

做中国企业的思想者

企业家日报

中国酒

Chinese drinks weekly 周刊

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 043 期 总第 9714 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:杜高孝 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2020 年 3 月 21 日 星期六 庚子年 二月二十八

新闻周刊 | News bulletin

泸州老窖 15 亿元公司债券发售

泸州老窖股份有限公司 2020 年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)(以下简称“本期债券”)发行规模为不超过人民币 15 亿元(含 15 亿元)。本期债券每张面值为 100 元,发行数量为不超过 1,500 万张(含 1,500 万张),发行价格为人民币 100 元/张。

公告显示,此次发行的公司债券扣除发行费用后,将用于酿酒工程技改项目(二期工程)、信息管理系统智能化升级建设项目、黄舣酿酒基地窖池密封装置购置项目及黄舣酿酒基地制曲配套设备购置项目。

茅台恢复发货 真实需求强劲体现

据悉,目前茅台已经恢复发货,开始执行 4-5 月份计划。最新渠道调研反馈 3 月可执行 4.5 月计划,茅台将成为节后首家恢复发货白酒企业。对此,产业人士分析认为,在当前背景下,茅台成为行业内首家恢复打款与发货的企业,体现了公司超强品牌力和更为强劲的真实需求,看好茅台的发展。

五粮浓香系列酒公司 70°火爆原度小酒售罄

日前,70°火爆原度小酒在京东首发,登陆京东商城五粮浓香系列酒自营旗舰店发现,有近 1.7 万顾客排队预约,开售两分钟秒光 5000 瓶,30 分钟内抢购数量突破万瓶。据悉,由于产品上市即告售罄,京东已经联系五粮浓香系列酒公司紧急补货,以满足消费者旺盛的需求。

1-2 月酒类 线上销售均价明显提升

近日,今年 1-2 月的阿里线上电商数据披露。数据显示,1-2 月白酒线上销售额 20.39 亿元,同比增长 58.41%,销售量 506.81 万件,同降 5.06%,均价 402.26 元,同比增长 66.86%;单 2 月白酒线上销售额 2.51 亿元,同比增长 47.86%,销售量 88.81 万件,同比增长 7.12%,均价 282.96 元,同比增长 38.04%。通过数据分析看来,白酒线上销售均价明显提升。

全国糖酒会云平台 3 月底上线开启财富商机

目前,国内防控形势持续向好,生产生活秩序加快恢复,第 102 届全国糖酒会的各项筹备工作也正按计划有序进行。

在展会筹备阶段,为充分发挥全国糖酒会历经百届积累的数据资源优势,为展商提供增值服务,为行业人士创造更多商机,全国糖酒会组委会全新推出“全国糖酒会云平台”——一站式展会服务及交易配对小程序,并将于 3 月底正式上线,在手机移动端为厂商带来真正的“云端糖酒会”,智慧展会,尽在“掌”握。

黄鹤楼酒 咸宁厂区正式复工

日前,黄鹤楼酒咸宁公司正式复工复产。黄鹤楼酒表示,复工期间切实保障员工生命安全和身体健康,做好疫情防控的同时保障基酒生产。据了解,目前,黄鹤楼酒随州公司也在为复工复产进行各方协调,其他湖北省内酒企包括武汉市的酒企复工时间还要根据各地和企业具体情况而定。(综合)

广告

金领集团 成都分公司
GOLDEN LEADER GROUP

私募基金 海外基金发行 金融大数据研究 应用软件开发

地址:成都市成华区杉板桥路1号多弗国际中心11楼
电话:13957901888 联系人:楼先生

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com



春来潮涌东风劲 三箭齐发攀新高 ——青岛啤酒掀起 2020 首批投资建设新热潮

<<< P2

2020 年酒品评价师选拔大赛 3 月 28 日举行

2020 年 3 月 28 日,云上宽窄·2020 年酒品评价师选拔大赛将举行。这是继首届酒品评价师大赛之后,时隔 2 年再次举办。本次赛事由四川源坤教育科技有限公司主办,上海酒育文化传播有限公司、深圳市酒类行业协会、广州酒类行业协会联合承办,泸州国之荣耀酒业有限公司全程赞助。

谁为消费者选酒?

每一位消费者都希望找到适合自己需求的具有性价比的产品,但面对近万白酒企业推出的近数十万个白酒产品,断然不知从何下手。这就需要具备酒类知识和品鉴能力,能洞察市场和消费者需求,且能公正客观进行评价的专业人士组成的团队。酒品评价师就是这样一支队伍,能够为消费者找到所需的“好酒”。

谁可为酒企赋能?

市场瞬息万变,白酒的产品设计必须以市场为导向,源于市场,回到市场。然而多数企业,尤其中小企业难以从全国视角把握产品开发的风味方向,这会对企业发展乃至生存造成重大影响。此时,选拔自全国各地、由从酒类生产者到流通者等具备品酒师资格的酒品评价师,能为企业产品开发助一臂之力。

选拔大赛的保障?

