雅戈尔求生记:

董事长做起微商 1万多员工转型做营销

雅戈尔相关人士对记者说:“你可以去看看我的朋友圈,卖衣服的广告很多。”这家在记者眼中“以传统线下销售为主”的企业,由于疫情的冲击,不得不寻求能适应当前市场发展的营销端突破。

日前,雅戈尔董事长李如成也发过类似的朋友圈,年近70岁的李如成发布产品照片和葵花码后,配了四个字:“邯郸学步”。

一场覆盖雅戈尔企业内部1万多名非营销岗位的员工转型成为销售人员的变革随之应势而生。

不止是雅戈尔,江苏省康乃馨纺织集团(以下简称康乃馨)也在就全员营销发力。

对于企业来说:“只有营销做出去了,才能缓过气来。”

一门心思做销售

李如成心中明白:“本次疫情给企业带来的影响史无前例。”

怎么办?让全体员工都干起销售!

雅戈尔内部的员工,可以在微商城生成属于自己的葵花码进行产品推广,客户扫码后购买的衣服,会直接体现到各个员工的业绩数据表现中。上述雅戈尔相关人士说:“公司上下目前都是一门心思做销售,主要通过微商小程序实现,通过微信的朋友圈、组群等方式做推送。现在企业内部的2万多名员工,都在参与这件事,包括全国营业员在内。”

上述雅戈尔相关人士认为,对于雅戈尔来说,2月13日,在集团总部首次线上召开的全员营销动员大会,彻底激发了全员共同努力为企业缓解困难的动力,在雅戈尔40年历史上从未有过。

在这次会议上,李如成一个人坐在本可容纳百余人的会议室中,提出“加速线上线下融合”的发展思路,号召全体员工学会线上销售技能,加入销售大军。

而在疫情期间之所以能快速启动全员营销,得益于雅戈尔之前在线上线下融合方面的布局和谋划。

自2019年开始,雅戈尔已与阿里巴巴深入合作进行数字化转型,且在上海、重庆两地已开始试点微商城运营。但是电商渠道和实

体门店的磨合,以及消费场景与消费时间的转换等问题的存在,线上线下融合的进度都没有达到预期。

如果没有这次疫情,雅戈尔线上线下融合或许不会跑这么快。雅戈尔相关人士表示“上海、重庆两地的试点发挥了很大的基础作用,对这种新型的商业模式有了一定的了解。疫情到来后,使我们很快能够实现线上自救。”

与雅戈尔做出同样选择的还有康乃馨。

3月10日,康乃馨相关人士说:“我们现在一切围绕销售,让全员直接参与销售,比如通过微信来增加服务能力。”

在他看来,疫情对康乃馨的变革方式产生很大的触动,比如全员对客户需求和销售机会的捕捉比往年灵敏许多。他补充道:“全员营销已经不是简单的全员销售,还意味着加快生产,以及行政部门等各个环节对销售的支持,和对市场反应的应变能力。”

库存的压力

推动转型的路径,不止于微商,还有疫情来临之前就启动的线上直播。

在天猫直播平台上,纺织行业不止一家下游企业正在卖力“演出”,多年前便成立电子商务公司,专门负责通过直播业务促进营销的康乃馨便是一例。

除去康乃馨,韩都衣舍电商集团的直播团队已经复工,目前的直播热度,在天猫女装中排第一。

上述种种努力,既是商业模式转型的考量,亦是缓解现阶段库存压力的手段之一。

处于纺织行业下游的服装企业,生产有前置性。雅戈尔相关人士表示,这意味着2020年春夏衣服在2019年底前已经生产完,一旦春夏的衣服滞销卖不动,便会产生大量的库存。

面临库存压力的康乃馨,并没有停下步伐,康乃馨相关人士说:“我们现在做的订单,是一些外销订单,比如年前签订,现在做出来交付。至于内销订单,也是疫情之前订好的,不管收不收货,先做出来再说,毕竟产品签订了合同。”

目前,康乃馨新增的订单比较少,上述人士预测,2020年上半年,该企业的订单量可能都无法恢复到同期水平,不过下半年随着国内酒店市场的需求恢复,可能逐步好转,进而恢复到往年的同期水平。

