

茅台之窗

茅台集团党委书记、董事长高卫东 深入基层调研

日前,茅台集团党委书记、董事长高卫东先后深入茅台扩建技改项目现场、制曲一车间、包装车间、茅台职工医院、习酒公司、201厂、301厂、中国酒文化城、质量部、勾贮车间、制酒十八车间等地调研,通过看现场、听汇报、问情况等方式,检查公司疫情防控和复工复产工作,对下一步工作提出明确要求。

3月4日早上,高卫东首先来到茅台酒扩建技改项目现场,了解相关情况,他强调,茅台扩建技改项目事关茅台的未来发展,要把任务下得更精准,重点抓疫情防控、抓项目质量、抓安全生产,抓施工进度,保障项目按计划建成投产,为茅台“十四五”发展提供强大动能。

“水源地在哪里?”“上游是如何保护的?”“如何保证取水安全?”高卫东十分关心赤水河生态保护情况。他强调,茅台酒的品质和赤水河谷的水质、微生物群息息相关,要保护好水源,为茅台酒质量提供重要保障;要加强与地方政府的沟通协调,保证取水安全,守好茅台酒质量的第一道关口。

在制曲和包装车间,高卫东亲切询问员工工作情况,详细了解制曲和包装生产工艺,强调要继续严格执行工艺,严把原辅料和包材的采购标准、质量标准,始终保持茅台酒的品质和品牌优势。

在茅台职工医院,高卫东指出,当前疫情防控仍不能放松,要坚持严管严控,做到底数清、情况明;要做好防疫物资保障,落实各项防疫措施,将防控工作抓细、抓实;要抓紧推进项目建设,加强与省内知名医院的交流合作,大力引进和培养优秀专业人才,确保贵州茅台医院早日投入使用、福泽地方。

3月4日下午,高卫东主持召开党委(扩大)会强调,集团党委班子和全体党员干部要提高政治站位,自觉把思想和行动统一到中央和省委的要求上来,讲政治、顾大局、守纪律,坚决服从、贯彻落实好省委决定。省委对茅台提出的具体要求,是对茅台下一步发展的重要部署,要坚定不移贯彻落实;茅台的发展是一个不能停摆的系统,整体工作不能因为人员的更替出现影响和波动,前期已经确



高卫东调研包装车间

定的所有工作,要继续往前推动。在当前特殊时期,要少开会、多担当,一切以保证生产、促进发展为衡量标准,保持各项工作高效运转。

高卫东强调,要坚持加强党的领导和完善公司治理相统一,把党的领导融入公司治理各环节,把党组织内嵌到公司治理结构中,把党建优势体现到生产经营、改革创新上来,为企业改革发展提供坚强保证;要严守纪律规矩,持续深化专项整治,进一步健全完善防腐制度体系,全面贯彻从严治党主体责任和监督责任,坚持专项整治与健康发展一体推进;要坚持疫情防控和复工复产“双加强、两不误”,既要坚决打赢疫情防控阻击战,又要为全省按时高质量打赢脱贫攻坚战作出积极贡献。

3月10日早上八点,高卫东率队从茅台集团办公大楼出发,前往习酒公司、301厂调研。

“习酒是集团旗下十分重要的子公司,近年来,在全体员工共同努力下,习酒公司取

得了很好的发展成效”,在习酒公司办公楼前,高卫东一一与习酒班子握手致意,代表集团经营班子向习酒全体员工表示慰问,他强调“越是在企业发展好的情况下,越要认真梳理生产、营销、环保等板块存在的问题,以‘基础建设年’为契机,落实工作措施,把基础夯得更实,推动习酒行稳致远”。

对于习酒公司浓香型酒生产,高卫东要求,要坚持“保留”“减量”,保留好历史文脉和生产工艺,要不断深入挖掘历史文化,溯源酒文化内涵,厚植企业文化,提升品牌价值。高卫东还实地查看了3万吨酱香系列酒技改工程及配套设施项目、习酒公司1.9万吨酱香酒技改工程项目等现场,强调要坚持进度、质量、安全三项齐抓,抓好。

“项目建设是事关企业长远发展的百年大计,党风廉政建设示范点是一个大题目,包含了项目全流程管理的标准化和品质化。”对

于项目建设和工程管理,高卫东希望施工方要以铁军精神保质量、抓进度,同茅台一道打造“标准工程、规范工程、品质工程、廉政工程、阳光工程”,建好“茅台项目”。

在习酒运营中心项目现场,高卫东强调,要从全产业链角度推动上下游企业的集约化、配套化,引进关联企业就近生产配套产品,一来降低自身的包装物流成本,提升配套服务能力,二来增加地方财政收入、促进地方发展。

