

企业家日报 中国品牌

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese brand weekly 东裕·汉中仙毫协办

今日 4 版 第 044 期 总第 9715 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:赵敏 责编:袁红兵 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元 2020 年 3 月 22 日 星期日 庚子年 二月二十九

新闻简讯 | News bulletin

阿里宣布 近期百万淘宝商家和 1.2 万品牌天猫店上线

3 月 12 日,阿里巴巴披露,近期约有 100 多万个淘宝商家和 1.2 万个品牌的天猫旗舰店上线,后者品牌覆盖卖场型、商圈品牌、博物馆、茶饮连锁店以及赛事俱乐部等。

阿里巴巴提供的一份资料显示,疫情危机到来之后,更多的品牌和企业已经不再思考而是做出行。研究机构尼尔森报告显示,67%的零售商表示将大力拓展线上渠道。报告以非典时期的零售变化为参考,认为此次新冠肺炎疫情过后很有可能会迎来一波消费反弹。(梁辰)

快手发布 “品牌 C 位计划”及 “原地逛街”品牌招募

近日,快手商业化联合快手电商共同推出“品牌 C 位计划暨‘原地逛街’活动品牌招募”活动,以帮助入驻快手的品牌快速熟悉快手生态,参与专属营销活动以及流量支持。

“品牌 C 位计划暨‘原地逛街’活动品牌招募”首期时间为 3 月 27 日至 3 月 28 日。招募品牌对象分为 S 级、A 级和 B 级,其中 S 级品牌年销售额需要达到所处行业内 TOP100, A 级品牌年销售额需要达到所处行业内 TOP500, B 级品牌年销售额需要达到所处行业内 TOP1000。(亿欧)

清水加速文旅产业融合发展

今年甘肃省天水市清水县将积极推进文化惠民工程,培育县域文化品牌,不断丰富群众文化生活,强化文化市场监管,持续放大文化旅游业综合效应。

积极发展全域旅游,扎实推进温泉旅游景区、邽山生态园和牛头峡峡谷观光旅游长廊等重点工程建设,争取温泉 4A 级、轩辕湖 3A 级、石洞山 2A 级旅游景区申报成功。积极探索创新社会力量参与文化和旅游管理运营的机制、模式和途径,鼓励社会力量参与旅游景点打造、民宿经营管理,让市场来调动投资者的积极性,年内引进资质旅行社 3 家以上,开发特色旅游商品 3 种以上。提升“十村百户”农家乐服务水平,努力把乡村旅游培育成为旅游产业最活跃的业态和最重要的增长点。(湖湘)

东阳 7 个品牌入选浙中生态廊道“四大名品牌”

3 月 17 日,浙江省金华市首批浙中生态廊道“四大名品牌”及“廊道百景”命名活动评选结果已揭晓,正式向外公布了 20 个八婺历史文化品牌、8 个和美城乡旅游品牌、24 个特色风情名特品牌、8 项全民健身赛事品牌以及 100 处“廊道百景”。其中,东阳 7 个品牌入选浙中生态廊道“四大名品牌”,11 处入选“廊道百景”。(吴铭)

疫情过后,品牌商或将成为品牌“殇”

对品牌商家来讲,复苏从来不意味着原路返回,而是先活下去

《P2》

陕西东裕汉中仙毫春茶开采上市 产业带动脱贫攻坚



■ 本报记者 赵敏 陕西汉中报道

春光明媚正当时,又到春茶飘香季。3 月 18 日,2020 年陕西汉中仙毫开采节在位于西乡县枣园湖的东裕生态观光示范茶园举行。西乡县人民政府常务副县长陈敏致欢迎词,陕西省农业农村厅园艺技术工作站副站长孙越赞、西北农林科技大学教授、国家茶产业体系汉中试验站站长余有本博士讲话,汉中市茶叶协会会长郑宗林宣布 2020 年陕西汉中仙毫开采。当天,第一批前汉中仙毫经过采摘、炒制、包装后鲜香上市,拉开了以汉中仙毫为代表的陕西茶叶采摘上市的序幕。