1998年完成轻资产转型,疫情以来通过加大线上业务,全品牌日均零售额已达千万的太平鸟则对记者表示,本次疫情的确会对太平鸟的春装库存造成一定不利影响。不过,由于春装占比相对较低,且公司通过柔性供应链等方式,对初始下单量进行了一定的控制,部分款式可以转至冬装销售,因此整体影响可控。此外,公司夏装生产整体上节奏基本正常,受影响不大。

目前,太平鸟正通过一定的打折促销对当季款式进行销售。上述人士认为,这部分销售价格会略有下浮,但不会大幅度下降;当然公司也会结合市场情况对以前年度库存进行处理。

跨界与期待

为了更好地活下去,企业还可以选择跨界发展。

疫情期间,康乃馨和雅戈尔均选择过生产民用口罩。康乃馨相关人士说:“我们是做纺织品的,这次根据市场需求,以及自身需要,我们生产的民用口罩已经进入市场销售,医疗一次性口罩即将投入生产。”

不止是纺织品生产企业,对于服装企业来说,服装所需的花型,除了运用在面料上,还可以跨界到其他领域。

韩都衣舍将眼光投向了国际。

对于韩都衣舍来说,不只是让企业活下来,还需要更多抓住线上商业的迭代机遇,升级自身的以大数据驱动的运营系统,成为更好的智慧型公司。

记者获悉,早在2019年底,韩都衣舍便已尝试开启国际市场。如果没有这场疫情,将会在3月份全面开展工作。因为疫情的存在,时间上会略有推迟。

目前,韩都衣舍的团队搭建、产品匹配、渠道建设、市场推广、销售运营等都已经在美国市场展开。

持续的复工复产正在给企业带来新的期待。太平鸟对表示,目前,公司下属的宁波太平鸟服装制造有限公司已于2月中旬复工,目前正在配合政府疫情防控需要,推进生产民用口罩(非医用)的生产等工作。

中纺联相关人士提供给记者的一份中纺联产业经济研究院3月11日最新调查结果显示,最近一周,纺织产业链中下游企业复工复产情况进一步改善,纺织服装专业市场复工开市进度有所加快,纺织全产业链上下游协同运转效率进一步恢复。

中纺联周报调查数据显示,目前90%左右的化纤、棉纺企业已经恢复生产。产业链终端行业复工复产情况好转,根据中纺联3月6日采集的重点产业集群数据,东莞、南通、常熟、海宁等12个信息完整的服装、家纺产业集群已复工企业比例达到59.3%;其中,南通、常熟、于都等5个近日报送过有效数据的服装、家纺集群已复工企业比例达到44.1%,较之前调查结果提高了25个百分点。

不过,已复工企业订单情况改善并不明显,产能利用率相对较高,企业存在库存压力增大情况。

中纺联周报数据还显示,在228户有效填写订单情况的已复工企业中,30.3%的企业订单已经达到正常情况的80%以上,40.3%的企业订单达到正常水平的50%-80%,仍有29.4%的企业订单不足正常情况的50%,与更早之前的一周调查结果基本相当,表明企业订单情况改善并不明显。

(王雅洁)

跨界让创新充满更多想象力

近两年来,可谓跨界之盛。在“万物互联”时代,在多元场景模式中,越来越多的食品企业不再墨守成规,而是脑洞大开,利用自身的IP优势,打破产品创新的边界,用敏锐的洞察力,紧跟潮流,找准落脚点。

老字号“狗不理”卖面膜、娃哈哈推出跨界彩妆盘、大白兔推出快乐童年香氛系列产品……不仅食品老字号和化妆界搭伴创意,新锐食品企业也不甘落后。如新锐茶饮品牌85℃与上海创庭化妆品公司携手,在去年七夕情人节推出了限量版“杨枝甘露润唇膏”。这款唇膏不仅被设计成了杨枝甘露味道,而且唇膏配方也全部采用牛油果树果脂等可食用级原料。再如,万达电影与朕的心意·故宫食品跨界联手推出“朕要看电影”主题活动,以传统文化为载体,推出富有新意的美食。再有,旺旺去年推出“雪饼”气垫粉底一系列时尚单品。

通过跨界,这些食品企业不仅拓展了自身的发展边界,在市场中精准突围。更难能可贵的是,通过不一样的合作,食品企业也在用一种新的思维审视自身,通过另一种方式,嫁接起了更多与消费者之间的沟通桥梁。

