份基本没有营业，短期来看疫情冲击影响很大，他们打算新招约50名销售员，用地毯式销售填补亏空。“今年一定比往年更难。”

机遇与困难总是随行，也有部分外资企业抓住特殊环境下的市场需求变化，发展逆势上扬。在南六企业(平湖)有限公司的生产车间，流水线开足马力、机器正在高速运转，湿巾产能目前已达到每月1200万包。

公司协理金孝杰说，公司主营无纺布和湿巾生产，疫情使得消毒湿巾、手术衣、口罩等物资需求大量增长。公司春节都没有停工，加班加点赶制，这两个月销售同比增长了50%。

产业链修复依然面临困境

浙江各地外资企业复工复产正在有序推进，尽力弥补因为疫情带来的损失，但由于疫情在国外持续蔓延，以及对于未来的不确定，企业生产经营中仍然存在国外疫情冲击出现“倒春寒”、订单缩水多重传导以及招人难等困境。

浙江利渤海尔中车交通系统有限公司主要生产铁路车辆和城轨车辆空调系统，国内轨道交通大建设让他们迎来了发展风口，但由于国外疫情蔓延，进口原材料成了麻烦事。公司总经理吕渊说，防震垫需要从法国进口，风道的一种复合材料需要从意大利进口，如果改成国内产品替代，成本起码要高出20%。

看着新闻里的疫情扩散信息，诸暨华海氨纶有限公司生产部经理徐爱军有点犯愁。“公司春节没有放假，开足马力生产，但复工复产还得复市，现在国内市场基本稳定，但国外市场令人担心。”徐爱军说，疫情在国外持续蔓延，整个行业的国外订单就减少了。同时由于国内下游客户基本是出口型面料企业，订单缩水的传导效应也在慢慢显现。

在美馨卫生用品有限公司，十来位求职者正在等待面试。据介绍，因为公司投产时间不长，一直都是招工的状态，受疫情影响，现在招工尤其困难。“现在是有订单没人做。”公司生产经理董雄海说，“如果流水线全部开，起码需要300个工人，目前只招到一半。”

潜力无限的市场是最大信心所在

不久前，美国嘉吉平湖新型食品项目举行“云签约”仪式，该项目总投资1亿美元，其中注册资金5000万美元。美国嘉吉公司是全球食品及农业领域的龙头企业，2007年，该公司在嘉兴平湖投资设立子公司，生产高果糖浆，为饮料行业提供甜味剂等。“中国潜力无限的市场给了我们最大的信心。”嘉吉食品科技(平湖)有限公司生产厂长闫斌说。

日本电产芝浦(浙江)有限公司总经理杉本孝行已在中国工作两年，目前他正在着手建设本地研发中心。杉本孝行表示，虽然目前不容易，但无论是中国巨大的消费市场，还是疫情期间中国政府的良好表现，都让外资有信心。接下去，他们也将加大研发力度，提升产品竞争力，以占据更大市场。

将陆续投入2000万美元用于研发、销售重点逐渐转向国内市场……盛诺集团总经理陈小华对未来公司的计划娓娓道来。他说，公司苦练内功的同时，也希望政府能够进一步加大对外资企业，尤其是中小外资企业的帮扶力度。同时以5G等新基建撬动投资，采取多种方式刺激民众消费，按下沉寂多时国内市场的“快进键”。

格林策巴赫机械(嘉善)有限公司是一家德资公司，目前在玻璃生产设备领域占据中国市场份额的50%。公司总经理尚成说，信心比黄金还珍贵，我们对中国市场和中国制造有信心，挺过这一关，未来一定会更好。

从“面对面”到“屏对屏”，疫情下招聘走向云时代

■ 栗雅婷 宋瑞

在甘肃省白银市的家中，马占川提前穿好特地准备的白衬衫，精神饱满地端坐在电脑屏幕前，与远程的面试官进行自我介绍，交流求职意向，半小时后面试结束，他对自己的表现很满意。

22岁的马占川是天津大学电气与自动化工程学院的一名应届毕业生。疫情期间，他每天都守在电脑旁，时不时刷新招聘网站，从海量岗位中筛选符合预期的岗位并投递简历。他还积极参加学校组织的线上就业双选会，拓宽就业渠道。

习惯了线下面试的马占川一开始有些不适应“云端招聘”的形式。“线下招聘时，我可以通过肢体语言、表情等细节和面试官更好地互动，线上招聘很多细节没办法体现。”

