

要想美 先护水

——江西永丰县龙冈畲族乡河长治水纪略

刘浩军 钟茂军 文/图

沐浴着春日暖阳,漫步在孤江河畔,目光所及皆诗画。以前河中的采砂船、岸边的养殖场不见了。蓝天白云下,绿林婆娑,碧水叮咚,山欢水笑,唤起乡愁,醉人心扉。

这里是江西省吉安市永丰县龙冈畲族乡,中国工农红军第一次反“围剿”的主战场。红军在孤江畔全歼敌师、活捉敌师长张辉瓒后,毛泽东畅游孤江,洗却战尘,满怀豪情地写下了脍炙人口的诗句:“雾满龙冈千嶂暗,齐声唤,前头捉住了张辉瓒。”

孤江是龙冈人的母亲河,然而过去一段时间,它却没有得到很好的保护:采砂机械在河中乱挖滥采,损毁河岸,弃砂随意堆积,河水浑浊不堪;岸边建有养殖场,动物排泄物臭气熏天,养殖废水直排污染河流。

保护孤江流域水生态环境刻不容缓。2016年,通过村民民主推荐、水利部门考察,龙冈畲族乡万功山村、江头村、龙冈社区、表湖村选举了村级河长,他们上岗后,既分工又合作,负责孤江流域龙冈河段的巡河护水。

笔者沿着孤江步行3公里,见到正在河中清理垃圾的万功山村河长万振立,他的额头已沁出汗珠。万振立这位中年汉子,中等身材,脸庞黝黑,说话不紧不慢,和蔼亲切。他未上岸,边打捞垃圾,边笑着对笔者说:“比我干得好的河长有很多,不好意思接受采访。”

“村级河长不仅要负责河道清漂保洁,还要防止乱倒垃圾、土石、矿渣和直排烟尘、废水,要管护水源地山林植被,要严控农药化肥施用量,要阻止在河道管理范围内乱占、乱采、乱堆、乱



山环水绕的龙冈畲族乡。

建行为……管水、管地、管人,还要管空气,超负荷工作,有时还不被人理解,受累又受气!”龙冈畲族乡水利站长、环保员罗普文说。

水环境污染,表象在水里,根源在岸上,主要是人为所致。实施河长制初期,河长们不辞辛劳,进机关、进学校、进社区、进企业、进农家,宣讲河长制,但有个别村民习惯了乱倒垃圾、直排污水,对河长们的监管毫不理会。

“乡里乡亲的,低头不见抬头见,对那些不合作的‘钉子户’,我们也不好采取强制处罚措

施,只能帮着清理垃圾、处理污水。”万振立说。

对任意污染环境的行为不可纵容,时间久了,一些乡亲对污染“钉子户”的行为看不下去了,开始献策献计,支持起河长的工作。龙冈乡万功山村想出了每月一测评的妙招:每月进行一次清洁文明户评比,排名倒数第一的农户,必须随同村河长当一周的水环境义务保洁员。

首月评比,一家污染“钉子户”排名末位。户主很不情愿地带上工具,跟随万振立“体验”河长工作。村河长每天的工作岗位,在源头、地

头、山头、岸头、村头、户头……点多面广,时间紧任务重。义务保洁员跟着万振立,从天亮走到天黑,一天下来,累得叫苦不迭。一周过后,“钉子户”深受触动:“村河长不畏寒冬酷暑、日晒雨淋巡河护水,太不容易了,我要力争早日评为清洁文明户。”

河长上岗,绿色领航。在村河长们的示范引导下,广大群众深刻意识到,保护绿水青山就是保护自己的美好家园,调动了他们争当“民间河长”的积极性。

在孤江民族新村河段,共和国同龄人兰国庆正在和老伴收集岸边的垃圾。“美不美,先看水。保护孤江不只是村河长的事,既要靠政府花大力气治水,也要靠我们受益群众花小力气支持。生活在孤江河畔,我很乐意做一个‘民间河长’,并发动邻里、家人一起干。”兰国庆说。

护河治水新时代,全民参与是关键。“如果离开群众的参与和支持,仅靠村河长们保洁,不睡觉也难以将河道垃圾清理干净。”永丰县河长办公室专职副主任李运南说。龙冈畲族乡逐步实现从“政府治水”向“全民治水”的转变。

