

## 刘松梅：抗疫保供“铁娘子”

■ 廖云杰 李传富

“汪站长，让我去！”3月8日，接到紧急整改外围井口漏气问题的指令，刘松梅率先站出：“完成任务，更需安全。”她坚定的眼神，站长汪海彬只能妥协让步。

入职25年、精干的刘松梅，连续50个昼夜在抗疫保供一线坚守。这位中国石油西南油气田公司重庆气矿丹7井中心站普通的采气女工。

收拾工具，带上口罩安全帽，沿小路与巡护班李江洪步行5公里到丹浅001-7井组，顺气流声，刘松梅发现漏气点。

“考克已坏，关闭引压考克，我来更换。”刘松梅说。

“递下扳手，我来换。”宁静的丹浅001-7井组，刘松梅与一名员工在更换压力变送器的考克。拆卸、更换、验漏一系列操作驾轻就熟，擦了擦额头的汗水，重重的吐了口气。

沿着来时路，两人拎着工具包走在寂寥无声的小路。“你回家么？刘姐！”刘松梅停下脚步，望向家的方向：“我很想，但我更高兴，这次疫情我能成为儿子的偶像。”说罢加快了脚步往丹7井中心站走去。

“蒋姐，你们今天的体温是多少？口罩，消毒液的库存量是否充足？”丹7井中心站所辖5个有人值守站，地域跨越壁山、铜梁、永川、大足四个地区，及时统计外圍值守防疫物资，跟踪员工身体状况是刘松梅一天最重要的工作。

疫情期，各区进出管理格外严格，及时统计发放防疫物资变得尤为重要。

连续50天，刘松梅通过电话反复确认每名外圍值守员工的身体状况。“绝不能让员工的安全为我的疏忽买单。”成为刘松梅这50天唯一的座右铭。

测量站上同事体温、场站消毒是刘松梅一天工作里的“必修课”。她如同“门神”，为全站抗疫保供保驾护航，把病毒感染的风险挡在站门之外。

阵阵香味从厨房传来，刘松梅这个闲不住的“马大姐”如同陀螺般在厨房里转来转去，忙得不可开交。出于管控风险、减少外来人员流动，站上辞退外聘炊事员，本是站长汪海彬揽下的活，又被她“抢了去”。

“你们男人在外面干粗活、重活，回到站上让你们吃饱、吃好就是我们的义务。”

厨房内哗啦啦的水龙头声，仿佛是交响曲的开端，“咚咚咚”的切菜声、锅碗瓢盆“乒乒砰砰”的撞击，这是一场来自厨房的大合唱。“鱼香肉丝、番茄鸡蛋、红烧肉、炒土豆丝”被整整齐齐地摆上餐桌。

“老么、小廖，你俩多吃两块肉。”说着就往他们碗中夹去几块诱人的红烧肉，惹得旁人一阵羡慕。“慢点吃，别噎着。”看着两人狼吞虎咽的模样，刘松梅心中一阵心疼，作为站上两名青年员工，在这场抗疫保供的战役中付出太多。

## 中煤新集楚源公司积极开展春季绿化苗木病虫害防治工作

为了维护良好的矿区绿化效果，促进苗木健康生长，近期中煤新集楚源公司采取多种措施，积极开展春季绿化苗木病虫害防治工作。

该单位在做好绿化苗木日常养护工作的同时，集中对辖区内绿化苗木病虫害进行全面普查，尤其对蚜虫、蛀干天牛、介壳虫等普发性或顽固性虫害进行密切关注，坚持不间断观测，确保第一时间准确发现并掌握病虫害发生的种类及分布区域等情况。为有效开展防治工作提供保障，园林专业技术人员采取人工防治加药物防治等综合防治措施，采用叶面喷洒、树干注射等方式对辖区内绿化苗木进行科学防治，确保病虫害防治效果。坚持做到“勤于观察、及时发现、对症下药、科学防控”，确保苗木健康生长，提升园林景观效果。（王雷）



## 安全生产 设备先行

近日，中煤新集二矿在科学开展疫情防控工作的同时，严格按照安徽省淮南市的“3211”复产复工工作法及公司复工复产能源保供文件精神，坚持“安全生产，设备先行”工作方针，统筹谋划、精准施策，确保矿井安全顺利复工复产。因为该矿综修车间施工人员在把维修好的电气设备，装运板车打运至井下工作面前。