但经历多轮线上面试后，马占川渐渐习惯了这种形式。从今年1月份开始，他前后参加了近十家企业的线上面试，最终拿到了2家企业的签约通知。

据了解，2020年全国普通高校毕业生达874万，同比增加40万人。与往年不同的是，受新冠肺炎疫情影响，“网络招聘会”“空中宣讲会”“云就业信息发布”成为高校毕业生求职信息获取和投递简历的主渠道。

每年的三四月份是毕业生春招的黄金时段，被称为“金三银四”。天津大学三月以来共举办三场“春季系列”大型线上招聘会，累计报名参会企业1800多家，提供职位超过7000个，岗位超过13万个。

天津大学就业指导中心老师吴自强说：“线下招聘一般会受场地的限制，一场双选会一般只能容纳200多家企业，但线上招聘没有这方面的限制，我们第一场就吸纳了1057家用人单位，吸引校内外6600多名大学生参加，某种程度上增加了更多的就业机会。”

“云招聘”时代，企业纷纷出招，线上“抢人”。三月初，浪潮集团在抖音上召开了天津大学专场空中宣讲会。求职学生在线观看宣讲会直播，并可以在“边看边聊”板块实时发表评论、提出问题。企业在文字评论区设置有专门的工作人员回答学生提问，宣讲会嘉宾也会抽取部分评论进行现场互动解答。

“现在的应届毕业生拥有强大的互联网思维，与传统线下招聘相比，线上招聘更加年轻化，形式更加新颖。”浪潮集团招聘总监李维说，依托公司自己研发的线上招聘平台“浪潮HCM Cloud”，网申、线上测评、笔试、面试、签约管理、入职对接全部可以在线上完成，目前公司在春招期间已经向300多个毕业生发放了签约通知。

“云招聘”最大程度上突破了时空限制。中国航天科工集团第二研究院706所人力资源部招聘经理罗旭说，受疫情影响，面试官也采取了居家办公模式，线上面试这种形式可以让5到8名处于不同空间的面试官同时面试一位求职者。

然而，罗旭坦言线上面试也有一定局限性，“摄像头捕捉的画面有限，面试对网络环境也有要求，网络不佳往往会影响面试效果。”

此外，不少面试官和学生都表示，线上招聘所体现出来的求职氛围并没有线下浓，在李维眼里，“好多孩子都还没进入状态”，但为了保证安全，“云招聘”是学生和企业目前的最优选。

如今，马占川已把就业协议书寄往了位于陕西省西安市的工作单位，有了“着落”的他现在将全部精力放在毕业论文上。

“我期待疫情快点过去，早点回到母校，和自己的校园时光说一声再见，带着四年时光赐予自己的一切，自信又坚定地走向职场。”马占川说。

一批外资金融机构在沪“云开业”

3月20日，摩根大通证券(中国)有限公司、大韩再保险上海分公司、罗素投资管理(上海)有限公司、晨顺瑞和(上海)股权投资管理有限公司以及绿光环球(上海)资产管理公司5家机构在上海举行线上开业仪式。

上海市委常委、副市长吴清表示，此次开业的机构包括证券公司、再保险公司和资管机构，与上海打造全球资产管理中心和国际保险中心的建设目标高度契合，将成为上海国际金融中心建设新的力量。

加大在沪投资已成为一批国际金融机构的共识和选择。摩根大通集团亚太区行政总裁邵利博表示，摩根大通证券选择在上海设立，因为上海在中国乃至全球来说都是最充满活力的城市，并且正迅速发展成为重要的国际金融中心。

据悉，上海在不断进行制度创新，通过良好的金融生态环境和高效服务举措招商稳商，这些举措极大地降低了企业运营成本，提高了国际资管机构来沪展业的便利程度。目前，上海共有72家国际金融机构获得合格境外有限合伙人试点资质，44家国际金融机构获得合格境内有限合伙人试点资质，全球排名前10的资产管理机构均已在沪设立机构并开展业务，在中国证券投资基金业协会登记的25家外商独资私募证券投资基金管理人中，有24家落户上海。 （桑彤 何曦悦）

河南省政协副主席龚立群一行调研赊店老酒

本报讯（记者 李代广）3月20日，河南省政协副主席龚立群在南阳市政协副主席李德成等领导陪同下，率领省政协脱贫攻坚督导组一行到赊店老酒股份有限公司调研复工复产及疫情防控工作。社旗县县委书记余广东、县长张荣印、县产业集聚区等部门领导，赊店老酒股份有限公司副总经理曹丽娜、张春水陪同调研。

