

华东周刊

EAST CHINA WEEKLY

A1 人物 Profile

总第 027 期 2020 年 3 月 23 日 星期一 主编：马晓才 执行主编：李洁 董国荣 美编：楼燕红 新闻热线：0571-85068763 战略合作：杭商传媒

李洁 / 文

与应仁忠的采访约在仲春之月。那一天惊蛰刚过，山水间萌芽着春意。

在他所创办的西纳维思（杭州）服装服饰有限公司，近 20 万平方米的厂区内，山水园林遍布，绿荫苍木环绕，满目花草芳菲。

每天，应仁忠都要花大把时间与山水园林相处，有时修枝裁叶，雕琢细节，有时凝神独处，身居闹市而有天然灵泉之思。

他带着笔者在维思园林中寻找春天，在“山野”间漫步，在泉水旁听音。“你看那边玉兰开得真好。”“这几棵松树长势不错。”“这些南天竹的嫩芽已经冒出来了。”

对于山水的眷恋源自儿时。应仁忠从小在山水里“泡大”，当野花漫山开遍时他会像孩提时般的纯净快乐，当清风拂面时他会常会凝神书写些什么；他酷爱自然，钟情花木；他常独自忙里偷闲，去野外山水间散步，去西湖花港水榭边寻思。这份自然、质朴，不加修饰的寄情山水之悦，成为他的美学感悟，让他细腻而柔软。

“衣服穿起来也要这种感觉，要舒服，要优雅，要得体。”创办西纳维思 23 年，将“清风对花语，流水伴鸟声”的美融入细节。他相信宁静的力量，“大道至简，顺应自然，做人如水，做事如山”。

▲清风对花语

不负春光。采访前给应仁忠去了电话，他说，你们到南边园子来，来看看我的新花园。

之前，他收购了马路对面的新厂区，新建了国内领先的数字智能化工厂，在厂区的右边，他自行设计修建了流水潺潺、花木缤纷的维思南园。从构思到施工，应仁忠在维思南园花了 5 个月时间，用了 1000 多吨石头，几百棵各类树木，大卡车运了 100 多趟。如今园子初具雏形，成为他很得意的作品。

我们到时，应仁忠正躬身在湖边摆弄石头。周围是高低错落的红枫松树，树的后面，巨石垒起高低起伏的屏障，流水从高处倾泻，在一片哗哗流水声中，溅起层层不绝的涟漪。

他花了许多心思。在此之前，这里是杂乱的厂区，他把一切收拾干净，挖池，堆山，栽木，建起水榭亭台。他喜欢在临湖的木屋冥想，那里可以看到全景。七层瀑布飞流而下，交织在一起，宛如一个幽深峻陡的小山谷，听得潺潺流水的清泉。“站在每个地方听，水声都不一样，好像进入山林里一般。”他喜欢这种深邃的感觉，常常在园中“翻山越岭”，怕摔跤，所以随身带着拐杖。

他用了两个小时，带我们漫步园区，也分享其中的故事。

“设计（园林）真正的功底在什么地方？肯定是源自对大自然的熟悉和热爱，其次是搭配材料，包括树木、花草、各种各样的石头。像衣服一样，要考虑成本、颜色、款式，然后构成一个协调、充满生命力的整体。”比如这个花园，它是苍劲的、古朴的，给人以壮观宁静的原生态感。身临其间，自有一种去却烦恼，回归自然的清静。他喜欢园中的松树，那代表坚贞不屈、挺直高洁、不畏艰难的精神。他喜欢泰山石，其石的花纹是浑然天成的水墨画卷，是他的精神慰藉和灵感寄托。

在南面厂区的入口，还有另一片园子，一池春水，两旁的玉兰和茶花已经绽放，晚风轻拂，水面上洒落零星的花瓣。池边一处，他用几株枯木支起树桩，在其上架起鸟屋，挂上油灯。傍晚灯一亮，“那真的是太好看了。”这份好看里，有他对遗憾的弥补。他说，那些没养好的树，舍不得丢掉，摆在这里青藤围绕，不仅有一种古朴美，且还是一种新生。

