



●洋河绵柔型白酒包装生产线

“疫后”白酒消费风向标 洋河“绵柔健康”品质正当其时

自年初新冠肺炎疫情爆发以来，在党中央的坚强领导和统一部署下，目前疫情得以有效管控。而以此作为基本点，引发了酒类行业诸多对于消费复苏的预判和遐想。大家普遍认为，在消费升级不停步的趋势下，“健康”将成为消费的关键词。在此，多年来以“绵柔健康”为品质诉求的洋河也再次受到关注，健康价值持续凸显。

饮健康酒、健康饮酒， 或将成为普遍共识

据业内专家分析，改革开放 40 多年来，随着人们生活水平的提高和健康意识的增强，健康逐渐成为人们的关注点。而经过此次疫情的洗礼，尤其是白酒的消费群体，对健康、对活着的价值、对人生的意义，会有一个更深层次的认识，这是亲历过后的自我感悟。通俗地讲，是走心的。因此，饮健康酒、健康饮酒，或将成为普遍共识。

此外，中国关于酒与健康的课题一直不断。2003 年，洋河股份率先突破白酒香型分类传统，首创以“味”为主的绵柔型白酒质量新风格；2008 年，“绵柔型”作为白酒的特有类型被写入国家标准，成为业界专家们联合推荐的白酒健康饮品之首。

江南大学副校长徐岩教授曾发表《科学认识中国白酒中的生物活性成分》研究报告，证明白酒中含有对人体健康有益的微量成分，尤其强调指出：洋河绵柔型白酒含有丰富的微量元素，可提高人体综合免疫力，加速分解醇类等物质……

独特健康的“绵柔”， 或将成为重要顺势者

近年来，喝健康白酒的观念逐渐深入人心，消费者在购买产品的同时，还会溯源，还对原材料、生产工艺、所含健康微量物质等愈加注重。

纵观洋河股份的发展历程，一直致力于将中国“绵柔”智慧与传统白酒文化相结合，成为白酒之中的名酒。自隋唐以来，洋河的绵绵酒香千年流传，至明清时更是盛名远播。洋河酒在历史上就以“甜、绵、软、净、香”的风格特点著称，如今在白酒行业内被誉为“绵柔鼻祖”，是中国绵柔型白酒的创造者和集大成者。

在酿酒工艺上，洋河的先辈们表现出了高超的智慧，将湿地之水、湿地之土、湿地气候和湿地微生物等得天独厚的自然要素，精妙地融合到一起，因地制宜，最终形成了“低温入池、低温发酵、低温馏酒”的“三低”核心工艺。据业内专家评价，洋河的“三低工艺”秉承了中医药文化中所讲究的“文火慢煎”，以及饮食文化上的“小火慢炖”的养生法则。

早在 2016 年，在洋河股份重磅出炉的《苏酒基本法》上，明确将“快乐健康”奉为企业的使命，不仅通过产品创新继续给消费者带来更好的健康体验，还努力成为“快乐健康”新型消费的引领者。

近年来，洋河股份全力以赴推动以健康和体验为核心的技术革命，全面升级绵柔品质，陆续打造出“梦之蓝·手工班、苏酒·头排酒、梦之蓝 M6+”等健康新产品。（若尘）

强化“四大建设” 安全生产结硕果 ——广旺公司赵家坝煤矿实现安全生产 12 周年小记

截至 2 月 20 日，川煤集团广旺公司赵家坝煤矿实现连续安全生产 12 周年。当天，该矿机运科、安监处、运输一队共同对+340 水平东翼运输大巷轨道质量进行了专项检查，以纪念 12 年前在该巷道发生的一起机运安全事故，引导各级人员牢记事故教训，落实安全责任，强化安全工作，共同向更长的安全生产周期而迈进。

12 年弹指一挥间，却是该矿从每年、每月、每天、每班的安全生产工作入手，强化文化建设、科技建设、队伍建设、组织建设，踏石留印，抓铁留痕，一步一个脚印地积累而来。

强化文化建设， 以安全文化保安全

步入矿道的副斜井，巷道内灯光明亮，电缆整齐地悬挂在巷道两旁，矿区风光的图案和简单明了、朗朗上口安全警句的灯箱、牌板映入眼帘，浓厚的安全文化气息扑面而来。

12 年来，该矿将文化建设放在重要位置来抓，根据安全生产法律法规和上级安全工作要求，结合矿井具体实际，及时修订完善安全管理制度，明确各级人员安全工作职责，规范现场安全管理，约束安全行为，推进依法治企、依规治矿，夯实矿井安全生产基础。该矿每年投入人、财、物加大对变形巷道、灯光照明、电缆、水沟等设施设备进行整治，切实解决建矿时间长、基础条件差等不足，提高矿井安全生产标准化水平，仅在 2019 年就在安全标准化整治上投入了资金上百万元。坚持在采、掘、辅助三个片区开展安全流动红旗竞赛，采用静态与动态检查相结合的方式，推行安全生产标准化动态达标，并与员工的工资考核相挂钩，始终保持了矿井二级标准化水平。

