

全力保护消费者权益 邮储银行“3·15”在行动

近日,中国邮政储蓄银行启动了“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动,切实做好新冠肺炎疫情防控期间消费者权益保护及公众教育服务工作,把金融知识送到广大消费者身边。

健全消费者权益保护机制

邮储银行将金融消费者权益保护融入公司治理各个环节,董事会、监事会、高级管理层切实履行消费者权益保护职责,从顶层设计、资源投入、制度基础、机制执行等方面全面强化消费者权益保护。

2019年,邮储银行修订消费者权益保护委员会工作规则,进一步扩大消费者权益保护委员会成员部门范围,提高消保工作覆盖面;设立消费者权益保护部,细化部门职责,对全行消保工作进行统筹部署与安排;深入开展消保审查,前移风险防控关口;优化内部考评指标,建立横纵双向考核体系,加大考核力度,提高考核针对性;强化各项制度落实和执行,切实提升全行消保工作水平。

强化信息披露和投诉管理

邮储银行持续完善重大信息披露机制,制定、修订产品业务管理办法,构建覆盖金融服务全流程的产品和服务信息披露体系。邮储银行在官网建立了个人理财产品信息查询平台,集中公示所有在售及存续基金、理财、保险、资产管理计划等产品信息,提高信息更新频率,确保信息及时、准确、全面,充分保障消



费者知情权。

邮储银行切实加强投诉管理,畅通投诉渠道,在营业网点、官网醒目位置公布客服与投诉电话,并在官网发布“客户投诉指南”,在手机银行客户端开设“如何投诉”便捷查询途径,披露投诉方式及投诉流程,切实维护消费者的依法求偿权。同时,邮储银行还优化投诉处理流程,规范投诉分类统计,加强投诉数据分析与利用,加大监督检查力度,持续推动产品与服务水平提升。此外,邮储银行建设了投诉管理系统,实现全行各渠道投诉的全流程

管控,力争在第一时间帮助客户解决问题。

扩大公众宣教领域和覆盖面

邮储银行始终将普及金融知识作为应尽的社会责任,持续深化公众教育服务工作。2019年,邮储银行印发全年金融知识宣传普及工作计划,对全年宣传活动进行统筹规划,明确宣传目标、宣传内容及时间安排,积极向社会公众普及金融知识。

发挥点多面广的特色优势,邮储银行各分支机构持续开展主题丰富、形式多样的金融知

识宣传普及活动。2019年,邮储银行开展了“防范非法集资宣传月”“支付安全与防范电信网络新型欺诈宣传周”“普及金融知识守住‘钱袋子’”“反洗钱宣传月”等宣教活动。在活动开展过程中,邮储银行利用自有宣传渠道和媒体加强金融知识宣传,还采取进乡村、进学校、进社区、进企业、进商圈“五进”形式提高宣传针对性,营造消费者权益保护良好舆论氛围,推动构建和谐稳定的金融消费环境。

当前,正值新冠肺炎疫情防控期间,邮储银行切实做好疫情防控期间的消费者权益保护,加强金融对疫情防控工作的支持,出台了做好网点金融服务、强化线上金融服务、对受疫情影响个人实施差异化信贷政策、保障受疫情影响个人征信相关权益、落实抗疫相关资金调整政策等多项举措,为受疫情影响的客户解决后顾之忧。

今年“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动期间,邮储银行创新宣传形式,充分运用网络和自媒体阵地辐射作用,以微课堂、短视频、漫画、沙画等公众喜闻乐见的形式,结合疫情期间社会公众的实际需求,有重点地开展金融知识宣传活动,内容涉及防范非法集资、防范电信诈骗、个人金融信息保护等金融知识,帮助金融消费者不断提升风险责任意识和安全防范意识。

下一步,邮储银行将继续秉持以客户为中心的理念,进一步做好疫情防控期间的金融服务工作,持续加强消费者权益保护,不断提升消费者服务体验,坚决助力打赢疫情防控阻击战。
(仲鑫)

立白集团2亿元捐赠产品提前完成配送

3月15日,立白集团向全国所有定点收治医院捐赠的2亿元物资提前完成自行配送。

立白集团于1月22日作出捐赠2亿元物资驰援全国所有定点收治医院的决定,为保障捐赠物资需求,初期,立白集团所有能够提前复工的人员全部在消毒除菌生产线上工作,并优化设备、改进工艺,将消毒液产能提升278%。