现场直播代言 向网友推介东裕汉中仙毫春茶

“今年是东裕的第 17 个开采节,往年我们都是邀请加盟商、经销商、新老茶友到园体

验,今年因为疫情影响,很多人不能来现场,但是我们采用了网络直播互动的形式办开园节,让大家通过镜头了解来自秦巴山水间陕西汉中仙毫的魅力。”陕西东裕生物科技股份有限公司执行总经理苏一然说。

“汉中仙毫新茶怎么辨别?”“春茶怎么储存?冲泡水温有要求吗?”“今年疫情影响,春茶价格有没有涨啊?”网络直播里,很多网友纷纷留言提问。

镜头前,苏一然充当了推销员,耐心地回答直播观众的问题,向大家推介汉中仙毫。“首先可以看看外形,质量较好的汉中仙毫,外形扁平挺秀匀称,色泽翠绿或嫩绿显毫,手感光滑紧实、完整带毫,如果色泽花杂、青绿或暗黄绿无毫,叶表粗糙、轻飘空心的则品质不好。”苏一然说,汉中仙毫讲究慢火、长焙、足干,保存汉中仙毫有五个要求:低温、干燥、密封、避光、清洁。

苏一然介绍,第一批上市的汉中仙毫,采摘标准高,采的嫩,采的早,都是抽芯的单芽,

一个熟练的采摘工一天也就摘一斤鲜叶。今年受疫情影响,采摘工费、包装、物流成本等都有所上升,不过我们坚持不涨价,销售价格与去年持平,精品的仙毫还是维持在一斤千元左右。

经过 1 个小时的直播,吸引了全国 10000 多名网友和消费者在线观看和互动,纷纷为县长、会长助销茶叶点赞,最终线上线下超过 300 份。

东裕茗茶总经理张为国表示,网络新零售是茶叶企业必须面临的发展趋势,下一步要加大网络宣传营销力度,各专卖店、网上销售平台、手机客户端等全方位为消费者提供咨询、销售和物流配送服务。

决不拖欠茶农一分钱 企业把助农增收放在第一位

“刘代英,1 斤 2 两,120 元。”“周光慧,1

斤,100 元。”东裕生态茶园里,东裕公司工作人员正在给村民所采的茶叶称重,刘代英和一同来采摘的村民现场就领到了采摘工费。

“最近因为疫情,我们一家人都没法出去挣钱,家里一点现金收入都没有,很是着急,现摘完茶钱就到手了,人干活都有劲了。”刘代英说,她早上六七点就到茶园里来摘茶,但可采摘茶叶嫩尖的量不多,一天只能摘一斤多鲜叶,后期茶芽都冒上来,采摘的量就大了,一天挣 100 多元不是问题,整个采茶季下来她可以增收 5000 元以上。

“往年采摘工费都是按月结,春茶上市销售后,企业有了回款了,再给茶农结算。”张为国介绍,受疫情影响,很多当地老百姓近 2 个月没有任何收入,考虑到当前的困难时期,企业克服重重困难,紧急从银行贷款了上百万元,保证所有茶农采摘后现款现付,决不拖欠茶农一分钱。

记者了解到,自 2 月份复工以来,东裕茗茶成立了新冠疫情防控领导小组,在做好疫情防控的同时,积极复工复产,组织茶农进行茶园的修剪、施肥、喷灌、倒春寒防护、人工除草等工作,对茶叶加工厂进行集中清理消杀,公司优先使用当地贫困户入园务工,累计使用劳力上千人次,有效地带动了群众增收。

东裕公司 2019 年获评国家级农业产业化龙头企业,在企业自身发展的同时,积极响应西乡以茶脱贫、以茶富民、以茶兴县的扶贫道路,采取“公司+农户+基地”模式,已与全县 16 个乡镇、48 个茶厂、3500 户茶农合作,每年向茶农收购毛茶 120 余吨、收购鲜叶 500 余吨,投入资金近 1800 万元,使每户茶农新增收入 1500 元,保障了茶农的利益。