当天下午,高卫东还调研了中国酒文化城。指出,要充分保护和利用好中国酒文化城的文化资源,以文化软实力助推茅台实现更好发展。

3月12日,高卫东来到质量部、勾贮车间、制酒十八车间等单位调研,深入一线班组了解茅台酒生产工艺和轮次生产情况,强调“要用系统思维考量企业发展全局”,并提出要“打造一支技术好、能力强的茅台酒勾兑团队”“确保酒库安全万无一失”“打造与茅台品牌相匹配的科研和质量管控体系”。

高卫东强调,要强化专业技术人才培养,打通技术通道,营造尊重、认同技术人才的氛围,发挥“传帮带”的优良传统,培养更多年轻人成为勾兑大师;要将安全工作摆在第一位,持续加大资金投入,通过技防、智防提升安全管理水平;勾贮车间班子要落实“一岗双责”,履职尽责,坚持用极端思维、底线思维、时刻保持忧患意识推进安全工作;要坚决把牢把严把好原辅料进口质量关,按照有机农作物标准系统化、指标化抓好质量管理,加大技术和质量领域的科研投入。

在制酒十八车间生产现场,党员们身着红马甲,亮出身份做示范。高卫东强调要充分发挥基层支部的堡垒作用,创新党员管理方式,多为年轻人创造发展空间、提供成长平台。在得知“甬”产量稳定,酒质好,轮次生产正常”后,高卫东向辛勤耕耘、坚守岗位的一线员工表示感谢,并叮嘱大家一定要把控好生产和基酒质量,凝心聚力推动茅台行稳致远。

茅台集团党委副书记、总经理李静仁,副总经理刘大能、万波分别参加或陪同调研。

(本报记者 樊斐 张建忠 组稿)



优信自成一套 5G+ 业务模式创新的 组合拳打法

当下最流行什么? 5G、AI人工智能当之无愧。如果说“万物互联”的概念在前些年还仅仅是为少数人所知,那么这次疫情足以让我们感受到网络保障社会正常运转的能力。

正是因为不断创造以智能化为核心的新业态和新模式,我们才有远程办公、视频会议、在线教育、智慧物流、在线购车等各行业百花齐放式的创新。

从互联网到万物互联,5G,已经成为信息社会的神经网络。在二手车消费领域亦是如此。这次疫情下,二手车在线购买既保护了消费者的健康安全,又满足了消费者的生活工作需求,同时还助力二手车行业的正常运转。

作为国内二手车在线商城,优信早在2017年就开始探索“全国购”业务模式。目前优信已经形成一套完善的系统,包括车辆检测、在线选车、线上销售、物流交付、售后服务、供应商管理等系统,涵盖二手车在线交易的全流程。

对于消费者来说,5G的到来,绝不仅仅意味着网速的提升。信息的多元化让消费者也会更加追求沉浸式感官体验和服务。

为提升消费者购车体验,优信基于人工智能算法,搭建出一套智能化的物流体系。探索出多点联运和多式联运的方式,搭建智能配套系统,能依据成本模型和时效模型规划出最优的运输方案。

目前,这类算法在物流行业罕有人涉足,让优信在零散运输领域难寻对手,稳稳站在行业前端。在疫情当头的特殊时期,优信独有的物流体系不仅有效保障自有车辆的运输交付,为优信整体业务量的稳步回升提供支持,还能对外进行能力输出,保障合作伙伴在疫情期的物流交付,为整个二手车行业快速回暖贡献力量。

优信的互联网优势在疫情背景下得到发挥和凸显,这都得益于5G+业务模式创新的组合拳打法。5G将掀起一场颠覆式的行业变革。企业的技术和业务模式创新将与所在垂直行业的痛点更加密切相关,并将嵌入企业价值链的各个环节。(中新网)

各企业大喊“缺人” 疫情会促进智能制造提速吗?