伴水而生,治水而美,护水而兴。通过护河治水,使乡村绿色生态自然美、宜居宜业生活美,畲民们在护水中尝到了甜头。

现在,龙冈乡还是靠山吃山、依水吃水,但方式和以前截然不同:乡亲们不砍伐水源涵养林,不破坏水利工程,不污染自然环境,不捕猎野生动物,从卖资源转变为卖风景。依托良好的自然环境发展生态种植产业,在生产过程中不使用化学合成的农药、化肥、生长调节剂,防治农业面源水污染。太空白莲、高山油茶、有机稻米、林下果蔬等生态农产品,让前来畲乡寻美的游客大饱口福和眼福。

如今,拥有“红色历史、绿色生态、蓝色民俗”多彩民族风情的龙冈,1.5万畲乡儿女齐心协力,将家园打造成国家级生态乡镇、江西省生态文明示范基地、江西省环境优美优秀乡镇、江西省生态旅游前50强乡镇。

“这里不仅好看、好玩,还有好吃的美食!”在孤江河畔流连忘返的游客李冬兰说。如今,龙冈成为了当地人假日旅游的首选目的地。

孤江水清了,龙冈景美了,畲民们富了。

红梅花儿开 战“贫”放光彩

赵德斌

阳春时节,鸟语花香,正是踏青出游的好时节。

3月12日,阳光明媚。安徽省庐江县白湖镇六岗村神源生态林业投资有限公司的精品梅园里,连片的红梅竞相盛放,红的似火,粉的似霞,白的似雪……一树树梅花千姿百态,姹紫嫣红,花团锦簇,争奇斗艳。

许多游客带上家人或邀朋引伴,三五成群在梅园散步、赏花,徜徉大自然中享受一段难忘的快乐时光。

陪同采访的六岗村负责人张青东告诉笔者,栽植梅花不仅扮靓了乡村,为观赏所用,还有另一妙处,对于村里的农民来说更是脱贫增收的“宝贝”。

和往常一样,六岗村宛老村民组贫困户王国荣一大早就来到这里,开始了他一天的梅园守护工作。“我没有什么拿得出手的技术,出去

打工又没人要。”他说现在长年在梅园务工,剪枝、拔草、浇水,什么活都干。

“在梅园打工离家里近,每天下班还可以回去照顾家,已经很知足了。”谈起眼下的生活,今年69岁的王国荣一说一个笑:“年收入稳稳超过3万块钱,一家人的生活慢慢有了起色,生活条件比以前好了许多。”

“受疫情影响,再加上持续的阴雨天气,我们一直在家出不了门。好在阴雨总算消停下来,我和老伴过来遛两圈,一边赏梅,一边散步锻炼身体。”正在梅园转悠的六岗村小宛冲组村民何自兵打心底里高兴。

何自兵说,他是村里建档立卡贫困户。“往年这里荒地乱石岗比比皆是。自从有了梅园后,我把家里的20亩地全都流转了出去,每年光土地租金就能拿到6000元,这日子过得滋润着呢。”

六岗村毛塘村民组贫困户周元保扳着指头算了一笔账:他把扶贫资金变成股金投入梅

花产业发展,一年下来就多了1150元的分红款,“感觉这日子就像眼前这花儿一样,真是越过越红火。”

据白湖镇党委书记叶国玉介绍,新一轮脱贫攻坚工作开展后,该镇成功引进神源生态林业公司,整合六岗、泉水、顺岗等几个村的土地资源,流转出260多亩闲散地,栽植骨里红、朱砂梅、美人梅等多个有极高观赏价值的红梅品种,让沉睡的资源“活”起来。

按照“园区变景区、田园变公园”的产村融合布局,白湖镇不断挖掘田间地头的发展潜力,串点成线、连线成片、整体推进,吸引着八方来客,以旅游开发带动梅花产业,以梅花产业助推脱贫攻坚,让一片片撂荒地变身“生钱地”,一朵朵梅花成了“致富花”。

白湖镇还以花为“媒”,采取“公司+基地+贫困户”的产业化经营模式,助力精准扶贫,引导贫困户以土地流转、进园务工、资金配股等方式参与,将贫困户纳入梅花产业链中,使贫

困户尝到现代高效林业发展带来的甜头,让特色产业鼓起贫困群众的“钱袋子”。

叶国玉高兴地说,梅园自2017年建设以来,优先流转了32个贫困户110亩土地,户年增收达4万余元;已吸纳贫困户就业人员12人,年增收超过16万元;组织9户贫困户以扶贫资金等形式入股,贫困家庭户均年增收1100元以上,“‘美丽经济’让贫困群众看到了‘钱景’,生活有了奔头。”