反思食品企业为何要跨界?归根到底,是为了扩大用户边界,获取更大的用户流量。跨界不仅仅只可以围绕产品形式、营销渠道几方面来进行,还可以围绕资源、技术等纵向展开。例如,有生物技术企业应用香蕉花蕊、花生衣、柑橘幼果等通常不用的食品加工附产物,开发功能性食品;又如有化妆品企业利用酒企废弃不用的酒糟,结合菌种发酵,开发出网红酒糟面膜。

将丰富的跨界资源引入到大健康领域,再借助自己的研发实力和品牌影响,开发新产品,开拓新市场,迎合新需求,为越来越多食品企业所认可。相信在“健康中国”战略的指引下,食品企业会挖掘更多的跨界资源,让创新充满更多想象力,迎来更广阔的发展舞台。

(王薇)

宝骏530全球车再获海外市场千余辆订单

日前,作为上汽通用五菱布局海外市场的全球化战略车型,2007辆中国原版全球车宝骏530发往南美、中东和非洲市场,包含哥伦比亚、阿联酋、沙特阿拉伯等15个国家。继首批订单1660辆陆续发往中东后,凭借产品的优异卖点得到当地经销商认可,上汽通用五菱于上周再获1572辆追加订单。今年,中国原版全球车宝骏530将陆续对海外33个国家开放订车通道,不久将进军墨西哥和中美洲市场。

宝骏530是由上汽通用五菱自主研发,具有自主知识产权的全球化战略车型,目前使用宝骏、五菱、雪佛兰、名爵4个品牌在全球销售。南美版宝骏530在厄瓜多尔和哥伦比亚等国家自去年4月上市以来,销量份额已进入细分市场前三,比肩当地日、韩系品牌;其中,在厄瓜多尔的细分市场销量份额连续两月占据第一名;印尼版宝骏530在今年1~2月占据印尼中型SUV细分市场销量第二名,打破了日系品牌在印尼市场的垄断地位;针对当地个性化需求,印度版宝骏530推出6座版本车型,累计斩获50000辆订单。据悉,中东版宝骏530还将于4月1日在中东多国上市。

当前,全球经济正遭受着新冠肺炎疫情所带来的重大考验,中国作为世界第二大经济体,所展现出的韧劲与潜力令世界印象深刻。

上汽通用五菱率先响应国家号召开工复产,得益于自身品牌、规模、产业链等核心竞争优势,积极开拓多元化国际市场,于1-2月累计出口突破14078台/套,同比增长258%,成功跻身中国品牌汽车出口量前列。未来,上汽通用五菱将继续抓住世界汽车产业格局调整的机会,以更加开放的态度深度参与全球市场竞争,推动中国品牌的向上发展,成为中国制造的新名片。

(张达)

白象食品携手群脉打造智慧零售新生态

近日,群脉与食品巨头白象集团达成战略合作关系。基于群脉全域用户运营平台,帮助白象打通线上线下全触点用户,构建用户私域流量池,利用智慧零售,赋能管家,拓展销售渠道,实现数字化转型。

白象食品创建于1997年,是一家以生产、销售面制品为主营业务,产品横跨方便面、面粉、挂面、饮品和休闲食品等多个领域的全国大型综合食品企业,也是中国领先的民族食品加工企业。方便面年产能大100亿包,生产产值和市场占有率在全国方便面行业稳居前列。

22年以来,白象食品一直坚持技术创新、锐意改革的发展路线。目前,在全国拥有二十多个分子公司,拥有近百万销售终端,产品覆盖全国30个省市自治区,并远销海外。

2003年,白象食品独辟蹊径推出大骨面,因其健康、美味、营养得到了全国亿万消费者的青睐和追捧,引领了国内方便面市场全新的消费潮流。

近几年,随着行业竞争加剧和新消费浪潮的冲击,消费者对产品的需求越来越多元化,个性化。为不断提供让消费者接受和认同的产品,引领行业的发展,白象食品果断选择数字化转型,打通全渠道线上线下用户触点,整合用户数据,实现全域用户精细化运营。同时需要提高线下渠道运营效率,拓展更多新销售方式,促进销售增长。