赵军磊 摄影报道

# 陕西中能煤田公司：聚焦防疫复工，交出春天最美发展答卷

统筹做好疫情防控和复工复产工作，对于刚刚得到省发改委备案的陕北矿业中能煤田公司来说，是一次生存发展大战，也是一次防范疫情彰显国企担当的大考。复工以来，公司首次在西煤交易网竞价销售，取得提价24元/吨，成功开启了竞价销售新模式；单面、单班再创复工日产27400吨纪录……

### 网格化防控“迎大考”

“公司上下要树牢一股绳的思想信念，坚决把好疫情防控输入关，筑牢安全防控红线。”公司党委书记、董事长杜战灵，为矿区防疫工作把脉定向。

1月27日，该公司下发《关于加强新型冠状病毒肺炎疫情防控的紧急通知》，防疫安全提高到一级状态。领导包部门、部门包区队、区队包班组、班组包个人的四级防控网格化管理，广覆盖、多维度、全方位、立体化疫情防控体系格局形成。

精准施策，蹄疾步稳。坚决抓好矿区内防扩散、外防输入，对矿区实行封闭式管理。医务室及时出台了22项电子档案管理办法，一整套卓有成效步步推进、层层深入的工作流程，织密织牢矿区四级防控网，为工作的最终顺利开展形成了强有力的防疫策略格局。

该公司坚持关口前移，严格做好在矿、返矿职工及家属体温测量、路径询问、信息登记、检测排查等工作，坚决落实隔离措施和报告制度；定时、定责进行场所消毒，餐厅实行错峰错时就餐，不锈钢饭盒成为公司免费给职工打餐的“暖心杯”。利用微信、QQ等即时社交软件，普及疫情防护知识，营造强信心、暖人心、聚民心的良好环境氛围。

### 科学复工，是为了更好地战“疫情”

在检修汇报会上，各单位晒出了靓丽的成绩单。完成了4200米清淤、管路刷漆2700米、综采工作面集中更换运输机刮板、巷道路面补休全部完成……

根据复工复产的需要，该公司防控小组及时调整了工作方向。2月12日着手做好开工备案和复工前的验收工作，2月22日获得榆阳区复工复产批复，成为榆阳区最早复工复产企业。

其间，为打破工人返岗“梗阻”，该公司采取组织人员自驾车、拼车，实行点对点，一站式返岗复工，确保按期复产。

由于长时间隔离带来的心理焦虑，医务室设立的心里疏导热线成为了职工关注的焦点。为了让隔离人员能吃上热乎饭，解决他

们生活上的各种不便，该公司餐厅及时加开了义务送餐行动。营养餐按照吃饱、吃好配置，定时、定点准时送出，受到了职工的赞誉。该公司紧盯复工复产上的安全生产隐患排查整治活动。加大对人、机、物、环、管五方面存在的隐患责任追究，严格落实闭环管理。优化采煤系统人力资源配置，坚持领导干部跟班带班，职工全时在岗，满足了单班生产、单班检修的需要，满足矿井生产条件。

自疫情防控工作开展以来，该公司纪委配合上级纪委，多次开展疫情防控突击检查。对井下二个工作面错时开机，严格落实控灰、降水等措施，加强工作面排水，做到“每卡必争，滴水必控”，加大水煤分离力度，有效提高了煤质。

在该公司智能信息中心，电话铃声此起彼伏，显示屏上各板块分别监控着工作面、运煤皮带、原煤仓、煤场等不同生产区域的运行。副总经理苏炜说：截至3月8日，中能煤田公司已经有710人顺利返矿，返矿率接近达到了95%，目前平均每天可产销煤炭2万多吨。

### 党员干部是战役场上最靓的“星”

疫情期间袁大滩煤矿副矿长李建平与公司值守领导郭永平一道，共同指挥防控、复工

阻击战。产生了矿井单面单班复工第一天便突破2万吨的新业绩。

“我是党员，我先上！”疫情特殊期，综合管理部部长周晓明的案头放满了各种需要上传下达文件、通报、会议纪要……，在他和同事们的共同努力下，公司在榆阳区众多企业中率先复工。

3月8日是国际三八妇女节，也是医务室主任马彦莉在岗位上连续奋战的第四十三天。由她牵头编制的防疫电子档案成了矿区防疫医护指南，同事们都开玩笑说“马彦莉，你都嫁给单位了！”

“要干就要出色，别让职工戳脊梁骨。”是物业公司经理袁锐的口头禅。遇到险情发扬舍我其谁的个人大局观念，在各类危险品的使用中，率先示范，赢得了职工的称赞。

“疫情面前谁先上？我们！我们是共产党员！这句话让人力资源部的梁鑫在朋友圈成了小网红。

科学防疫和安全生产的喜人形势令矿区广大干部职工信心满满，干劲十足。该公司还将以此次大考为契机，聚焦高质量发展目标，以优化矿井生产布局为落脚点，不断追赶超越，为打造中能“复兴号”而努力奋斗。（肖涵 刘鑫）

