社区团购、无接触配送 “买买买”的全新打开方式

新冠肺炎疫情发生后,“宅家做饭” 成常态,“零接触模式”受欢迎。在防控疫情的同时,如何满足新的消费需求,适应新的消费模式?让我们来看看,“买买买”被赋予的全新打开方式。

线上自选+无接触配送

为了控制疫情传播,“零接触”成了人与人之间一种健康的相处模式。“宅生活”催热“云消费”,同时带动了无接触式购物新模式。

无火锅不重庆。2月初,“宅家”的重庆人得到好消息,重庆零接触火锅外卖点餐指南发布,80家火锅门店公布了外卖电话。顾客点单只需要通过电话预定、网上付款,火锅就会通过“零接触”快递送上门。所谓“零接触”快递,就是快递员将餐食在约定时间送到指定地点,同时顾客按约定取餐,双方无需当面交接。

在“宅家”抗疫的日子里,有朋友发出感慨,“我好想喝一杯喜茶”。如果你家附近的喜茶门店正好配有取茶柜,那么,喝一杯喜茶只需要3个步骤。“扫码点单、手机通知、自助取茶”一系列操作完成后,顾客可以通过手机远程一键开柜取茶,全程无需接触任何人。将制茶与取茶完全隔开,从小程序下单到取得产品,全程自助“零接触”。

不只是喝茶,买菜也可以“零接触”。在北京,京东7FRESH七鲜超市在北京通州BOBO自由城西门设置了5台智能售卖柜,方便居民在无接触环境下购买蔬菜水果。顾客选定目标后用手机扫描柜门屏幕上的二维码,柜门将自动打开。消费者拿走食材后,关闭柜门即可自动结算。七鲜超市可以依据大数据系统,发现周边居民对蔬菜水果的偏好,更好地满足顾客的需求,同时智能售卖柜的清洁消毒也会有专人负责。

“零接触”技术“神器”无处不在。在深圳,随着越来越多的企业复工复产,如何解决员工用餐安全成为摆在企业面前的难题之一。“团体订餐、集中配送、保温柜取餐”这一无接触供餐模式很受欢迎。保障员工用餐安全从两端发力:严格程序加技术“神器”。一端是供餐商家要严格记录厨房员工和配餐员体温数据,员工在分餐和配送过程中,全程佩戴口罩、手套、工作帽,严格执行分餐间、保温箱及配送车辆消毒,并拍照发送给供餐群报备。另一端,写字楼里“冒出”的智能取餐柜,可以实现“零接触”取餐。智能取餐柜采取30分钟60℃恒温消毒,确保有效灭活可能携带的病毒,同时员工手机通过一键取餐方式,减少与配送人员的接触,降低了传播病毒的可能性。

传统零售+融合创新

疫情之下,当平时热闹的商业街安静下来,“云逛街” 给实体零售企业带来了希望,同时也丰富了消费者的个性化体验。

直播带货、线上首发、微信群分享、加大自营电商平台活跃度,实体零售企业正在把热闹的商业街搬到互联网上。正如微信朋友圈里一位商场导购写下的一段话,“我负责晒,您负责挑;合适了,私信找我,不合适,就当逛街了。一天又一天,我一直在。温暖陪伴,不打烊”。商场、购物中心从未像现在这样如此贴近消费者的生活。

在北京,你只要点开汉光百货微信小程序,很容易就能找到直播大厅。点击进入直播大厅,你会发现,平时逛商场碰到的导购,正在镜头前介绍2020年春季新品。“新品有折扣,参与直播可抽奖,还是挺划算的。”家住丰台的王女士在一场鄂尔多斯品牌直播中还真选定了一件羊绒衫,线上支付,转天快递到家,“云购物”轻松实现。

在深圳,“2020深圳线上购物节” 启动仪式在福田区天虹商场采取全程在线直播方式举行。未来3个月,实体零售企业不仅可以靠自有品牌的APP、微信小程序开展线上销售,同时也可以依托腾讯新零售等八大电商平台开设的深圳产品专区,推出属于深圳品牌的优惠专场。目前,首批已有20余家协会和300余家企业踊跃响应、参与购物节各板块活动,商品覆盖黄金珠宝、服装服饰、消费电子、家装家具、餐饮零售、海鲜美食等多个领域。通过“直播带货大比拼”“VR直播购”“宅家欢乐购”等活动,借助网络用无接触购物方式,实体零售企业与消费者实现了“亲密接触”。