群脉针对品牌主、零售商的一体化全方位的智慧零售解决方案,将整合白象食品全国近百万终端,直接触达管家,以数字化的方式去中心化。通过智慧管家小程序,形成以管家为核心触点,小b(零售小店)为销售网络节点,进行线上全员分销活动,在多方激励下促进直接转化。

传统营销方式常常耗费巨资,且活动之后促成的订单,往往只是一单之缘,数据无法沉淀也不可持续经营。基于群脉全域用户运营平台,全渠道连接用户,沉淀白象食品全域用户数据,行为数据、交易数据,聚集到白象的私域流量池;通过数据掌握用户喜好,高效触达产生持续互动;增强用户黏性,为用户提供个性化服务。

以实现全域用户精细化运营,拓展更多销售渠道,销售方式,促进业绩增长为目标,群脉将以其高可靠的技术优势,融合白象食品线上线下全渠道,全链路增强生态圈内各层参与人的互动协同,提高运营效率,助力白象食品加速数字化转型。

(何聪)

创新“分享+”打造汽车消费新模式

在消费升级、渠道下沉的大背景下,新政策、新模式、新技术和新资本正加速在汽车产业的落地,使这个传统的百年行业向科技转型。对于汽车流通行业内部来说,新营销、新金融和新零售三大变量正在赋予汽车流通市场更大的想象力。

汽车市场已经从产品主权时代步入消费者主权时代,市场上出现了新的人群分化,多元化定位的企业开始以各种角色服务于汽车消费场景中。

车力士网络科技有限公司正是一家服务于汽车消费的创新金融产品服务类机构,创办于2016年,专注于汽车金融服务、汽车以租代购、汽车资源等等业务领域。2019年初,车力士成功升级了“以租代购”为核心的汽车消费新模式,开启了“分享+”的品牌新概念。

相比于传统的贷款购车模式,以低首付、低月供等金融方案为基础的汽车租赁消费模式更灵活。随着消费结构升级、先用后买消费理念的渗透,以租代购模式为代表的汽车新零售方兴未艾。汽车金融市场已经达到万亿级,市场规模和汽车销量仍在增长。行业由粗放型向集约型的精细化运营模式转变,是不可逆转的趋势。

在消费升级的大变革下,车力士“以租代购”的业务模式,灵活的分期和低首付形式不仅仅最大限度缓解消费者的购车压力,而且还提供海量的优质车源,包括购置税、上牌和保险的增值服务。

与此同时,车力士积极响应国家各监管部门的指导要求,秉承“合规、合法”的经营准则,陆续持有了经国家批准的“融资担保经营许可证”、“金融外包服务”、“资产管理”等相关资质。

此外,新车、准新车、二手车相关购车业务为客户提供了一站式的便捷购车服务,并透过“分享+”模式引领了“分享用车、便捷生活”的新体验,打造汽车金融分享平台,并于2020年实施连锁加盟标准化的商务政策,实现区域化“极致服务+便捷购车”的管理模式。

车力士目前已在杭州、湖州、绍兴、余姚、慈溪、宁海、象山等地开设了分机构,与中国银行、工商银行、富阳农商银行等建立了稳定的信贷业务合作关系。预计在2020年实现品牌区域化发展,经营范围覆盖全浙江省,为广大消费者提供便捷的购车需求。

(魏东)

便民服务 QQ:769036015 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-66079393

独家代理机构:成都锦宏天下文化传媒有限公司

律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

地址:红星路二段159号成都传媒·红星国际2号楼1702室

●张莉丽有效期为2017.1.17-2037.1.17的第二代身份证510321198410255802于2020年3月19日遗失,声明登报之日起非本人使用造成后果与本人无关

●四川金百泽通风设备有限公司营业执照正、副本(统一社会信用代码91510000058239 09XM),安全生产许可证正、副本(编号:川JZ安许证字[2017]000352),建筑业企业资质证书正、副本(证书编号D351610939),以上证件一并遗失,声明作废

注销公告

彭州市清泉畜禽养殖专业合作社,注册号:510182NA00008 2X,经合作社全体成员一致同意决定注销合作社,请债权债务人自公告之日起45日内到合作社清算组申报债权债务,逾期按相关规定处理。特此公告。彭州市清泉畜禽养殖专业合作社,营业执照正、副本,注册号:510182NA000082X,遗失作废