疫情会促进智能制造提速吗? “我们现在虽然复工了,但是遇到了一些问题。”3月10日,深圳市虹光激光技术有限公司总经理赵彦君在“‘智造’助力复工复产线上座谈会”上直言不讳。

在中国电子学会、世界机器人大会组委会秘书处发起召开的这场线上座谈会上,电子信息行业相关企业和机器人企业代表隔着屏幕共同探讨在复工复产中所遇到的难点问题,以及智能制造如何在当前复工复产环境下发挥作用,并助力产业健康发展。

赵彦君列出了几大难题:“一是复工率没有达到我们的理想状态。我们公司复工员工比较多,现在还没有返工期限;二是经营成本上升比较严重,整个供应链涨价的幅度不小;三是国家虽然出台了很对企业的补助政策比如降房租等,但是我们租用的厂房非国家所有,这对我们并没有实质性帮助……”

赵彦君谈到的困难也是不少同行共同的处境。深圳市汪成科技股份有限公司2月10日就复产了,但是目前很多工人都不能来上班。“我们研发了机器人,在尽量减少人手使用。”该公司市场经理郑竹子说。

西门子(中国)有限公司企业数字化转型经理钱士明也表示,复工后面临的挑战之一就是人员返工周期长。“人员返工已达到80%以上了,但是工厂的产能还只恢复了百分之六十。”

钱士明谈到的另一大挑战是客服。西门子很多业务都是不只卖产品,还提供基于产品的方案,所以跟客户的讨论比较多。“疫情期间各省市交通方面都有不同的管控要求,所以对客户的服务难度加大。”

昆山艾派科技有限公司华北区负责人张帅讲到了这方面的具体困难。“我们主要做轻型机械手等设备,用户包括富士康、三星等企业,但是因为疫情原因,很多技术人员很难到现场提供服务。”

“缺人”给企业复工复产带来的挑战不可忽视。疫情之下,业内人士认为企业智能转型的步伐将进一步提速。

“疫情期间,一些地方在采用AGV(移动机器人)喷洒药物,包括很多酒店、医疗机构、室外,都会有AGV或者是移动机器人去代替人工,这是一个很好的机会。”昆山艾派科技有限公司华北区负责人张帅说。据了解,我国85%的大中型企业实施智能制造有了初步规划并开始实践,能够实现设计、生产、物流、销售、服务等核心业务进行流程化管理。(蒋茜)

新疆伊力特酿酒一厂扎实做好疫情防控

李俊

3月4日,在新疆伊力特酿酒一厂员工住宿点看到,驻厂医生宋丽萍亲自将药品送到员工黄勇和张胜平手中,他们非常感谢医生热情相助。这是伊力特酿酒一厂做好疫情防控关爱员工健康的场景。

2月28日,伊力特酿酒一厂复工复产以后,就把疫情防控和员工健康保障抓实抓细,设立两人专门每天两次对全厂员工测量体温,建立140份个人健康档案。测量体温过程中,驻厂医生宋丽萍热心宣传新冠肺炎疫情防控知识,询问大家身体是否有哪里不舒服?有身体不适的,她就细致检查询问,遇到测温偏差大的时候,她就拿出体温计指导员工进行腋下测温,员工有些常用药没有带或者吃完的,需要药品,她就登记在案,积极和医院取得联系,医院也送药上门。

驻厂医生宋丽萍按照专业角度,帮助一厂建立各种疫情防控台账,张贴疫情防控标识,每到一处住宿点,她都要求室内通风,保持流动换气。

多日以来,企业消杀人员每天对32个住



宿舍和17个工作场地进行两次消杀,该厂4

位民警已经吃住在厂里连续值守21天,依然

保持旺盛斗志,尽职尽责地做好外来车辆和

人员登记、消杀、测温等工作。

大桥石化集团 向新乡市教育系统 捐赠10万只防疫口罩

本报记者 李代广

3月20日,大桥石化集团向河南省新乡市教育系统捐赠10万只防疫口罩,为新乡市即将到来的学生返校开学做好防疫物资保障。

新乡市市长王登喜对大桥石化的爱心善举给予了高度评价,称赞大桥石化集团是一个有社会责任担当的爱心企业。

河南省慈善总会副会长单恒伟、新乡市副市长李瑞霞、新乡市政府副秘书长邓国永、副秘书长李亮及大桥石化集团公司党委书记、董事长张贵林,大桥石化集团副总裁侯振春、张桂江、张斌等参加出席捐赠仪式。

加速数字化转型 新奥集团加强线上服务

从燃气缴费、就业培训,到能源交易、金融服务……大型民营企业新奥集团在疫情期间,立足现有业务,加速推进数字化转型,通过系列云平台加强线上产品支持,持续为不同客户提供从生活到生产的多品类服务,全面助力经济社会发展。

