

千里驰援武汉抗疫第一线 锦酱房四川辣酱爱心暖城

■ 本报记者 何沙洲

3月16日晚上8点,坐落于四川省南充市嘉陵区的四川锦酱房味业公司灯火通明,绵绵细雨中,董事长杨晓飞还在带领员工,将一箱箱由锦酱房人加班加点生产出来的锦酱房风味豆豉、酱小妹拍黄瓜酱等系列辣酱产品进行装车。

这是四川锦酱房味业有限公司抗疫爱心行动在持续。自2月18日复工复产以来,锦酱房克服了原材料短缺、物流不畅等诸多困难,第一时间抢抓生产出产品,向嘉陵区捐赠了三批四川辣酱;在供应商彭山金益玻璃厂谭福春董事长想方设法将生产急需的玻璃瓶运送到厂后,锦酱房又在第一时间加班加点生产出1250箱四川辣酱。锦酱房还及时联合了南充大通诚信印刷有限公司、西充美家园农业发展有限公司、四川蒙古香食品有限公司、南充市顺庆区缘心食品厂等相关企业,连夜紧急组织了10吨水果蔬菜驰援武汉。并通过锦酱房味业党支部进行号召,在全体员工中组织了爱心捐款,所得近万元捐款全部用于购买果蔬,杨晓飞告诉记者,总重30吨的爱心辣酱、果蔬把一辆13米5的拖挂车装得满满的。而这台装满爱心的拖挂车,是嘉陵区交通运输局青海兵局长亲自安排组织的。政企同心,嘉陵区再次用实际行动向抗疫“决胜之地”武汉,展现了政府的殷切关怀和企业的社会责任。

3月17日上午9时30分,满载爱心辣酱的拖挂车在四川锦酱房味业有限公司办公大楼前整装待发,嘉陵区政府副主席白云,区政协副主席、工商联主席青树宇,区政府副区长罗运,经信局局长冯身表,工业园区管委会副主任赵典军以及区交通局等单位负责人和锦酱房味业全体员工,共同参与并见证了在这里举行的“千里驰援武汉抗疫第一线,锦酱房四川辣酱爱心暖城”的壮行仪式。

仪式简朴而又庄重,嘉陵区政府领导向锦酱房味业和这次联合行动的爱心企业表达了衷心的感谢和崇高的敬意,指出当前已经到了抗击新冠肺炎的决胜时刻,支持湖北,助力武汉,决胜抗疫反攻战,武汉胜则湖北胜,湖北胜则全国胜;锦酱房味业不仅调动自身力量和资源防控疫情,还克服疫情期间复工复产的重重困难,助力嘉陵区抗疫第一线,联合爱心企业积极支持和援助武汉抗疫第一线赢得最后的胜利,这些爱心,凝聚了锦酱房人齐心协力、阻击疫情的强大力量,这也充分彰显了嘉陵区企业的担当和社会责任感!

杨晓飞对嘉陵区政府各级领导以及爱



●千里驰援武汉抗疫爱心暖城壮行仪式简朴而又庄重

心企业家莅临壮行现场表示衷心的感谢:“习总书记亲临武汉说,搭把手、拉一把,武汉有千万双手,湖北有六千万双手,中国有14亿双手。而锦酱房,正是嘉陵区70万双手中的一员,我们一定不负重托,为抗击新冠疫情奉献绵薄之力。展现嘉陵区‘世界长寿乡’企业的风范。”杨晓飞动情地说。

抗击新冠疫情,锦酱房人在行动

3月11日,国家卫健委高级别专家组成员、中国工程院院士李兰娟表示,现在全国的情况基本控制下来了,武汉也进入了决胜的阶段。武汉战“疫”牵挂着全国人民的心,武汉同胞们的日常生活物资供应也同样牵挂着每一位锦酱房人的心。1月23日武汉封城的前三天,湖北正通贸易有限公司就急电杨晓飞,1月份到货的2000箱锦酱房四川辣酱在武汉中百仓储已经一抢而空,要求大幅增加订单抢抓生产发货。紧接着疫情向全国蔓延,各地的订单电话不断。春节刚过,杨晓飞一边四处托人、八方联络,协助嘉陵区采购二十万只医用口罩。一边抓紧落实企业防疫措施,积极申请复工,在2月18日办理完毕复工复产手续后,他在生产物资紧缺、各地订单紧催的情况下,优先将第一批生产出来的锦酱房四川辣酱捐赠给了奋战在抗疫一线的公安干警、医生护士、疾控人员。杨晓飞说:“不能奋战在一线,我们就尽自己的一份绵薄之力,向不顾自身安危奋战在疫情一线的工作人员表示诚挚敬意。”