●成都左撇子商贸有限公司,营业执照正本(统一社会信用代码:91510108083325176 0)遗失作废。

注销公告

成都楠景投资管理有限公司(统一社会信用代码:91510107050050460H)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

●成都市金牛区洪星休闲服装店2013年4月17日发证黄菊蓉注册号510100600185009的营业执照副本遗失作废。

●成都莹光园林绿化工程有限公司股东决定解散公司,请公司的债权人自公告之日起四十五日内到成都市金牛区九里堤南路84号2栋4单元7层25号向公司清算组申报债权。2020年3月23日

●成都赛锐雅文化传播有限公司(统一社会信用代码:91510108MA61WFLLX2)备案通知书(注销备案单号:[2017]第002374号)遗失,声明作废。

●成都惠康餐饮有限责任公司,公司账号:202001283000 2678,开户行名称:中国民生银行成都新都支行,公章(编号:5101255022822)、财务专用章(编号:5101255022823)、法人章(编号:5101255022824)遗失作废

●注销公告:成都宏泰万嘉房地产营销策划有限公司统一社会信用代码91510108057453932T经股东会决议决定注销公司,请公司相关债权债务人于本公告见报之日起45日内到本公司办理相关债权债务事宜,逾期按相关规定处理,特此公告。

●成都蜀运通达供应链管理合伙企业(有限合伙)在成都农村商业银行股份有限公司新都大丰支行开立的开户许可证核准号J6510110276201账号02220 2000120010015016遗失作废

●高新睫指屋美甲店个体工商户营业执照正、副本统一社会信用代码92510100MA6BUL5K4X,经营者:谷胜花,遗失作废

●成都市橙乐公寓管理有限公司财务章(编号5101099954056)遗失作废

●成都江之峰餐饮管理有限公司在中国农业银行成都金融城支行开立的开户许可证核准号J6510102364701账号228083010 40008845遗失作废

●四川雷门餐饮管理有限公司统一社会信用代码91510108327487164N的税控盘,编号8899 05946908遗失作废

●成都雅拓建材有限公司营业执照正、副本(统一社会信用代码:91510106MA64TH7B0Y)遗失作废。

●成都金玲贸易有限公司营业执照正副本统一社会信用代码91510100592055610 4遗失作废

注销公告

四川泓盛宝利科技有限公司统一社会信用代码91510107MA61UXJT02经股东会决议决定注销公司,请债权债务人于本公告见报之日起45日内到本公司申报债权债务,特此公告。

●成华区外嗯服装店营业执照正副本统一社会信用代码92510108MA6A6KQW11遗失作废

●成都捌丁目品牌营销策划有限公司营业执照正副本统一社会信用代码91510104MA6C4QW3XP遗失作废

●成华区蓉西创货运信息代理服务部,营业执照(统一社会信用代码:92510108MA65R3Q2XF)正副本遗失作废。

减资公告

四川海康广宇科技有限公司(统一社会信用代码91510107332117192A)经公司股东会决议拟向登记机关申请,将注册资本由原人民币1000万元减少到人民币600万元,请公司债权债务人自公告之日起45日内,前往本公司清算组提出清偿债务或提供相应的担保请求。

●青羊区红太阳按摩店营业执照正副本遗失,注册号:510105600140845声明作废

●金牛区盛鑫休闲健身坊营业执照正副本遗失,注册号:510106600982856声明作废

●资阳市雁江区尤滋卤菜店食品经营许可证正副本遗失,证号JY25120020037456声明作废

注销公告

成都尔彭科技有限公司(统一社会信用代码:91510107MA62L1Q88C)经股东会议决定注销本公司,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务,特此公告。

●四川天信建筑劳务有限公司营业执照(统一社会信用代码:91510105587593344)副本、安全生产许可证编号:(川)JZ安许证字[2013]001759正副本不慎遗失,声明作废