# 山能淄矿正通煤业战“疫”创出“三个历史新高”

最近，一列满载3600多吨煤炭的列车从山能淄矿正通煤业公司铁路专用线驶出，发往湖北救急。该公司在抓好疫情防控和安全生产的基础上，2月份煤炭共发运煤炭31万吨，日发运量最高达到2.1万吨。其中铁路共发运48列16.8万吨，创出建矿以来月、日、铁路运销量“三个历史新高”。

### 科学组织保畅通

在疫情突发和蔓延的严峻形势下，当地政府加强了交通管制，对正通销售工作产生了极大影响。该公司煤炭发运部门从大年初六开始行动，积极与上级销售管理部门沟通销售计划，汇总客户拉运量，及时收集地方政府对地销的相关政策信息，并第一时间对煤仓库存、煤种等进行盘点，结合生产实际和库存量优化疫情期间运销举措。

据了解，由于交通严格管制，非陕A、陕D的外地运输车辆需要企业担保备案，出示车辆通行证才允许进入当地。为此，该公司积极与当地政府、交管部门对接、协调沟通，及时为客户做好服务。在确定客户及运输车辆相关信息后，第一时间备案，办理通行证。“在

交通管制期间，我们累计办理通行证1000多张。”正通煤业煤炭发运公司经理徐家勇介绍。

“企业及时为我们办理通行证，大大缩短了疫情期间排队等待检测的时间，真的挺感动。”运煤路上，笔者向一名运煤司机了解了情况。

及时有效的协调沟通，尽心为客户着想，让客户放心、暖心，有力地促进了地销运输。2月份，该公司共销售煤炭31万吨，创建矿以来最好水平。

### 硬核措施筑防线

在保证地销及时发运的同时，考虑到来矿司机行程轨迹复杂，因此他们还制定了《疫情防控期间地销装运流程明白纸》。

“师傅，我们整个装煤流程您了解一下。”煤炭发运公司党支部书记孙猛，正在为排队等候的车辆发放明白纸。

据介绍，为了提高装运效率，减少司机入矿停留时间，降低疫情输入风险，他们结合防控要求，为运煤司机整理了煤炭运输装车“流程图”。同进，他们从确认拉运煤种排

队等候、入矿前检测登记、入矿车辆消杀、过磅装车等各个环节为司机师傅们进行清楚的提示和标注，重点对司机进矿的个人防护进行了要求和提醒。

考虑到大多司机路途辛苦，他们积极发动党员，组建齐心服务队，轮流为排队等待的司机们免费提供桶装纯净水，并及时协调为需要补给的司机提前订餐配送，让远在外地的司机师傅们感受到企业的用心与温暖。

司机进入厂区后，他们采取“不开窗不下车、空车及时装运、调车员紧盯现场、值班领导半抓细节”的作业方式，确保各装车环节紧密衔接，进一步提高了车辆的周转速度和发运效率。2月份，单日发运量达到2.1万吨，实现了历史新高。

### 铁路发运显担当

据了解，由于疫情影响，给地销发运带来了很大影响，该公司积极转变思路，充分发挥自建的铁路专用线优势，由“路转铁”，增大铁路发运量。

他们组织专人及时对接各铁路用户，详细掌握客户需求，结合库存量、发运时间排定

周密的发运计划。在确定客户需求量的同时加强与铁路部门沟通，提前做好疫情防控期间各项协调工作，进一步保障各运输环节畅通。

“湖北枝江客户急需煤炭……”2月中旬，煤炭发运公司李勇刚一上班接到来自湖北客户电话，及时汇报给值班领导。接到消息后，看着原本已经排好的近3天的计划，该发运公司立即召开会议，重新对计划进行了调整。

“现在正是特殊时期，我们国有企业更应该担起责任，尽全力优先保证疫情区域煤炭供给。”该公司分管销售工作的财务总监丁万国介绍。他们在保障发运工作有序畅通的同时，及时与客户协调沟通，优先保障湖北区域煤炭需求，做到“有请必装”，及时装车发运，缓解燃“煤”之急。据了解，2月份该公司优先向湖北区域发运煤炭9列。