强化科技建设， 以科学技术保安全



●该矿机关管理人员及时记录井下现场存在的问题

走进该矿安全生产指挥中心，设在这里的调度指挥系统、瓦斯监测系统，适时监测监控井下瓦斯浓度、二氧化碳浓度、井下人员定位、井下供电等情况，传输安全调度指令。由 12 块显示屏、36 个视频框组成的视频墙，让矿井地面、井下主要地点一览无余。这只是矿井信息化建设的一个缩影。

12 年来，该矿以“机械化、信息化、自动化、标准化”为目标，针对矿井煤层薄、倾角大、矿山压力大、作业点多、运输距离远的特点，通过加大投入、学习借鉴、消化吸收等方式，先后实现了综合掘进、综合机械化采煤、连续皮带运输机、掘进巷道锚网+钢筋梯+锚索支护、矿井供电监测系统、打钻自动计数视频监控等一系列“四新”项目的应用，实现了一个个零的突破，夯实筑牢安全生产之

基。矿井采用悬赏课题攻关、专业技术人员自找课题等方式，充分发挥劳模技术创新室的技术带动作用，切实解决影响安全生产的难题，不断提升矿井科技发展水平。

强化队伍建设， 以安全责任保安全

今年 2 月初，该矿针对 1943 采面过地质构造带、工程质量较差，影响安全生产的现状，安排采煤专业组成员分三班轮流到现场值班，与员工同上同下，增强现场安全管理力量，扭转了被动局面，为安全生产创造了条件。

12 年来，该矿强化管理人员队伍建设，通过专题培训、形势任务教育等多方面入手，提升管理人员的综合素质。对机关管理人员

实行预排班制，分别落实各部门、每位管理人员的下井区域、下井班次，做到“井下员工三班倒，班组见领导”。对井下因地质条件、安全工作重点等因素，及时安排各专业组人员值班，仅在 2019 年，该矿机关管理人员井下值班人次较 2018 年增加了 21%。该矿还狠抓员工队伍建设，坚持开展各类安全活动，推行手指口述，班组安全举旗入井和班组安全宣誓等系列活动，全面提升队伍的综合技术水平，打造了一支高素质的员工队伍，扎实抓好安全生产工作。

强化组织建设， 以齐抓共管保安全

开年以来，该矿党委采用对照标准自查自纠的方式，共征集到安全生产领域思想作风方面的形式主义、官僚主义等问题 13 个，并严格按照工作要求，抓好问题整改，夯实安全生产之基。

12 年来，该矿始终坚持党政工团齐抓共管，围绕矿井安全生产的中心工作，充分发挥职能作用。2019 年，该矿党委为井下党员发放了 100 顶印有“共产党员”和党徽标识的安全帽；组织党员志愿者到采煤三队开展井下送温暖活动，为他们攻艰克难、抓好安全工作鼓劲加油。纪委重点围绕安全管理制度执行、管理人员安全职责落实，抓好监督执纪问责。每周统计、考核矿领导带班、机关管理人员下井、基层队干部跟班情况，共对 30 余名作风不实的管理人员给予了处罚。工会、团委则重点在抓好群安网、青安岗队伍建设，发挥现场安全生产示范作用，组织开展各种形式的安全执法检查岗活动，着力构建安全执法检查岗网。“赵家坝矿”安全生产条件艰苦、安全管理难度大，安全成绩来之不易，我们始终要谦虚谨慎、戒骄戒躁、稳扎稳打，持之以恒地抓好安全生产工作，努力实现较长的安全生产周期。”该矿矿长何智如是说。（姚荣华）

刘庄煤矿：战“疫”保供，我们在一线

面对新冠肺炎疫情，刘庄煤矿将保护广大职工生命安全和身体健康放在第一位的同时，以责任担当之勇，践行初心使命，保供煤、保发电、保民生，一手抓疫情防控，一手抓安全管理，做到“两手抓、两手硬、两不误、两促进”，确保矿井安全生产。

疫情就是命令，防控就是责任

按照集团公司、新集公司抗击疫情总要求，刘庄煤矿牢固树立全矿一盘棋思想，明确疫情防控工作，压实责任，对公共场所、职工宿舍、职工餐厅、职工浴室等方面严格管控要求，杜绝聚集性感染，全力打好疫情防控阻击战。