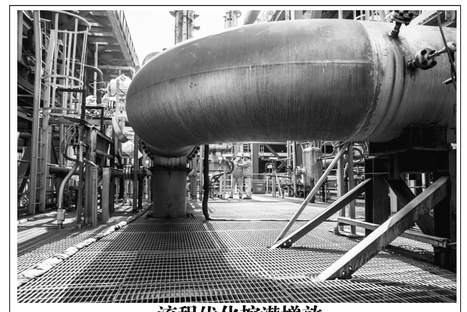
龚立群副主席一行领导来到赊店老酒生态园区，调研生态园区建设情况，了解赊店老酒企业历史、主推产品、酿酒工艺等，并对赊店老酒复工后疫情防控、生产经营、员工身体状况等进行详细了解。

在看到赊店老酒酿酒车间、自动化灌装车间开工情况后，龚立群对赊店老酒在较短时间内实现复工生产，并做到防疫、复工两不误，给予了充分肯定和赞扬。

在参观赊店老酒14米深山体洞藏基地时，调研组对洞藏柔表示认可，表示赊店老酒成功打造出豫酒大单品——元青花·洞藏年份酒，要在疫情防控特殊时期，继续保持高速发展势头，坚持品质酿造。

龚立群强调，抗击新冠肺炎疫情阻击战虽已取得了决定性胜利，但我们仍然要保持高度戒备状态，继续落实好疫情防控各项措施，保护好员工身体健康，确保企业战斗力。地方政府要做好亲企帮企工作，关注企业生产经营中遇到的各种问题，为企业发展创造良好的经营环境。

社旗县县长张荣印表示，一定落实好惠企各项政策措施，为企业实现良性和快速发展保驾护航。作为豫酒金花企业，赊店老酒一定不会辜负各级领导的期望，抓好疫情防控和企业生产经营工作，坚决做到“两手抓、两不误”，为省、市、县经济发展做出的更大的贡献，为河南白酒事业发展增光添彩。



流程优化挖潜增效

南京扬子石化针对疫情对生产经营影响，制定公司、厂、车间三级挖潜增效项目计划，通过优化操作、专题竞赛、技术攻关、合理化建议等多种措施推进项目实施，努力提升经营效益。2月份该公司环氧乙烷、塑料等产品实现逆势增长，产销量同比增长20%以上，创下单月历史新高。图为该公司操作人员进行流程优化。 李树鹏 摄影报道

论复工复产的企业担当

■ 四川省委党校 杜张可

随着“新冠”疫情的好转，国内各地企业也相继复工复产。每个省份都针对本地区的风险等级情况，制定了相应的复工复产政策，推动帮助企业在安全有序的前提下有效率的复工复产。

据3月17日国家发改委的新闻发布会了解到，全国规模以上工业企业复工率除湖北等个别省份外，其他省份复工率均已超过90%，其中，浙江、江苏、上海、山东、山西等接近100%。由国家电网监测企业用电数据显示，3月以来企业用电量明显回升，根据与去年的用电情况对比可知，目前有色金属用电量已经恢复到正常水平，化工、电子行业已恢复到九成以上，钢铁、机械、纺织行业已恢复八成以上。整体来看，当前全国整体复工指数呈逐渐增长的态势，但中小企业的复工率远小于主要工业企业的复工率，中小企业依然面临底子薄，运营难的问题，国家各部委、各省市出台保持中小企业活力，帮助中小企业复产，保障企业员工的权益的政策，但是生产是一条线，断了哪一部分都不完整，企业间相互配合的组合拳才是击碎疫情带来的经济窘境的良招，在疫情前，无论是大企业，还是中小企业都应当清楚认识自身的情况，在力所能及的范围内尽社会责任，树立自己的企业担当。

（一）疫情难关，协力承担

疫情的爆发导致大部分的企业生产陷入泥沼，但是，也有一些企业工厂不关，机器不停，甚至加班加点的生产，因为这些企业担负生产各种医疗器械、设备的重任。正逢新春佳节之时，企业工人依然奋斗在生产线上，那不仅是一条条的生产线，更是广大人们群众的生命线。