我们又去了维思西园，每次来拜访，应仁忠都亲自领着我们逛遍每个“山头”。精心打磨多年，无论春夏秋冬，这里总是绿树葱郁，奇石如盘，一派生机。加上楹联、雕刻、名言警句、人生哲理点缀其中，自成一幅淡雅玲珑的江山水墨。也因此，西纳维思被评为“创新中国，绿色发展典范企业”。

在这片园林中，立着老先生詹梦鹿的铜像，老先生现年 87 岁，仍任财务总监之职，每天工作起早摸黑，退休来公司工作已二十多年。“我刚把铜像擦了一遍。”应仁忠说，“老先生是我的老师，他勤恳俭朴的精神是无形的力量。”

修修补补每天都在跟进。“杂草要及时处理。”“石缝的间隙，用不同的藤草小花点缀，会让你感到妙趣横生。”……诸如此类的细节，在应仁忠看来都是不能忽略的小事。仁者爱山，智者喜水。应仁忠今年 71 岁



●西纳维思（杭州）服装服饰有限公司董事长应仁忠 徐青青 / 摄

应仁忠：随园静裁

创办西纳维思 23 年，应仁忠将“清风对花语，流水伴鸟声”的美融入细节。他相信宁静的力量，“大道至简，顺应自然，做人如水，做事如山”。

了，寄情于园林山水，他打磨出西纳维思的哲思与情怀。在他的内心深处，不希望自己的工厂只有冰冷的厂房，而是有能让人感悟的人文环境，有充满生机、典雅宜居的生活住所。蕴藏着绿色的清凉和暖意，情趣和幽思，让生活充盈自然的气息。员工身处其中，也享受其中，真正感受到家的温馨，进而找到自己的归属感。

他常常说，自然给人类以生命和延续，人文给我们启迪与灵感。如果人能够充分去把控和理解万物与自然的关系，在吸收中融汇，在工作中贯通，可以学到很多东西。将这些思考投射到企业的发展成长，他说，人不仅需要理性的思考，更需要感性的人文关怀。

他对于细节的坚守与打磨，对于自然的敬畏与珍视，在物欲横流，凡事追求速度与效率的今天，带给人们不一样的感动。

▲石头、剪刀、布

在维思南园的木屋中，挂着一幅隽永的书法“石头剪刀布”，那是几个月前应仁忠亲笔书写的。作为西纳维思的哲学观，指引着应仁忠不断深度地思考，也给予他对未来的预知和判断。

“石头代表一个自然的深层现象，是亘古不变的，它最普遍又最贵重，经得起时间的磨砺；剪刀代表一种工具，一种技能，也代表一种匠心精神；布代表衣服，代表时尚，代表未来。石头、剪刀、布是相生相克的，关键是一个度，一个量，一个衡。把这种哲学概念落地到企业，特别是优秀的管理者当中，会变成一种原动力。”从一个小作坊起家，到如今拥有 3000 多员工以及多个原创自主服装品牌，他创业 20 多年的所得所悟，都浓缩其中。

1949 年出生的应仁忠是共和国同龄人，上世纪 90 年代初，随滚滚洪流涌入了商

海大潮。和那个年代成长起来的很多风云人物一样，他敢闯敢拼，敢想敢干，凭着一股不服输的精神，一路摸爬滚打，成就了企业今天的规模。每天，他都和员工磨合，探讨，或者去跑市场，不断学习，“慢慢总会懂一点，就这么一步步走了过来。”

合抱之木，生于毫末，九层之台，起于累土。一路脚踏实地走过来，应仁忠比人更懂得细节的力量。尤其是对于一家服装企业，精工细作显得格外重要。

天下大事，必做于细。服装行业因为太多的环节和链接，整个过程必须非常精细化。“量化管理、精益生产、快速周转、品牌提升。”凭借着这 16 字方针，西纳维思完成了一次次精细化的生产管理，以及品质管控的改善提升。