疫情阻击战打响后，该矿第一时间成立以党政主要负责人为组长的传染病疫情处置应急工作领导小组，深刻认识做好疫情防控工作的重要性和紧迫性，领导班子成员亲自值守查问“防疫日报表”情况，了解抗击疫情进展，切实把职工生命安全和身体健康放在首位，通过建立党支部書記包保责任区、疫情“零报告”、巡察监督机制、签订承诺书等形式，全力做好疫情监测、排查预警、防控隔离等工作，想方设法护职工周全、保矿井平安，真正做到“守土有责、守土担责、守土尽责”。

张贴《致广大职工一封信》、编撰《刘庄煤

矿“防风险、战疫情、保稳定”时事报道》，发放《新型冠状病毒感染的肺炎防控知识手册》5200 本；利用“学习强国”APP 中的“强国视频会议”功能组织召开会议，发放医用口罩、体温计、消毒液……根据实际情况科学制定对策、破解难题。

目前，全矿累计悬挂条幅 60 个，安装框架式海报 40 套（每套 3 个），广播站滚动播出疫情防治、各类疫情文件，引导广大职工消除恐慌情绪，增强自我防疫意识，提醒广大职工不造谣、不信谣、不传谣。

坚守一线 勇挑重担

“实行全封闭管理后人员集中，起初不少职工有顾虑。实行了最严格的防控措施，从入矿、队部到井口，层层测量体温，让大家吃下‘定心丸’。”又是一天夜班，刘庄煤矿综采二队队长陈鹏换上工作服、戴好口罩，在完成体温检测并登记后，带领全队职工下井。

为保障电煤的安全稳定供应，该矿在防控疫情的同时，及时组织生产，确保日产量 2.7 万吨左右，满足电厂用煤需求。

进入“战疫”关键期，由于道路封闭、物流受限、人员不足等因素，矿井生产物资和防疫物资供应也面临新情况、新问题。刘庄煤矿认真落实“3211”疫情防控措施，调整方案、灵活

施策，坚持一手抓疫情防控，一手抓安全生产，以严细实的作风强化疫情防控时期安全管理，组织好生产。

疫情防控时期，如何实现“人员最少化、产量最大化”？刘庄煤矿加强人员管控，错开集中排队入井时间，对每罐入井人员名单进行登记留存备查。同时，减化班前会环节，以重点安排安全工作为主，减少人员聚集。以此为基础，借助自动化工作面的优势，发挥生产运行监控系统和在线监测等技术的作用。加强现场管理，实行双跟班制度，强化现场管理和动态隐患排查，狠抓机电设备检修、狠抓生产正规循环、狠抓生产流程优化，在保证安全的基础上，最大限度组织生产，抓紧抓实疫情防控 and 安全生产工作，确保两手抓、两手硬、两不误、两促进。

截至 2 月 21 日，刘庄煤矿累计生产商品煤 130 万吨，完成掘进进尺 3166.2 米，其中开拓进尺 315 米，矿井生产经营呈现出良好势头。

党旗引领 责任在肩

一个党员就是一面旗帜。战“疫”一打响，刘庄煤矿党委号召全体党员迅速行动，用坚守和行动践行着“疫情在哪里，党员就要战斗在哪里”，让党旗高高飘扬在矿区战“疫”一

线。

“我是党员，我要冲锋在前，坚守岗位，值好勤、站好岗、把好事，为战胜疫情攻坚战贡献自己的力量。”面对疫情，作为退伍军人党员刘凯用自己实际行动为疫情攻坚战尽职尽责。

他是 4 岁孩子的爸爸。因为答应孩子一起过元宵节猜灯谜，在上班的这段时间里，孩子总是提起这件事。为了做好巡察“两堂一舍”和公共办公区域消毒、职工佩戴口罩及环境卫生、就餐秩序维护等工作，这次他食言了。

为了能够及时赶回单位复工，刘庄煤矿东区测气员耿显来在各地陆续封闭道路，停运客运班车、公交车的情况下，几经周折，靠一辆旧自行车，从临泉县老家骑行 10 多小时、160 多公里，返岗复工。

站“疫”期间，刘庄煤矿广大党员干部坚守初心，想群众之所想，急群众之所急，充当“送餐员”“消毒员”“宣传员”，千方百计为广大职工做好后勤保障服务。

“时代的一粒灰，落在个人头上，就是座山。我们众志成城，同心协力，纵使移山又有何难？”风起春来，必将吹走阴霾，我们一定会迎来更明媚的春天。

（常亚飞）

母婴龙头贝因美集团投产口罩背后 母婴产品流水线堪称天然防疫工厂

面对防疫物资紧缺的现状，母婴龙头贝因美集团毅然选择去做口罩。

2 月底，抱着为打赢疫情攻坚战贡献出自己力量的想法，婴童企业贝因美集团积极响应政府号召，为践行企业责任，而快速投产口罩。据称其旗下的现代化智能工厂——杭州比因美特实业有限公司（下文简称：杭州比因美特）引进两条高速超声波 3D 口罩生产线，可生产 3D 成人及儿童防护口罩。后期还将引进高速超声波平面口罩生产线，可生产平面式日常防护口罩和医用外科口罩。