“特殊时期，保障煤炭供应也是奋战疫情最前线。我们将持续紧盯市场、快速反应，积极为疫情防控期间煤炭稳定供应贡献正通力量，彰显国企担当。”正通煤业公司执行董事刘业献说。（刘玻 长孙佳迪 弋永杰）

### “我为文化茅台建一言”获优秀奖征文

# 构建空间语言通道·追溯茅台文化本源——为“文化茅台体验馆+”建设谏言

■ 李毅

茅台酒，既是物质的，亦是精神的。物质的茅台酒，是一部“茅台文化”。精神的茅台酒，是一部“文化茅台”。近几年茅台酒价格一路上涨，演变成一种投资产品，加之老一辈对酱香型白酒的情有独钟，让茅台酒真的飞天了。现状如此，那将求如何？

品牌的管理和发展是个永恒的话题，因为消费并不仅仅是一种物质性的实践，他是一种符号化的系统操作。通过这种系统运作，建立的是长久信赖的良性消费互动。

我从事酒类文化商业空间设计多年，业务主要集中在茅台体验馆的创意和设计上。在这一专业领域，想表达自己的一些看法。

现在的茅台体验馆，在空间设计上过分强调物质属性——物理空间，结果是彰显了酒的高大上（茅台酒的品质已定，大众的共知）。让普通人有敬而远之的感受，无形中疏远了潜在的消费人群，加之官方、经销商的审美过于老化、保守。着眼点立足现有消费能力的人群，忽略了未来消费人群——青年人。

茅台体验馆推行以来，全国各地经销商积极响应，但由于没有相应规范及标准，人文空间假大空，虽然做了些所谓的茅台文化，不过大多是泛泛而谈，例如用几张照片讲述一段历史故事，用外在图案暗示一种品质等等。中国的消费市场已经发生了本质的变化，从传统产品属性为导向过渡到以产品认知为导向的转变，原先通过品牌+渠道的驱动，依靠大媒体、大通路来实现的品牌主权时代已经进入消费者主权时代，它伴随着从“产品到人”的变化，也正是由于以人为出发点，因此消费诉求、媒体传播、分销渠道都出现了新的形态，这就要求企业必须要有“升维思维”。针对这种状况，我想提出以下几点建议。

第一，挖掘未来的潜在消费群体。今天我们立足于当下，不能忽略社会的结构，未来社会是一个信息不断增量的极速变化的时代，

只有不断地培养潜在客户，才能长久发展。

第二，人文空间的打造应该着眼于当代，构建空间语言通道，追溯茅台文化本源。以艺术为载体，强调时尚性、互动性、参与性、体验性和求知性，采用当代多媒体技术，实实在在将一杯美酒的故事讲述得淋漓尽致，将茅台文化一点一滴填满消费者的心田，让世界爱上茅台，让茅台飘香世界。

第三，将“茅台文化体验馆”提升为“文化

茅台体验馆+”的全新理念。沿着这个符号进行系统化操作，来提高大众对品牌的认同感，广泛的与各种艺术联姻，赋予茅台酒的贵族气息。以空间句法的理论思维推崇空间无边界设计，强调空间的通达性和关联性，艺术创作无边界，突破常规界限方能创造出不同寻常作品！

第四，“文化茅台体验馆+”建设的功能属性以文化形象、展陈空间、品鉴空间、宴宾空

## 涡北选煤厂：别样班前会 安全我来讲

“安全知识的贫乏和安全意识的淡薄，有多少条生命被夺走？有多少个家庭因此而残缺？难道还不足引起我们警醒吗？”班前会上，淮北矿业集团涡北选煤厂电信车间职工李收农的一席话，让现场职工深受触动。

复工以来，该厂创新安全教育形式，充

分利用班前会时间，在各个环节开展“安全我来讲”警示教育。把“历史上的今天”作为警示活动抓手，通过学习《生命敲响的警钟》，开展“敬畏生命”大讨论活动。每次班前会，都安排一名职工讲述安全小故事，内容包括发生在自己身上的“侥幸事”、“悬乎事”或发生在自己身边的工伤事故，并结合

所思、所想、所悟，把“让我安全”转变为“我想安全、我能安全、我会安全”，增强了安全警示教育的实效性。“安全是稳中之稳，我们端的是安全碗、吃的是安全饭、挣的是安全钱，安全才是我们的全部啊！”接受安全警示教育后，职工周二虎感慨地说。

（牛志刚）

**便民服务 QQ:769036015 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线:028-66079393**  
 独家代理机构:成都锦宏天下文化传媒有限公司 地址:红星路二段159号成都传媒·红星国际2号楼1702室

