



西凤酒如何用产品质量给消费者安全感?

■ 溪旋文

近年来,整体消费层次变化,消费水平提升,消费者对于产品价格敏感度降低,但对于消费安全、健康愈发重视。面对此背景,西凤企业的态度是:用产品质量,给予消费者安全感。六十余年,两万多天,西凤酒坚守生产的每一分每一秒都是 315。

西凤酒曾获 1915 年美国旧金山巴拿马万国博览会金质奖、1992 年第十五届法国巴黎国际食品博览会金奖等八项国际大奖,蝉联四届全国评酒会“国家名酒”称号,先后荣获“中华老字号”、“中国驰名商标”、国家原产地域保护产品、“国家地理标志产品”等称号。“中国白酒 3C 计划——西凤酒风味特征物质研究”成果被中国酒业协会组织的专家论证会确认“已达到世界领先水平”,西凤酒酿制技艺被列入陕西省第一批非物质文化遗产名录,西凤酒商标在美国、欧盟、俄罗斯、泰国、新西兰成功注册。西凤酒不但畅销全国,还远销世界 4 大洲 26 个国家和地区。2019 年,西凤品牌价值为 1206.22 亿元,位居中国白酒类品牌价值排行榜前列。

企业率先在西北地区首批通过 ISO9000 质量管理体系认证并主导产品认证,先后被评为中国酒类质量等级认证首批获证企业、全国食品行业质量效益型先进企业,全国轻工业卓越绩效先进企业, 全国食品安全示范单位, 全国企业文化顶层设计与基层践行优秀单位,全国首批工业旅游示范点,轻工业部的优秀质量管理企业、出口创汇先进单位、优秀思想政治工作企业和环境保护先进单位。

在硬件设施上企业投资新建了国内领先的成品酒生产车间,引进了先进的封闭式成品酒灌装设备,优化了作业流程,逐步将生产作业现场分隔成:清洁作业区、准清洁作业区和一般作业区,避免了交叉污染;在生产工艺上保留了传统白酒酿造技艺的精华,对不符合食品质量安全的生产环节进行了改进,使传统的白酒酿造技艺与现代科技和管理方法有机结合,更为有效地保障了西凤酒产品的质量安全。

公司严格保证从原粮、包装材料采购、进厂检验;大曲生产过程检验;制酒生产、新酒入库过程检验;贮存勾兑、品评过程检验;成装生产过程检验;成品酒出厂检验设置了 7 大关卡 55 道防线,每一个有关质量环节都建立了明确的质量控制措施,完善了自检、互检和专检的质量检验网络。

所有检验人员全部持证上岗,在检测设备方面,公司购置了先进的检测仪器,实现了检测项目不漏项、不缺项,保证了检测项目的系统性、全面性和准确性。

一是加强部门、车间的自检水平,进一步完善了内控体系,确保食品安全。从原粮、包装材料的初检,制曲、制酒、贮存勾兑、成装生产过程的自检,并把质量管理的范围从物资采购和生产过程,延伸到对原料的生产基地环境、条件的监管;对包装材料的用料、生产工艺的监管,严格按生产工艺、生产作业指导书、技术标准等规定,做好检验检测工作,从源头上杜绝了食品安全事故发生。

二是加强质量检验部门对原粮、包装材料、饮料酒、成品酒专检工作。提高检验人员的责任意识、质量意识和食品安全意识。

三是加强成品大曲、勾兑小样、大样酒各专业委员会的鉴评水平。及时调整吸收业务精、素质好、作风正的人员到各专业鉴评委员会。

四是加强技术中心对原粮、大曲、饮料酒、成品酒的理化卫生检测水平。及时对人员进行培训,确保持证上岗;对检验检测设备要按期进行检定、校准,确保设备正常运行;适时进行实验室认证、认可工作,确保正常开展企业内部常规检验。