一场疫情,凝聚起同舟共济的深厚情意。为了继续尽自己的一份绵薄之力,杨晓飞号召锦酱房人为保障菜篮子供给尽己所能,在逐步保障市场客户需求的情况下,加班加点生产支援武汉决胜抗疫一线的锦酱房四川辣酱、酱小妹辣酱系列产品。“抗疫一线人员,他们很辛苦,忙起来顾不上吃一顿可口的饭菜;被封城老家抗疫几十天的武汉人民,许多人也盼望吃上一顿可口的饭菜;

我们延迟一顿吃可口饭菜的时间,抢抓生产出更多健康美味的四川辣酱,就是在为武汉抗疫决胜战加油!为中国抗疫决胜战加油!”杨晓飞表示,只是在尽自己的一份力,为此,锦酱房味业党支部在号召员工积极捐款奉献自己爱心的同时,鼓励大家奉献出休息时间加班加点生产出武汉人民急需的锦酱房四川辣酱,充分发挥了党组织的战斗堡垒作用。

作为民生企业的锦酱房味业顺利的复工复产,得到了嘉陵区委、区政府的大力支持,锦酱房联合爱心企业千里驰援武汉同样得到了政府的大力支持。嘉陵区交通运输局专门组织安排了拖挂货车装运援助物资,并办理好相关通行手续。17日上午,“千里驰援武汉抗疫第一线、锦酱房四川辣酱爱心暖城”壮行仪式完毕,这批支援物品将会带着锦酱房人和爱心企业家们的热情和关切,将一路畅通抵达武汉市东西湖区,由“武汉市东西湖区年轻一代企业家联合会”、“湖北正通贸易有限公司”统一接送,及时送到抗疫一线的工作人员和居民小区宅家人手中。锦酱房再次用行动表示与武汉企业家们携手在抗疫决胜战中一道砥砺前行,共同打赢这场关乎全国人民身体健康的关键战役。

同舟共济,砥砺前行

锦酱房四川辣酱是随老干妈贵州辣酱之后崛起的一匹黑马,在调味品行业中名气日隆,这与杨晓飞坚持用创新技术为合作伙伴、消费者创新产品和服务分不开。锦酱房依托南充“中国国家地理标志保护产品”二



●嘉陵区政府政协副主席白云(左一),区政协副主席、工商联主席青树宇(右二),区政府副区长罗运(左三),经信局局长冯身表(右一)同锦酱房董事长杨晓飞(左二)交流并赞赏锦酱房持续的爱心行动



●锦酱房董事长杨晓飞(左一)叮嘱关心驾车师傅并表示感谢

荆条辣椒的资源优势以及嘉陵区“世界长寿乡”的自然条件,结合锦酱房品牌创始人杨晓飞20多年来在贵州老干妈、四川临江寺这两家专业调味品生产企业沉淀的独特炒制工艺和配方工艺,尤其是起源于清乾隆三年(1738年)的“中华老字号”产品“临江寺豆瓣”,近300年来虽经世纪交替却从未迁址,堪称中国豆瓣、豆豉发酵的鼻祖。锦酱房将传统工艺与现代科技进行了有机结合,正在逐步形成中国“四川辣酱”独特的产业发展优势。

“锦酱房味业需要打造的是一个真正健康美味的辣酱品牌,通过这次疫情,也逐渐改变了人们的生活习惯和消费习惯,人们更愿意选择正规厂家生产出来的产品。”杨晓飞介绍,锦酱房四川辣酱改变了辣酱生产传统的手工炒制,实现了生产的全自动化,工厂通过了严格的HACCP质量体系认证,将生产制造由传统的手工作业向“智能化”方向发展,并延伸到了火锅牛油、火锅底料的智能化生产,目的是要以更好的品质来让锦酱房那句经典的口号“四川味道、硬是霸道!”更响亮。