在公司检验中心，物料进厂后首先进行了严格检验。只有长期坚守品质质量，才能使公司的产品符合国家标准，做到精益求精。

在生产车间，2000 多名一线员工兢兢业业，缝好每一颗纽扣，做好每一条弧线，在时尚的潮流稍纵即逝中，表达一个服装品牌的品格和韵味。

在 2.5 万平方米的物流中心，多品牌分区块集中量化管理，在大数据的支持下，每年吞吐量可达到 450 万件左右。

数字智能化工厂，是西纳维思对未来的一个长远规划。总面积 24 万平方米的新厂房，第一期工程已投入使用。智能化吊挂系统、自动裁床、自动模板、自动拼接缝边机……这个与现代化网络接轨的数字化智能工厂，让前来参观的国内外专家纷纷点赞。

如今，公司旗下四个品牌遍布在全国各地，开设的商场专柜，女装专卖店达 1500 多家。佳人苑格调清新，时尚内敛，集成优雅美好之内涵；西纳维思，有中国古代

美女西施和古希腊女神维纳斯的同音字，又有用西湖媲美维纳斯的意蕴，东情西韵、中西兼容；IAM27（我 27）是年龄，更是一种心态，让新生代女性在向往、推崇独立生活的同时，体现她时尚青春的活力，散发她崇尚知性自信的魅力。

应仁忠知道服装行业的不易，只能靠真诚和品质说服市场。在西纳维思，从一件服装款式的设计开始，到面辅料的采购与裁剪，再到生产流水的每道流程，以及后道锁定包装，每一道工序都恪守着品牌的规范流程和良知诚信。

▲大道至简

春节以来的疫情，触动着服装行业的神经，元宵节那天，应仁忠给全国各地的客户、同仁，发去一份家书，题名为：“清冷元宵节，情切疾家书”。

他在家书中写道：在这短短的 20 余天里，我们每个人都经历了许多，这些天我最多考虑的是如何让品牌活下去。当今所有的一切告诉我们，时代在发展，传统的零售模式要改变了，卖衣服的形式必须结合线上，同频同步交叉互动进行。

让应仁忠感到欣慰的是，在几年前，在公司的各个品牌里，已有了创新布局，积累了线上运营推广、卖好衣服的实战经验。疫情期间，公司推出了一系列门店直播课程，每天由公推或者门店自主进行的直播销售达到数十场。

在他的手机里，按地域和品牌划分，活跃着好多个公司直播群。“我们成立了朝文堂文化公司，专门指导经销商们如何通过直播、抖音打开新的销售渠道。对产品的认知、功能、搭配、色彩、工艺、面料机理和性能都要了解。”在应仁忠看来，服装是融合多种元素的美学和工艺，只有在融会贯通之后，才

能为消费者推荐适合的穿衣搭配。

销售业绩在直播平台上频频活跃，但疫情还是不可避免地给公司带来重大损失。“经销商有焦虑，我们就把货收回来，通过自己的渠道去消化，减少经销商的亏损。”应仁忠说，这么做是为经销商输血，也是在激发自身的活力。“越是危机的时候，越要考虑公司未来的发展，要坚守品牌，与客户市场相生共存。”

对于员工，他同样视之为家人。“做企业是要用心坚守的。自己自律以身作则、言传身教了，员工才会跟着你干。”在公司员工中，有的人 10 余年如一日辛勤工作，有的一家三代人都在此奉献青春，应仁忠能说出多数老员工的名字，见面时总要聊些家常。

人无信不立，商无信不赢。有了这些家人的支持和同行，西纳维思把布诚信之道，做百年品牌作为奋斗目标，从未放松过对自己的要求，企业的成长踏实稳健，步履从容。

如何树立百年品牌，成就企业基业常青？他说，用三到五年，打造一个“自动化运营体系”——职能分工明确，时间进度量化，监督考核完善。“我今天在花园里和你们聊天，一个找我的工作电话也没有，就是自动化运营体系在起作用。”在这个运营体系背后，除了现代管理理念、精准大数据管控、先进智能设备做支撑，还蕴藏着深厚的人文内涵——利他、共享、工匠精神。

应仁忠相信大道至简的理念，那是一种长期的、持续的、稳定的发展和追求。“低调做人，坦荡诚实；凡事起心向善，动念利他，做事量力而行，有节有利，循序渐进，一步一个脚印。”

边走边聊。采访在静美的园子里开始，也在这里结束。西纳维思的精髓都潜藏于此。应仁忠沉浸在这份事业中，生活变得纯粹：随园静裁，悟自然之美，得自然之道。