在当地政府的支持下,立白集团在新乡立白、四川立白、四平立白三个生产基地新增消毒除菌产品生产线,工人3班倒,生产线24小时连轴转,消毒除菌产品日均产能从原先的2万件突破至5万件,消毒液的产能从此前的165万吨/天提升到375万吨/天。为完成2亿元物资的自行配送,立白集团启用了1000多辆物流运输车,送货总里程超40万公里。此外,据立白集团方面透露,未来会根据需求“痛点”,推出除菌、抑菌等相关产品,满足消费者需求。
(钱渝 白杨)

中核集团召开2020年扶贫帮困领导小组首次会议

3月13日下午,在中央企业决战决胜脱贫攻坚视频会结束后,中核集团第一时间贯彻落实会议精神,召开2020年扶贫帮困领导小组第一次会议。集团公司党组书记、董事长余剑锋强调,贫困县摘帽不是终点,而是打好打赢脱贫攻坚战、助力贫困地区高质量发展的一个新起点。要继续认真贯彻习近平总书记重要指示,落实党中央、国务院的决策部署,与地方政府共同努力,解决导致贫困的根本性问题、关键问题,立足当地经济的长期、可持续发展,切实巩固脱贫攻坚成果,带领贫困群众奔上小康路,跟上国家整体发展步伐。集团公司纪检监察组组长、党组成员王杰出席会议。

集团公司党组书记、董事长余剑锋强调:一是认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,以及中央和上级部委会议和文件精神。脱贫攻坚的重要意义再怎么强调也不为过,我们坚信,只要增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,按照中央决策部署,以更大决心、更强力度开展工作,必能如期完成今年的脱贫攻坚目标。二是全集团都要有打赢打好脱贫攻坚战的政治意识,在取得脱贫摘帽的同时,继续巩固脱贫成果和做好后续帮扶。要继续发挥企业管理优势、产业链优势,做好对定点扶贫县重点项目的帮扶工作;要继续坚持志智双扶等特色做法;要继续提前谋划,包括扶贫干部的选派等工作,都要要及时跟踪研究,拿出方案。三是统筹抓好对外帮扶和内部帮困工作。
(贺涆)

江森自控展开企业新型学徒制线上培训

近日,江森自控广州工厂首批“企业新型学徒制”学员全面“复学”,以敬业、专注、精益、创新为主题的“工匠精神”第一课,开启了提升职业技能的在线学习。来自生产一线的100名员工,将陆续通过线上学习、以及后续的线下课程和实操培训,目标成为30名技师、25名高级工和45名中级工,预期实现江森自控广州工厂技师人数翻倍,加快高技能人才队伍发展。

企业新型学徒制是“企校双制、工学一体”的人才培养模式,由企业导师与学校导师共同培养具备高职业技能和高综合素质的人才。疫情当前,国家人社部、财政部于近期实施“互联网+职业技能培训计划”,持续推出在线培训资源,在特殊时期有效保障职业技能提升工作的开展。

作为首批参与企业新型学徒制的企业之一,江森自控快速响应并积极行动,在积极复工复产的同时,充分利用线上资源开展员工职业技能培训,持续推进企业新型学徒制,目前已在“中国职业在线”平台创建4个班级,相继开设工匠精神和安全知识课程,实时追踪学员学习进度,并及时提供学习分析,保障学员线上培训效果。学员在全面复工的同时,通过电脑、手机等移动端设备实现便捷高效的在线学习。

江森自控广州工厂总经理黎锦添先生表示:“江森自控高度重视一线人才的高质量发展,职业技能提升一直以来是我们一线员工的日常‘必修课’。通过企业新型学徒制这一创新模式,江森自控与合作学校已共同研究制定了详细的人才培养方案,同时我们严格筛选企业导师,遴选出一批具备国家职业资格认证的技师及高级技师参与教学和实操培训。目前我们在全面复工复产的同时积极‘复学’,也是为后续课程的陆续开展打好基础。”

目前,江森自控广州工厂在职一线技术工人共600多名,包括4名高级技师,25名技师,约150名高级工,和约150名中级工。在现有人才队伍的基础上,企业新型学徒制的创新模式将有效提升工厂高技能人才比例,为高质量人才培养赋能,江森自控一直致力于改善人们的生活、工作、学习和娱乐环境。
(全梅)

茅台保健酒业公司领导带队观摩学习制酒十四车间支部阵地建设

■ 张元平

为进一步加强党支部阵地建设工作,创新工作思路,学习借鉴先进单位的工作经验和特色做法,3月6日上午,茅台保健酒业公司党委副书记、纪委书记杨盛勇带领公司机关后勤党支部、生产质量党支部、销售供应党支部、白金酒公司党支部负责人和相关工作人员观摩学习制酒十四车间支部阵地建设。