在上海,新世界城推出从3月6日至3月8日38小时直播“云购物”活动。消费者可以选择点击观看热销商品的导购直播,也可以跟着12位专业网红主播云游新世界十大景点,跟着陶陶居大厨学烧菜,聆听中医大师线上春季保健讲座等。实体零售业在拓展线上渠道的同时,线下优势正在得以慢慢恢复。

与此同时,加油站也在创新转型,打破行业领域界限。疫情期间,中国石化易捷便利店在全国126个地市6000座加油站临时增加了蔬菜销售业务。

在给车加油的同时,消费者可以通过“易捷加油”APP网上下单购买标准化销售的 “蔬菜包”,再由店员直接配送上车,实现了“加油不下车、开票不进店、买菜不接触”。中国石化加油站跨界进入生鲜领域,不仅解决了部分没有销路的企业和农户的燃眉之急,同时借助网点优势,也为有车族提供了很大便利。

社区团购+集中送货

“不聚集、少接触”这一疫情期间的活动原则,让消费者的活动半径定位社区,不仅商家的微信小程序瞄准了社区,小区微信群里的团购活动也火了起来。

在江苏南京,不少老字号餐饮企业建立了社区微信群,将加热即食菜品和半成品菜肴上线销售。企业员工兼职客服和外卖,为附近居民提供品种丰富的美食。顾客可以在微信小程序里下单拼团,餐饮店工作人员在后台统计,第二天就会将菜品送到顾客小区门口。目前,包括绿柳居、江苏酒家、马祥兴等7家南京老字号餐饮企业,已经入驻南京236个小区,参加团购的顾客有2万多人。借助社区团购业务,企业的线上销售收入占比已经由原来的5%上升到了50%左右。

受疫情影响,一边是田间蔬菜滞销,想在网上找买家;一边是市民外出采购不便,希望线上下单送货上门。在山东泰安,本地企业新时代超市看到商机,微信小程序“儒商优选”随即上线。每天新采摘的蔬菜、水果直运超市,超市按照市民的网上订单分拣包装,把包装好的商品标识清楚,然后再将商品“点对点”配送至社区门口指定区域,码堆摆放,顾客自行取货时避免与配送人员接触,有效降低了“送、取”环节密切接触隐患。

“宅家”期间,社区团购群成为消费者日常采购的渠道之一。在广西南宁,过去只逛菜市场的罗女士加入了小区团购群。蔬菜、鸡蛋、禽肉价格便宜,又能在小区内自取,让罗女士成了团购群的忠实粉丝。

疫情期间,“卖难”的农产品、堂食受限的餐饮企业,通过社区团购群找到了有需要的消费者。“宅家”的消费者通过小区内自取,就可以买到价格公道、口味不错的食品,“买买买”的正确方式就此打开。

(冯其予)

▶▶▶[上接P6]

美好生活,自然饮食

■ 吴雅

“二月惊蛰又春分,种树施肥耕地深”,农历节气春分,万绿吐新、草木萌生,正是春耕备耕的大好时节。建德市高笋塘农业发展有限公司结合本地农业生产实际,抓好春耕生产工作,保障农业生产,确保农业生产各项目标顺利进展。

建德市高笋塘农业发展有限公司成立于2016年,主要经营农业技术开发、技术转让、技术咨询,茶叶种植,初级食用农产品销售等。公司坚持“保质量、重管理、树品牌”的理念,秉承“以人为本、诚信经营、顾客至上、锐意进取”的方针,在生产管理过程中,严格按照国家标准操作,做到源头能控制,过程可追溯,安全和质量有保证。高笋塘始终致力于为客户提供专业服务,努力做到“想其未想,做其未做”,以质量求生存,以服务求发展,服务于广大客商。

公司坚持“为食者造福”的经营理念,在食品安全问题日益严重的当代社会,企业锐意革新,勇于担负经商为民的社会责任,全心全意将最健康、最天然的农副产品呈现于百姓餐桌。高笋塘遵循“坚持科技创新、合理开发资源、保护生态环境、发展循环经济、重在兴企惠民”的宗旨,以开发建设新型农村,繁荣农村经济,发展现代生态科技农业为己任;以促进农业增产、农民增收为最终目标,以创新发展优质、高效、现代化农业产业,推动生态文明建设。

春分到,农机忙

■ 吴佳怡

做生态物业,创造优质人居环境

■ 周亚春

社区是城市治理的基本单元,如今也是疫情防控的基本战线。在这场没有硝烟的疫情攻坚战中,社区、小区、园区是防疫的重要堡垒。非常时期,物业与业主并肩同行,用自己的方式守护万家灯火。从白昼到黑夜,每一位物业人在默默地守护业主,坚守岗位,打好防疫攻守战。