实用性发明专利助力春茶加工 保证产品安全好喝

“我们在春茶生产中,创新的总结出了‘二杀二烘’工艺,该技术获得了国家实用性发明专利。”在东裕茗茶精加工车间里,东裕茗茶质量总监刘晓峰告诉记者,东裕创新的使用二次杀青、二次烘焙的工艺技术,把传统的滚筒杀青与蒸汽杀青、滚筒杀青与微波杀青相结合, [紧转 P2]

2 月汽车产销降近八成 中汽协呼吁出台增产促销政策

■ 张旭

3 月 12 日,中国汽车工业协会(简称“中汽协”)发布数据显示,2020 年 2 月,中国汽车产销量分别为 28.5 万辆和 31 万辆,较去年同期分别下滑 79.8%和 79.1%。其中,乘用车 2 月销量为 22.4 万辆,环比下滑 86.1%,同比下滑 81.7%。

中汽协表示,2 月销量下滑主要是由于新型冠状病毒肺炎疫情影响带来的负面影响,企业生产水平较低,同时消费需求受到了严重抑制。

“对今年全年形势尚无法做出准确判断,但结合目前情况,今年下降肯定要比之前预

估的-2%的增长要大。”中汽协副秘书长许海东表示。

从 1-2 月累计市场份额来看,自主、德系、日系品牌均有所增长,而美系、韩系、法系品牌市场份额则继续下滑。根据中汽协公布的数据,2020 年 2 月份中国品牌乘用车市场份额达到 52.6%,同比提升 9.7%;其中中国品牌轿车同比提升 10.9%,SUV 同比提升 7%。中汽协分析,自主品牌市场份额得以上升,主要是因为两个原因:

第一,诸如东风本田、神龙汽车、上汽通用等外资品牌车企重要工厂都布局在武汉地区,受疫情影响更大;

第二,中国品牌车企生产经营策略与外资品牌不同,前者在复工复产上的决心较大。

中汽协强调,由于 2 月是特殊时期,销量产量总体水平较低,市场份额数据的参考性不足,不能盲目乐观。未来市场竞争依旧十分激烈,中国品牌依然面临巨大的生存压力。

从车企来看,上汽集团以 13.8 万辆销量荣居第一,吉利汽车以 5000 辆差距紧随其后。值得注意的是,1-2 月累计销量排名前十名的企业销量合计为 204 万辆,占据全行业总销量的 91.2%,市场集中度高于同期。

2 月新能源汽车产销量分别为 9951 辆和 12908 辆,同比分别下滑 82.9%和 75.2%。

其中纯电动乘用车 2 月售出 9291 辆,同比下滑 73.8%;插电式混合动力乘用车售出 2190 辆,同比下滑 82.6%。自 2019 年 6 月 26 日新能源汽车补贴标准退坡起,销量持续下滑。

在生产端,中汽协针对 23 家汽车集团进行密切追踪。截至 3 月 11 日,23 家企业复工率为 90.1%,员工返岗率达到 77%,其中长安汽车、奇瑞汽车、吉利汽车、江淮汽车、华晨汽车等企业已经实现全面复工。

车企复工正面临六大挑战:生产资料供应受阻;整车销售恢复缓慢;企业应对标准法规的难度大幅加剧;企业出口压力大;防疫物品不足影响员工上岗工作;企业资金紧张。 [下转 P2]

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转账到与报社无关的其他账号。 举报电话:028-87344621 企业家日报社

广告

金铂集团 成都分公司 GOLDEN PLATINE GROUP 私募基金 海外基金发行 金融大数据分析 应用软件研发 地址:成都市成华区杉板桥1号多邦国际中心11楼 电话:13957901888 联系人:穆先生

热线电话:400 990 3393 新闻热线:028-87319500 投稿邮箱:cjb490@sina.com



东裕茗茶 汉中仙毫 CHINESE GREEN TEA 东裕汉中山毫 获第31届巴拿马国际博览会金奖 陕西东裕生物科技股份有限公司 招商热线:029-87809659

双汇熟食 SHUANGHUI DELI 三重卤,更入味