“随着红梅栽植规模不断壮大,日益火热的乡村旅游带动了当地农民的收入水平。观光、土特产、农家乐……眼下,白湖镇几乎家家户户都与乡村休闲业搭上了边。”叶国玉说,越来越多的贫困人口也依附在梅花产业链上稳定增收。

白湖镇通过流转农民土地,实行规模化经营,发展乡村旅游,为农民释放土地“红利”,只是庐江县依托生态林业资源大力发展乡村旅游的一个缩影。

统计数据显示,截至目前,庐江县仅农家乐、民宿、观赏园、采摘园就达256家。去年全县共接待游客772万人次,同比增长17%;实现旅游总收入63.8亿元,同比增长16%。乡村旅游已成为庐江全域旅游的“主角”。

今年是全面建成小康社会的收官之年,庐江县相关部门负责人表示,接下来该县将牢牢抓住生态旅游产业这个“牛鼻子”,深耕做强“花田”文章,巩固脱贫成果,确保稳定脱贫,坚决打赢脱贫攻坚战,确保如期完成脱贫攻坚目标任务。

如今,一朵小小的梅花已长成庐江县乡村振兴战略中的“生态花”“脱贫花”,渐成了当地乡村旅游的“金名片”,在加快旅游兴村、促进农民增收、推进脱贫攻坚中发挥了越来越重要的作用。

广告

茅台不老酒“养、雅、奇”三大系列即将上市



系列理念为“顺自然,养长生”,“雅”系列理念为“品质生活,品位人生”,“奇”系列理念为“吟颂经典,致敬传奇”,使茅台不老酒品种群更加内涵深厚,各具特色、层次分明。

2018年7月,五大系列研发成功,但为了保证推出一款成功一款,保健酒业公司没有急于将五个系列同时上市,而是在7月9日的新产品上市发布会上首先推出了“炫”系列和“搏”系

列。两个系列一经推出便受到市场的热烈呼应和追捧。到2018年底,“茅台不老酒”推出仅5个月,便创造了近8000万的销售收入;2019年1月1日,一盒茅台不老酒“炫”系列曾经在深圳的一场竞拍中以12万元的价格成功拍出;2019年,“茅台不老酒”迅速跃升,创造了有史以来单品年度过亿的纪录,到年底完成了近两个亿的销售收入,表明消费者对重塑后的茅台不老

酒品质和理念的高度认同。

“炫、搏”两个系列的先行探路取得了预想的成功,因此保健酒业公司党委认为,时隔20个月,推出“养、雅、奇”三个系列的时机已臻成熟。

据公司勾兑中心主任陈刚介绍,从2019年10月开始,他们便组织全公司专职品酒员对库存基酒进行摸底筛选,对理化、卫生指标进行分析排查,并进行反复、多次试验,初步确定了



陈强主持酒体研发品评会

档次样品,分别推荐出“养、雅、奇”三大系列的基础酒各3款样品。通过此次品评会,由参与品评的公司领导、销售公司代表、品酒委员分别品评打分,以每个系列的样品酒中得票最高者为“养、雅、奇”三大系列的重点酒样再进行进一步优化,就是为了确保在今年二季度内推出三个系列的成熟的正式成品。

据悉,在“炫、搏”系列推出的同时,公司还保留和重塑了一款“礼”系列茅台不老酒。此次三大系列上市后,茅台不老酒将有六个系列同时在市场争奇斗艳,满足消费者的差异化、个性化需求。

茅台保健酒业公司党委书记、董事长王开馥,党委副书记、副董事长、总经理范庆华,党委委员、分管营销的副总经理郑悄然等参与品评。

除首席质量官职务外,陈强还担任茅台保健酒业公司党委委员、副总经理。陈强告诉记者,“养、雅、奇”三大系列的酒样确定后,还将加入食药同源的辅材做成配制酒。辅材加入后,酒体的协调性、舒适性将更强、更鲜明。陈强说,国家规定,配制酒比普通白酒的要求和标准更高,保健酒业公司此次采取由多方面人员参加品评的方式对新品酒体进行定型定样,充分体现了公司对品牌形象、产品质量的极端慎重和对消费者的极端负责。

(文/沈仕卫 图/桂桂铨)

●已经推出的茅台不老酒“炫”系列

●已经推出的茅台不老酒“搏”系列

●已经推出的茅台不老酒“礼”系列

●即将推出的茅台不老酒“养”系列

●即将推出的茅台不老酒“雅”系列

●即将推出的茅台不老酒“奇”系列