绍兴市乐天物业管理有限公司原绍兴市乐天物业管理咨询有限公司成立于2008年。公司大力加强团队建设培养提拔在职优秀员工,形成了一支管理经验丰富、业务素质高、工作责任心强、专业技术人员配备齐全的管理队伍,现有员工500多人,持国家建设部颁发的物业管理经理上岗证17人。公司下设行政人事部、保洁部、保安部、绿化部、工程维修部、管理监察中心等职能部门。各部门按各自的职责范围,为客户提供无时不有、无处不在、温馨自然、热情周到的高水平、高质量的物业服务,创造尊贵、便捷、舒适、安全的工作、商务和居住环境。

公司实施“立足杭州、面向浙江、走向全国”的发展战略,品尚弘扬“以人为本,坚持专业、倾情、完美”的企业精神。经营宗旨“信誉为先 质量为本”。坚持“物业无小事、只怕有心人”的服务宗旨,通过科学的管理、优质的服务、亲和力的创建,为广大业主提供了长期的专业化物业服务。

贴心改善生活 用心创造价值

■ 周亚春

物业是体现小区品质的重要标志。虽然购房者在买房时是和销售顾问打交道,但是等房屋到手之后,更多的是和物业打交道。物业的好坏会直接关系到入住后的居住体验,以及业主遇到问题的解决速度,因此买房一定要选好物业。

杭州绿雅物业管理有限公司成立于2013年,注册地位于浙江省杭州市西湖区。公司根据不同物业点的实际情况,切实有效地制定了一系列规章制度及岗位制度。譬如:建立健全业主档案、实行维修派工单制度、保安24小时值班制度、业主回访制度、装修管理制度、出入门登记制度、物品进出门制度、搬家审批制度,用电用水、绿化卫生、治安消防、车辆停放、禁止违章搭建等各项规章制度和各类工作人员岗位职责,使用户和工作人员有章可循,按章办事,使物业管理工作层次化、制度化、科学化、规范化,力争取得更大社会效益和经济效益。

绿雅物业遵循“业主至上、服务第一”的服务宗旨,广泛开展“从住户满意的地方做起,从住户不满意的地方改起”。努力提高服务水平,接受业委会及广大用户的监督检查,经过不断的努力,整体管理水平不断提高,深得业委会及用户的好评,也得到全体业主的支持配合,使公司运作情况良好,呈蒸蒸日上趋势。

辣伍歌,古衢州的风味

■ 黄校

衢州是浙江为数不多以“辣”出名的地级市,如果有人说浙江人不吃辣,肯定会有人反对,而且这个人很有可能就是衢州人。衢州菜并没有因为“太辣”而受到排斥,反而在近几年随着浙江人辣系味觉的觉醒,衢州菜正在走向全省。

2018年2月,一家名为“辣伍歌”的衢州菜馆品牌出现在了杭州。如今,“辣伍歌”在杭州共有两家店,每家店的投资都在300万-500万之间,在装修和菜系上都追求最“衢州特色”的标准,为食客提供中高端的餐饮服务体验。“辣伍歌”对食材一直十分考究,“辣伍歌”的餐馆位于勾庄附近,毗邻杭州农副产品交易中心,却始终坚持使用衢州本地原汁原味的食材。在“辣伍歌”的农业基地,每天都有新鲜的食材历时7小时从土地直达餐桌。辣伍歌的厨师和营养师都在餐饮行业工作多年,有精湛厨艺,可烹饪出各种口味的菜肴,为食客带来别样的享受。

“辣伍歌”一直秉承“客户至尊、诚信为本、精益求精、热忱服务”的经营理念,立足杭州地区,每年的业绩都有较好的增长。在注重合理的经济效益的同时,公司也积极主动的承担起了社会责任,树立了良好的企业形象。正因如此,“辣伍歌”赢得了食客的高度评价。公司的优质服务与管理经验,专业,敬业,无微不至,力求以客为尊,在市场上正日益获得广大的认同与信赖。

你的托付,我的忠诚

■ 周亚春

在我国诸多的行业中,上班时间大有不同。比如,有些人是早9晚5,享受周末双休和法定节假日。还有一部分人,一个月只能休几天。相比之下,保安的行业的工作时间每天都是12小时。如今,保安的工作也产生了巨大的变化,现在很多的保安公司走入正规化。

浙江中振保安服务有限公司成立于2019年,注册地位于浙江省杭州市江干区普庆路102号3楼,经营范围包括服务:门卫、巡逻、守护、随身护卫,停车场管理,物流信息咨询,会务会展,物业管理,安防工程,安防设备的技术开发、技术服务;批发、零售:服装服饰,安保器材,安防设备。