面对防疫物资紧缺的危急时刻，贝因美集团第一时间响应政府号召，践行企业责任，投入防疫工作，其勇气和担当是值得称赞不假，但民众不免好奇，婴童企业在口罩生产上会有优势吗？或者说，一家婴童企业哪来底气快速转战医用口罩这样一个看起来完全没有交集的领域？

这恐怕要从贝因美集团旗下杭州比因美特独特的流水线说起。据了解，贝因美集团旗下的杭州比因美特，占地 75 亩，注册资金 1.5 亿元，是贝因美集团下属的全资子公司，是一家集研发、设计、生产于一体的婴童用品专业化工厂。之所以能迅速响应口罩专业生产，是因为原有的婴幼儿纸尿裤生产基础，贝因美 Hello Kitty 纸尿裤系列，由世界级 IP——



Hello Kitty 授权，全系列产品采用日本高端技术，严苛品控，其专业化工厂的定位，使得杭州比因美特在口罩生产上有着天然的优势。其原本就拥有的十万级无菌洁净车间、万级微生物实验室，八千平米光伏屋顶，全球领先的生产工艺与专业设备，能最大程度的保证产品的安全和卫生，确保所有产品的理化及生化指标达到国际标准。

原有的专业生产环境加上新引进的专业口罩生产线，为杭州比因美特转型迅速口罩生产带来了充足的可能的同时，也让人不经哑然，原来在无菌处理的安全和卫生上，口罩与母婴用品的生产天然便有所交集。

口罩质量方面，据相关负责人介绍，目前贝因美集团生产的 3D 立体日常防护口罩能

够有效过滤空气中多种有害物质包括细菌、花粉、沙土、飞沫等，在设计上贴心舒适，可随脸型轮廓进行调整，符合人体工学。柔软弹性贴耳挂绳舒适不伤耳。面对日前市面上儿童口罩紧缺的情况，贝因美集团专攻儿童防护口罩，不久的将来会推出超立体儿童防护口罩，根据儿童脸型特别设计立体形状，耳带长度匹配儿童耳根位置，纵向高度匹配儿童鼻梁高度，圆弧尾端匹配儿童圆润下巴，能更有效贴合儿童面部轮廓。

“材料上我们采用了医用级材料，三层构造，层层过滤。第一层拒水无纺布，质地柔韧，阻隔大颗粒物；第二层 BFE95 医用熔喷布，能够强力过滤微细颗粒和细菌；第三层亲肤柔软无纺布，细腻柔软，亲和肌肤。”上述负责人介绍。

值得一提的是，国难当头，作为必须品的口罩却被炒出前所未有的高价，甚至一些毫无口罩生产能力的公司，都开始借势营销、愚弄股民。这种环境直接导致了大众对于诸多投产口罩公司的有一种普遍质疑情绪。在这种情况下，贝因美毅然投产口罩，势必也要面临一些不同的声音。但时间紧、任务重，谁又能顾得许多？因为，“战疫情，保民生，不涨价，全力保障市场供应”是杭州比因美特上下乃至整个贝因美集团身体力行的唯一诉求。（卢岳）



同舟共济克时艰 众志成城战疫魔

新冠肺炎疫情在全国蔓延，牵动着每一个人的心，为响应党的号召，更为了完成每一位党员和员工的心愿，3 月 3 日至 4 日，茅台保健酒业公司各党支部、各部门、各单位纷纷组织员工自愿捐款、奉献爱心，以实际行动支持疫情防控工作。

公司开展此次捐款坚持自觉自愿、量力而行的原则，广大党员和员工们积极参与募捐，一份份爱心传递出来汇聚成一股爱的暖流，小小的红色捐款箱内载满大家抗击疫情的信心和希望。此次募捐活动共 4 个党支部及各部门 352 人参与，共计捐款 33300 元。

据悉，此次捐款主要用于慰问战斗在疫情防控斗争第一线的医务人员、基层干部群众、公安民警和社区工作者，资助因患新冠肺炎而遇到生活困难的群众和因患新冠肺炎去世的群众家属，慰问在疫情防控斗争中牺牲的干部群众家属等。这一笔笔款项、一份份捐款，见证着骨肉同胞血脉相连、同舟共济的磅礴力量。

张桂钰