杨晓飞表示,好的产品才能带来好的人气,锦酱房要实现打造民族品牌、创世界品牌的愿景,正在实行全渠道营销推广的创新模式,真正与合伙人实现共赢。“我们需要在全球范围内寻找志同道合的‘合作伙伴’,实现‘品牌共享、利益共享’的多赢局面,有了这些共赢,锦酱房才能担当起更多的社会责任,才能实现锦酱房‘中国辣酱第一股’的全球布局。相信,5月份即将在广州举行的第127届广交会,将是锦酱房四川辣酱走向世界的宣告!”杨晓飞告诉记者。

即将奔驰在“南充——武汉”爱心大道上的“爱心辣酱专车”,缓缓驶出锦酱房味业工厂大门,杨晓飞跟着车送到门口,反复叮嘱驾驶员师傅,一定要采取严格防护措施,一定要圆满完成这次神圣任务。顺顺利利早点到,平平安安早日回!



节约废品损失5万余元。这样的巧解难题项目,赵忠东这些年来做了很多。改造磨床测爪控制系统,填补行业空白,被同类型机床厂家广泛采用,提高生产效率17%;设计机床加工防反装置,杜绝因撞击缩短设备零部件使用寿命,保障了设备及人身安全;自制砂带检测装置,杜绝工件没有抛光就进入下工序,保证了出口轴承加工精度,获得国外客户好评……近年来,赵忠东先后进行设备革新改造100多项,为企业创造价值上万元,获得了4项国家专利。

不忘初心,方得始终。目前,赵忠东充分利用大连市劳模创新工作室和辽宁省技能大师工作站领办人的身份培训技术工人。“我希望能用自己的一份力量,让更多的人学好技术,多为企业积累技术人才,让工人与企业共同进步。”赵忠东充满希望地说。

“辽宁工匠”赵忠东: “让设备正常运转是最高兴的事”

■ 杨维新 鞠家田

这几天,瓦轴集团高端汽车轴承公司维修电工、高级技师赵忠东带着设备保全班成员,一直在生产线忙着对待料设备进行整机保养,对生产设备进行预防性维修。“受新冠肺炎疫情影响,公司生产原料不均,我们必须保证设备零故障运行,保证来料正常时能开足马力赶订单,把失去的工时抢回来。”赵忠东告诉笔者。

“让生产线所有设备正常运行,就是我最高兴的事。”这是赵忠东始终坚守的信条。在瓦轴集团,无论哪个单位的设备出现问题,只要招呼一声,赵忠东总是随叫随到。仅去年以来,他就参与维修、改造生产设备近百台次。赵忠东说,“只有多干、多看、多见识,我的技术才能快速提高。”他的每一次检修维修都写满了精益求精,因此也收获了很多荣誉:大连市十大杰出青年、大连市劳动模范、辽宁省劳动模范、全国机械工业职工技术创新技术能手,前不久又被评为第二批

“辽宁工匠”。

闲置旧件变宝藏

在赵忠东眼里,工厂里没有废品废件,只有放错了位置的宝贝。去年,他和团队成员一起利用三个月的时间自制了一台激光打标机。这台机器可不一般,它改进了传统的打标工艺,并且机床由厂内闲置零件组装而成,没有额外花费一分钱。

瓦轴高端汽车轴承公司生产的圆柱滚子轴承在激光打标过程中,靠人工单件加工,每个工件都需要操作者手工上料、手动加工、手工下料。频繁重复操作,劳动强度大,浪费人工。“时间长了,我们很多操作者都有腰疼的毛病。”提起之前的轴承打标情景,赵忠东眉头紧锁。“我们制作的打标机可以一人多机,还增加了传送带,打标完成后通过传送带自动将工件送到指定地点,减轻了操作者的劳动强度,同时杜绝了人为失误。”提起自制的打标机,赵忠东满脸骄傲,“现在,我们1分钟至少能打标6个工件,生

产效率提升了20%以上。”激光打标机已服役半年,至今未发生故障。

“聪明”系统巧解难题

瓦轴高端汽车轴承公司生产的轴承都是为欧美等世界知名汽车品牌汽车和国内汽车行业领军企业配套,产品容不得半点瑕疵。前段时间,生产线上会出现套圈磨伤现象,让操作者格外伤脑筋。赵忠东对磨床检修后,发现由于线路原因造成水压不稳定,机床工作时缺水从而磨伤工件。