为蓝领打开一扇窗

随着国内复工潮的来临,一些劳动者亟需返岗复工。致力于家庭服务的e城e家平台,开放线上服务,撮合家政服务供需,帮助成都、广州、济南、洛阳等地传统服务业劳动者对接订单资源,在疫情缓解的地区推动家政复工,让基层劳动者重新获得一份稳定的工作,为长期在家避疫的居民送去暖心服务。

时间倒回到一个多月前,彼时疫情形势严峻,很多地方的家政劳动者一时无法返城务工。e城e家推出2B的“免费企业培训扶持计划”,帮助每家企业建立自己的线上培训平台,开发直播和录播课程,组织员工在线提升职业技能。

在2C端,他们开通在线的“家政知识小课堂”,将涵盖几百个核心知识点的蓝领培训内容,切换为线上教学,帮助家政劳动者专业技能提升。据悉,e城e家的“蓝领大学”在疫情期开课20多次,学员数量比平时增长

了一倍多。在疫情期间,e城e家还启用上百位优秀蓝领劳动者作为平台招生合伙人,携手促进家庭服务业在更多地方的落地开花。黑龙江一位54岁的妇女,通过这个计划月收入达到了2万元以上。

3月13日,在人民网舆论与公共政策研究中心、中国经济体制改革研究会互联网与新经济专业委员会联合发布《疫情期间新经济企业社会责任案例》报告,e城e家作为优秀案例被写入其中。

让用户安心宅在家

特殊时期,减少外出就是减少感染风险,但是事关生活生产的燃气服务怎么办?新奥集团旗下的上市公司之一新奥能源,服务全国2000多万户居民和14万多家工商户。

针对客户的需求和痛点,新奥能源联合e城e家,在e城e家APP和小程序上开通了在线缴费、电子账单、缴费记录、安检记录、服务预约、营业网点、价格公示、服务承诺、燃气知识、在线客服等线上通道。

在“新奥能源”微信公众号的操作指南中,一个视频、一张动画,清晰细致地对每一个步骤进行说明,从哪个入口进入,如何扫描燃气表钢号、上传数据怎么操作……很多客户在公

众号上留言,称赞线上功能便捷好用,“自助抄表,在线缴费,足不出户,轻松搞定!”

不仅如此,在自助开户和抄表缴费的功能基础上,app上还有账单查询、维修预约、在线客服、安检记录等服务。

截至目前,新奥能源在96个城市开通了生活缴费,在94个城市开通了预约服务,在78个城市开通了安检记录查询,在55个城市开通了自助抄表,极大地提升了服务体验。

助企业采购更轻松

作为一家深耕能源行业30余年的大型企业,新奥集团针对燃气物资的采购,创建了自己的燃气物资交易平台阳光e购,并且引入其他供应商和采购商,解决了采购中的繁琐流程,提高了采购效率。

在疫情期间,这个交易平台的作用更加凸显。阳光e购团队从4个方面入手,为各方客户提供解决方案和服务。

——在线商务产品与安全运营。他们为客户提供免费电子合同云签、3D工程勘测、高效巡检、NFC卡和云缴费等场景服务,满足远程合同快速安全签署、远程勘测工程现场、远程缴费等需求。

——全品类寻货比价。他们依托新奥覆盖5.7万余种物料的供应链体系,为企业用户

提供“采供通”物资查询系统,在特殊时期让企业用户随时随地寻源比价,提供质优、实惠的货物,24小时随响即应。

——供应链交付保障。平台广泛链接社会物流资源,共享各厂家库存,根据各参与方需求,通过分拨中心、超市、干支线运输、物流平台等供应链服务组合落地,实现高效的供应链交付保障。

——供应链金融资金保障。平台上的“帮你采”“库存池融资”等金融产品,背后链接的是40多家金融机构。他们为企业提供免费采购、存货及应收融资等金融服务,解决企业资金流痛点问题,助力企业渡过难关。

新奥集团旗下另一个天然气产业线上平台好气网,在疫情期间,也发挥了不小的作用——一个二维码,一个小程序,“足不出户汇好气”。

这个全国首家燃气交易平台,通过持续完善智慧交易产品与功能,针对城市燃气客户推出了“精益购售”产品和指数产品,为下游大用户提供有竞争力的资源供应与金融对冲服务。

价格行情、在线支付、智慧物流、好气金服、大数据、行业资讯……一站式的线上综合服务,为行业服务赋能,受到了各产业用户的纷纷点赞。(中新网)