公司自建立之初就始终立足于维护社会治安秩序,注重社会效益与经济效益有机结合,在公安机关主管部门的直接领导下,承蒙社会各界的厚爱和大力支持,为维护社会治安秩序和萧山区的繁荣稳定做出了显著的成绩,赢得了社会各界的普遍信赖和好评。

随着市场的不断扩展和公司经营范围的不断扩大产生良好的品牌效应,许多客户慕名前来合作,现公司派驻保安服务网络遍布于省内及杭州地区,取得了良好的社会效益。公司在多年的实践中,不断完善了各项规章制度,熟悉各种管理操作规范和服务标准,培养了一批具有较高专业水准和管理能力的管理人员和服务操作人员,使其具备各项专业技能和良好的服务理念。

触发教育灵感 点亮科技生活

■ 余慧颖

2020年,突然爆发的新冠肺炎给全国各行各业都带来了深刻影响,由于疫情防控需要,人民生活和办公,学生学习都必须倚重线上,科技再次释放出巨大力量。特殊时期,大量学生和家长涌入线上寻求高质量的教学课程,在线教育打破时空限制共享教育资源的优势进一步突显。

浙江游乐学教育科技有限公司成立于2019年7月,专业为客户提供包括咨询规划、软件研发、硬件配套、系统集成和运维外包在内的整体解决方案,并在教学改革、教育资源开发、学生创新实践等信息技术与教育教学深度融合方面开展持续研究和应用。公司经营范围包括教育软件的技术开发、技术服务、成果转让,企业管理咨询、形象设计、营销策划,承办会务会展,体育器材租赁、销售,商务信息咨询,教育信息咨询;组织文化交流活动;户外运动策划、体育赛事策划。

过硬的课程质量和良好的教学效果始终是用户的核心诉求,通过科技赋能最大程度满足家长和孩子的个性化需求,提高学习效率,实现教学效果最大化。从创始至今,游乐学的业务方向始终不变,专注做好一件事才能更好的追求高品质,这也是公司存在的价值。在不断的创新和实践中,游乐学总结出可持续和可信赖的工作流程,坚持与用户一起思考,发现问题、解决问题、并实现客户产品和企业价值的提升。

便民服务 QQ:769036015 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-66079393
独家代理机构:成都锦宏天下文化传媒有限公司 地址:红星路二段159号成都传媒·红星国际2号楼1702室
律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

●郑宜丹遗失四川西南航空职业学校三方协议,编号145152020236O,声明作废
●川AA022挂营运证遗失作废

遗失公告

四川省工商局2016年11月14日颁发的(统一社会信用代码91510000767263244M)的四川朴素图像设计制作有限公司营业执照正本、副本(各1本)不慎遗失,声明作废。特此公告