为解决这个问题,赵忠东对集中供水系统进行了改造。“以前储水罐中的水量只能人工观察,难以控制。我在水罐内增加了反馈器,实时反映水量,储水不足还会自动提醒,避免水泵空转。”为了让供水系统“聪明”起来,赵忠东想出了一个好办法,“我给脏水泵加装了变频器,当净水泵水位至最低处时,脏水泵高速运转,经过过滤后的净水向净水泵快速输水,让机床运行时再也不会缺水。”目前,集中供水系统已改造完毕,年可

中国声谷让人工智能“宅”出新经济

新冠肺炎疫情之下,一批新产业、新业态、新模式逆势而上。在位于合肥的国家级人工智能产业基地——中国声谷,一批以创新技术为根基的AI企业,以硬科技助力战“疫”的同时,一个个产业平台也成为企业自身发展的托底平台。

智能语音开放平台服务超过100万家开发团队,实现企业应用服务不掉队;类脑智能开放平台为高校、科研单位及企业,提供全天候高效能算法运算支持;制造中心平台有序复工,保障园区中小企业生产制造……智能营销平台则为“中国声谷”350余家企业疫情期间最具产出效益的销售窗口,目前已实现销售额近200万元。

2018年中国声谷发布将建立智能产品

线上线外公共展示营销平台,以服务中国声谷基地企业为目的,推广人工智能产品为核心内容的营销平台在过去几年快速布局。现今中国声谷已在合肥、重庆、北京等多个城市累计建成了50多家线下智能体验馆,在电商平台上均已建成覆盖全国的营销旗舰店;2019年营销平台便已实现销售额1500万元。疫情期间,平台线上热销的产品涉及六大种类,包括智能家居、智能个护健康、智能穿戴、智能教育办公、智能娱乐、智能出行,其中销量最高的是智能穿戴类产品。

相比纷纷停业的智能体验馆及零售店,营销平台线上旗舰店成为疫情之下的一抹新绿。从疫情期间后台销售的数据来看,智能穿戴和教育办公类产品如智能手环、智能鼠标

等产品有明显的销量增幅。“线下零售店铺停业后,多亏平台借助声谷品牌优势,帮助我们智能产品线上‘托举’销售,才及时打通市场,有所回款。”味鼠科技负责人冯洪洪说。

“平台是开放的,只要有好的产品就可以上线,专业的运营团队会进行市场调研、加推销售。”中国声谷营销平台运营单位安徽陆零壹科技有限公司负责人刘国欣介绍,今年会有超过30万套智能硬件产品,由中国声谷线上线下营销平台送到千家万户。营销平台的重点服务对象是中国声谷企业,现已服务企业超过350家,得益于科技品牌效应、多元品类覆盖、创新政策支持,平台未来还将为更多人、智能企业打通市场,提升企业产品变现能力。

目前,营销平台在全国范围内布局的线下零售店及智能体验馆,正结合各地疫情防控情况积极筹备复工复产。“疫情期间,线下店的亏损主要在于店面租金及人员工资支出。”刘国欣表示,相信随着疫情过后的消费回暖,智能产品的线下销量会大有起色,力争2020年中国声谷线上线下营销平台销售总额突破2000万。

据悉,中国声谷还在产业发展不同阶段都进行了平台布局,未来都将对推进产业发展发挥巨大作用。中国声谷运营单位总裁祁东风表示:“未来,中国声谷将持续围绕产业生态完善、核心技术研发、创新应用落地,加快集聚全球优质资源,打造产业新高地。”(偶世君 张俊)

北方股份 喜获澳洲市场 近10亿元矿车合同

近日,中国兵器北重集团北方股份与澳大利亚沃克沃思矿业有限公司签订NTE360A电动矿车采购合同,合同总金额近10亿元人民币。此次合同的签订,标志着北重集团北方股份成功进入素有全球矿业皇冠明珠之称的最顶级国际高端市场——澳洲市场,打破了被国际巨头品牌垄断当地市场的局面,以北方股份为代表的中国高端装备制造制造业已经被国际高端市场认可,这也是我国高端工程机械首次批量出口澳洲市场。