五是引进第三方监督监测机构,促进食品安全提高。公司与国家酒类及加工食品质量监督检验中心开展了长期的技术服务合作,利用国家权威专业机构的人才优势、技术优势、信息优势和设备优势,在物资采购、储存勾兑、酿造生产、产品研发、检验检测、营销服务等全过程进一步建立健全质量保证体系和食品安全体系,对西凤酒的产品质量、食品安全和内控体系,进行全方位的第三方监督审核和检测检验,走出了一条全新的食品安全新路子。

六是设立食品安全警示教育,加强法制和道德教育,警钟长鸣。公司把每年的 3 月 15 日确定为“食品安全警示教育日”,并设立了“西凤公司食品安全警示教育室”,经常性组织员工开展食品安全教育。

七是加强产品的强制检验、监督检验和委托检验工作。多年来经国家、省、市质监部门监督抽查的产品全部合格。

春来潮涌东风劲 三箭齐发攀新高——青岛啤酒掀起 2020 首批投资建设新热潮

■ 卞川泽

最近,青岛啤酒战略投资部副部长王全涛“很忙”,一个电话接着一个电话,去年筹备的各项投资投产项目,陆续进入了启动开工阶段,青啤由此按下了 2020 首批重点项目投资建设的“快进键”,将“路线图”变为“施工图”。

3 月 10 日,青岛啤酒平度智慧产业示范园 100 万千升啤酒扩建,青岛啤酒厂智能制造示范工厂扩建升级,青岛啤酒西海岸精酿啤酒厂暨时尚花园……青岛啤酒在青岛平度市、市北区、西海岸举行“2020 年度首批重点项目启动仪式”,这些项目涵盖产业集群、智能制造、智慧物流、时尚文旅、高端消费等多个领域,项目总投资超过 10 亿元。当天,青岛市副市长耿涛,西海岸新区管委会主任、区长周安,青岛市工业和信息化局党组书记、局长姜波,国资委党委书记、主任马卫刚,发改委党组成员徐守国,国资委副主任崔德云、臧毅杰,市北区委书记张新竹、区长张永国,平度市委书记谢兆村、市长赵兴绩等与青岛啤酒公司党委书记、董事长黄克兴、副总裁王瑞永、王少波等领导分别出席上述活动。

疫情之下,青岛啤酒以平台思维“强链”推动高质量发展、传统制造业转型升级,化危为机、创新突围,扩展增量、强力强势推进“整合平台资源实施高质量跨越式发展战略”。青岛啤酒掀起 2020 首批投资建设新热潮,是其推进产业链升级、加快数字化智能化转型、跨界融合的又一力作。

产智融合发挥龙头优势 打造“智慧产业示范园”

记者了解到,平度智慧产业示范园,将打造以“智慧型”为特征的先进产业集群。产业园包括青岛啤酒三厂、青啤物流园项目、私人定制化生产平台、麦芽厂扩建项目、健康饮品中心建设等,还包括包装印刷中心、易拉罐啤酒瓶中心、酵母深加工等相关产业,是公司正在着力打造的百亿级智慧型产业示范园。

本次开工的平度智慧产业示范园啤酒扩建项目,预计 2020 年 6 月份竣工投产,届时青岛啤酒三厂产能将达到 100 万千升,成为亚洲最大的啤酒产业基地。“围绕以青岛啤酒三厂为中心,青啤统一规划升级现有上、下游



产业,拓展麦芽、包装材料、仓储物流、啤酒酵母深加工、私人定制、文旅等链条,增强了产业链集聚和带动效应。”青岛啤酒三厂厂长刘德利告诉记者。产业园将从产智融合、资源共享、数据打通、技术赋能等方面构建互利共生的产业生态圈。

“在不久的将来,工厂从网络上获取订单,按照订单的要求选择进行大批量生产或定制化柔性生产,从制麦、酿造、灌装、个性化包装设计、生产、物流等啤酒生产的全供应链环节,乃至酵母深加工、健康饮品等都可以在平度智慧产业园内完成,降低成本、提高效率,从而打造亚洲最大的啤酒产业基地。”刘德利说。