本次酒品评价师的选拔遵循严格的程序



和标准,以确保评价师队伍的专业、公平、公正,并具备良好的职业素养。因此,大赛组委会从程序、标准、专家队伍、选拔用酒样等维度全方位设计。

参照 GB/T 16291.1《感官分析 选拔、培训和管理评价员一般导则 第 1 部分:优选评

价员》、GB/T 16291.2《感官分析 选拔、培训和管理评价员一般导则 第 2 部分:专家评价员》、GB/T 33404《白酒感官品评导则》、DB51/T1815《白酒感官质量省评委考核规范》等标准制定选拔程序,形成以“基于成本和风味导向的酒品评价”为核心要素的选拔标准。

3 月 31 日敲定! 第 25 届郑州国际糖酒会或延期? 或取消?

■ 岳晓声

将于 4 月 25-27 日在郑州国际会展中心举办的第二十五届中国(郑州)国际糖酒食品交易会(以下简称“郑州国际糖酒会”)是否能够如期举办,一直是众多糖酒食品行业企业关心的话题。记者日前从在郑州国际糖酒会组委会获悉,第二十五届郑州国际糖酒会组委会在郑州召开专题会议,全面研判第二十五届郑州国际糖酒会的详细情况,糖酒会或延期?或取消?3 月 31 日敲定!



由于新型冠状病毒肺炎疫情的影响,原定于 2020 年 4 月 25-27 日在郑州国际会展中心举办的第二十五届郑州国际糖酒会能否

如期举办,一直是众多糖酒食品行业企业关心的话题。郑州国际糖酒会组委会执行主任、郑州瑞城传媒集团总裁王永祥告诉记者,疫情对会展行业的影响非常大,根据各级政府及疫情防控部门的要求,保障参展企业、参会商的身体健康和生命安全是组委会的第一要务,组委会坚决支持各级政府及防控部门关于疫情防控采取的一切措施。

王永祥说,郑州国际糖酒会经过十多年的发展,越来越受到广大参展企业和行业的关注,为了保障参展企业和参会客商利益,

组委会加大与各级政府、疫情防控、郑州国际会展中心等部门的沟通和联系,视疫情变化情况,尽早向外公布第二十五届郑州国际糖酒会的举办情况。

郑州国际糖酒会组委会副主任彭希安、组委会主任熊玉亮等先后发言,经认真研判疫情变化及行业形势,形成一致意见:根据疫情发展,组委会将于 3 月 31 日正式对外发布第二十五届郑州国际糖酒会或延期、或取消、或如期举办,敬请糖酒食品行业企业、参展商、参会商关注。

花冠集团捐赠 3.2 万瓶 75 度原酒支援复工防疫

■ 孙晓琳

面对来势汹汹的新型冠状病毒疫情,在各级党委、政府的坚强领导下,全国人民凝心聚力共克时艰,取得了阶段性成果。在这期间,企事业单位、社会团体以及个人等纷纷奉献爱心,为疫情防控捐资、捐物,成为战“疫”的一支重要力量。花冠集团于 2 月 3 日和 3 月 3 日分别向巨野县慈善总会和平阴县慈善总会捐赠 20 万元现金和价值 6.7 万余元的防疫物资,为打赢这场全民防疫的攻坚战贡献应有力量。

当前,企业复工复产进入关键时期,疫情防控更是重中之重。花冠集团作为鲁酒龙头



企业,积极履行服务社会的责任,紧急生产了 3.2 万瓶 75 度原浆酒,总价值达 960 万元,定向捐赠给近百家巨野县直部门、企事业单位、乡镇、街道办等,用于复工复产后的消毒作业,以解决防疫物资紧张的燃眉之急。

从 3 月 6 日开始,花冠集团成立了四个送酒小组,花冠集团董事长刘念波、花冠集团总经理冯震等分别带队行动,力争用最短的时间把酒送到位。到 3 月 9 日,尽管阴雨连绵,花冠集团送酒小组依然冒雨送酒,穿梭不停的送酒车辆温暖了整座城市。截至目前,花冠集团基本上把 3.2 万瓶 75 度原浆酒捐赠完毕。

长期以来,花冠集团秉承“实在、认真、创新、担当”的核心价值观,实在做人、认真做事,赢得社会的一致认可。面对疫情的严峻形势,花冠集团从一开始就积极做好疫情防控工作。按照各级党委、政府的统一部署,花冠集团专门成立了疫情防控领导小组,在公司内部及时

实施了严格的防疫措施,并要求全体员工增强防范意识,加强个人防护。同时,花冠集团利用线上工具,密集召开高层管理会议,针对疫情发展形势做出基本判断,并以此为依据制定了疫情期、社交恢复期和社交补偿爆发期三个周期的工作计划。自 3 月 2 日起,花冠集团营销系统、生产系统陆续实现了复工复产,制定和实施了严格的复工复产作业方案和疫情应急预案,保障企业有序运行。

疫情防控人人有责,在全社会的共同努力下,我们迎来了胜利的曙光。接下来,我们仍需同舟共济,绷紧疫情防控弦,尽早赢得最后的大胜利!

广告

伊百路

好鞋伊百路 健步人生路

养生热线:400-100-2912

双汇熟食
SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味