杨盛勇一行学习了制酒十四车间支部建设、基层治理、党群融合等方面的先进经验和成功做法,深入了解了党建工作的新思路、新做法。杨盛勇对制酒十四车间党支部党建创新方面所做的工作大加赞赏。整个观摩学习中,大家一路听、一边议、一路看、一路比,耳目一新,觉得收获满满,感慨多多。

杨盛勇指出,目前保健酒业公司支部建设工作还很薄弱,离党支部标准化、规范化建设还有差距。通过考察学习,大家要转变观念,提高认识,学习先进经验,找准差距,树立信心,着力推进党支部建设工作,把基层党建



●杨盛勇带领各支部向制酒十四车间“取经”
●杨盛勇就支部建设工作向各支部作相关要求

工作与生产工作、人才培养工作等有机结合起来,把支部建设融入到生产经营中,形成合力,推动公司高质量发展。

制酒十四车间支部副书记(主持支部工作)、副主任杨明春为大家详细介绍了支部阵地建设和各项制度落实等相关情况,并就指导思想、实施步骤、实施内容等方面进行详细

说明。杨明春表示,各党支部相互交流学习,取长补短,不仅能强化支部建设,更能使支部更加具有凝聚力、影响力、战斗力。

此举不仅加强了各支部之间的联系和交流,激活了公司基层党建活力,更对公司强化、优化党支部建设工作提供了先进、优秀经验,为下一步支部阵地建设打下了良好基础。

制酒十四车间党支部成立于2009年10月,现有中共正式党员63人,预备党员1人,入党积极分子2人,党员占比15.13%。通过五项全能创新室、职工技能创新工作室、品评室、图书室等阵地建设,创新性开展工作,有效促进了“优质稳产、和谐稳定、成本稳降、人才稳升”“四稳”目标的实现。

尚德机构研发远程办公系统保证疫情期间安全生产

疫情期间,国内在线教育公司尚德机构为保障安全生产,加紧研发了远程办公系统,避免集中办公接触。尚德机构产研负责人介绍,“在尚德机构产研团队的努力下,从调研到上线,仅用5天时间就将PC端办公系统端搬到了手机端,最大程度地解决了在疫情期间无法取得办公电脑的学习规划师在家办公的问题。”

上述负责人表示,尚德机构在北京、武汉、广州等地都设有基地,业务遍布全国,在疫情期间,为避免员工接触感染,大部分员工被要求在家办公。考虑到部分员工不具备在家办公条件,尚德机构产研团队想尽各种办法收集了数十个业务线的意向需求,经过开会探讨和优化后,快速地将大家的意向实现了线上化。

“由于部分员工还在老家,可能存在没有电脑、没有WIFI的情况,我们在5天之内研发了移动端产品,包括产品伙伴的调研需求、撰写文档、设计页面样式,开发伙伴同步寻找移动SIP解决方案等。截至目前,共有近900人使用移动端功能。”上述负责人说。

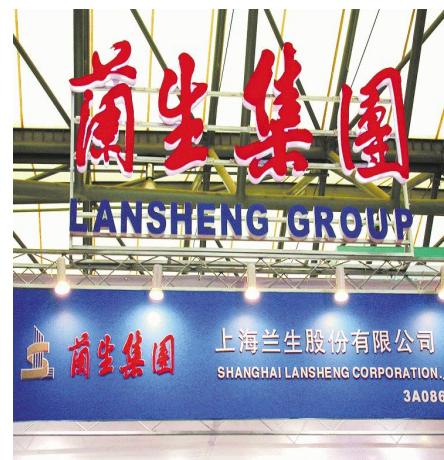
针对回到公司复工的员工,尚德机构也出台多项措施,保障员工安全。据介绍,在春节前,尚德机构已由核心管理骨干组成了疫情防控小组,并于1月23日到28日,提前储备了口罩等安全防护物资,并收集了人员安

全信息情况,每日更新监测管理。

为保证公共场所安全,尚德机构办公区域每日消毒,卫生间、电梯等公共场所每隔4小时消毒,并在前台、洗手间配备酒精和洗手液,进出办公场所均有行政部门员工监测体温,不佩戴口罩、不配合体温检测的人员将拒绝入内。

“在全国人民抗击疫情的时刻,公司的第一要务是保障大家的安全。配合着产研团队的移动端产品,线上直播经验丰富的师资团队可在家实现直播效果,因此并不会影响教学质量”尚德机构相关负责人表示:“作为一家教育公司,尚德机构一直积极践行企业社会责任。此次疫情发生后,尚德机构和全国人民一道众志成城,共克时艰。除了提供各种捐助,我们还在发挥自身互联网教育优势基础上,克服各种困难,为不让用户的学习在这一特殊时期受到影响做出我们的努力和贡献。”
(新纵)