智造升级 打造国际一流的智能化工厂

诸大的车间里,在包装线与成品仓库之间穿梭的 AGV 无人叉车自动搬运物料,灌装、贴标、包装、验酒等高度智能化……啤酒行业的智能工厂,未来将在青岛啤酒厂落地生根。

“该项目引进国际一流的智能化生产线,行业领先的智能包装线、集中控制系统和产线监控系统,无人值守的自动化立体仓库,打造智能物流系统,实现物料供应、生产、发运和产品追溯全供应链自动化流水线生产,大幅提升生产效率、仓储物流效率、以及生产线人员配备效率。”青岛啤酒厂厂长孟庆尚告诉记者,“快速为消费者个性化需求提供数字化解决方案,不同瓶型、不同品类的产品在同一条生产线上快速转换,满足私人定制、柔性生产需求。”

作为百年青啤的发源地、高端酒与出口基地,建成后青岛啤酒厂将成为全球领先的智能制造基地,同时也是工业旅游示范基地,将现代化的啤酒智能制造工厂、博物馆参观和消费者体验有机结合在一起,打造集智造与体验为一体的标杆工厂。

时尚跨界 打造精酿啤酒“网红打卡地”

除了产业链带动和智能制造,青啤还围绕时尚主线,致力于在西海岸啤酒城开发一

个世界级综合性精酿啤酒主题旅游目的地,集精酿体验工坊、精酿主题美宿、1903CLUB、MODEL 麦肌于一体,建成后将成为中国首家,也是最具影响力的集精酿啤酒生产、销售、研学、住宿、餐饮、娱乐等于一体的时尚、休闲体验基地。

时尚文旅、跨界融合,该项目释放出青啤培植时尚因子,加码高端精酿啤酒并带动文旅产业的信号,也将进一步提升城市旅游活力。项目建成后,将引入酿酒大师精酿体验线,并将青啤公司国家重点实验室的最新研究成果第一时间推介给消费者,助力西海岸啤酒城全年常态化运营,打造永不落幕的啤酒节。

青岛啤酒文化传播有限公司董事长总经理朱军海说:“西海岸精酿啤酒厂暨时尚花园,将精酿啤酒与文旅项目相结合,标志着青啤进军精酿啤酒行业,不断推进先进制造业与现代服务业的深度融合,未来将进行复制并向全国推广这一模式。”为消费者提供一站式精酿啤酒主题旅游目的地,打造“网红打卡地”。

“青岛市委市政府召开‘全面实现全年经济社会发展目标任务’誓师大会后,青啤公司高效扩能,充分彰显了青啤的气魄实力和国企担当,既为平度突破崛起增添了强劲动力,更在我们全年扩投资、稳增长攻坚战中抢得了先机、树起了标杆!”平度市委副书记、市长赵兴绩在开工仪式致辞中如是评价。

疫情发生之初,青岛啤酒公司党委书记、董事长黄克兴曾有关于“三种人”的提法:放弃者、扎营者还是攀登者。显然,青啤的选择是做勇攀高峰的“攀登者”。防疫有条不紊,生产有序进行,销售另辟蹊径,投资投产扩增量。

没有所谓的传统行业,也没有所谓的新兴行业,有的只是能不能踏准甚至引领时代变革的步伐,不断进行自我革新。

“这次三个项目涵盖产业集群、智能制造、智慧物流、时尚文旅、高端消费等多个领域。未来,顺应技术革命、产业变革、消费升级的趋势,我们将持续打造以‘智慧型’为特征的产业平台,不断推进先进制造业与现代服务业的深度融合,推动制造业服务化和服务业制造化,打造一个板块间深度关联、跨界融合、利他共生的‘啤酒+’产业生态圈系统,以平台资源实现价值倍增,在‘多赛道’上推动高质量发展的新格局。”青岛啤酒公司党委书记、董事长黄克兴表示。