2020年3月24日

注销公告

成都恒盛卓商贸有限公司统一社会信用代码91510100MA62L0G064经股东会决议决定注销公司,请债权债务人于本公告见报之日起45日内到本公司申报债权债务,特此公告。
●金牛区(成都)荷花池中药材专业市场百川中药行营业执照正本统一社会信用代码92510100L6140073X0遗失作废。
●温江区和盛镇太升通讯店营业执照副本(注册号510123600094531)遗失,声明作废
●成都星博医疗器械有限公司,营业执照正本(统一社会信用代码915101000866603594)遗失作废。
●成都利富汽车美容装饰连锁服务有限公司新华分店(注册号:510105290126 7)营业执照正副本遗失作废。
●更正公告:成都弘博置业顾问有限公司于2019年11月16日在《企业家日报》刊登的注销公告中“注册号:510105204069 0”更正为“注册号:510105000226052”。特此更正。
●成都弘博置业顾问有限公司(注册号:510105000226052)备案准予登记通知书,(青羊)登记内备核字【2019】第3077号遗失,特此声明。
●成都利富汽车美容装饰连锁服务有限公司星辉店(注册号:5101062901579)营业执照正副本遗失作废。
●成都利富汽车美容装饰连锁服务有限公司金府店(注册号:5101062901464)营业执照正副本遗失作废。
●成都易飞堂印刷有限公司营业执照正副本(统一社会信用代码:91510107MA6CRJ2B05)遗失作废。
●北京德讯丰泰科技发展有限公司成都分公司,营业执照正副本(注册号510107000176446)遗失作废。
●四川恒尚物流有限公司营业执照正本(统一社会信用代码:91510107MA63871XXH)不慎遗失,声明作废.
●刘荣高佳乐国际城三期车位1072号和650号,车位定金收据遗失,声明作废
●四川江鑫源建设工程有限公司第一分公司营业执照正本、副本(统一社会信用代码:91510105MA69NPYU10)不慎遗失,声明作废.
●成华区罗雪商贸部个体工商户营业执照正本、副本(统一社会信用代码:92510108MA6CMUCW9Q)遗失,声明作废。
●成都印之美数码科技有限公司营业执照正本(统一社会信用代码:91510108350642126M)遗失,声明作废。
●新都区新繁镇非霆健康咨询服务部营业执照正副本(注册号510125600625545)不慎遗失,声明作废
●中海佳隆成都房地产开发有限公司开具给邓体德的成都中海天府里-云岭诚意金收据(编号:00144308,金额:50000元)不慎遗失,声明作废。
●宋蓉莉遗失蜀信物业天乐苑的收据(936119)金额24000元
●黄雄不慎遗失朗诗绿色地产有限公司开具的朗诗·熙华府16栋1单元803号购房收据(票号:XHF0001090,金额:300000元,开具时间:2017年7月15日;票号:XHF0001644,金额:1948786元,开具时间:2017年7月18日)声明作废。
●锦江区隆绅商贸部营业执照正副本(统一社会信用代码:92510104MA62N2P690)不慎遗失,声明作废。
●宣汉县胡家镇隆鑫通讯营业厅营业执照正副本(统一社会信用代码:92511722MA64LN4JX2)不慎遗失,声明作废。
●成都志敬志行建筑劳务有限公司营业执照正副本(统一社会信用代码:91510104MA6C4U4G9L)不慎遗失,声明作废。
●蒋萨漫于2019年12月7日,遗失身份证,身份证号:511322200205092183声明作废。
●存款人金堂县旗星陶瓷加工厂在中国农业银行股份有限公司金堂园区分理处开户许可证(核准号:J6510064719601,账号:22848301040001602,法人:杨玉琼)不慎遗失,声明作废。
●减资公告:四川科慧农业开发有限公司(统一社会信用代码91511102MA694FA374)经股东会决议:四川科慧农业开发有限公司注册资本由人民币300万元减少至30万元。请各债权人自公告之日起45日内向本公司提出清偿债务或者提供债务担保的请求,逾期不提出的视其为没有提出要求。
●金牛区喻丹健康咨询服务部营业执照正副本注册号:510106602797462,遗失作废
●张鹏购买新津恒隆鑫和房地产开发有限公司颐和雅郡三期11-2-304号收据(票据号010343,金额295150元;票据号0103355,金额80000元)不遗失作废
●天下行租车有限公司成都分公司营业执照副本(统一社会信用代码:91510105399140370W)不慎遗失,声明作废
●富德交保351020412809-2814商保310042018407-8412标志310091246272-6277遗失
●富德商保310042032310遗失
●成都馨世家建材商贸有限公司(税号:91510104572269259W)遗失手工发票,发票代码:151011371001,发票号码:02458326、02458327、02458328、02458329、02458330、02458331、02458332、02458333、02458334、02458335、02458336、02458337、02458338、02458339、02458340、02458341、02458342、02458343、02458344、02458345、02458346、02458347、02458348、02458349、02458350,特此声明作废

减资公告

成都旺泰佳商务信息咨询有限公司(统一社会信用代码:91510106MA65RAYU96),经股东会决议决定减少注册资本,由200万元减少到10万元,请债权债务人于本公告见报之日起45日内,向公司申报债权债务

减资公告

成都源耀浩商务信息咨询有限公司(统一社会信用代码:91510106MA65Q1H56K),经股东会决议决定减少注册资本,由200万元减少到10万元,请债权债务人于本公告见报之日起45日内,向公司申报债权债务
●四川兴嵘嘉业物资贸易有限责任公司统一社会信用代码:91510108MA6B56EC9G,税控盘号码:44-66182981868遗失,声明作废
●金牛区喻珮健康咨询服务部营业执照正副本注册号:510106602795250,遗失作废
●黄友洪,511130197308244615,中级专业技术职务资格证书(工程师证书,专业:水利水电工程),编号:0600873,取得证书时间:2007年1月,遗失声明作废
●金牛区蒲瑜健康咨询服务部营业执照正副本注册号:510106602795225,遗失作废
●青羊区瑾葵美容店(统一社会信用代码92510105MA6DFR03X3)营业执照副本遗失作废。
●高新区瑾葵美甲店(统一社会信用代码92510100MA6CA3HE41)营业执照副本遗失作废。