<p><b>减资公告</b>                  经成都旌智建筑装饰工程有限公司(统一社会信用代码:91510106MA66Q7F856)股东会决议决定:成都旌智建筑装饰工程有限公司注册资本由人民币伍佰万元减少至伍拾万元整。请各债权人自公告之日起45日内向本公司提出清偿债务或者提供债务担保的请求,逾期按相关规定处理。                  成都旌智建筑装饰工程有限公司                  2020年3月20日</p> <p><b>清算公告</b>                  经股东会决议,四川省泰升工程项目管理有限公司决定解散。清算组由夏琳琳、夏康、彭海波等人组成。请债权人自本公告之日起45日内前往成都市武侯区聚洗街8号之幢1单元12楼6号向我公司清算组申报债权债务。特此公告。                  联系人:夏琳琳                  电话:18683818888</p> <p>2020年3月20日                  ●雅安职业技术学院护理专业唐钰媛的报到证(证号:201713049300728)遗失作废。</p>	<p><b>注销公告</b>                  (四川鹏桥道公路工程有限公司)(统一社会信用代码:91510100MA69JN4WXM)经股东会决议决定注销,请债权债务责任人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。                  ●注销公告:成都星起点教育咨询有限公司(注册号:51010800125522)经股东会决议决定注销,请债权债务责任人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。                  ●四川西南工程项目管理有限公司有限责任公司(公章,编码:5101000059805)印章损毁证明遗失,声明作废。                  ●成都宝瑞莲珠宝有限公司(统一社会信用代码:92510105MA6D8LCL9G)营业执照正本遗失作废。                  ●成都昕话电子商务有限公司(统一社会信用代码:91510100MA62MLK63A)公章编号510109997863不慎遗失,特此声明作废</p>	<p>●四川王静寿生物科技股份有限公司(统一社会信用代码:915101003954571941)增值税专用发票(中文三联无金额限制版,15份,发票代码:5100151130,发票号码:03336768-0333678,2,2008版增值税普通发票(二联无金额限制版,24份,发票代码:5100151320,发票号码:10646974-10646997)遗失,声明作废。                  ●施燕遗失位于成都双流华府大道三段万锦城4栋1803号购房发票,号码:15322866,金额:31038667,声明作废。                  ●太平人寿保险执业证0200035101998002015015325,郭雪利执业证02000351019980002017060941,郭磊执业证02000351019980002017016505,三郎东周执业证02000351019980002017007944遗失,声明作废。                  ●成华区欢喜星鑫建材经营部营业执照正本(统一社会信用代码:92510108MA6D7HAN3P)遗失,声明作废。</p>	<p>●四川华西建筑装饰工程有限公司营业执照正本1本,副本3本,统一社会信用代码9151000621601669J遗失作废。                  ●龙泉驿区大面街办巧姿面馆个体工商户营业执照副本(统一社会信用代码:92510112MA68D9E1LH)遗失,声明作废。                  2020年泰和嘉成网络拍卖会公告                  展拍时间:第一期3月18-21日;第二期3月25-28日;第三期4月01-04日;第四期4月08-11日;第五期4月15-18日;第六期4月22-25日;展拍网址:https://www.paihai.com/;公司电话:010-58761988</p> <p><b>注销公告</b>                  成都俊好商贸有限公司(统一社会信用代码:91510106332096571H)股东会决议决定注销公司。请公司相关债权债务责任人于本公告见报之日起45日内向公司申报债权债务。  <b>注销公告</b>                  成都俊好商贸有限公司(统一社会信用代码:91510106332096571H)股东会决议决定减少注册资本,由8000万元减少到300万元,请债权债务责任人于本公告见报之日起45日内,向公司申报债权债务</p>	<p><b>注销公告</b>                  四川泰行长盛贸易有限公司(统一社会信用代码:91510108394610767A)股东会决议决定注销公司。请公司相关债权债务责任人于本公告见报之日起45日内向公司申报债权债务。  <b>减资公告</b>                  四川易肃信息科技有限公司(统一社会信用代码:91510104MA64PPWBX7),经股东会决议决定减少注册资本,由1000万元减少到50万元,请债权债务责任人于本公告见报之日起45日内,向公司申报债权债务。                  ●武侯区众邦建材经营部(注册号:510107600767771)营业执照正本遗失作废</p> <p><b>减资公告</b>                  成都信息通投资有限公司(统一社会信用代码:91510124577354022D),经股东会决议决定减少注册资本,由8000万元减少到300万元,请债权债务责任人于本公告见报之日起45日内,向公司申报债权债务</p>
--	--	---	--	---