“逆行者”武玉杰:75度的酒精 100度的初心

■ 孙文东 朱立同

武玉杰,国美酒业集团董事长。1995 年,23 岁的武玉杰下海创业,开了第一家属于他自己的小店:东方糖酒站。开业第一年,销售额就突破 2000 万元,利润达 300 余万元;

2000 年,武玉杰创办沂蒙小调酒厂,随着一首《沂蒙山小调》的传播,他的沂蒙小调酒也蒸蒸日上;

2003 年,在国企改革浪潮中,他收购了当地国企浮来春酒厂,仅用一年时间就使濒临倒闭的老厂扭亏为盈;

2014 年,武玉杰又把目光瞄向了四川宜宾,在宜宾长宁县建造了新的酿酒基地,成立国美酒业四川有限公司;

2015 年,国美酒业控股了宜宾君子酒业有限公司;

目前,国美酒业集团白酒版块包含国美酒业集团山东有限公司(日照)、国美酒业四川有限公司(宜宾)以及在茅台镇与国威酒业联合投资的大国之美酒业有限公司,贮存基酒 5 万吨,年产优级粮食酒 2.2 万吨,是中国唯一一家拥有三香(浓香、酱香、芝麻香)合一产品开发模式的酒企。

抗疫是一场“阻击战” 快速反应是取胜的关键

1 月 23 日 10 时,因疫情防控要求,离汉通道暂时关闭。“内防扩散,外防输出”,一场激烈的病毒阻击战打响了。

1 月 24 日(除夕)13 时,国美酒业集团山东浮来春生物化工公司捐赠的 13 吨医用消毒酒精驱车驶向武汉,次日便抵达华中科技大学同济医学院附属同济医院。这辆车牌号鲁 L15288 的酒精罐车在当日的朋友圈中被形容为“最美逆行”,这也拉开了国美酒业抗疫“支前”的序幕。

1 月 31 日,国美酒业集团向日照港集团捐赠 5 吨 75%消毒酒精;2 月 2 日,国美酒业集团向莒县红十字会捐赠价值 100 万元酒精消毒液,50 万元消毒液用于莒县本地防控疫情,50 万元消毒液运送到武汉市,由当地政府统一调配。

2 月 22 日,受台湾海峡两岸商务协调会委托,1 万瓶国美酒业集团浮来春牌 75%酒精消毒液被运抵中国人民政治协商会议全国委员会,用于全国政协机关的疫情防控。

截至目前,国美酒业集团共向莒县疫情防控指挥部、华中科技大学同济医学院附属同济



医院、日照援疆指挥部、武汉疫区医疗机构等 20 多个地区和单位共捐赠医用酒精消毒液价值 330 余万元。

谈到抗疫,武玉杰说:“今年是很特别的一年,正值跨年之际,一场突如其来的危机,把全国人民的心都牵动起来了。面对新型冠状病毒疫情加快蔓延的严重形势,我觉得疫情来者不善。”

面对这严峻的形势,武玉杰表示:“我觉得抗疫是一场‘阻击战’,快速反应是取胜的关键。所以,我们大年三十安排消毒酒精驰援武汉,初一就部署防疫方案和紧急复工,动员 1500 名员工返回岗位,初二实现量产 75%酒精消毒液。这期间,在各级政府的帮助下,克服了防疫物资紧张、包装材料短缺、设备调试、人员动员等各方面困难。量产后,我们先捐赠给防疫物资短缺的重点部门,为了加大产量,一口气紧急上了六条生产灌装线,平均每天新增一条生产线,最终实现了日产 100 万斤的产量,满足所有的渠道供应。”

除了向各疫情防控单位捐赠物资,国美酒业集团还根据自身产业特点,迅速反应,积极应对疫情。

从 1 月 24 日开始,山东莒县浮来春各物业公司就对各小区单元门口、楼梯间、电梯、垃圾点等,喷洒消毒液进行全方位消毒,并将相关做法及时汇报所在市、县住建局。

1 月 28 日,浮来春物业公司向浮来春地产所属小区(沐河湾、沐河华府、中瑞花园、银杏家园)的所有业主,每户免费赠送 75%酒精,用于家庭消毒,做好家庭卫生,防控疫情。