●成都宏微远程控制技术有限公司营业执照(注册号510106000286247)正副本遗失作废

●锦江区蔡大胖小吃店营业执照(统一社会信用代码92510104MA673J6A2B)正本遗失作废

●金牛区郝斯特建材经营部营业执照(统一社会信用代码:92510106MA6CLQ1Q39)正副本不慎遗失,声明作废

●金牛区兴隆发建材经营部营业执照(统一社会信用代码:92510106MA6CLQ4850)正副本不慎遗失,声明作废

●郫县青幽蔬菜经营部营业执照注册号:510124600375135正副本、税务登记证税号:510124L7116841X正副本遗失作废

减资公告

四川锋菲文化传媒有限公司(统一社会信用代码:91510100MA6910P51G)经股东会议决定,注册资本由1000万元减少到10万元,请相关债权债务人于公告见报之日起45日内前往公司办理相关手续,特此公告。

●成都龙腾天添环保科技有限公司营业执照(统一社会信用代码:91510108321609490Y)副本不慎遗失,声明作废

●注销公告:四川省四顺通环保科技有限公司统一社会信用代码91510104MA6D047B5H经股东会议决定注销公司,请债权债务人自公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务。

中国民生银行股份有限公司成都分行与四川优讯网络科技有限责任公司债权转让暨债务催收联合公告

根据中国民生银行股份有限公司成都分行与四川优讯网络科技有限责任公司签署的《债权转让协议》,中国民生银行股份有限公司成都分行将其对主债务人贾川英享有的《个人购房借款合同》项下的全部权利,依法转让给四川优讯网络科技有限责任公司。中国民生银行股份有限公司成都分行特此公告主债务人。

四川优讯网络科技有限责任公司作为上述债权的受让方,现公告要求主债务人贾川英,从公告之日起立即向四川优讯网络科技有限责任公司履行相应合同约定的义务(若主债务人、抵押人因各种原因更名、改制、歇业、吊销执照或者丧失民事主体资格,请相关承债主体、清算主体及/或主管部门代为履行义务或者承担清算责任)。

特此公告

中国民生银行股份有限公司 成都分行

四川优讯网络科技有限责任公司

2020年3月23日

●成都哈努餐饮管理有限公司食品经营许可证(许可证编号:JY25101060139606)正本不慎遗失,声明作废

注销公告

成都九祥圣奥家具有限公司(统一社会信用代码:91510107MA6CDKXUX3)经股东会议决定注销本公司,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务。

减资公告

四川悦达桥梁工程有限公司(统一社会信用代码:91510105MA62MJJP7C)经公司股东决定,注册资本由5000万元减少到1000万元,请相关债权债务人于公告见报之日起45日内前往公司办理相关手续,特此公告。

●成都飞匠智能科技有限公司营业执照(统一社会信用代码:91510100MA69UDKW42)副本不慎遗失,声明作废

●成都光晟文化传播有限公司营业执照(注册号:510107000797751)正副本遗失作废

●成都阿美际斯朵企业管理有限公司食品经营许可证(许可证编号:JY25101090180794)正副本不慎遗失,声明作废

●郫都区韩金卓鞋店营业执照(统一社会信用代码:92510124MA6D8KE230)正副本、开户许可证核准号:J6510099988301(账号:4402254309100029351,开户银行:中国工商银行股份有限公司郫县支行唐昌四川电器分理处)遗失作废

●金牛区万谦日用品商行营业执照(注册号:510106600472509)正副本遗失,声明作废

●减资公告:四川翱翔新村建筑劳务有限责任公司(统一社会信用代码:91511321675759197J)经公司股东会决定,注册资本由5100万元人民币减少到510万元,请相关债权债务人于本公告见报之日起45日内前往公司办理相关手续,特此公告。

注销公告

成都耀翔牧科商贸有限公司(统一社会信用代码91510105669653337L)经股东会决定注销公司,请公司债权债务人自公告之日起45日内到公司清算组申报债权债务。特此公告

●成都市美一家家政服务有限公司(注册号:510105000191218)营业执照正副本遗失作废

注销公告

四川运久通广告装饰有限公司(统一社会信用代码:91510100MA6CE9FK9P)股东会决议决定注销公司。请公司相关债权债务人于本公告见报之日起45日内到公司申报债权债务

注销公告

四川玩美乐途户外运动有限公司(统一社会信用代码:91510104MA6AG4H03W)股东会决议决定注销公司。请公司相关债权债务人于本公告见报之日起45日内到公司申报债权债务

●金牛区范洪梅健康咨询服务部营业执照正副本注册号:510106601611597,遗失作废

●郫县军英健康咨询服务部营业执照正副本注册号:510124600357985,遗失作废