北方股份与Yancoal历经近两年多的技术及商务沟通,最终通过拼技术、拼全生命周期运行成本击败众多国际巨头,赢得客户青睐,达成采购方案。本次合同所需的产品将匹配GE电驱动系统的矿车动力总成体系,驱动系统采用双独立冷却风机,全面采用澳洲技术标准,适用澳洲安全环保法规及准入要求。

沃克沃思矿业有限公司隶属于焦煤澳大利亚有限公司(Yancoal),Yancoal是目前澳大利亚最大的专营煤炭生产商。该批矿车将被应用于Yancoal旗下的MTW煤矿开发建设,预计从2020年分批发运交付。MTW煤矿当前使用的矿车均为欧美和日本品牌,NTE360A电动矿车将是该矿山出现的第一张“中国面孔”。

澳大利亚矿车市场是全球标准最高的市场,对产品技术和质量的认证非常严格,对产品性能、使用安全性、操纵舒适性、可靠性和维修便利性方面的要求都是全球前列的。北方股份NTE系列自主品牌电动矿车研制和国际市场拓展取得瞩目成果,自主品牌电动矿车销售额和系列产品国际市场销售额占全部销售额比例均达到70%以上。

北方股份拥有中国矿用车辆唯一的国家级工程研究中心,是中国工程机械工业协会工程运输机械分会和中国汽车工程学会矿用分会理事长单位,是矿用车辆国家标准牵头编制单位,是中国首批54家制造业单项冠军示范企业,2012年以来连续7年入选“全球工程机械制造商50强”,矿用车辆牢牢占据国内80%以上市场份额,国外市场拓至全球65个国家和地区。(陈才 郭新燕)

兰州石化 开始建设熔喷布生产线

为了解决目前疫情期间医用口罩生产原料熔喷布紧缺的困难,中国石油兰州石化公司迅速开建两条熔喷布生产线,计划在4月底建成投产。

受疫情影响,目前医用口罩的主要生产原料熔喷布不仅价格一路飙升,需求井喷且难以采购到,导致许多口罩生产企业生产难以为继。中国石油集团公司党组迅速安排部署,在兰州石化和辽阳石化建设熔喷布生产线,尽快形成产能,缓解口罩生产原料奇缺的难题。

兰州石化公司开建的医用熔喷布生产线一条设计产能为500吨/年,另一条设计产能为700吨/年。熔喷布是口罩最核心材料,主要以聚丙烯为原料,纤维直径可以达到1~5微米。空隙多、结构蓬松、抗褶皱能力强,具有很好的过滤性、屏蔽性。兰州石化按日倒排工程进度网络图,同步展开工程设计、设备订货、生产原材料准备、项目操作规程编写和操作培训等工作;公司注册和生产经营资质办理等工作也在紧张推进,力争早日建成熔喷布生产线,与刚刚建成投产的5条口罩生产线形成产业链条,生产高质量的医用口罩,缓解口罩等医用物资紧张的局面,为全面打赢疫情防控阻击战贡献力量。(张志平)

青工“云端授课” 助力员工炼“内功”

3月16日,青年员工王浩霖变身“主播”,录制并分享《职称评审》视频课件到工作群,助力员工修炼“内功”。

为充分挖掘现有有人力资源的潜力,搭建起青年成长平台,今年以来,中铁物资成都分公司开展了“每周一学、每周一考”活动,由35岁以下青年员工担任授课讲师,主要讲授党的理论政策、上级决策部署、岗位技能知识、各项规章制度等内容,同时按照“缺什么、学什么”的原则,紧跟时代步伐,适时调整讲授内容,突出学习的针对性和有效性。

因受新冠肺炎疫情影响,“面对面”式的培训学习已无法开展。对此,中铁物资成都分公司创新培训模式,从“线下”迅速转移到“线上”,开启“云端授课”,青年员工变身“主播”,将所要讲授的内容以录制视频方式分享给大家自行学习,既促进了分公司“每周一学、每周一考”活动有序开展,又有效解决了以往组织“面对面”培训时的空间限制,既避免了疫情传播风险,又切实扩大了培训覆盖范围。(廖力)