兰生股份14.55亿并购会展集团布局会展全产业链



近日,上海市推进国企改革、支持国有资产通过并购重组做大做强再添新案例。3月6日晚,上海兰生股份有限公司(简称:兰生股份)披露了重大资产重组草案,预示着本次重组事项取得关键进展。

根据草案内容,兰生股份本次重组分为重大资产置换和发行股份及支付现金购买资产两个组成部分。首先,兰生股份拟以兰生轻工51%股权与东浩兰生集团持有的会展集团100%股权的等值部分进行置换。其次,兰生股份拟向东浩兰生集团以发行股份及支付现金的方式购买置入资产与置出资产交易价格的差额部分。根据草案,兰生轻工51%股权的评估价值为5202万元,会展集团100%股权的评估价值为145500万元,交易价格的差额部分为140298万元,由上市公司以发行股份及支付现金方式支付。其中,以现金方式支付对价16623万元以股份方式支付对价123675万元,股份发行价格为10.18元/股,发行股份数为121488.213股。交易完成后,上市公司的实际控制法人仍为东浩兰生集团,未发生改变。

会展集团盈利能力强

在本次资产重组前,兰生股份主营业务为进出口贸易,主要依托于兰生轻工开展相应业务。近年来中美贸易摩擦不断,进出口贸易业务面临转型压力,上市公司具有转型升级的强烈需求。重组完成后,兰生股份将聚焦会展产业,主营业务变更为展览、传播、会议论坛、节事活动等策划组织、会展场馆管理、展览运输、广告搭建等服务,实现上市公司业务转型升级。

梳理草案不难发现,本次重大资产重组将会从多个方面提升上市公司的持续盈利能力及抗风险能力,有利于保护投资者利益。

首先,上市公司资产规模进一步提升。资产规模是企业实力的重要体现,也是企业做大做强的重要基础。根据2019年10月31日的数据(下同),在本次交易前后,兰生股份资产规模从约44.6亿元提升到52.2亿元,所有

权益也获得相应的提高。其次,利润规模获得大幅提升。重组完成后,归属上市公司股东的净利润从1.62亿元提升到2.65亿元,提升幅度超过60%。第三,收益质量获得提升。依据经审计的财务数据显示,2017年、2018年及2019年1-10月,会展集团实现营业收入12.31亿元、15.92亿元及14.34亿元,毛利率分别为16.32%、22.44%及20.19%,原有进出口贸易类资产毛利率在5%左右,毛利率提升率超过300%。同时,净利率、每股收益、净资产收益率等核心指标都将会获得极大提升,资产质量得以大幅改善。

会展行业发展空间广阔

除了上述三个方面,与进出口贸易相比,标的资产所在行业发展空间也将更为广阔。会展行业与旅游业、房地产业并称为“世界三大无烟产业”,也由此成为城市名片、城市经济助推器的代名词。

据《中国展览经济发展报告2018》,全球

较上年增加9.3%。2018年,我国境内举办展览面积14456.17万平方米,较上年增加1.2%。

作为国内会展行业重点区域,上海市于2018年发布《上海市建设国际会展之都专项行动计划(2018-2020年)》,提出到2020年,上海会展业配置全球资源能力进一步提升,基本建成国际会展之都,“上海会展”成为国际知名的城市名片。同时,到2020年上海市全年展览面积达到2000万平方米,会展业直接收入超过180亿元,拉动相关行业收入达到1600亿元以上,展会的贸易平台和风向标作用进一步增强,会展业的贸易促进功能和消费引领功能凸显,会展行业发展迎来新的机遇。

布局会展全产业链

本次注入标的会展集团拥有会展全产业链资源,业务涵盖了展馆运营、展览组织、会议活动赛事、会展服务等会展产业链核心业务。会展集团作为上海市主要会展企业之一,拥有上海世博展览馆的运营管理权,长期举办中国国际工业博览会、上海国际广告印刷包装纸业展、上海国际绿色建筑建材博览会等多个UFI认证展会,主要展会均为常年连续举办,已在市场上形成良好的品牌影响力。

在上海建设国际会展之都的关键时期,会展集团作为上海最具影响力的会展单位之一,充分利用会展全产业链优势、大型会展丰富的经验优势、以及先进的展馆管理经验,为上海建设国际会展之都作出应有贡献的同时,也借助产业政策红利做大做强。

本次交易完成后,随着会展集团注入上市公司,上市公司将从会展经营业务发展向会展行业全产业链转变,努力成为资源的整合者、规则的制定者和产业平台的搭建者,提升上市公司在会展行业的服务能力,实现主营业务的协同发展。同时,此次置出兰生轻工、置入会展集团,也是响应政府号召,实现国有独资优质资产的混合所有制改革的重要举措。

(钟欣)