企业间形成的供应链，要求企业间的协同生产，下游企业需要上游企业及时提供原材料来进行生产，近期消毒液等防疫物资消耗量剧增，非常紧缺，立白集团等消毒液重点生产企业向鸿和生物致函请求支援。“我们公司年初六就紧急复工了。”鸿和生物销售部经理张湘鑫说道。为了保障护航，该企业正做好科学防控的同时赶工生产，协调口罩等防疫物资供给储备、开展防疫知识宣传辅导，并落实好上班佩戴口罩、食堂分餐、每日消杀等措施，做到安全生产、效率生产。这样的企业还有很多，在防疫攻坚战中体现了社会责任感、专业性和企业特色。

疫情带来灾难，疫情也带来温情。各地方发布一级响应后，企业界用自己的方式在处理紧急事件中发挥了重要作用，积极捐款，配合医疗后勤工作，没有生产的企业也主动出台安抚员工，保障职员基本生活的措施。

（二）积极响应，激流勇进

国务院总理李克强3月17日主持召开国务院常务会议，部署深入推进“放管服”，培育壮大新动能促进就业，缓解就业压力，实现人员尽快复工，保证经济平稳发展；3月4日国务院办公厅发布《关于进一步精简审批优化服务精准稳妥推进企业复工的通知》提供便利服务，精准稳妥推进企业复工复产。发改委、工信部和央行等部门也出台一系列具有针对性的政策推动企业有序复工复产。

政府随着各地疫情逐渐转好，会陆续推出新措施，地区企业应积极响应政策和经济发展的期望及时复工复产，上下两手要抓紧，安全和效率双管齐下；稳固连续的产业链，平衡各边的供给侧；各产业龙头做牵引，对市场的需求反应要敏感，应对要果断；企业有能力者亲仁局，在疫情风险管控预警下，保障企业员工安全，推进员工有序复工。上游中小企业作为整个生产链的根和筋脉，需与下游企业保持血肉相连，紧密联系，协调生产，两者应合力寻找新模式新方法，共同对抗此次疫情难关。

（三）科学复工，企业担当

此次疫情对国内企业冲击剧烈，据相关数据来看，除了医疗行业和互联网个别行业受到影响较小外，九成以上的企业都遭受不同程度的冲击。如何安全效率的复工复产是每个企业思考的问题。以马克思主义的“两点论”“重点论”讨论，抓住目前急需攻坚克难的问题，为企业家的当务之急。

企业复工存在用人短缺、生产线工力不足、原材料收购难、运输难的障碍。据数据，约60%的企业高管表示疫情的封城隔离等因素是导致员工无法复工的主要因素，同时44.82%的认为运输物流的停工导致生产资料无法交换为主要的影响因素。为了打响打赢复工战，国家出台新政策来支持企业实现早日复产复工：①受疫情影响较大的困难行业企业2020年度发生的亏损最长结转年限延长至8年；②阶段性减免增值税小规模纳税人增值税；③阶段性减免企业养老、失业、工伤保险单位缴费；④阶段性减免以单位方式参保的个体工商户职工养老、失业、工伤保险；⑤阶段性减征职工基本医疗保险单位缴费；⑥鼓励各地通过减免城镇土地使用税等方式支持出租方为个体工商户减免物业租金。一些企业也为员工早日返回岗位尽最大努力，在政府和企业联合作用下，浙江、云南、福建等地包车包机，组织员工有序安全地返工。

在严格防控疫情下，尽早复工复产是每个企业的期望，无法复工导致企业运作陷入僵局，合约无法履行将面临违约和现有客户的重大流失。此时，企业间应肩负责任担当，相互理解对方的困难，因疫情导致的违约应酌情考量，给予对方一个合理的方案及时止损把双方损失降至最小。

基本实现复工复产的企业，两手不能松：一手抓防控，一手抓生产。疫情依然严峻，保护企业员工的身体健康永远排在第一位，企业在风险意识要有担当，生产车间、流水线、办公室、食堂等区域的防控工作是重中之重。对员工要加强其防控意识，湖南一家食品公司设置每日一次的防疫考试，超过90分的才可上班。防疫由上至下，从整体到个人，不留缝隙，方能实现全方位的安全复工复产。

此次疫情中国人民万众一心，党和人民始终站在一起共同努力，每个人都用自己的方式抗击疫情，企业的复工复产更关系国泰民安，在这个过程中企业肩负责任担当，尽快恢复元气，战胜疫情只是时间问题，企业应把握机会以迎接一个消费活力释放，经济动力蓬发的全新时代。