减免 1000 万租金 你的损失我们买单

2 月 4 日,一则《关于免除我司物业小微企业主两个月租金的通知》刷爆了朋友圈,

业主纷纷为国美酒业集团的暖心行动点赞。2 月 12 日,山东莒县沐河湾西沿街乾坤背景装饰个体户张宝华将一面印有“众志成城大爱企业,同舟共济携手同行”的锦旗送到了国美酒业集团党委书记李洪友的手中,感谢国美酒业集团为其免除了两个月的租金。

“这些日子一直为无法正常营业而不安,集团为我免除了两个月近 1 万元的费用,真是一场‘及时雨’。”张宝华激动地说。

连日来,日照浮来春公馆、安丘浮来春花园、临沂浮来春公馆等多地运营商业地产项目,也陆续收到了感谢锦旗。

武玉杰认为:“抗疫是一场‘人民战争’,我们既要支援一线,还要做好后方的工作,为抗疫贡献自己的力量。”

“您负责安心歇业,房租给我们解决。”吴玉杰表示。

为贯彻落实《山东省地方金融监督管理局关于有效发挥地方金融组织作用助力打赢疫情防控阻击战的通知》(鲁金监字【2020】37 号)精神,国美酒业集团旗下地产迅速行动起来,针对当前疫情,武玉杰提议,经国美酒业集团董事会研究决定,对在济南绿城梦想小镇、宜宾市长宁县物业、日照浮来春公馆、莒县沐河湾小区等商业地产项目中租赁店面小微企业业主,免除其两个月的租金。免租金期限为 2020 年 2 月 4 日至 2020 年 4 月 3 日,此举预计将为相关小微企业、个体户减轻负担超过 1000 多万元。

与此同时,国美酒业集团旗下各物业公司工作人员始终坚守在防控一线,全力守护着小区业主的生命安全和身体健康。

消灭病毒需要 75 度酒精 我们秉持 100 度的初心

始终把人民群众的生命安全和身体健康

放在第一位,是习近平总书记对这场抗疫提出的要求。这一深情而坚定的话语,是指导当前疫情防控工作的根本遵循,也是上下同心合力抗疫的有力感召。

尽管自己是无党派人士,但武玉杰认为,作为新时代的企业家,要以社会责任为重,消灭病毒需要 75 度的酒精,我们必须用 100 度的初心和热情去努力,去回报社会、回报祖国。

“发展企业,回报社会”一直是武玉杰创立国美酒业集团所秉持的理念之一。自 1998 年首次捐资助学以来,国美集团及旗下企业已连续出资 3700 多万元通过建设希望小学、成立助学基金会、救助贫困家庭等多种形式积极参与社会公益事业。在企业发展的同时,国美酒业积极地履行了自己的社会责任。

围绕新冠肺炎疫情对酒业的影响,及帮助社会防控过程中积累的经验,以及行业未来的发展策略等问题,武玉杰还多次给国美酒业集团员工强调,除了捐赠之外,企业应该根据自身产业特点,迅速反应、积极应对。

忙着给一线供应消毒酒精,忙着给业主减免费用的武玉杰,在忙碌中也为企业未来的发展进行了思考。

他认为,虽然防疫的形势对企业发展构成很大的挑战,但是,往往机遇与挑战并存,国美酒业集团正在研究新的业务模式,以生物化工板块年产 48 万吨生物乙醇产能为基础,面向绿色化工产业链,深度研发消毒产品,提高产品附加值,以应对越来越严峻的市场挑战。

同时,武玉杰对这场抗疫战争的胜利充满了信心,他表示,经过疫情考验,革新了大家的防疫卫生观念,提升了大家的健康、安全意识,大家更加重视卫生防护。国美酒业集团将继续按照国际卫生标准,生产运输各种产品,保证广大消费者的健康安全。